



Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Juillet 2009 - Vague n°1

réalisé par TNS Sofres / Logica

tns sofres

logica

metro 

Codice Conseil
pour la diffusion
de la culture économique

Un sondage réalisé pour

metro 

Codice Conseil pour la diffusion de la culture économique



FICHE TECHNIQUE

Échantillon

Échantillon national de 1000 personnes représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus, interrogées en face-à-face à leur domicile par le réseau des enquêteurs de TNS Sofres

Représentativité

Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par région et catégorie d'agglomération

Terrain

Du 26 au 29 juin 2009

Baromètre Eco Conso
Métro/Codice –
Juillet 2009 - Vague n°1
réalisé par TNS Sofres / Logica

TNS Sofres
Département Stratégies
d'opinion
Pôle actualité (01 40 92 46 90)

| © TNS

tns sofres

logica

Principaux résultats

i

Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Juillet 2009 - Vague n°1

Principaux enseignements (1/3)

Réalisée près d'un an après le début de la crise économique et financière et quelques jours après le discours de Nicolas Sarkozy à Versailles annonçant le lancement d'un grand emprunt national, la première vague de notre baromètre Eco Conso réalisé pour le Codice et Métro souligne la vision extrêmement négative qu'ont les Français de la situation économique du pays.

Malgré ce contexte de crise, le regard que les Français portent sur leur situation financière personnelle reste majoritairement positif, même si la satisfaction reste modérée et très inégale dans la population.

Enfin, si les Français jugent la période actuelle globalement défavorable à la consommation, leurs prévisions de dépenses restent importantes - notamment en raison de la période estivale -, preuve que la consommation pourrait continuer à soutenir la croissance.

Une vision très noire de la situation économique du pays (83% de jugements négatifs)

Sans grande surprise, le constat que portent les Français sur la situation économique du pays est sans appel : seuls 14% la jugent bonne, contre 83% mauvaise et même 23% « très mauvaise ». Les plus critiques sont les commerçants et les chefs d'entreprise (37% de jugements « très mauvais »), les catégories modestes (38%), les ouvriers (33%) et les sympathisants de gauche (28%). A l'inverse, les sympathisants de droite sont un peu plus indulgents, avec 26% de jugements positifs, contre 71% de jugements négatifs.

Principaux enseignements (2/3)

La situation financière personnelle est, elle, jugée majoritairement positive (à 57%)

Interrogés parallèlement sur l'état de leur situation financière personnelle, une majorité de Français (57%) l'estime « bonne » contre 40% « mauvaise ». Ce résultat peut paraître contradictoire dans le contexte de crise actuel. Mais le fait qu'une part importante de la population soit protégée financièrement des aléas de la crise grâce à des revenus stables et assurés ou grâce à un fort pouvoir d'achat permet de l'expliquer. Ainsi, les retraités (qui représentent le quart de la population de plus de 18 ans) jugent à 56% leur situation bonne ; le pourcentage atteint 67% chez les salariés du public (qui représentent un actif sur cinq) et culmine à 82% chez les cadres.

Pour autant, les résultats mettent aussi en avant la forte disparité au sein de la population : 75% des individus de catégorie modeste jugent leur situation mauvaise, tout comme 54% des ouvriers et 46% des jeunes.

Malgré un climat jugé défavorable à la consommation (par 83%), les Français envisagent des dépenses importantes (pour 60% d'entre eux)

Si 57% des Français sont satisfaits de leur situation financière individuelle, ils restent néanmoins prudents en matière de consommation : seuls 14% d'entre eux jugent la situation actuelle favorable aux achats ; la situation macroéconomique prime donc sur la situation personnelle dans ce domaine.

Le moteur de la croissance de la France, la consommation des ménages, est-il pour autant cassé ? Pas pour l'instant apparemment, puisque 60% des Français envisagent des dépenses importantes dans les semaines et mois à venir. Les prévisions de dépenses sont relativement fortes concernant les travaux pour la maison (22% de citations), l'achat d'une voiture (12%) et un achat immobilier (7% dans l'ensemble et 16% chez les cadres). Elles sont aussi très largement liées à un effet saisonnier (22% de citations pour les vacances), d'où une possible baisse de ces dépenses à la rentrée scolaire.

Principaux enseignements (3/3)

La question d'actualité : quelle implication pour l'environnement dans sa consommation ?

A l'occasion de la première vague de notre baromètre Eco-Conso, et à la suite du succès remporté par les listes Europe Ecologie aux élections européennes, nous avons également voulu mesurer le degré d'implication des Français dans la protection de l'environnement en tant que consommateurs. Nous avons ainsi demandé aux répondants s'il leur arrivait de renoncer à un achat de consommation courante s'ils jugeaient le produit comme non respectueux de l'environnement.

Un Français sur cinq (21%) déclare au final renoncer à un achat pour cette raison « très souvent » et 38% « de temps en temps » ; 17% n'y renoncent en revanche que « rarement » et 22% « jamais ». Les plus écolos-engagés de nos concitoyens sont les femmes (25% renoncent très souvent), les seniors (30%), les cadres (29%), les salariés du public (30%) et les plus diplômés (31%).

La question de connaissance économique : quel est le taux de chômage ?

Quel est le niveau de connaissance des Français en matière d'économie ? Pour pouvoir en juger, nous avons demandé aux répondants quel était le taux de chômage actuellement en France (la réponse étant d'après l'INSEE de 8,7% en France métropolitaine et de 9,1% avec les DOM-TOM au premier trimestre 2009).

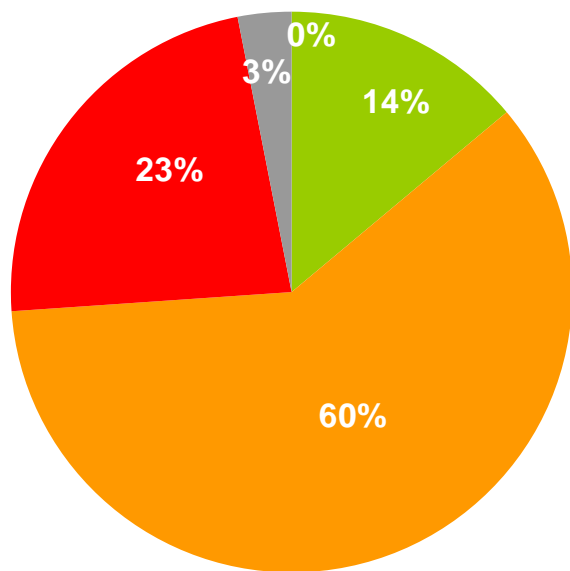
Au final, seuls un peu plus d'un tiers des répondants (37%) ont pu donner un chiffre se rapprochant de la bonne réponse (entre 8% et 10% de la population active), 63% ayant donc donné soit une mauvaise réponse (50%), soit pas de réponse du tout (13%). 23% des Français vont même jusqu'à penser que le taux de chômage est de 20% ou plus : parmi ces mauvais élèves, on retrouve principalement des femmes (27% ont cité un chiffre de cette ampleur), les jeunes (32%), les ouvriers (32%) et les employés (29%), les non diplômés (31%) et les sympathisants de gauche (29%).

La situation économique

Le jugement sur la situation économique de la France

ST Mauvaise = 83%

ST Bonne = 14%



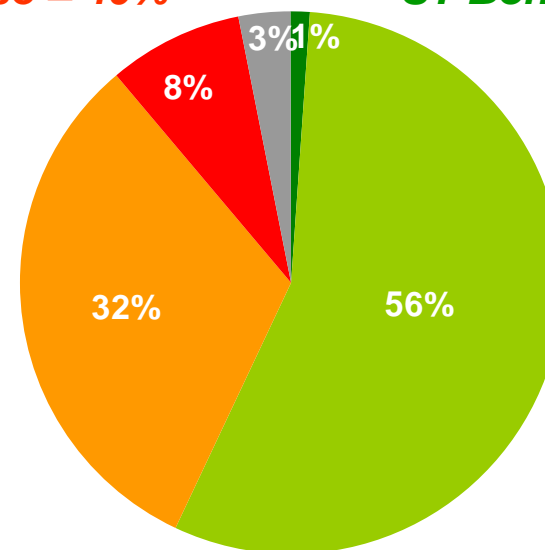
Globalement, diriez-vous que la situation économique de la France est :

■ Très bonne ■ Plutôt bonne ■ Plutôt mauvaise ■ Très mauvaise ■ Sans opinion

Le jugement sur la situation financière personnelle

ST Mauvaise = 40%

ST Bonne = 57%



Globalement, diriez-vous que votre situation financière personnelle est :

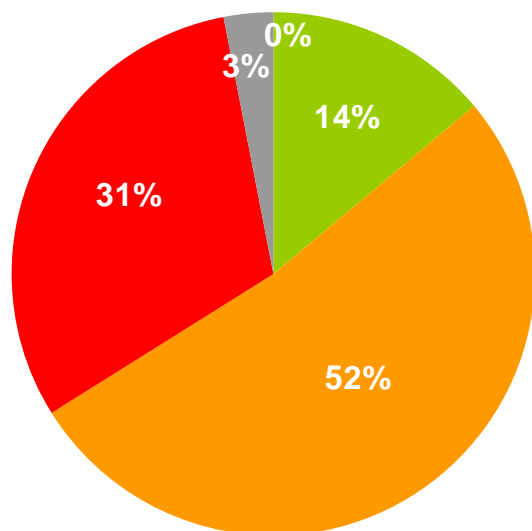
■ Très bonne ■ Plutôt bonne ■ Plutôt mauvaise ■ Très mauvaise ■ Sans opinion

Les prévisions de consommation

Un climat économique favorable aux achats ?

ST Défavorable = 83%

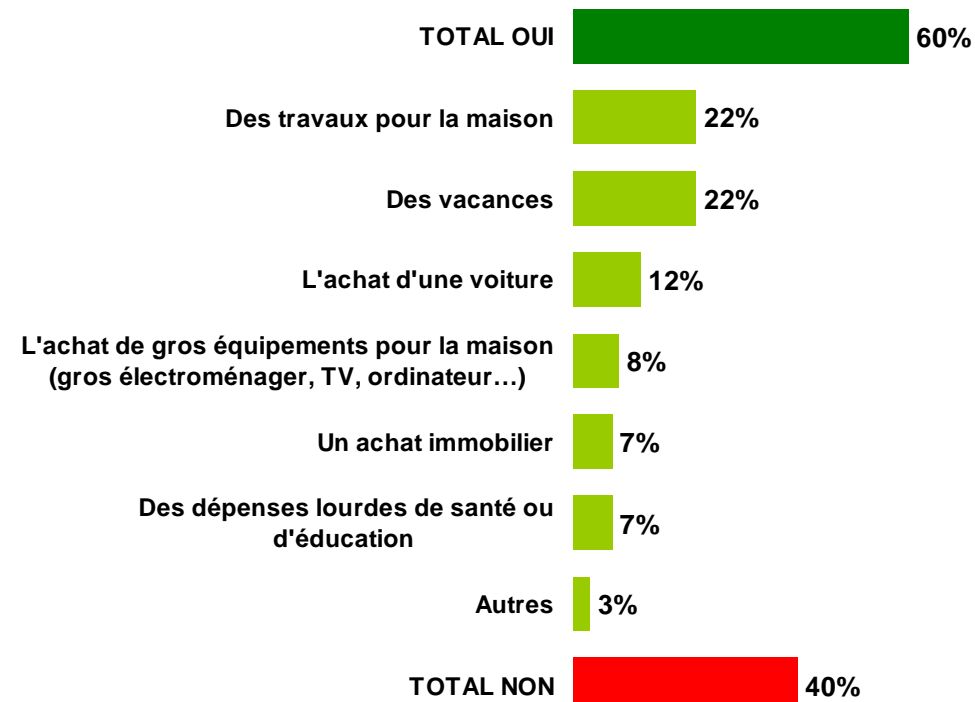
ST Favorable = 14%



En tenant compte du coût de la vie et de vos finances personnelles, diriez-vous que la période actuelle est globalement très favorable, plutôt favorable, plutôt pas favorable ou pas du tout favorable aux achats ?

■ Très favorable ■ Plutôt favorable ■ Plutôt pas favorable ■ Pas du tout favorable ■ Sans opinion

Les dépenses importantes envisagées



Quels types de dépenses importantes parmi les suivantes envisagez-vous dans les semaines ou les mois à venir ?



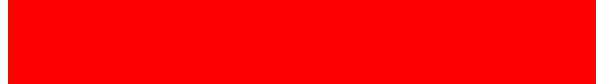
Question QUIZZ : quel est le taux de chômage actuellement ?

Note : au moment de l'enquête, le taux de chômage au 1^{er} trimestre 2009 était selon l'INSEE de 8,7% en France métropolitaine (9,1% avec DOM-TOM).


Réponses approximativement correctes :


Citent une réponse entre 8 et 10% de la population active  37%


Réponses fausses :

ST Mauvaise réponse ou sans réponse  63%

dont :

Citent une réponse de moins de 8% de la population active  6%

Citent une réponse entre 11 et 19% de la population active  21%

Citent une réponse de 20% ou plus de la population active  23%

Sans réponse  13%



Selon vous, le taux de chômage est actuellement environ de... ?



Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Juillet 2009 - Vague n°1 > Principaux résultats



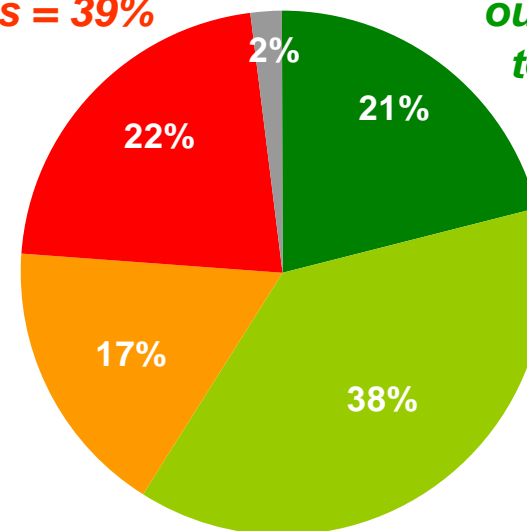
Question d'actualité : consommation et environnement



Fréquence de refus d'achat d'un produit pour non respect présumé de l'environnement

**ST Rarement ou
Jamais = 39%**

**ST Très souvent
ou de temps en
temps = 59%**



Diriez-vous que dans le cadre de vos achats de consommation courante (alimentation, produits d'entretien, produits d'hygiène/beauté, etc), il vous arrive de renoncer à acheter un produit car vous pensez qu'il ne respecte pas l'environnement ?

■ Très souvent ■ De temps en temps ■ Rarement ■ Jamais ■ Sans opinion



Résultats détaillés

i

Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Juillet 2009 - Vague n°1



La situation économique

Situation économique de la France

Situation financière personnelle

Ensemble

Sexe

Âge

Profession du chef de ménage

Préférence partisane

■ Très Mauvaise ■ Plutôt Mauvaise ■ ST Bonne

■ Mauvaise ■ Bonne



(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Juillet 2009 - Vague n°1 > Résultats détaillés



La situation économique

Situation économique de la France

■ Très Mauvaise ■ Plutôt Mauvaise ■ ST Bonne

Situation financière personnelle

■ Mauvaise ■ Bonne

Ensemble

83 23 60 14

40 57

Situation professionnelle de l'interviewé

ST Actifs

84 25 59 15

39 59

Travaille à son compte*

79 26 53 21

44 56

Salarié

84 23 61 14

34 64

Dont { Salarié du secteur public

87 22 65 12

30 67

Salarié du secteur privé

83 24 59 15

35 63

Chômeur

86 31 55 14

68 30

ST Inactifs

83 22 61 13

42 55

Retraité

85 20 65 11

41 56

Femme au foyer

84 31 53 12

46 54

Etudiant

72 15 57 24

36 53

Catégorie de revenu

(selon la taille du foyer)

Catégorie aisée

78 16 62 20

14 85

Catégorie moyenne supérieure

83 18 65 15

25 74

Catégorie moyenne inférieure

86 27 59 11

60 38

Catégorie modeste

88 38 50 11

75 24

Niveau de diplôme

Sans diplôme, certificat d'études

86 29 57 11

54 44

BEPC, CAP, BEP

87 27 60 11

46 52

Baccalauréat

86 16 70 12

36 62

Enseignement supérieur

77 18 59 20

28 69

Aire urbaine

Pôle urbain

82 20 62 16

38 58

dont : Moins de 30 000 habitants

84 24 60 14

36 61

Plus de 30 000 habitants (hors P L M)

80 17 63 18

44 51

Paris Lyon Marseille

77 12 65 18

31 63

Commune périurbaine

85 30 55 10

42 57

Espace rural sous influence urbaine

80 25 55 18

43 55

Rural isolé

91 21 70 7

50 50

(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Juillet 2009 - Vague n°1 > Résultats détaillés



Les prévisions de consommation

Climat économique favorable aux achats ?

Dépenses importantes envisagées ?

Ensemble

Sexe

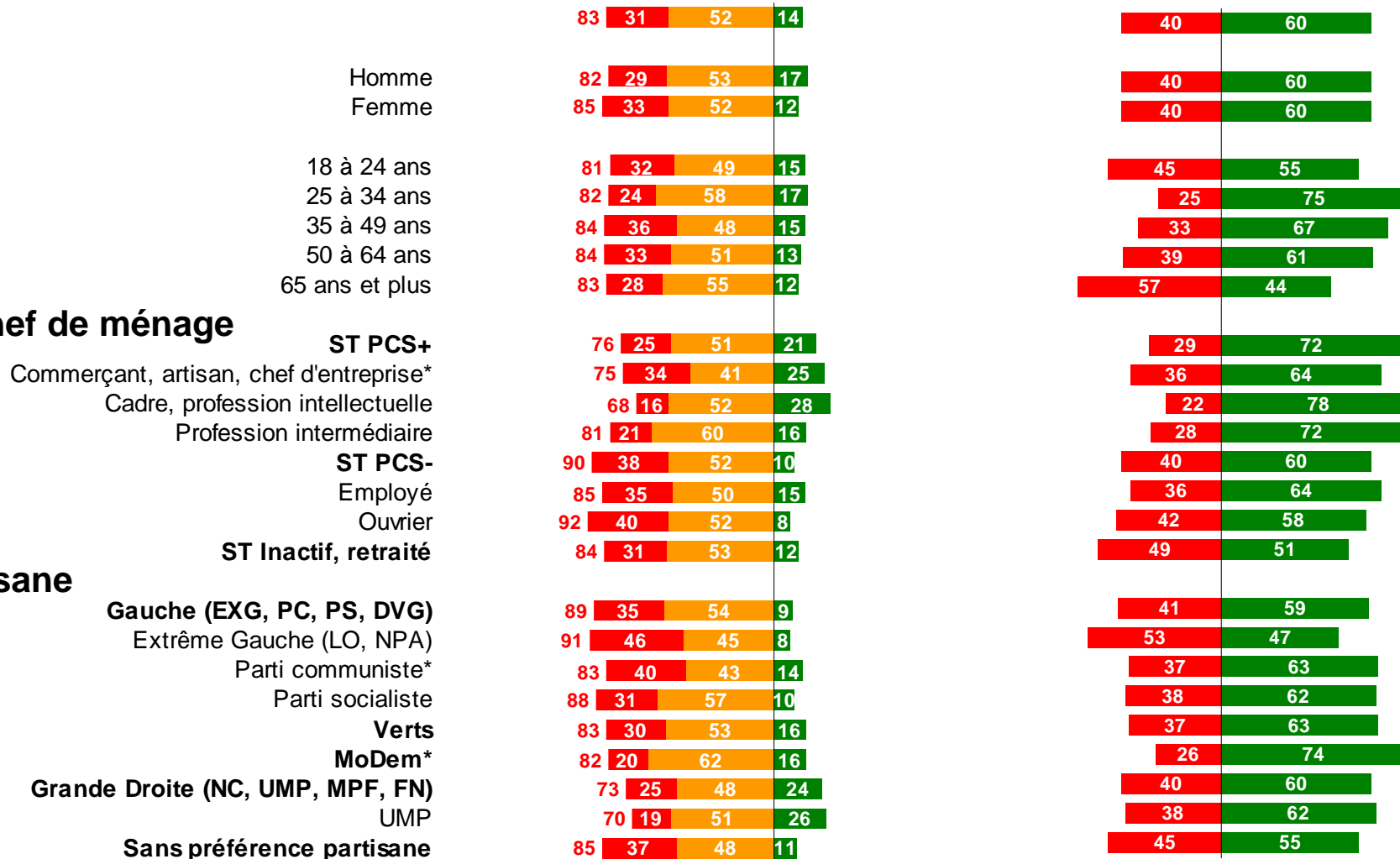
Âge

Profession du chef de ménage

Préférence partisane

■ Très défavorable ■ Plutôt défavorable ■ ST Favorable

■ Non ■ Oui



(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.



Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Juillet 2009 - Vague n°1 > Résultats détaillés



Les prévisions de consommation

Climat économique favorable aux achats ?

Dépenses importantes envisagées ?

Ensemble

Situation professionnelle de l'interviewé

- ST Actifs**
 Travaille à son compte*
 Salarié
Dont { Salarié du secteur public
 Salarié du secteur privé
 Chômeur
ST Inactifs
 Retraité
 Femme au foyer
 Etudiant

Catégorie de revenu (selon la taille du foyer)

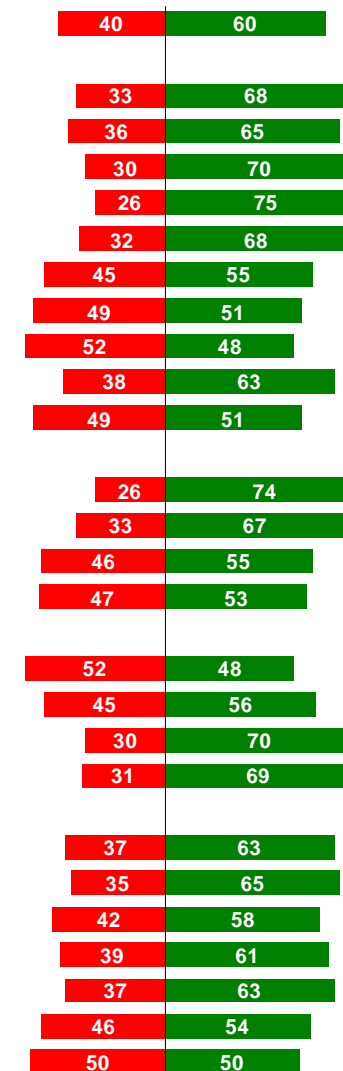
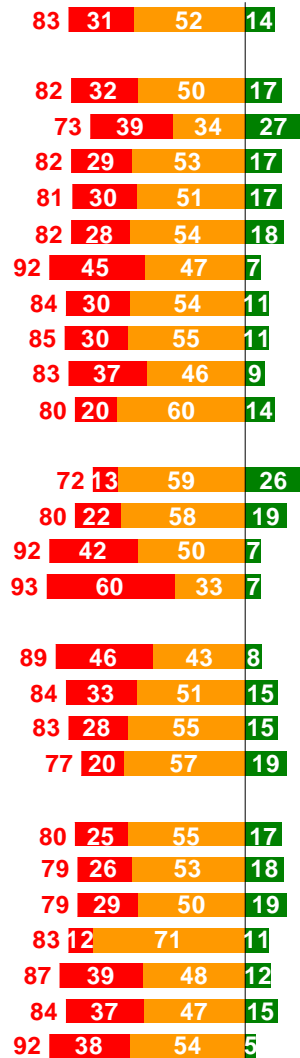
Niveau de diplôme

Aire urbaine

- Pôle urbain**
 dont : Moins de 30 000 habitants
 Plus de 30 000 habitants (*hors P L M*)
 Paris Lyon Marseille
Commune périurbaine
Espace rural sous influence urbaine
Rural isolé

■ Très défavorable ■ Plutôt défavorable ■ ST Favorable

■ Non ■ Oui



(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Juillet 2009 - Vague n°1 > Résultats détaillés



Question QUIZZ

Quel est le taux de chômage actuel ?

Ensemble

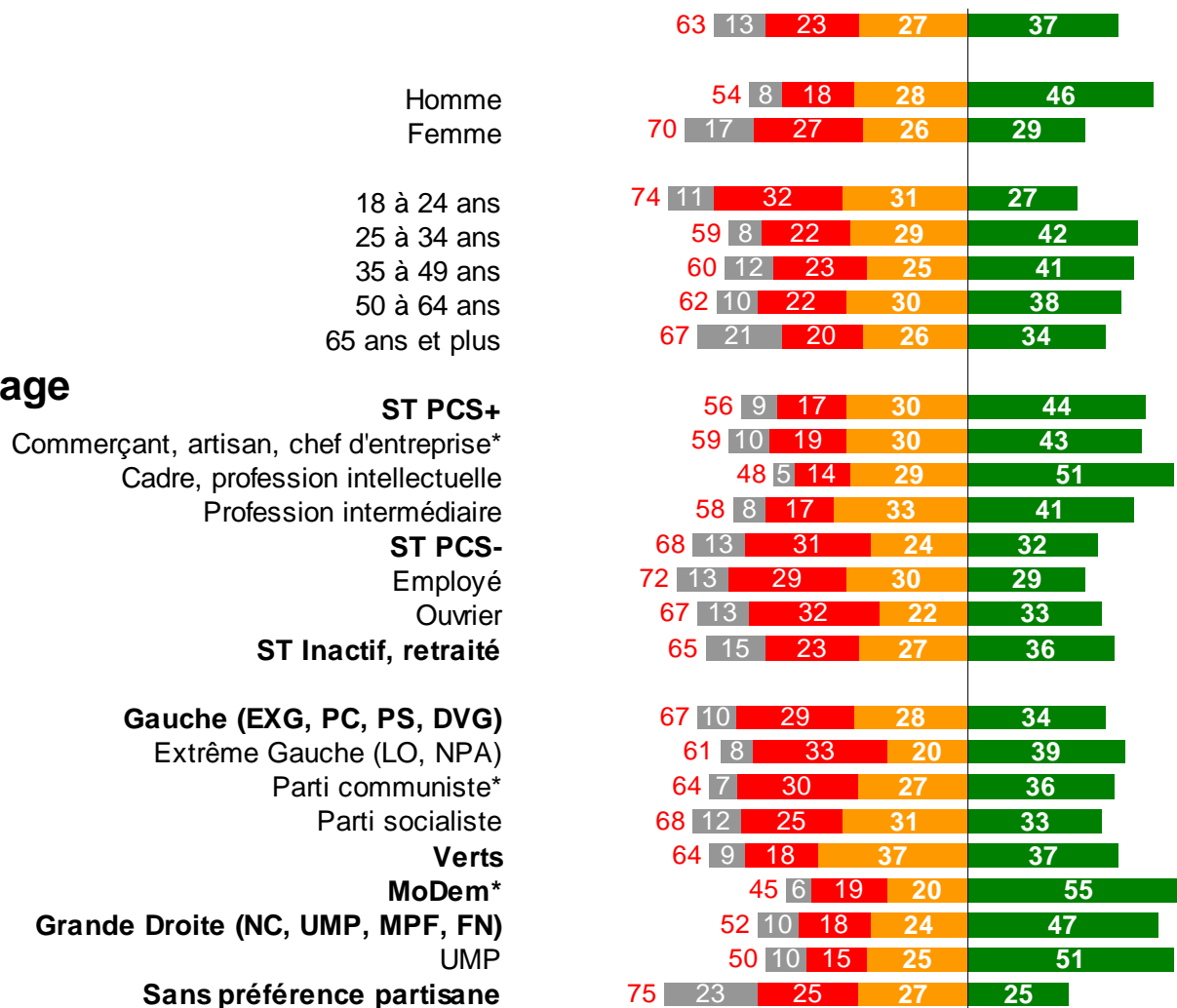
Sexe

Âge

Profession du chef de ménage

Préférence partisane

■ Sans réponse ■ « Plus de 20% » ■ Autre mauvaise réponse ■ Bonne réponse



(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.



Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Juillet 2009 - Vague n°1 > Résultats détaillés



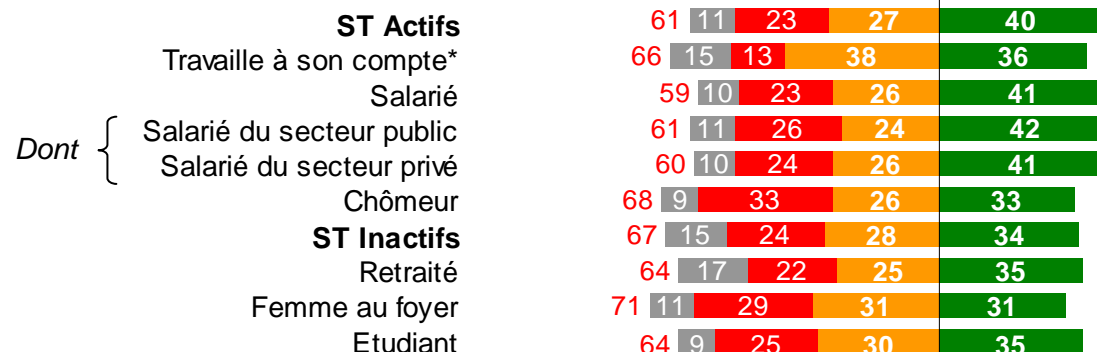
Question QUIZZ

Quel est le taux de chômage actuel ?

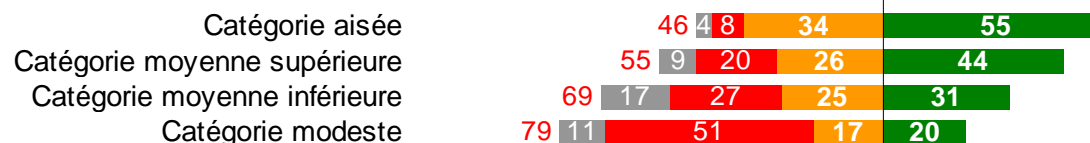
■ Sans réponse ■ « Plus de 20% » ■ Autre mauvaise réponse ■ Bonne réponse

Ensemble

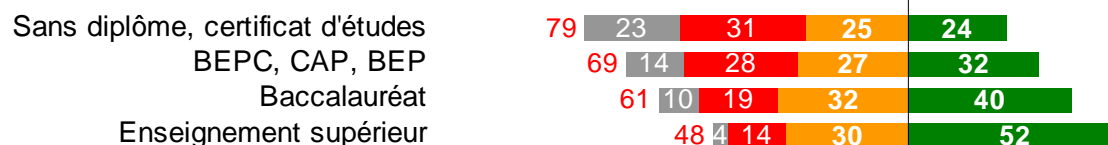
Situation professionnelle de l'interviewé



Catégorie de revenu (selon la taille du foyer)



Niveau de diplôme



Aire urbaine



(* En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.



Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Juillet 2009 - Vague n°1 > Résultats détaillés



Consommation et environnement

Fréquence de refus d'achat d'un produit pour non respect présumé de l'environnement

Ensemble

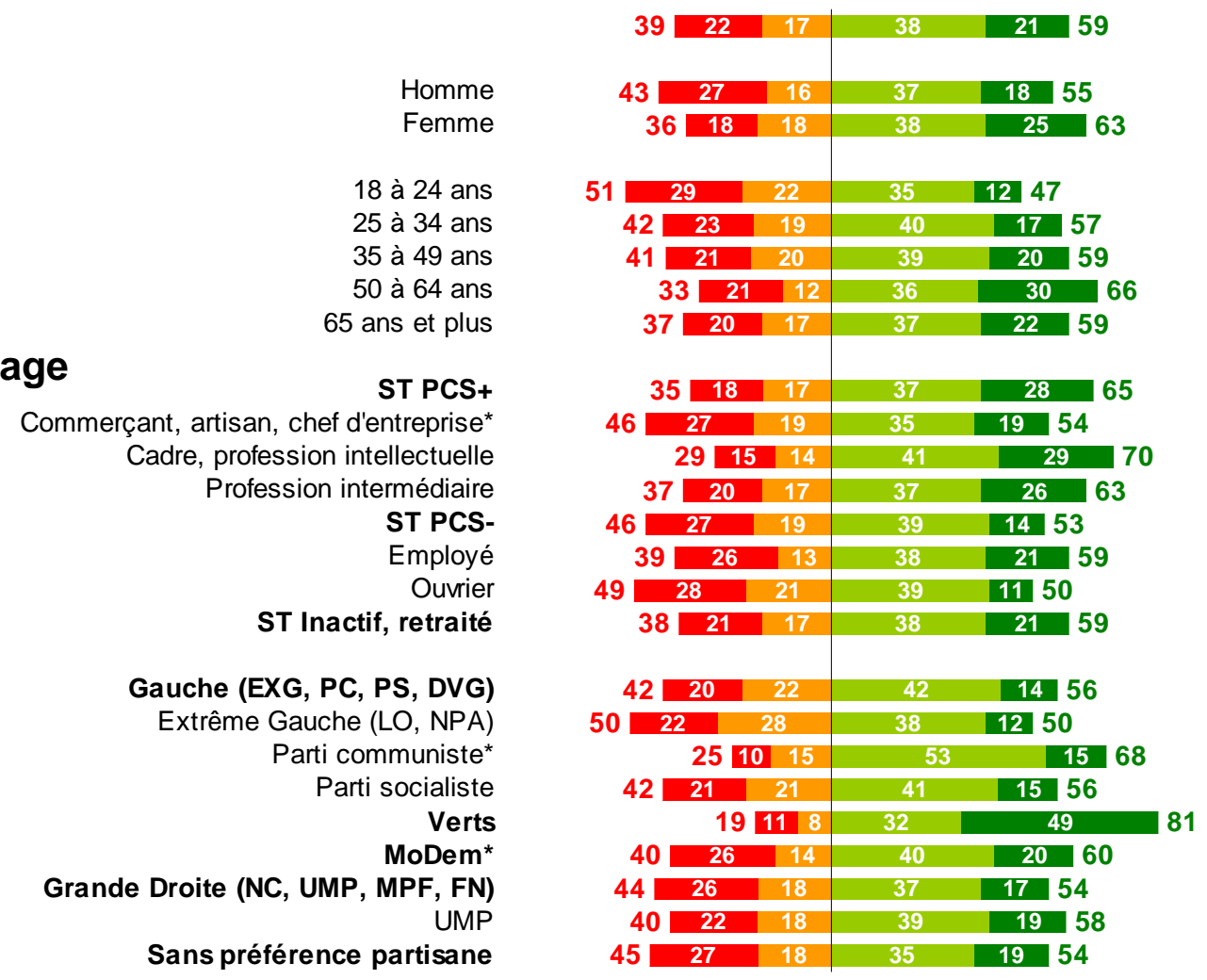
Sexe

Âge

Profession du chef de ménage

Préférence partisane

■ Jamais ■ Rarement ■ De temps en temps ■ Très souvent



(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Consommation et environnement

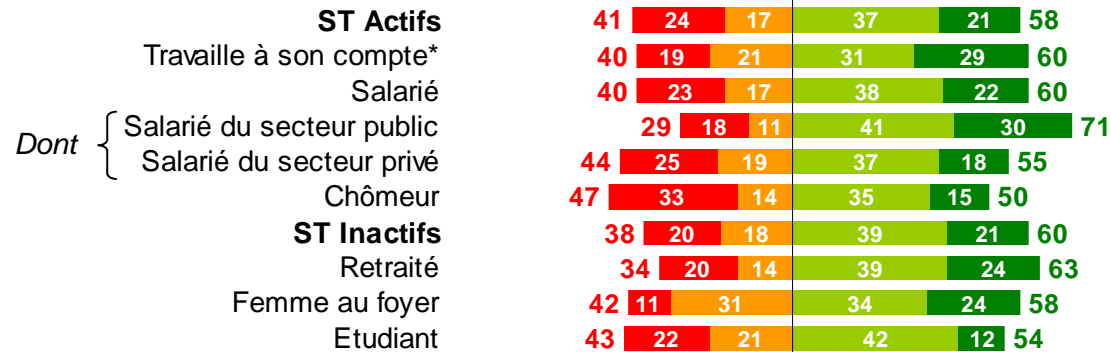
Fréquence de refus d'achat d'un produit pour non respect présumé de l'environnement

■ Jamais ■ Rarement ■ De temps en temps ■ Très souvent

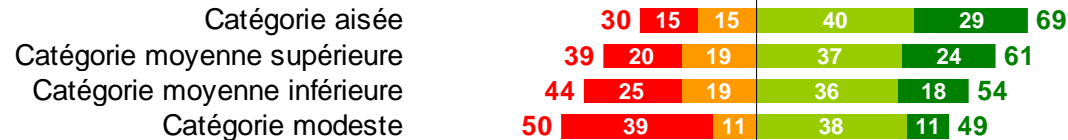
Ensemble

39 22 17 38 21 59

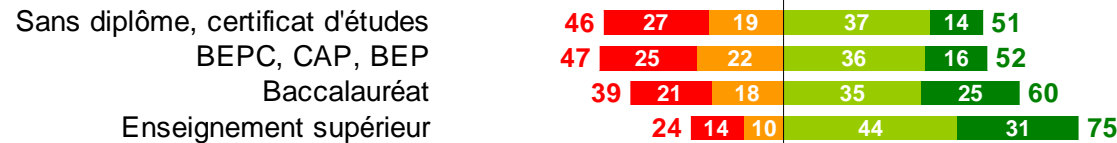
Situation professionnelle de l'interviewé



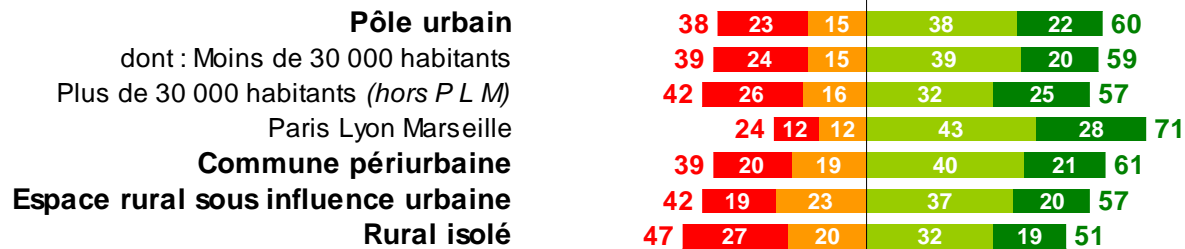
Catégorie de revenu (selon la taille du foyer)



Niveau de diplôme



Aire urbaine



(* En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

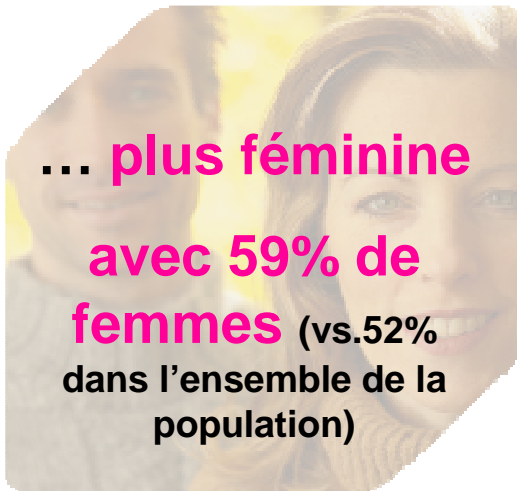
Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Juillet 2009 - Vague n°1 > Résultats détaillés



Qui sont ces personnes éco-responsables?

21% des Français déclarent refuser « très souvent » d'acheter un produit pour non respect de l'environnement

Cette catégorie de population est par rapport aux autres...



... plus féminine
avec **59% de femmes** (vs. 52% dans l'ensemble de la population)



... plus âgée
avec **33% de 50-64 ans** (vs. 24% dans l'ensemble de la population)



... plus aisée et diplômée
avec **43% de PCS+** (vs. 33% dans l'ensemble de la population)



Logica, notre partenaire pour les études publiées



A propos de Logica, acteur majeur en conseil, technologies & externalisation, et partenaire des études publiées de TNS Sofres :

Logica est un acteur majeur des services informatiques réunissant 40 000 personnes. En France, Logica compte 9 000 collaborateurs. Son activité englobe le conseil en management, l'intégration de systèmes et l'outsourcing de processus métier et IT.

Logica travaille en étroite collaboration avec ses clients afin de les aider à libérer leur potentiel pour améliorer leur efficacité, accélérer leur croissance et gérer les risques. Logica s'appuie sur ses connaissances approfondies des secteurs, son excellence en matière de technologie ainsi que sur son expertise en matière de delivery pour aider ses clients à se positionner en tête de leurs marchés respectifs.

Logica, est coté à la Bourse de Londres et d'Amsterdam (LSE : LOG ; Euronext : LOG).

Pour plus d'informations : www.logica.com