



# Baromètre Eco Conso Métro/Codice

Janvier 2010 - Vague n°3

réalisé par TNS Sofres / Logica

 tns sofres

 logica

 metro 

 **Codice** Conseil  
pour la diffusion  
de la culture économique

# Un sondage réalisé pour

metr 

Codice Conseil pour la diffusion de la culture économique



## Échantillon

Échantillon national de 1000 personnes représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus, interrogées en face-à-face à leur domicile par le réseau des enquêteurs de TNS Sofres

## Représentativité

Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par région et catégorie d'agglomération

## Terrain

Du 4 au 5 janvier 2010

Baromètre Eco Conso  
Métro/Codice – Janvier  
2010 - Vague n°3

réalisé par TNS Sofres / Logica

### TNS SOFRES

Auteurs

Guillaume PETIT

Marie-Colombe AFOTA

Métro / Codice

| © TNS

tns sofres

logica

# Principaux résultats

*i*

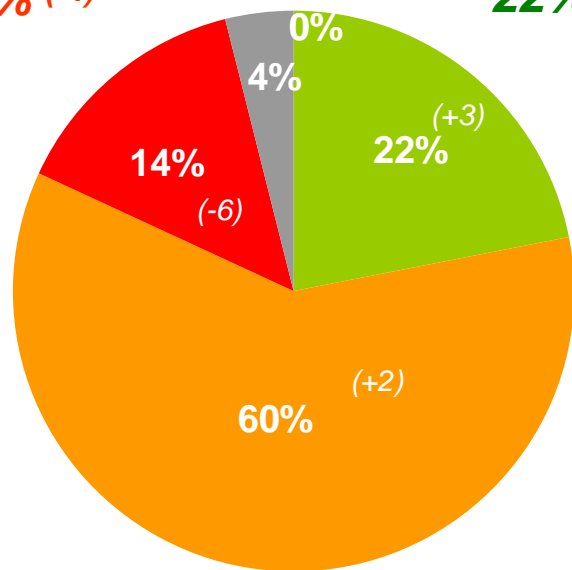
Baromètre Eco Conso Métro/Codice – Janvier 2010 - Vague n°3

# La situation économique

## Le jugement sur la situation économique de la France

**ST Mauvaise :**  
74% (-4)

**ST Bonne :**  
22% (+3)



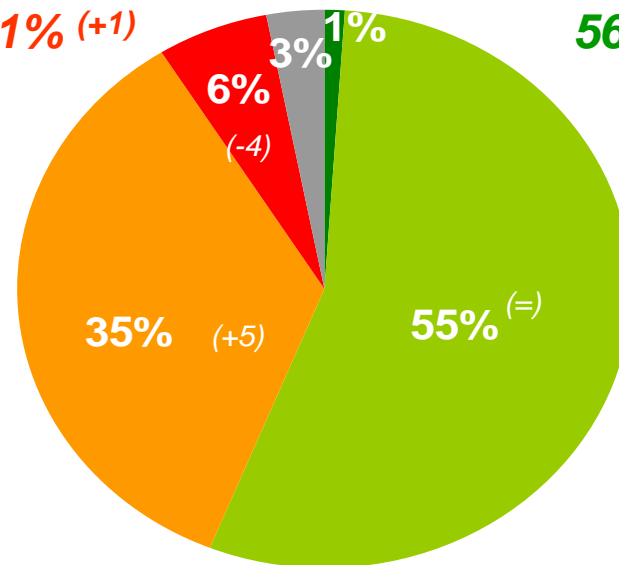
Globalement, diriez-vous que la situation économique de la France est :

■ Très bonne ■ Plutôt bonne ■ Plutôt mauvaise ■ Très mauvaise ■ Sans opinion

## Le jugement sur la situation financière personnelle

**ST Mauvaise :**  
41% (+1)

**ST Bonne :**  
56% (=)



Globalement, diriez-vous que votre situation financière personnelle est :

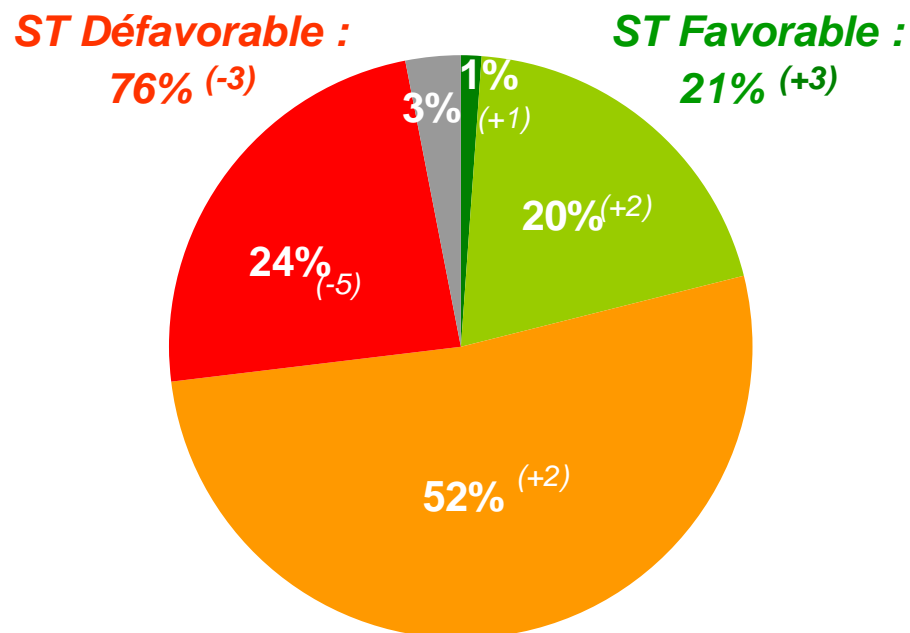
■ Très bonne ■ Plutôt bonne ■ Plutôt mauvaise ■ Très mauvaise ■ Sans opinion

Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Octobre 2009 - Vague n°2 > Principaux résultats



# Les prévisions de consommation

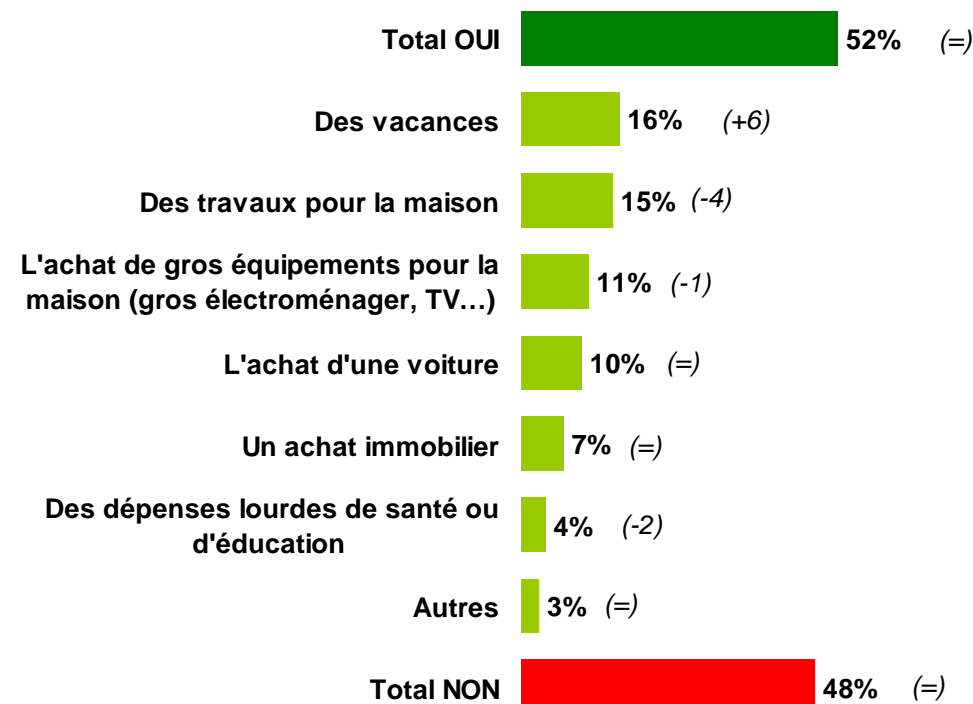
## Un climat économique favorable aux achats ?



En tenant compte du coût de la vie et de vos finances personnelles, diriez-vous que la période actuelle est globalement très favorable, plutôt favorable, plutôt pas favorable ou pas du tout favorable aux achats ?

■ Très favorable ■ Plutôt favorable ■ Plutôt pas favorable ■ Pas du tout favorable ■ Sans opinion

## Les dépenses importantes envisagées

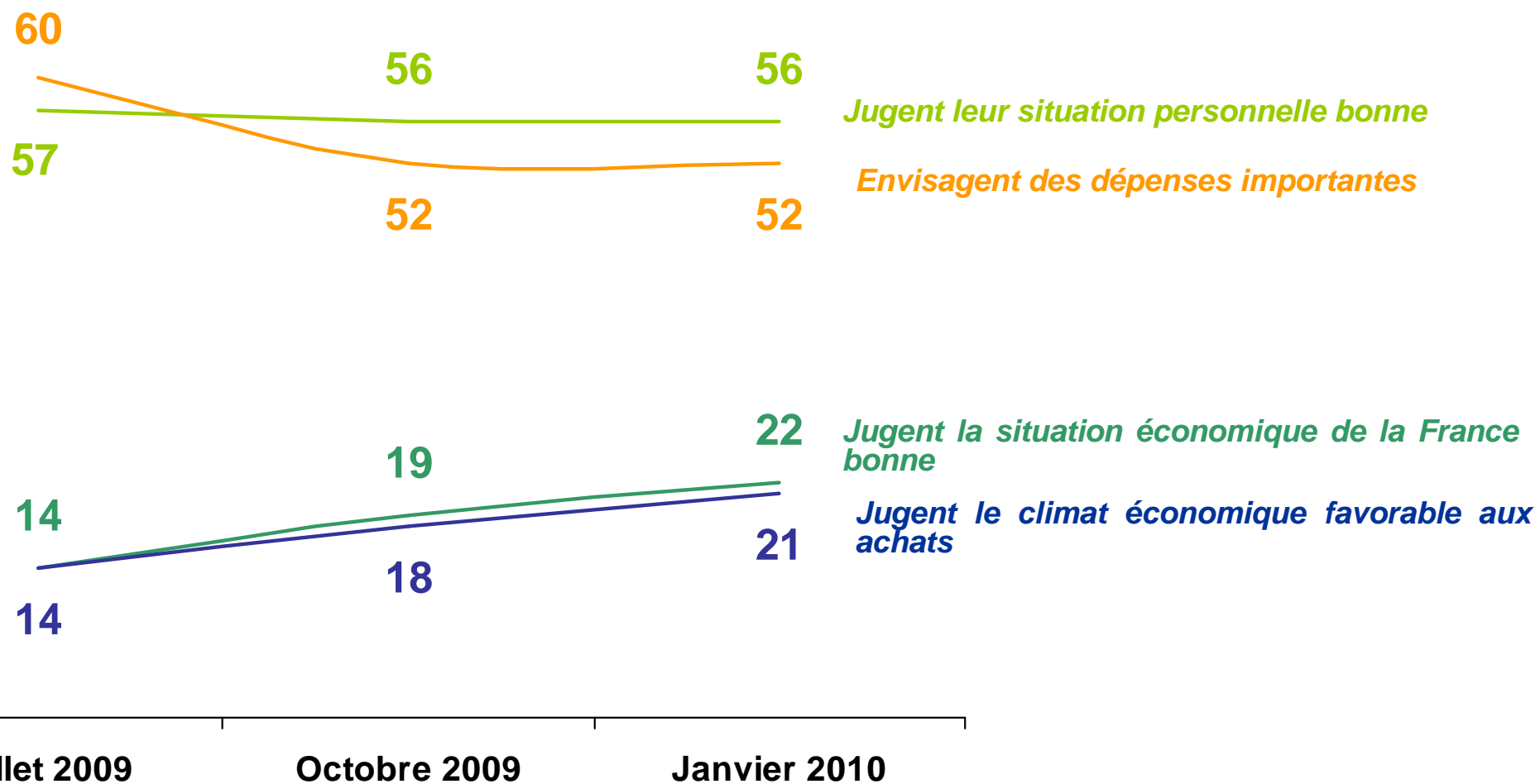


Quels types de dépenses importantes parmi les suivantes envisagez-vous dans les semaines ou les mois à venir ?



# La situation économique et les prévisions de consommation

## Récapitulatif



# L'indice du moral des consommateurs

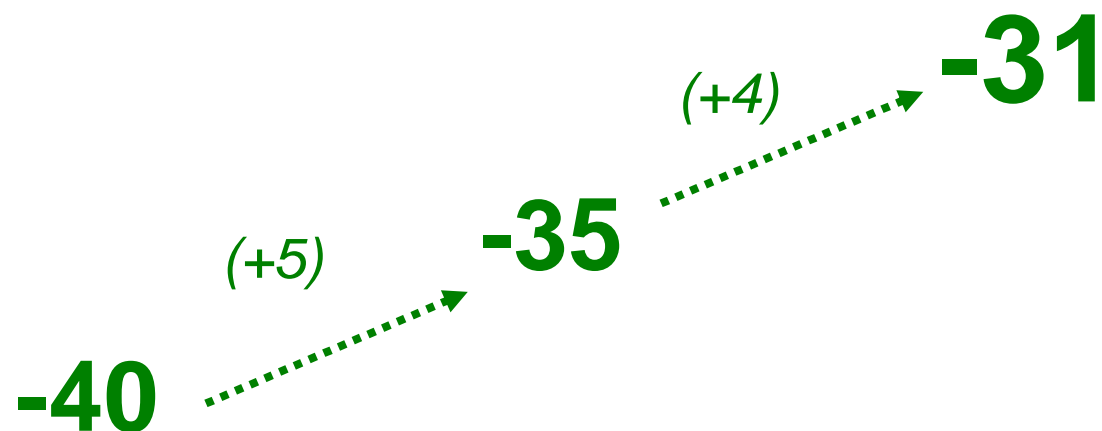


L'évolution de notre indice du moral des consommateurs\* est le suivant :

Juillet 2009

Octobre 2009

Janvier 2010



\*Indice calculé à partir des questions sur la situation économique du pays, sur la situation financière personnelle et sur le climat de consommation.

Les réponses négatives sont soustraites pour chaque question aux réponses positives. Les trois résultats sont ensuite additionnés et le total divisé par trois.

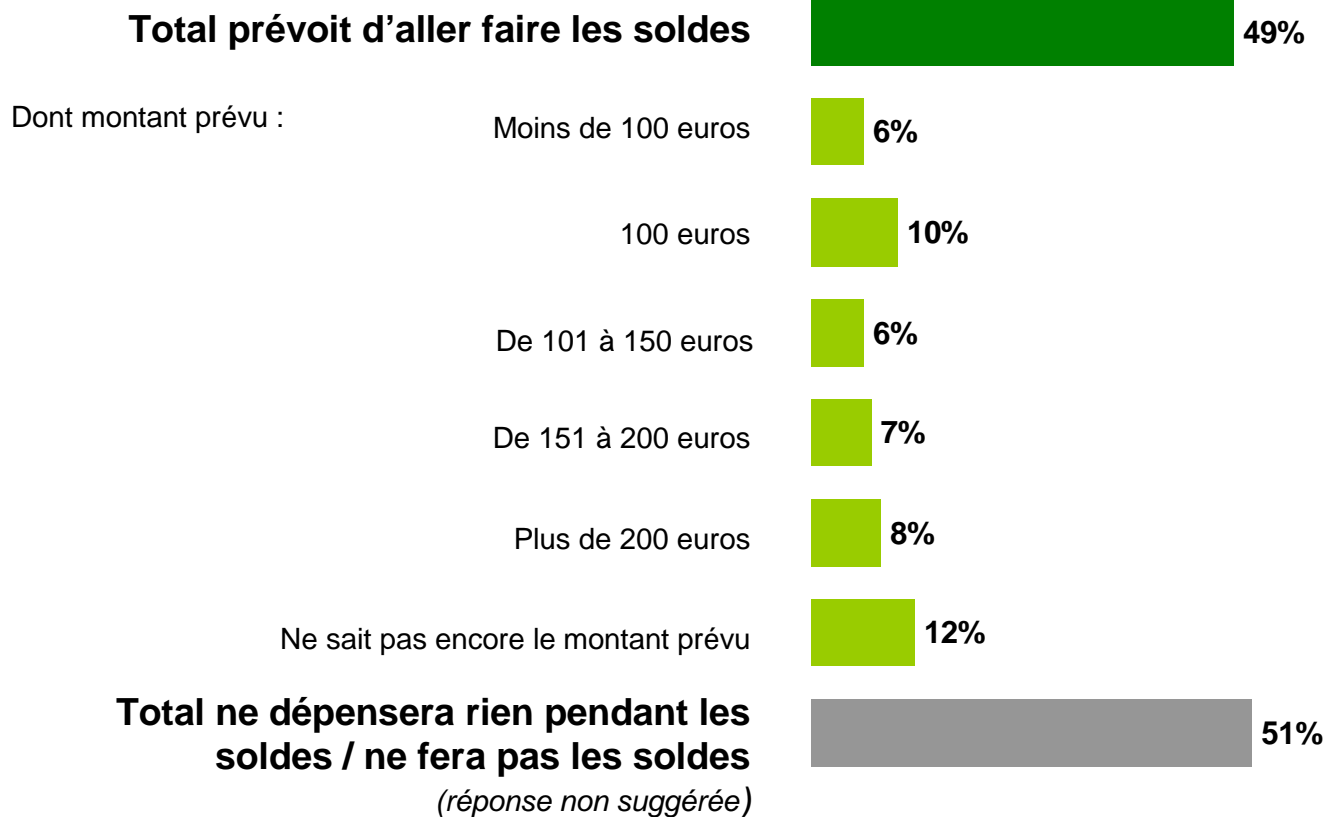
L'index se situe donc entre un maximum de +100 et un minimum de -100.



# Question d'actualité : le montant que les Français prévoient de dépenser pendant les soldes



Montant moyen prévu par les Français qui vont faire les soldes : 194 euros

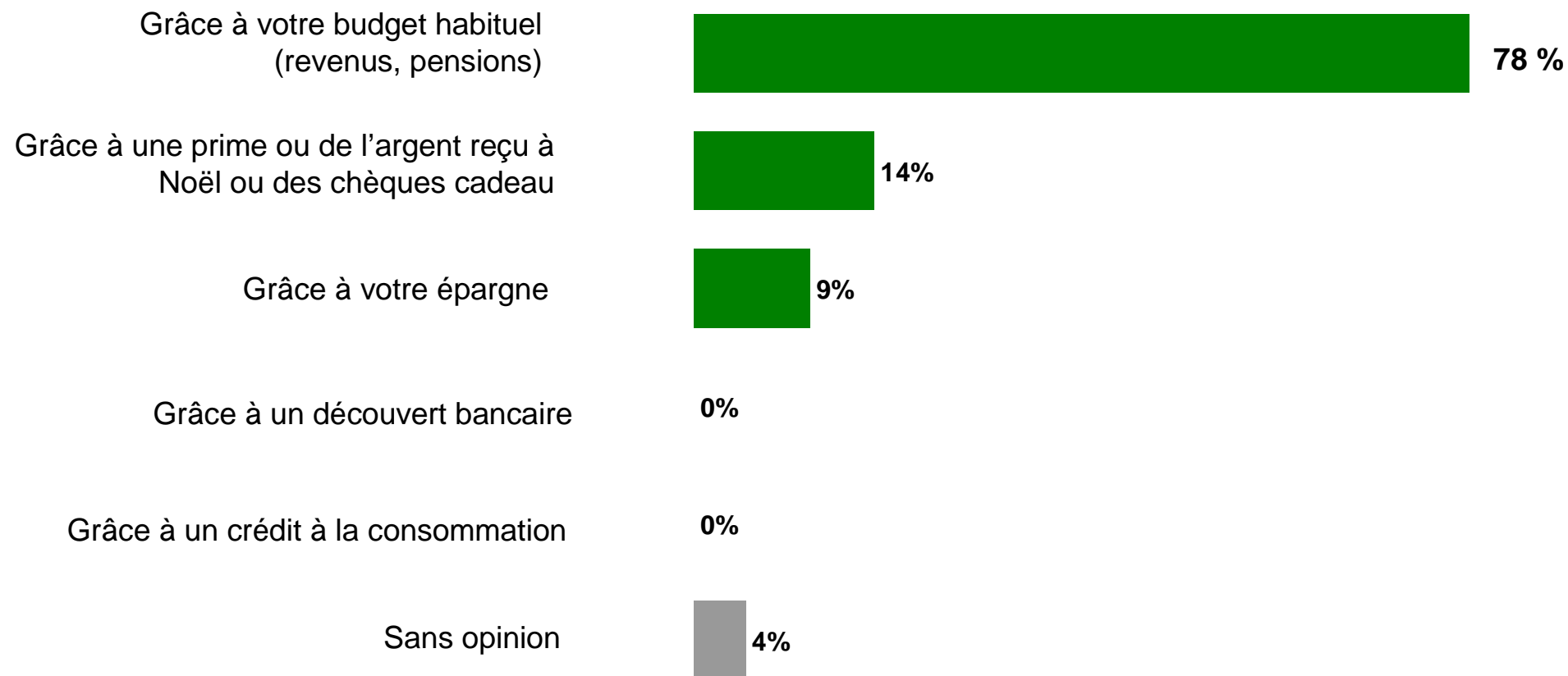


Quel montant environ comptez-vous dépenser pour les soldes d'hiver qui ont lieu actuellement ?



# Question d'actualité : le mode de financement des achats pendant les soldes

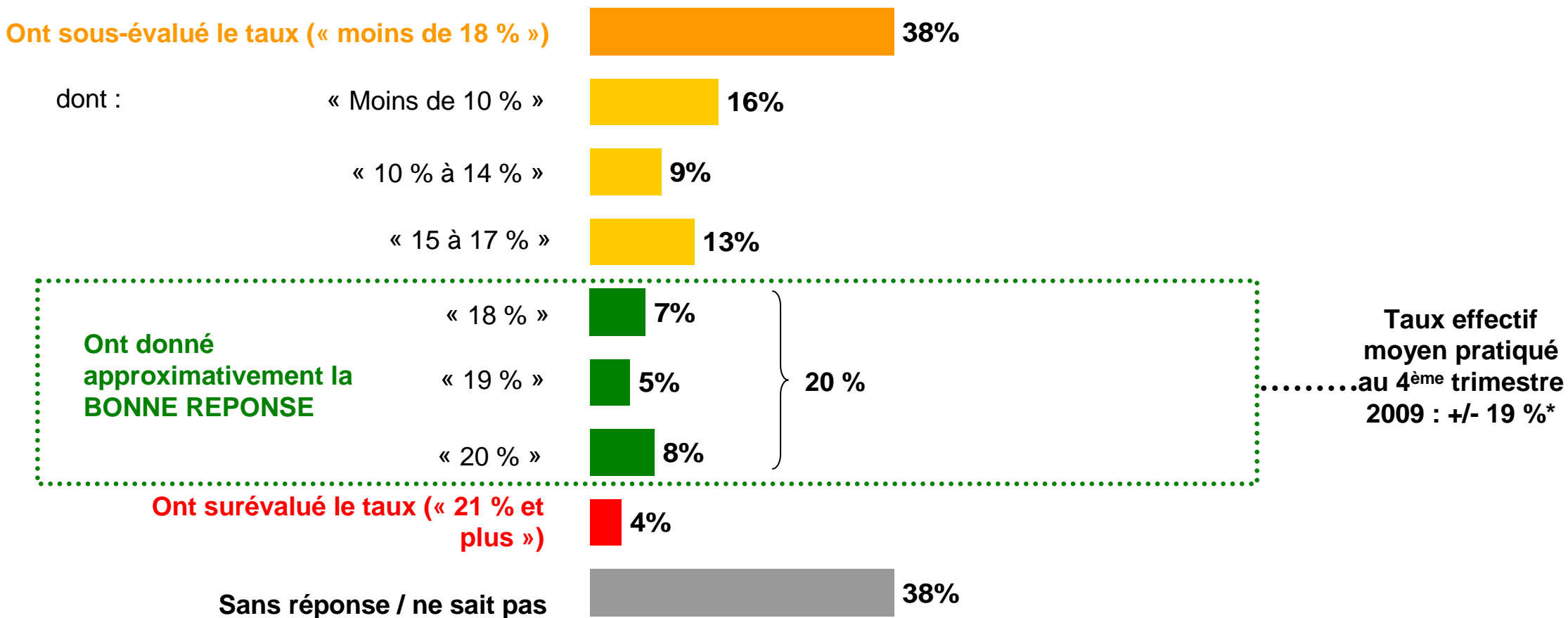
*A ceux qui prévoient de dépenser de l'argent pendant les soldes (49 % des l'échantillon)*



*Comment financez-vous vos achats pour les soldes :*



# Question QUIZZ : quel est le taux d'intérêt moyen annuel du crédit revolving ?



En ce qui concerne le crédit à la consommation permanent (appelé également « crédit revolving ») : selon vous, quel est environ le taux d'intérêt moyen annuel (Taux Effectif Global, en pourcentage) proposé par les banques ou les établissements de crédit ?

\*Source : DGTPE et Banque de France



# Résultats détaillés

*i*

Baromètre Eco Conso Métro/Codice – Janvier 2010 - Vague n°3

# La situation économique

## Situation économique de la France

Total mauvaise ■ Très Mauvaise ■ Plutôt Mauvaise ■ ST Bonne

### Ensemble Sexe

### Âge

### Profession du chef de ménage

### Préférence partisane

#### ST PCS+

Commerçant, artisan, chef d'entreprise\*

Cadre, profession intellectuelle

Profession intermédiaire

#### ST PCS-

Employé

Ouvrier

#### ST Inactif, retraité

#### ST Gauche (EXG, PC, PS, DVG)

Extrême Gauche (LO, NPA)

Parti communiste

Parti socialiste

#### Verts

#### MoDem

#### ST Droite (NC, UMP, MPF, FN)

UMP

Sans préférence partisane

74 14 60 22

75 15 60 23

74 13 61 21

74 15 59 25

73 12 61 24

78 12 66 20

80 18 62 18

66 14 52 24

73 11 62 24

67 18 49 23

77 9 68 22

71 9 62 28

81 17 64 18

80 21 59 18

82 16 66 17

71 14 57 22

81 18 63 18

84 25 59 16

72 21 51 28

82 17 65 17

72 7 65 23

71 7 64 22

70 13 57 27

65 9 56 31

72 13 59 20

## Situation financière personnelle

■ Mauvaise ■ Bonne

41 56

44 54

38 58

47 52

39 58

48 50

44 53

26 68

35 62

54 36

22 74

35 63

57 41

56 41

58 41

32 64

48 51

60 39

37 59

47 52

44 52

36 59

30 68

23 75

43 50

(\*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Octobre 2009 - Vague n°2 > Résultats détaillés



# La situation économique

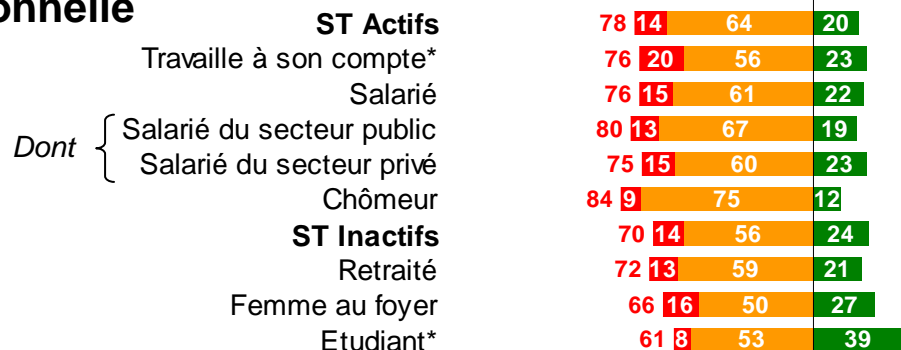
## Situation économique de la France

Total mauvaise ■ Très Mauvaise ■ Plutôt Mauvaise ■ ST Bonne

### Ensemble

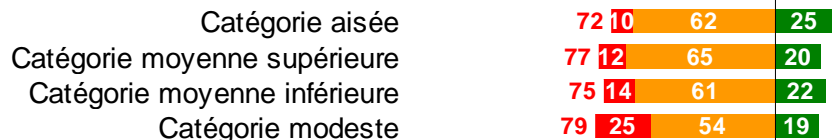
74 14 60 22

### Situation professionnelle de l'interviewé

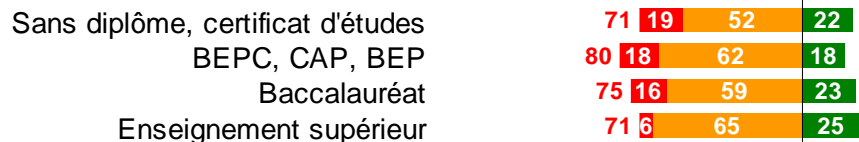


### Catégorie de revenu

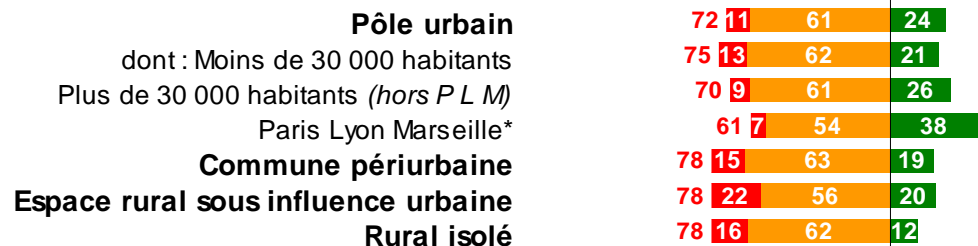
(selon la taille du foyer)



### Niveau de diplôme

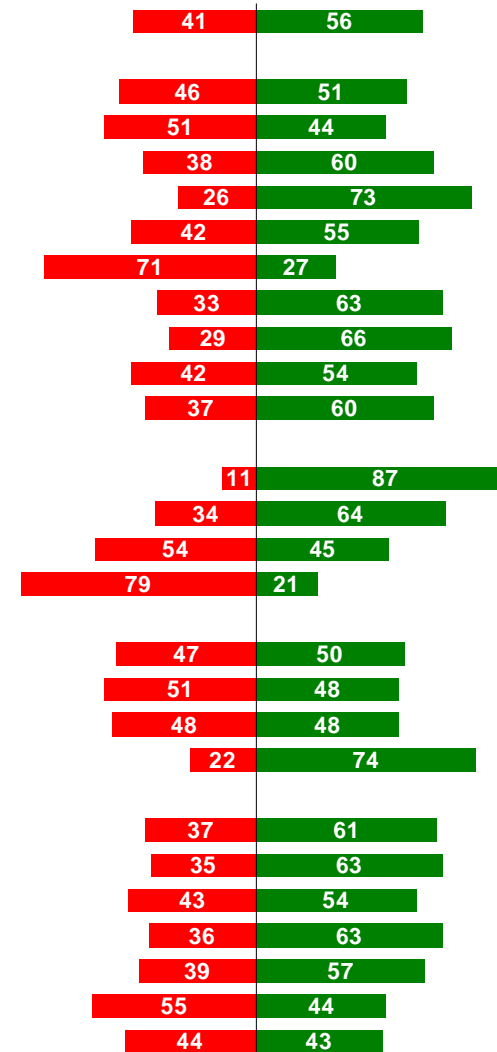


### Aire urbaine



## Situation financière personnelle

■ Mauvaise ■ Bonne



(\*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Octobre 2009 - Vague n°2 > Résultats détaillés



# Les prévisions de consommation

## Climat économique favorable aux achats ?

Total défavorable ■ Très défavorable ■ Plutôt défavorable ■ ST Favorable

### Ensemble Sexe

### Âge

### Profession du chef de ménage

### Préférence partisane

#### ST PCS+

Commerçant, artisan, chef d'entreprise\*

Cadre, profession intellectuelle

Profession intermédiaire

#### ST PCS-

Employé

Ouvrier

#### ST Inactif, retraité

#### ST Gauche (EXG, PC, PS, DVG)

Extrême Gauche (LO, NPA)

Parti communiste

Parti socialiste

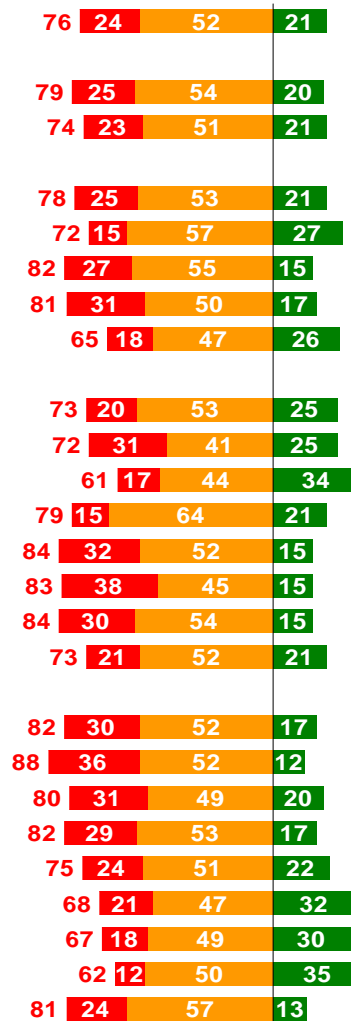
#### Verts

#### MoDem

#### ST Droite (NC, UMP, MPF, FN)

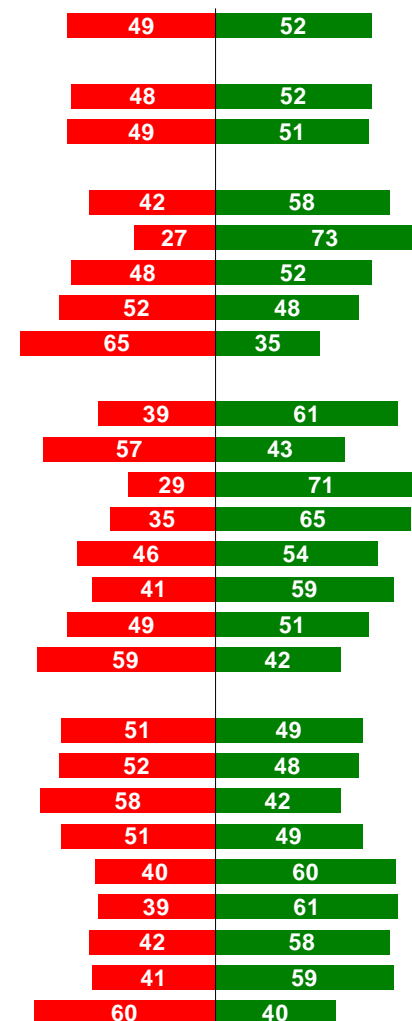
UMP

Sans préférence partisane



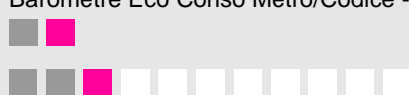
## Dépenses importantes envisagées ?

■ Non ■ Oui



(\*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Octobre 2009 - Vague n°2 > Résultats détaillés



# Les prévisions de consommation

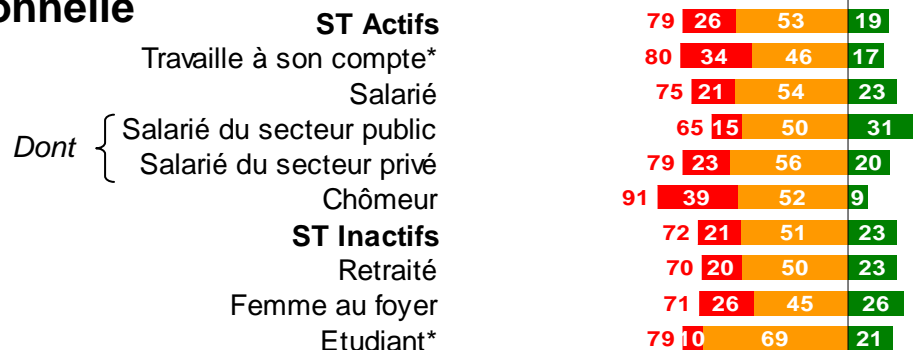
**Climat économique favorable aux achats ?**

Total défavorable ■ Très défavorable ■ Plutôt défavorable ■ ST Favorable

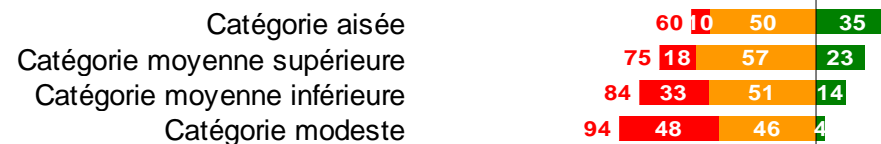
## Ensemble

76 24 52 21

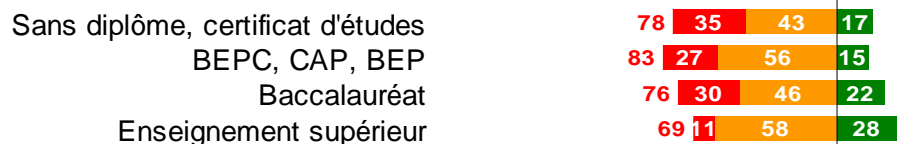
## Situation professionnelle de l'interviewé



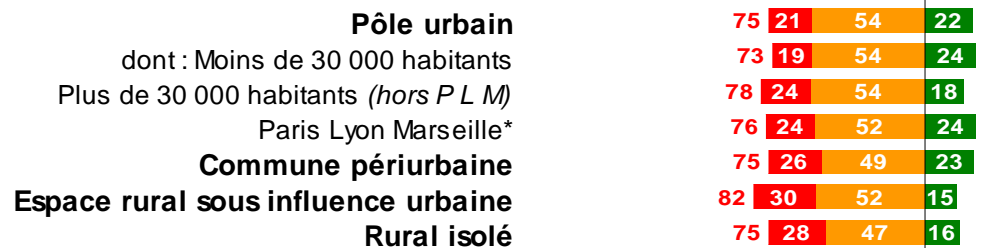
## Catégorie de revenu (selon la taille du foyer)



## Niveau de diplôme

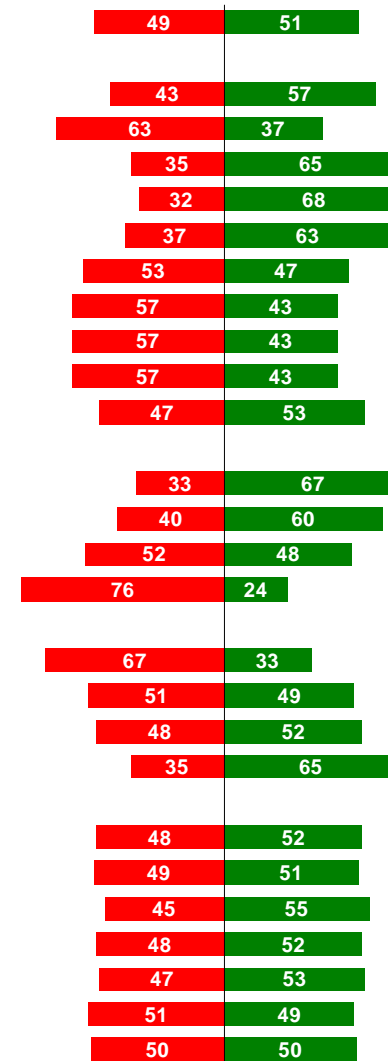


## Aire urbaine



**Dépenses importantes envisagées ?**

■ Non ■ Oui



(\* En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Octobre 2009 - Vague n°2 > Résultats détaillés



# Le montant prévu pour les soldes

## L'argent dépensé pendant les soldes

■ Ne fera pas les soldes

■ Ne sait pas encore le montant

■ Moins de 150 euros

■ Plus de 150 euros

Total fera les soldes

Montant moyen prévu (€)

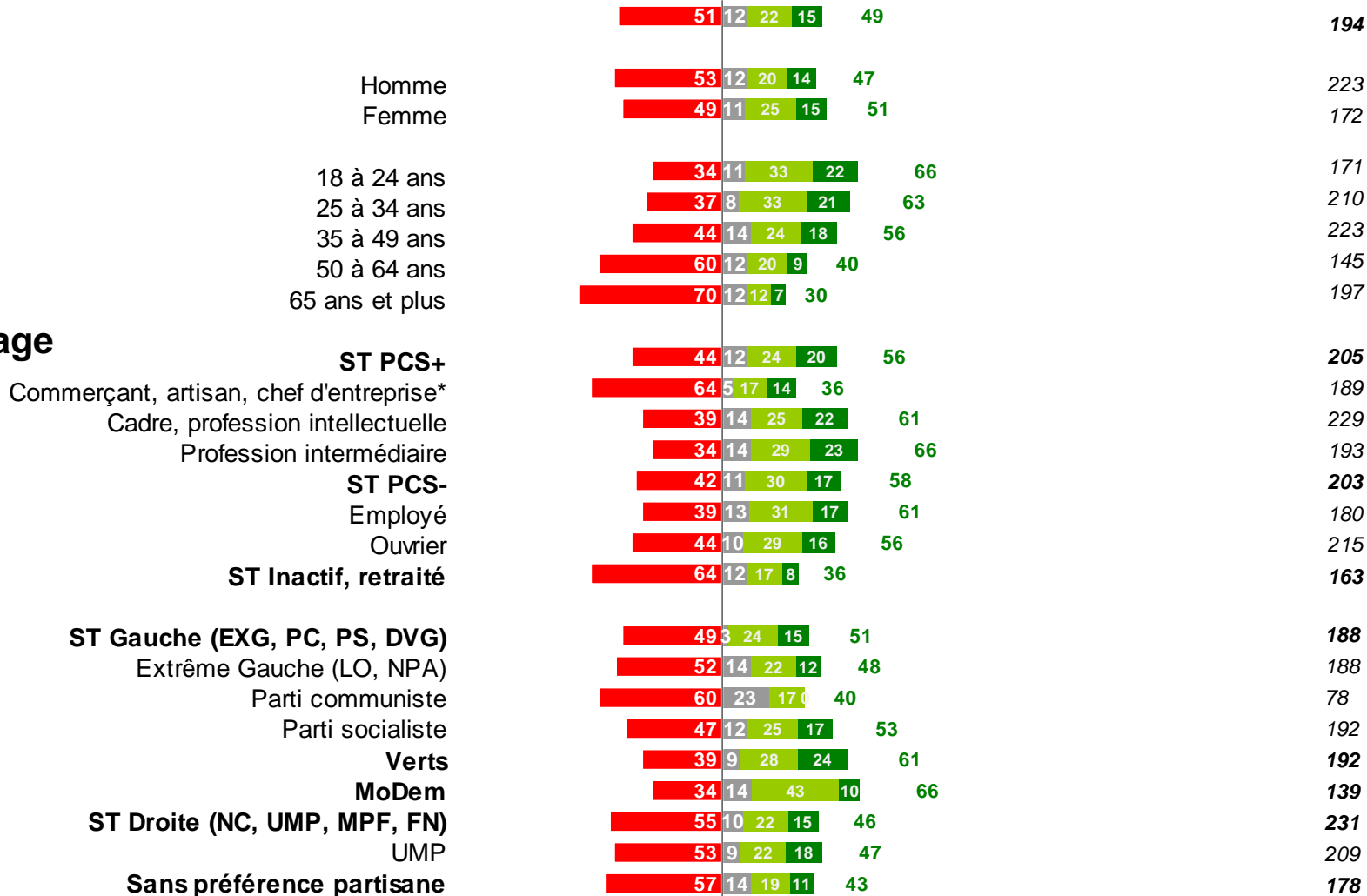
### Ensemble

### Sexe

### Âge

### Profession du chef de ménage

### Préférence partisane



(\*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

# Le montant prévu pour les soldes

## L'argent dépensé pendant les soldes

■ Ne fera pas les soldes

■ Ne sait pas encore le montant

■ Moins de 150 euros

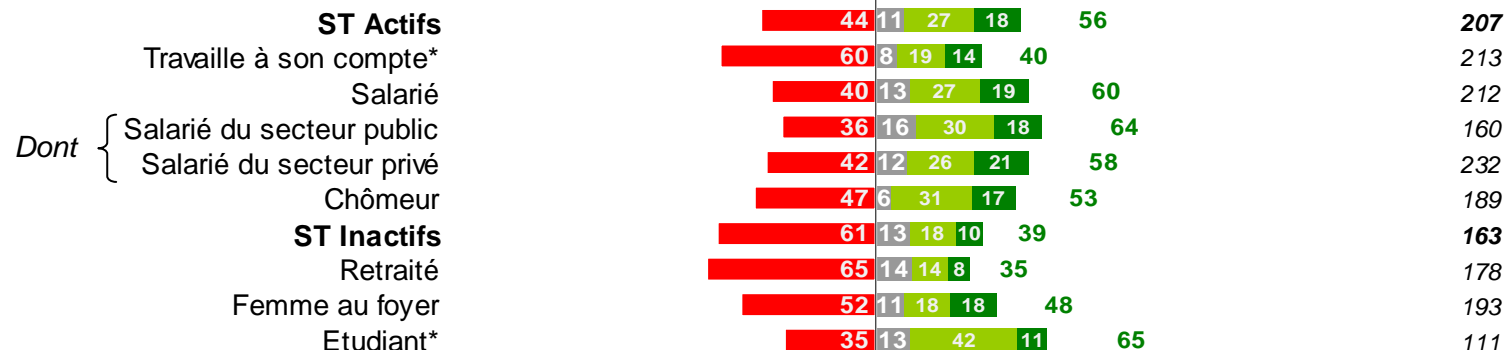
■ Plus de 150 euros

Total fera les soldes

Montant moyen prévu (€)

### Ensemble

### Situation professionnelle de l'interviewé



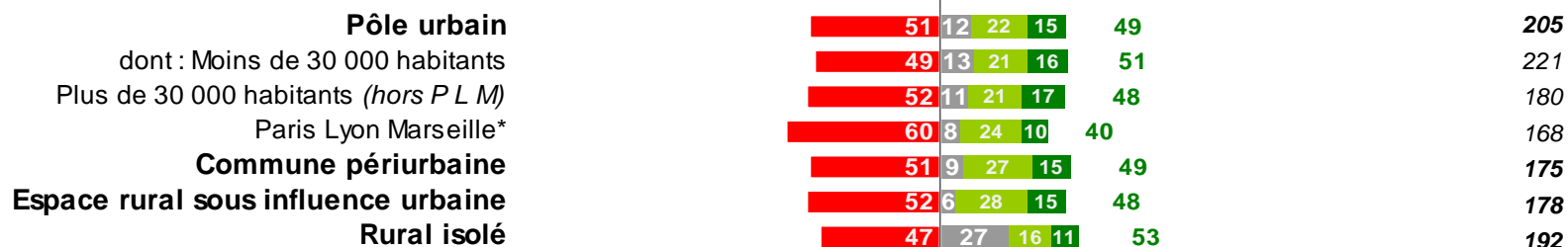
### Catégorie de revenu (selon la taille du foyer)



### Niveau de diplôme



### Aire urbaine



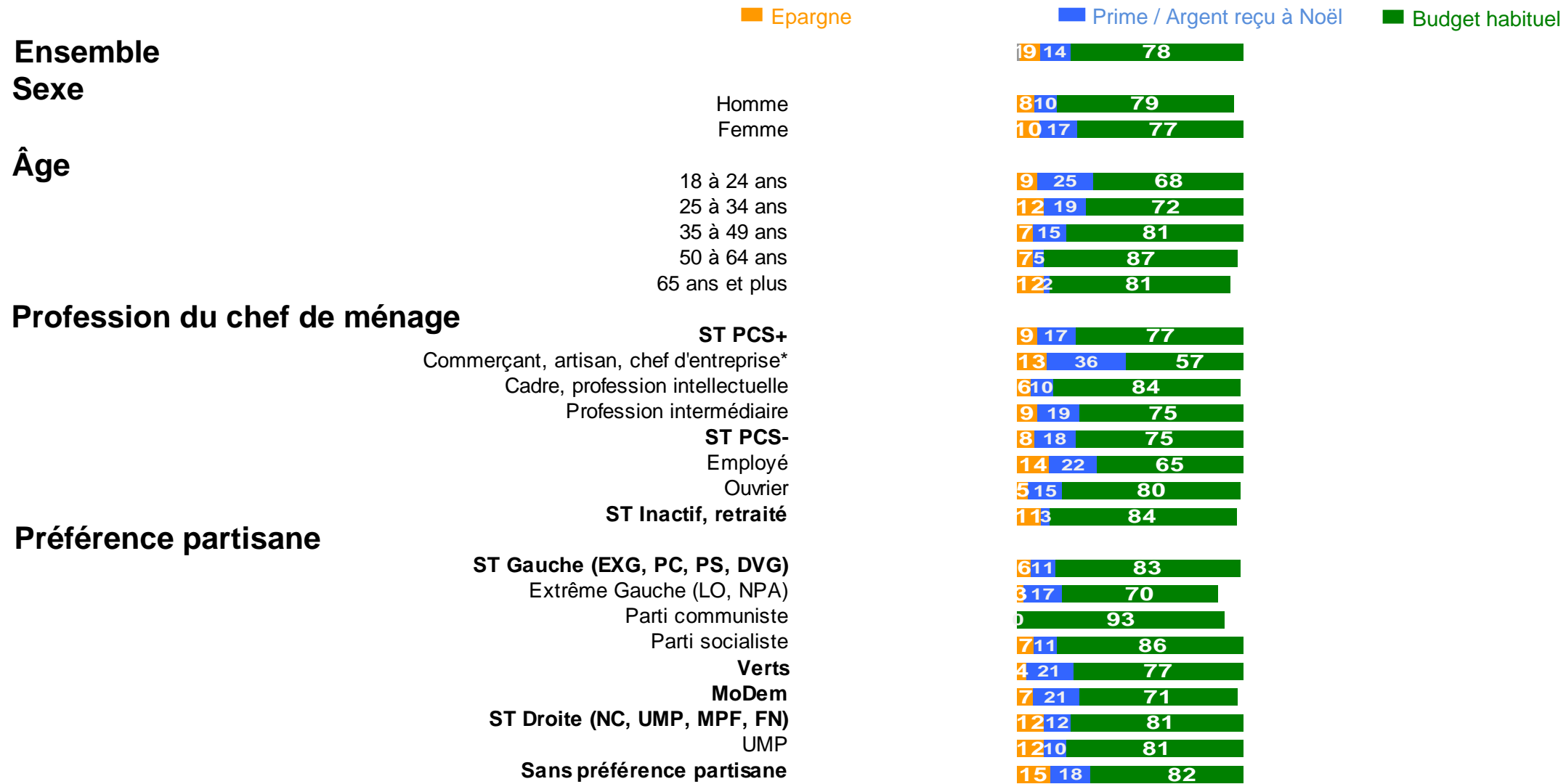
(\*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Octobre 2009 - Vague n°2 > Résultats détaillés



# Le financement des soldes

## Le financement des achats pendant les soldes



(\*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

# Le financement des soldes

## Le financement des achats pendant les soldes

■ Epargne

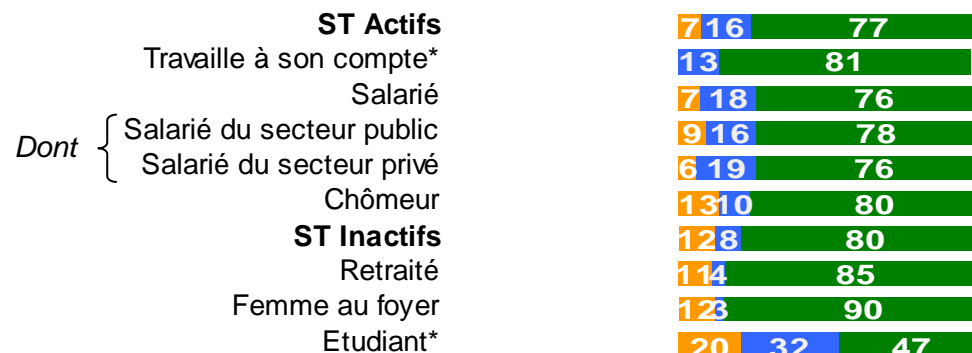
■ Prime / Argent reçu à Noël

■ Budget habituel

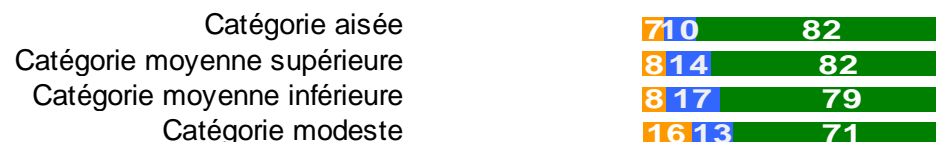
### Ensemble



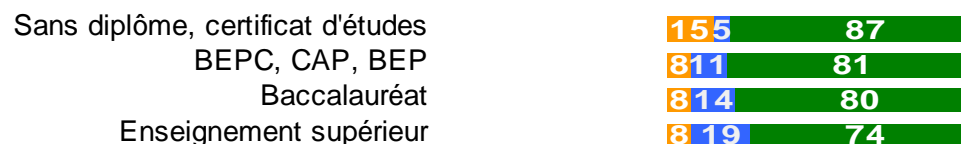
### Situation professionnelle de l'interviewé



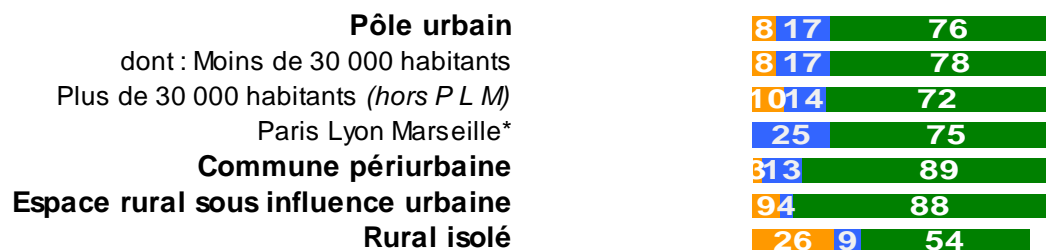
### Catégorie de revenu (selon la taille du foyer)



### Niveau de diplôme



### Aire urbaine



(\*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Octobre 2009 - Vague n°2 > Résultats détaillés



# Question QUIZZ

## Le taux d'intérêt annuel moyen du crédit revolving

### Ensemble

### Sexe

### Âge

### Profession du chef de ménage

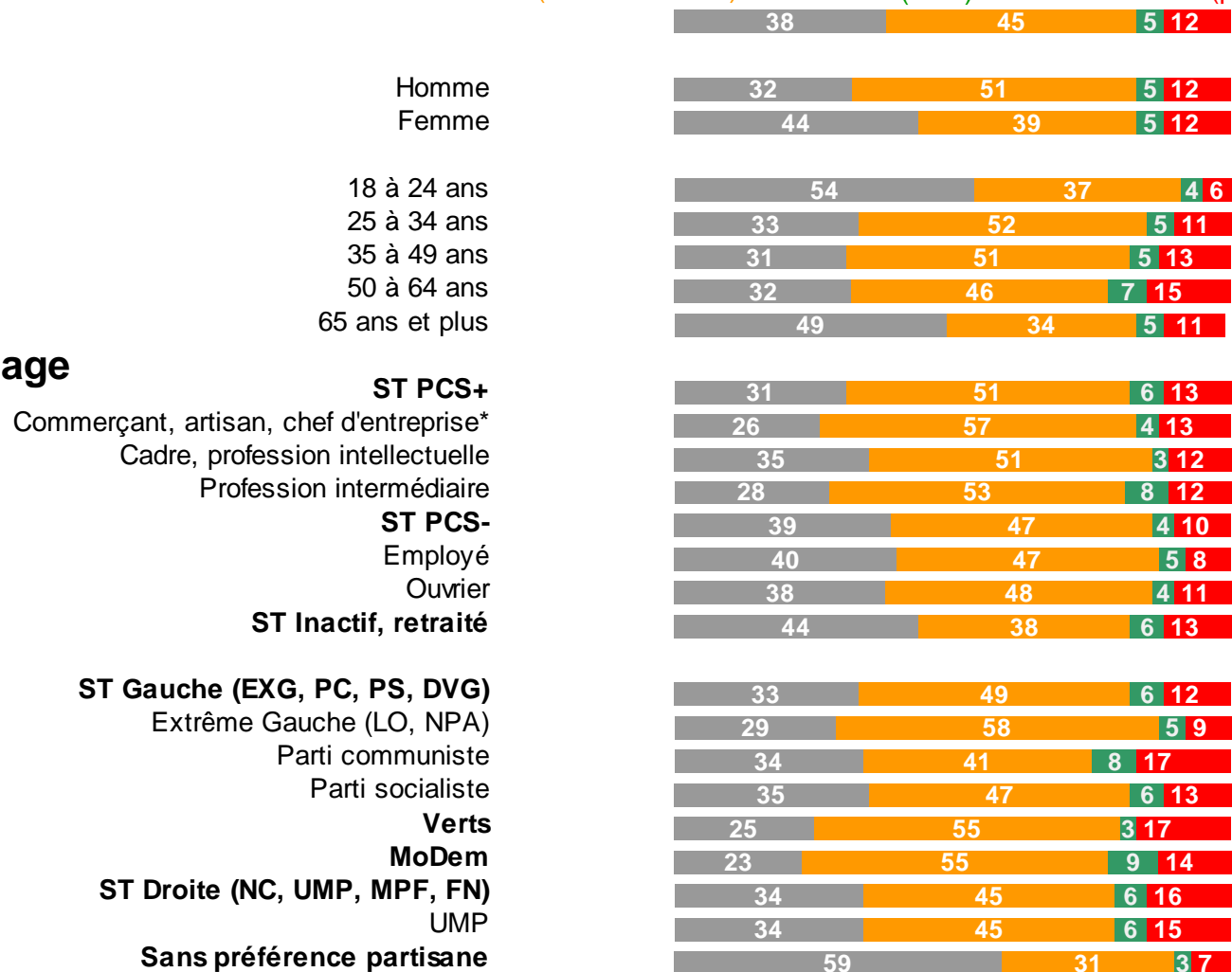
### Préférence partisane

■ Sans réponse

■ Taux sous-évalué  
(moins de 19 %)

■ Bonne réponse  
(19%)

■ Taux surévalué  
(plus de 19 %)



(\*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Octobre 2009 - Vague n°2 > Résultats détaillés



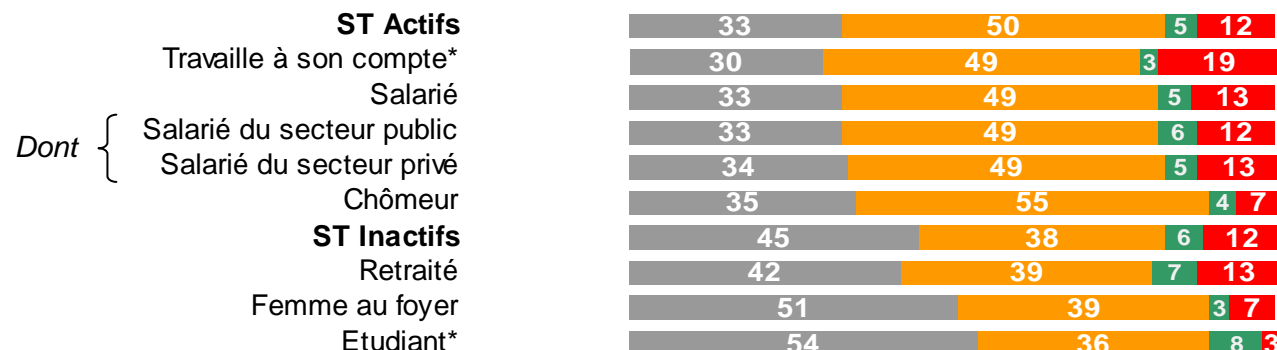
# Question QUIZZ

## Le taux d'intérêt annuel moyen du crédit revolving

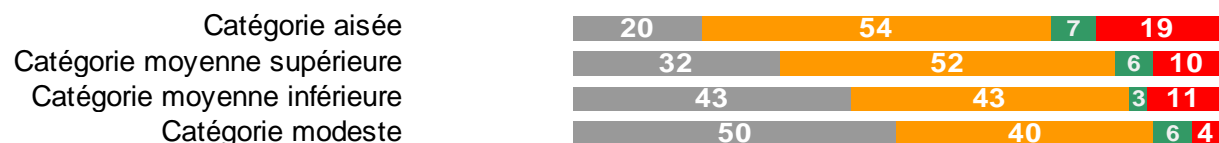
■ Sans réponse ■ Taux sous-évalué (moins de 19 %) ■ Bonne réponse (19 %) ■ Taux surévalué (plus de 19 %)

### Ensemble

### Situation professionnelle de l'interviewé



### Catégorie de revenu (selon la taille du foyer)



### Niveau de diplôme



### Aire urbaine



(\*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Octobre 2009 - Vague n°2 > Résultats détaillés



# Logica, notre partenaire pour les études publiées



***A propos de Logica, acteur majeur en conseil, technologies & externalisation, et partenaire des études publiées de TNS Sofres :***

*Logica est un acteur majeur des services informatiques réunissant 40 000 personnes. En France, Logica compte 9 000 collaborateurs. Son activité englobe le conseil en management, l'intégration de systèmes et l'outsourcing de processus métier et IT.*

*Logica travaille en étroite collaboration avec ses clients afin de les aider à libérer leur potentiel pour améliorer leur efficacité, accélérer leur croissance et gérer les risques. Logica s'appuie sur ses connaissances approfondies des secteurs, son excellence en matière de technologie ainsi que sur son expertise en matière de delivery pour aider ses clients à se positionner en tête de leurs marchés respectifs.*

*Logica, est coté à la Bourse de Londres et d'Amsterdam (LSE : LOG ; Euronext : LOG).  
Pour plus d'informations : [www.logica.com](http://www.logica.com)*