



TNS Sofres

Grandes Ecoles 2009

Mai 2009



Contact TNS SOFRES

Eric CHAUVET

☎ 01 40 92 45 49

Réf. : 17 OA 67



Département Stratégies d'opinion
Pôle Management

Fiche technique

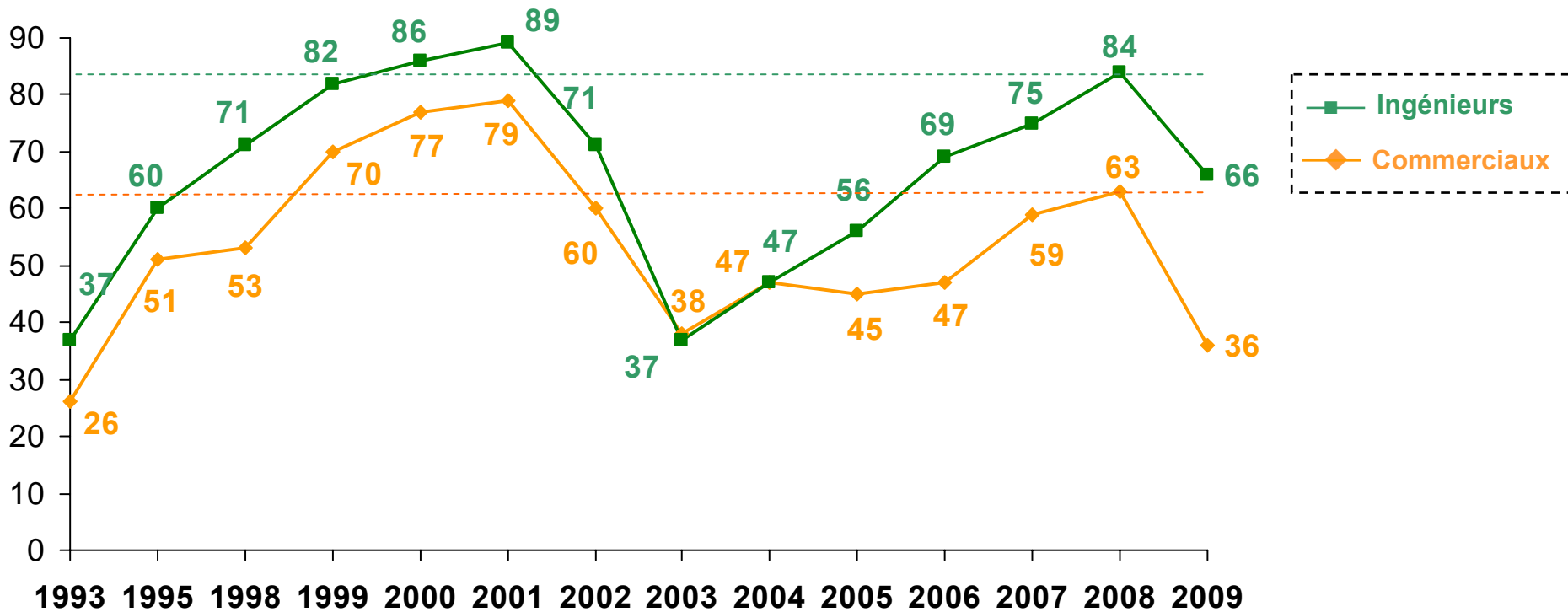
- **Enquête en souscription – volet 2009**
- **Date de réalisation** : du 25 mars au 17 avril 2009
- **53 écoles enquêtées** :
 - 21 écoles de commerce
 - 32 écoles d'ingénieurs
 - liste intégrale des écoles faisant partie de l'échantillon est présentée en annexe
- **Echantillon de 531 élèves** dont :
 - 269 élèves de Grandes Ecoles de commerce,
 - 262 élèves de Grandes Ecoles d'ingénieurs
- **Méthode d'investigation** : questionnaires administrés en **face-à-face** par les enquêteurs de TNS Sofres **dans les écoles** retenues.

La facilité de recherche du premier emploi

Q57 : « De manière générale, pensez-vous que trouver un premier emploi va être très facile, assez facile, assez difficile ou très difficile ? »

Base : 269 commerciaux / 262 ingénieurs

% « Facile »



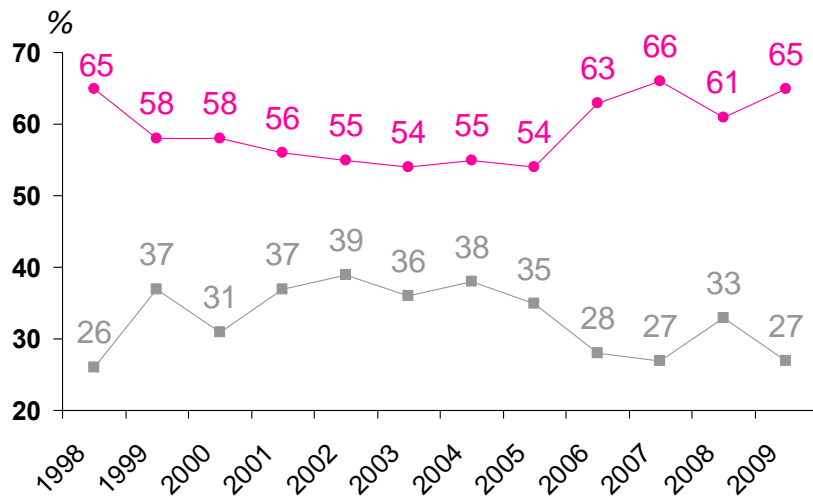
L'arbitrage entre vie professionnelle / vie privée

Q59 : « Comment envisagez-vous, a priori, votre vie professionnelle ? »

Base : 269 commerciaux / 262 ingénieurs

■ Gagner un peu moins, mais travailler moins

Commerciaux

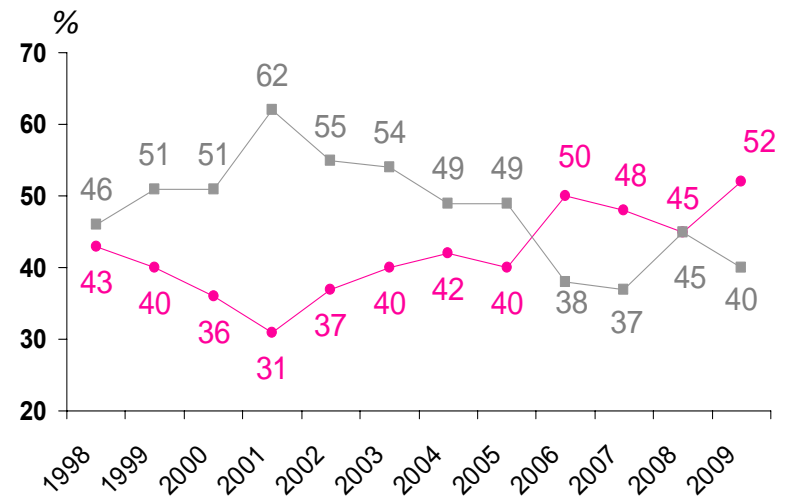


NR

7% 6% 8%

● Gagner confortablement votre vie, mais en travaillant beaucoup

Ingénieurs



15% 10% 8%



PALMARES

1. Attractivité spontanée
2. Attractivité assistée

Palmarès « spontané » des entreprises les plus attractives : **Commerciaux**

(Base : commerciaux)

Le « Top » 2009

		%	Evol. 2008/2009			%	Evol. 2008/2009
1	BNP Paribas	14	+1	17	BCG	3	+3
2	Société Générale	13	+4	17	Goldman & Sachs	3	=
3	KPMG	12	+8	17	Procter & Gamble	3	-1
4	LVMH	10	=	17	Accor	3	=
5	Ernst & Young	9	+3	17	Publicis	3	=
5	Deloitte / Deloitte & Touche	9	+5	17	Mac Kinsey	3	-4
5	PricewaterhouseCoopers	9	+4	17	PPR	3	+1
8	Danone	8	-5	17	Canal Plus	3	+2
9	L'Oréal	7	-5	17	Unilever	3	+1
10	Total	5	+2	17	Bain	3	+3
10	Air France	5	-1	17	Apple	3	+2
12	Nestlé	4	-4	17	Crédit Agricole / Crédit Lyonnais / Calyon - LCL	3	-3
12	Google	4	+2				
12	EDF	4	+3				
12	Véolia / Véolia Environnement	4	+2				
12	Organisations internationales	4	=				

Palmarès « spontané » des entreprises les plus attractives : **Ingénieurs**

(Base : ingénieurs)

Le « Top » 2009

	%	Evol. 2008/2009		%	Evol. 2008/2009
1 EDF	15	-1	17 Dassault	4	+1
2 Areva	11	+3	17 Google	4	-1
2 Bouygues	11	+4	17 L'Oréal	4	+1
4 Société Générale	10	=	17 Renault	4	+1
5 SFR	9	+8	21 Bouygues Télécom	3	+1
5 Total	9	+4	21 Alstom	3	=
7 BNP Paribas	8	-4	21 CNRS, recherche publique	3	-1
7 France Télécom / Orange	8	=	21 PSA Peugeot Citroën	3	-1
9 Accenture	6	+5	21 HSBC	3	=
9 Thalès	6	-1			
9 GDF	6	+1			
9 EADS	6	=			
9 BCG	6	+6			
14 Cap Gemini	5	+2			
14 Vinci	5	+1			
14 Mac Kinsey	5	+2			



PALMARES

1. Attractivité spontanée
2. Attractivité assistée

Score d'attractivité « assisté » des entreprises : **Commerciaux**

(Base : commerciaux)

Le « Top » 2009

(% de notes de 5 à 10)

		%	Evol. 2008/2009		%	Evol. 2008/2009
1	Apple	90	+2	17	70	+1
2	Google	87	<i>Non posé</i>	17	70	+9
3	Canal +	81	+4	17	70	+5
4	Groupe Danone	80	=	17	70	+1
4	Air France	80	+4	21	69	+9
4	LVMH	80	+7	21	69	+9
7	Sony	78	+3	21	69	+15
7	L'Oréal	78	+8	21	69	-1
9	IBM	76	+9	21	69	-1
9	Microsoft	76	+8	21	69	-1
9	Coca-Cola Entreprise	76	+4	26	68	+16
9	PPR - Pinault Printemps Redoute	76	+3	26	68	+6
9	Véolia Environnement	76	+13	26	68	+3
14	Total	75	+10			
15	Nestlé	74	-2			
16	Vivendi Universal	71	+3			

Score d'attractivité « assisté » des entreprises : Ingénieurs

(Base : ingénieurs)

Le « Top » 2009

(% de notes de 5 à 10)

		%	Evol. 2008/2009			%	Evol. 2008/2009
1	EDF	74	+7	16	Dassault Aviation	56	+8
2	EADS	73	+21	16	Microsoft	56	+4
3	GDF	68	+15	16	L'Oréal	56	+15
4	Apple	67	+5	19	Arianespace	55	+2
5	Air France	66	=	20	Siemens	54	+6
5	Google	66	<i>Non posé</i>	20	BNP Paribas	54	+7
5	Areva	66	+6	20	Hewlett Packard	54	+17
8	Sony	63	+11	20	Orange	54	+4
8	IBM	63	+12	24	Renault	53	+3
8	Thalès	63	+14	24	PSA Peugeot Citroën	53	+2
8	Total	63	+12	24	IBM Global Services	53	+17
12	Véolia Environnement	61	+12	24	SNCF	53	+10
13	Alstom	60	+5	28	Dassault Systèmes	52	+7
14	Bouygues Télécom	59	+12	28	Cap Gemini	52	+11
15	France Télécom	57	+5	28	Canal +	52	+6