

# Observatoire Campingaz des Loisirs en plein air

Mars 2010

*Résultats détaillés*

*Etude réalisée du 12 au 19  
mars 2010 en face à face*

## Campingaz

**Contacts TNS Sofres :**  
**Stratégies d'opinion**

Jérémie PIQUANDET / Laurence Bedeau



TNS Sofres a choisi d'utiliser  
du papier 100% recyclé



138 avenue Marx Dormoy  
92129 Montrouge cedex  
France

Tél.: 33 (0)1 40 92 66 66  
Fax: 33 (0)1 42 53 91 16  
Site Web: [www.tns-sofres.com](http://www.tns-sofres.com)

# SOMMAIRE

---

<b>FICHE TECHNIQUE</b>	<b>3</b>
<b>1 - Pratiques des loisirs en plein air</b>	<b>6</b>
<b>2 - Représentations des loisirs en plein air</b>	<b>9</b>
<b>3 - Focus 2010 : le pique-nique</b>	<b>11</b>
<b>4 - Focus 2010 : le camping</b>	<b>15</b>

**FICHE**



**TECHNIQUE**

## FICHE TECHNIQUE

Sondage effectué pour : **Campingaz**

- Dates de réalisation : **du 12 au 19 mars 2010**
- Échantillon national de 1074 personnes représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus, interrogées en face-à-face à leur domicile par le réseau des enquêteurs de TNS Sofres.
- Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par région et catégorie d'agglomération.

*TNS Sofres rappelle qu'aucune publication totale ou partielle des résultats ne peut se faire sans son accord préalable.*

*Au cas où cette clause ne serait pas respectée, TNS Sofres ferait savoir qu'elle ne se considère pas comme engagée par cette publication. Au cas où les résultats seraient diffusés de façon partielle, TNS Sofres se réserve le droit de les porter à la connaissance du public dans leur intégralité.*

## NOTE EXPLICATIVE

Vous trouverez dans les pages de tris croisés des résultats les symboles suivants (-,--,+,++) accolés à certains chiffres. Il s'agit de symboles exprimant la valeur des tests statistiques effectués pour mesurer la significativité des écarts à la moyenne. Ils permettent d'identifier les écarts les plus importants de la manière suivante :

- ++ : valeurs supérieures significatives à 95% par rapport à la moyenne de chaque colonne
- + : valeurs supérieures significatives à 90% par rapport à la moyenne de chaque colonne
  
- : valeurs inférieures significatives à 95% par rapport à la moyenne de chaque colonne
- : valeurs inférieures significatives à 90% par rapport à la moyenne de chaque colonne

# 1 - Pratiques



---

## des loisirs en plein air

## Pratiques des loisirs en plein air

**Question :** Pour chacun des loisirs en plein air suivants, pouvez-vous me dire à quelle fréquence vous le pratiquez personnellement ?

— Base : Ensemble de l'échantillon Français de 18 ans et plus (N=1074) —

		Régulièrement De temps en temps Rarement			Total pratique	Jamais, mais vous pourriez le faire Jamais, et vous ne le ferez sûrement pas		Total jamais	Sans opinion
Le barbecue	100%	28	37	14	<b>79</b>	4	17	<b>21</b>	0
Le pique-nique	100%	9	37	22	<b>68</b>	10	22	<b>32</b>	0
Le jardinage	100%	24	19	11	<b>54</b>	17	29	<b>46</b>	0
La randonnée	100%	14	22	17	<b>53</b>	13	34	<b>47</b>	0
Le camping	100%	6	14	13	<b>33</b>	18	49	<b>67</b>	0
Un sport nautique	100%	4	13	11	<b>28</b>	15	56	<b>71</b>	1

## Protagnistes lors de la pratique des loisirs en plein air

**Question :** Et la plupart du temps, avec qui pratiquez-vous ces loisirs en plein air ?

— Base : Items posés à ceux qui pratiquent les loisirs en plein air —

		Entre amis	En amoureux / en couple	En famille	En groupe, avec des gens que vous ne connaissez pas forcément	Seul	Sans opinion
Le pique-nique	% (1)	54	21	72	3	1	0
Le camping	% (1)	43	27	57	2	1	1
La randonnée	% (1)	45	26	45	5	15	0
Un sport nautique	% (1)	41	12	45	4	19	1
Le jardinage	% (1)	4	22	26	0	60	0
Le barbecue	% (1)	67	18	79	3	0	0

(1) Le total des pourcentages est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner plusieurs réponses pour chaque loisir.

## 2 - Représentations



---

### des loisirs en plein air

## Représentations des loisirs en plein air

**Question :** Je vais vous lire des mots que l'on peut associer ou non aux loisirs en plein air. Pour chacun d'eux, pourriez-vous me dire si cela correspond tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout à l'idée que vous vous faites des loisirs en plein air ?

— Base : Ensemble de l'échantillon Français de 18 ans et plus (N=1074) —

		Correspond tout à fait	Correspond plutôt	Total correspond	Ne correspond plutôt pas	Ne correspond pas du tout	Total ne correspond pas	Sans opinion
Nature	%	70	26	<b>96</b>	2	1	<b>3</b>	1
Plaisir	%	62	34	<b>96</b>	2	1	<b>3</b>	1
Liberté	%	61	33	<b>94</b>	4	1	<b>5</b>	1
Convivialité	%	56	37	<b>93</b>	4	1	<b>5</b>	2
Santé	%	52	40	<b>92</b>	4	2	<b>6</b>	2
Découverte	%	49	40	<b>89</b>	6	3	<b>9</b>	2
Economie	%	18	37	<b>55</b>	26	13	<b>39</b>	6
Confort	%	10	31	<b>41</b>	42	14	<b>56</b>	3
Nuisances	%	3	10	<b>13</b>	32	51	<b>83</b>	4
Ennui	%	2	4	<b>6</b>	25	67	<i>Res ultat</i>	2

## 4 - Focus 2010 :



## le pique-nique

## Atouts du pique-nique

**Question :** Pour vous, qu'est-ce qui est le plus agréable dans le pique-nique ?

— Base : Ensemble de l'échantillon Français de 18 ans et plus (N=1074) —

	<i>Rang</i>	
<b>On profite de la nature</b>	<b>23</b>	<b>1</b>
On passe du bon temps avec ses proches	22	2
On profite du beau temps	20	3
On sort de la routine quotidienne	12	4
Chacun apporte sa part et partage	10	5
Chacun peut manger ce qu'il souhaite	3	7
On mange des choses que l'on n'a pas l'habitude de manger	3	7
On prend le temps de faire les choses	3	7
Sans opinion	4	6
	100%	

## Inconvénients du pique-nique

**Question :** Et qu'est-ce qui est le moins agréable dans le pique-nique ?

— Base : Ensemble de l'échantillon Français de 18 ans et plus (N=1074) —

	<i>Rang</i>	
<b>La dépendance aux conditions météo</b>	<b>38</b>	<b>1</b>
Les insectes	37	2
Le manque de confort	11	3
Le fait qu'il manque toujours quelque chose	3	5
L'organisation du panier	3	5
La nourriture	0	7
Sans opinion	8	4
	100%	

## Lieu de prédilection pour l'organisation d'un pique-nique

**Question :** Et où préférez-vous pique-niquer ?

— Base : Ceux qui pratiquent le pique-nique (N=734, soit 68% de l'échantillon) —

	<i>Rang</i>	
<b>En forêt</b>	<b>34</b>	<b>1</b>
En montagne	22	2
Sur une plage	18	3
Dans un parc	15	4
Au milieu d'un champ	8	5
Sur une aire d'autoroute	1	7
En ville, sur un banc public	0	8
Sans opinion	2	6
	100%	

## 5 - Focus 2010 :



## le camping

## Camping : mode d'hébergement privilégié

**Question** : Et en général, quand vous partez camper, quel mode d'hébergement choisissez-vous ?

— Base : Ceux qui pratiquent le camping (N=348, soit 33% de l'échantillon) —

	<i>Rang</i>	
<b>La tente</b>	<b>48</b>	<b>1</b>
Le mobil home	32	2
La caravane	13	3
Le camping-car	4	4
A la belle étoile	2	5
Sans opinion	1	6
	100%	

## Camping : mode d'hébergement privilégié

**Question** : Et si demain vous deviez camper, quel mode d'hébergement aurait votre préférence ?

*Ceux qui ne pratiquent pas le camping mais le feront peut-être (N=198, soit 18% de l'échantillon)*

	<i>Rang</i>	
<b>Le mobil home</b>	<b>45</b>	<b>1</b>
La tente	23	2
Le camping-car	17	3
La caravane	6	4
A la belle étoile	4	5
Sans opinion	5	
	100%	

## Camping : lieu d'installation favori

**Question** : Avez-vous plutôt l'habitude, quand vous faites du camping, de vous installer... ?

— Base : Ceux qui pratiquent le camping (N=348, soit 33% de l'échantillon) —

	<i>Rang</i>	
<b>Sur un terrain de camping avec des aménagements (piscine, aires de jeux, etc.)</b>	<b>49</b>	<b>1</b>
Sur un terrain de camping standard	34	2
Je fais du camping sauvage	10	3
A la ferme	3	4
Chez l'habitant	2	5
Dans un camp naturiste	1	6
Sans opinion	1	
	100%	

## Camping : lieu d'installation favori

**Question :** Et personnellement, si vous deviez camper, vous vous installeriez plutôt...?

*Ceux qui ne pratiquent pas le camping mais le feront peut-être (N=198, soit 18% de l'échantillon)*

	<i>Rang</i>	
<b>Sur un terrain de camping avec des aménagements (piscine, aires de jeux, etc.)</b>	<b>45</b>	<b>1</b>
Sur un terrain de camping standard	21	2
Je ferais du camping sauvage	14	3
A la ferme	10	4
Chez l'habitant	4	5
Dans un camp naturiste	2	6
Sans opinion	4	
	100%	

## Atouts du camping

**Question :** Avant tout, qu'est-ce qui vous plait dans le camping ?

— Base : Ceux qui pratiquent le camping (N=348, soit 33% de l'échantillon) —

	Rang	
<b>La convivialité</b>	<b>47</b>	<b>1</b>
C'est bon marché	35	2
L'absence de contraintes	25	3
Le fait que cela rapproche de la nature	22	4
Le fait d'être mobile	18	5
La possibilité de faire de nouvelles rencontres	17	6
Cela respecte et valorise l'environnement	8	7
J'y vais plutôt par habitude	4	8
Sans opinion	1	9
	%(1)	

(1) Le total des pourcentages est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner deux réponses.

## Atouts du camping

**Question :** Quelles sont les principales raisons qui vous inciteraient à aller camper ?

*Ceux qui ne pratiquent pas le camping mais le feront peut-être (N=198, soit 18% de l'échantillon)*

	<i>Rang</i>	
<b>La convivialité</b>	<b>38</b>	<b>1</b>
C'est bon marché	29	2
L'absence de contraintes	28	3
Le fait que cela rapproche de la nature	27	4
Le fait d'être mobile	21	5
La possibilité de faire de nouvelles rencontres	17	6
Cela respecte et valorise l'environnement	9	7
Sans opinion	2	8
	% (1)	

(1) Le total des pourcentages est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner deux réponses.

## Inconvénients du camping

**Question :** Qu'est-ce qui vous gêne le plus dans le camping ?

— Base : Ensemble de l'échantillon Français de 18 ans et plus (N=1074) —

		Rang
<b>L'état des sanitaires communs</b>	<b>33</b>	<b>1</b>
Les conditions météo (le froid, l'humidité, etc.)	23	2
La promiscuité dans les espaces collectifs	19	3
Les insectes	19	3
Le manque de confort	18	5
Le bruit	16	6
Rien ne me gêne	15	7
Sans opinion	6	8
	% (1)	

(1) Le total des pourcentages est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner deux réponses.

## Séjour en camping dans les 18 derniers mois

**Question :** Personnellement, êtes-vous allé camper au cours des 18 derniers mois ?

*Ceux qui pratiquent le camping (N=348, soit 33% de l'échantillon)*

Oui	64
Non	36
	100%

## Camping choisi ou camping subi

**Question :** Diriez-vous que la crise actuelle a eu une influence sur votre choix de faire du camping ?

*Ceux qui pratiquent le camping et qui sont allés camper au cours des 18 derniers mois (N=225, soit 22% de l'échantillon)*

Oui, tout à fait	10
Oui, plutôt	14
<b>Total oui</b>	<b>24</b>
Non, plutôt pas	22
Non, pas du tout	54
<b>Total non</b>	<b>76</b>
	100%



**Ce rapport a été rédigé dans le respect des procédures Qualité de TNS Sofres**

## **Equipe projet**

**Nom :** Jérémie Piquandet  
**Fonction :** Chargé d'études senior

## **Responsable**

**Nom :** Laurence BEDEAU  
**Fonction :** Directrice d'études