



Baromètre Eco Conso Métro/Kezeco - Juillet 2010 - Vague n°5

réalisé par TNS Sofres / Logica

Un sondage réalisé pour

metro 

kezeco.fr
l'économie ne se cache plus



Échantillon

Échantillon national de 1000 personnes représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus, interrogées en face-à-face à leur domicile par le réseau des enquêteurs de TNS Sofres

Représentativité

Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par région et catégorie d'agglomération

Terrain

Du 25 au 28 juin 2010

Baromètre Eco Conso
Métro/Kezeco - Juillet 2010
Vague n°5

réalisé par TNS Sofres / Logica

TNS SOFRES

Auteur
Guillaume PETIT
Marie-Colombe AFOTA

Métro / Codice

19PG70 | © TNS

tns sofres

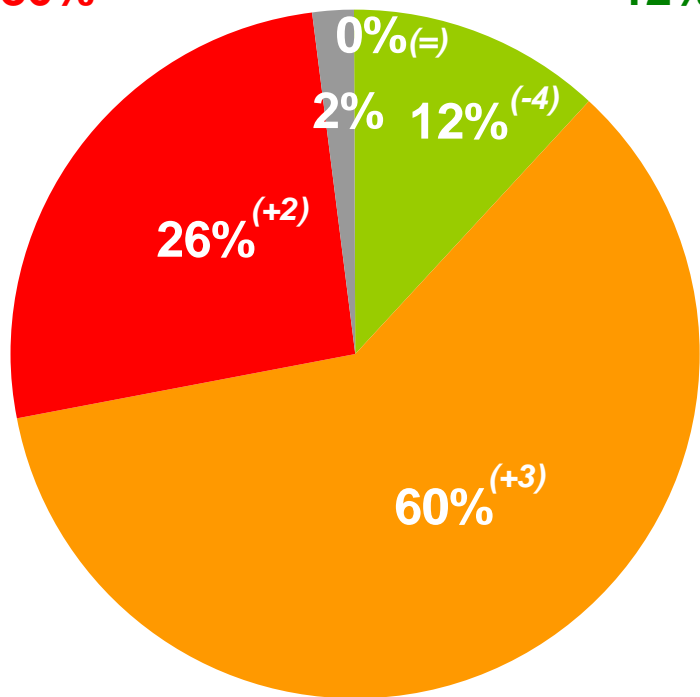
logica

La situation économique

Le jugement sur la situation économique de la France

Total Mauvaise :
86%⁽⁺⁵⁾

Total Bonne :
12%⁽⁻⁴⁾



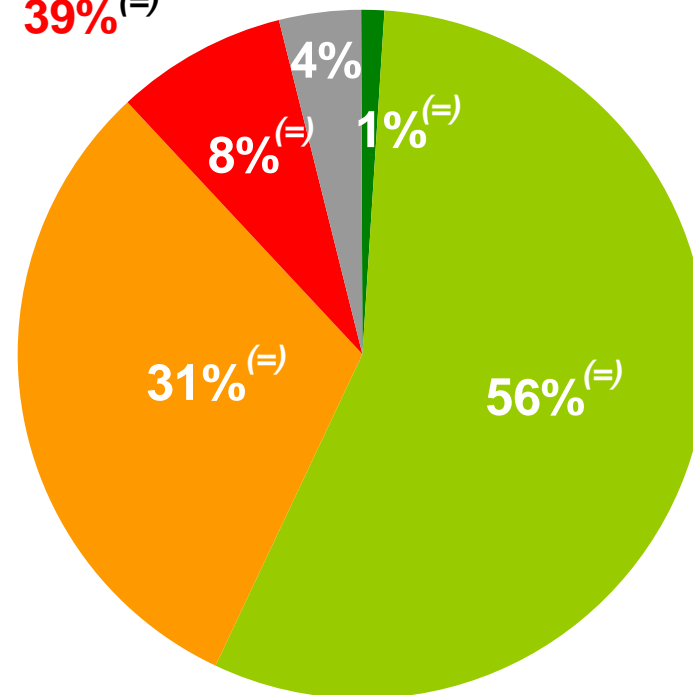
Globalement, diriez-vous que la situation économique de la France est :
Évolution par rapport à la vague d'avril 2010

■ Très bonne ■ Plutôt bonne ■ Plutôt mauvaise ■ Très mauvaise ■ Sans opinion

Le jugement sur la situation financière personnelle

Total Mauvaise :
39%⁽⁼⁾

Total Bonne :
57%⁽⁼⁾



Globalement, diriez-vous que votre situation financière personnelle est :
Évolution par rapport à la vague d'avril 2010

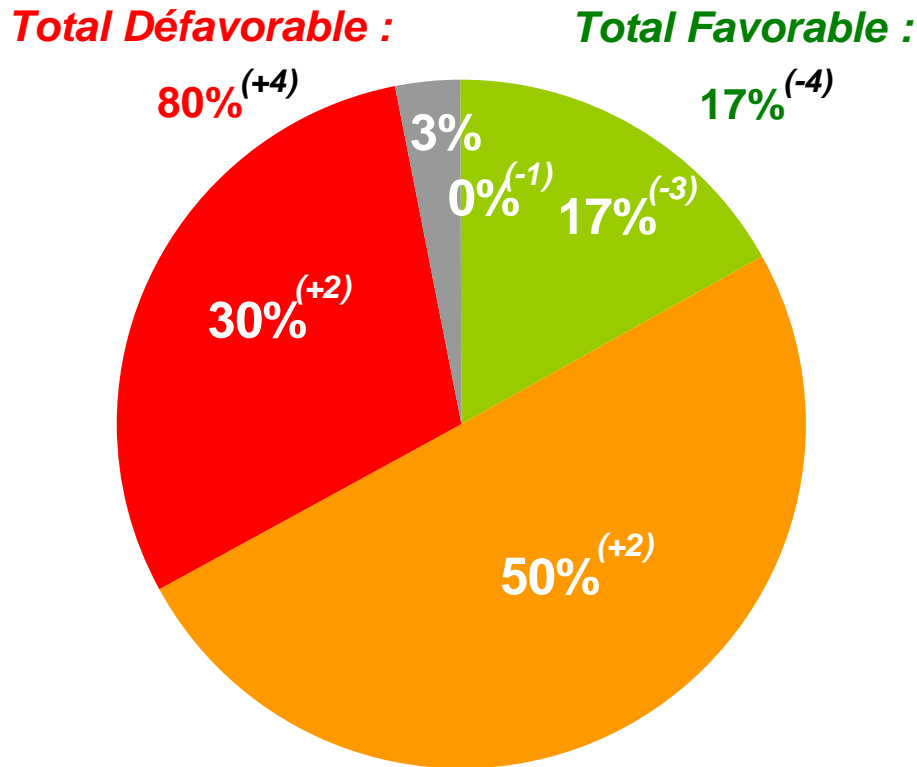
■ Très bonne ■ Plutôt bonne ■ Plutôt mauvaise ■ Très mauvaise ■ Sans opinion

Baromètre Eco Conso Métro/Kezeco - Juillet 2010 - Vague n°5 > Principaux résultats



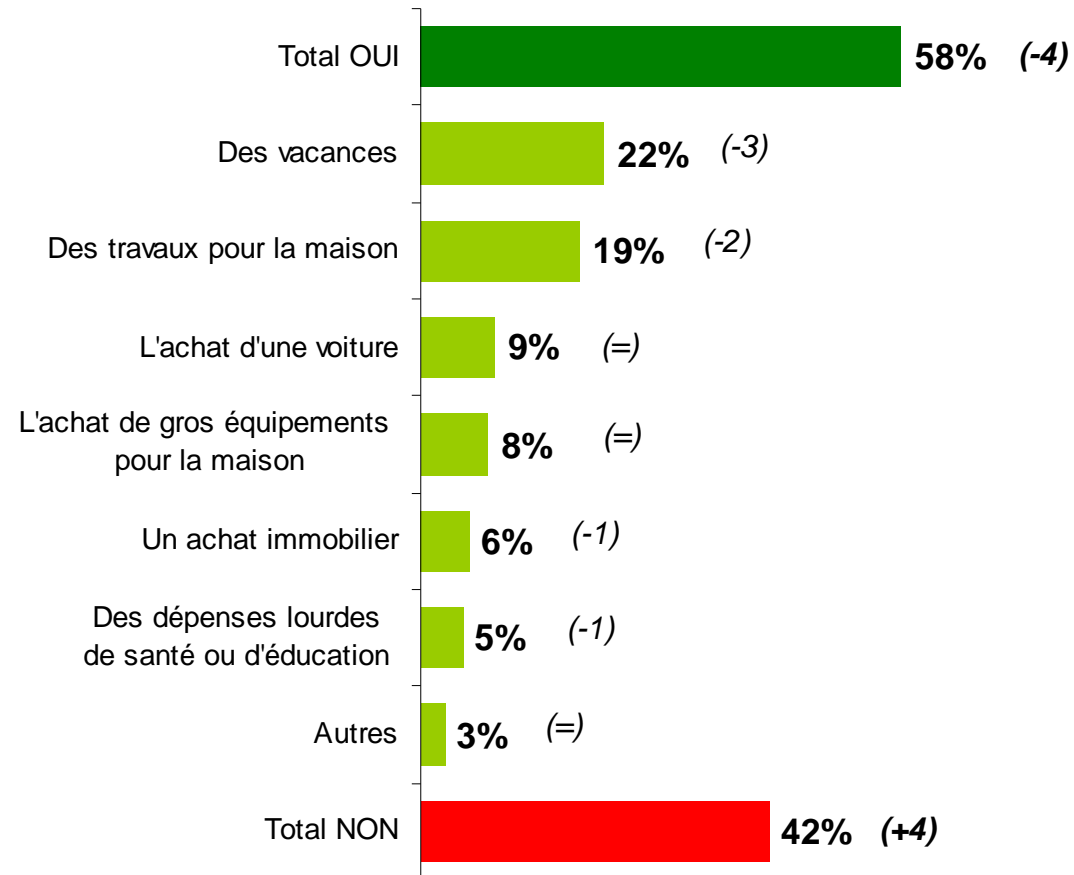
Les prévisions de consommation

Un climat économique favorable aux achats ?



En tenant compte du coût de la vie et de vos finances personnelles, diriez-vous que la période actuelle est globalement très favorable, plutôt favorable, plutôt pas favorable ou pas du tout favorable aux achats ?
Évolution par rapport à la vague d'avril 2010

Les dépenses importantes envisagées



Quels types de dépenses importantes parmi les suivantes envisagez-vous dans les semaines ou les mois à venir ?
Évolution par rapport à la vague d'avril 2010

■ Très favorable ■ Plutôt favorable ■ Plutôt pas favorable ■ Pas du tout favorable ■ Sans opinion

Baromètre Eco Conso Métro/Kezeco - Juillet 2010 - Vague n°5 > Principaux résultats

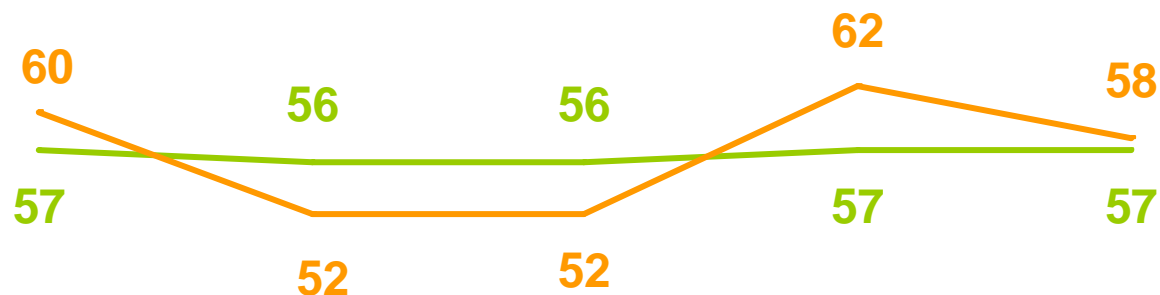


metro

kezeco.fr
l'économie ne se cache plus

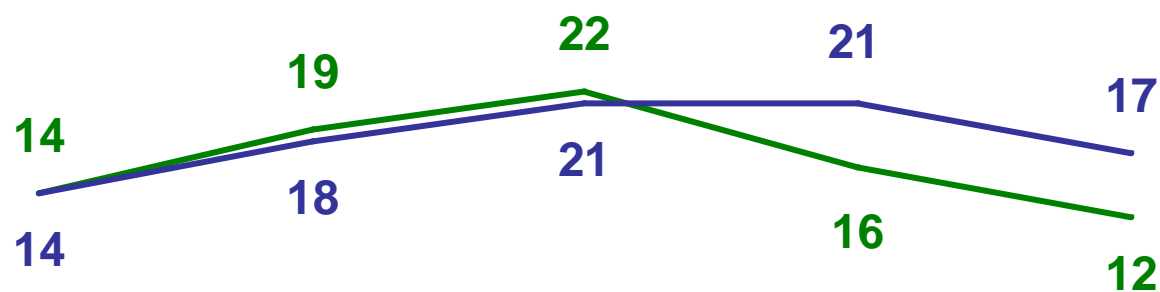
La situation économique et les prévisions de consommation

Récapitulatif



Envisagent des dépenses importantes

Jugent leur situation personnelle bonne



Jugent le climat économique favorable aux achats

Jugent la situation économique de la France bonne

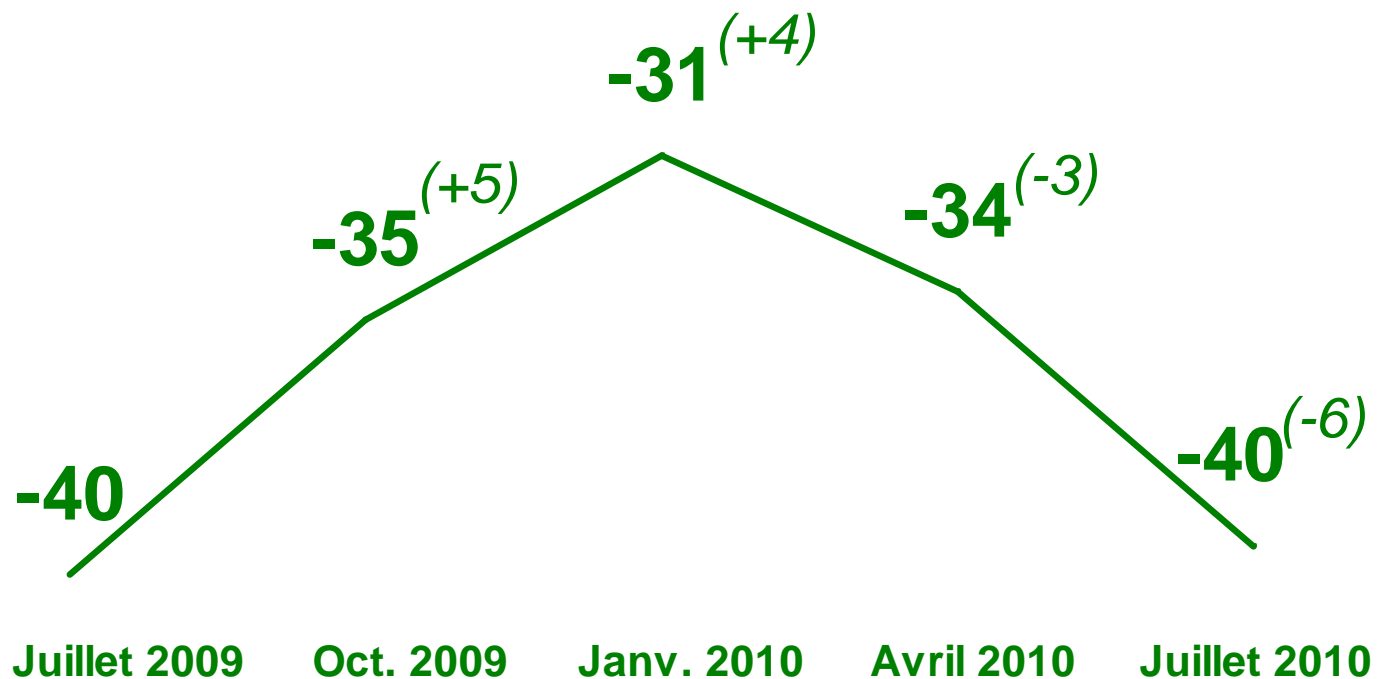
Juillet 2009 Oct. 2009 Janv. 2010 Avril 2010 Juillet 2010

Baromètre Eco Conso Métro/Kezeco - Juillet 2010 - Vague n°5 > Principaux résultats



L'indice du moral des consommateurs

L'évolution de notre **indice du moral des consommateurs*** est le suivant :



**Indice calculé à partir des questions sur la situation économique du pays, sur la situation financière personnelle et sur le climat de consommation (il ne comprend donc pas les prévisions de dépenses importantes).*

Les réponses négatives sont soustraites pour chaque question aux réponses positives. Les trois résultats sont ensuite additionnés et le total divisé par trois.

L'index se situe donc entre un maximum de +100 et un minimum de -100.



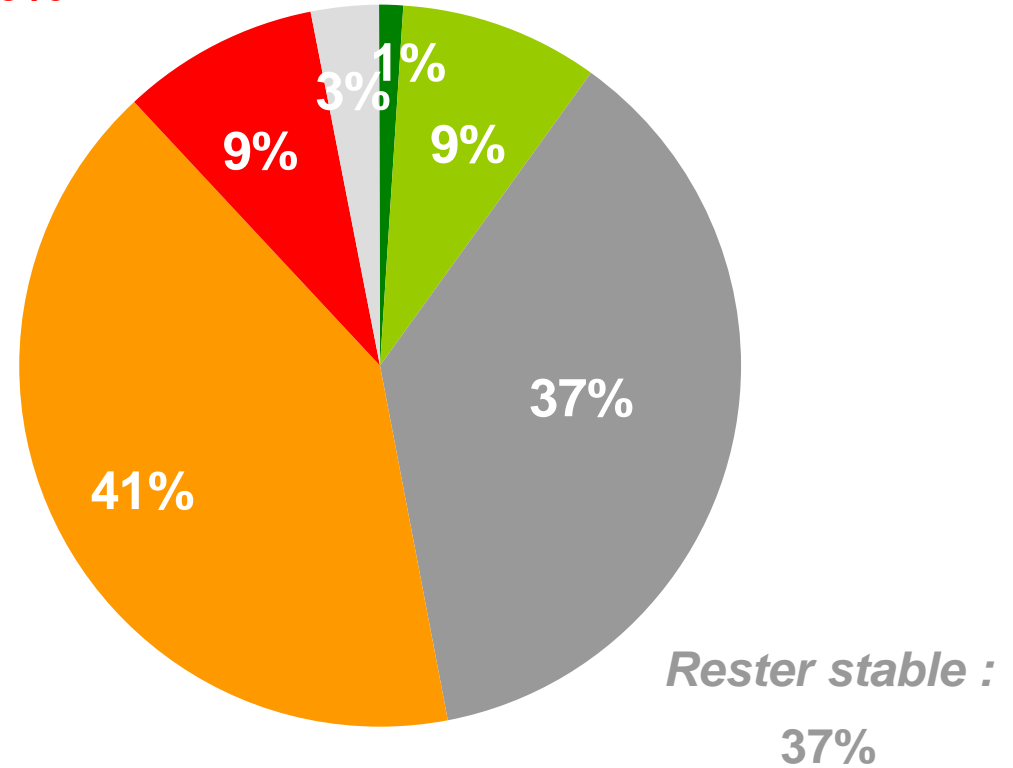
Question d'actualité : le pronostic sur l'évolution de son propre pouvoir d'achat

Pensez-vous que votre pouvoir d'achat va au cours des 12 prochains mois :



Total Diminuer :
50%

Total Augmenter :
10%



■ Beaucoup diminuer ■ Plutôt diminuer ■ Rester stable ■ Plutôt augmenter ■ Beaucoup augmenter ■ Sans opinion

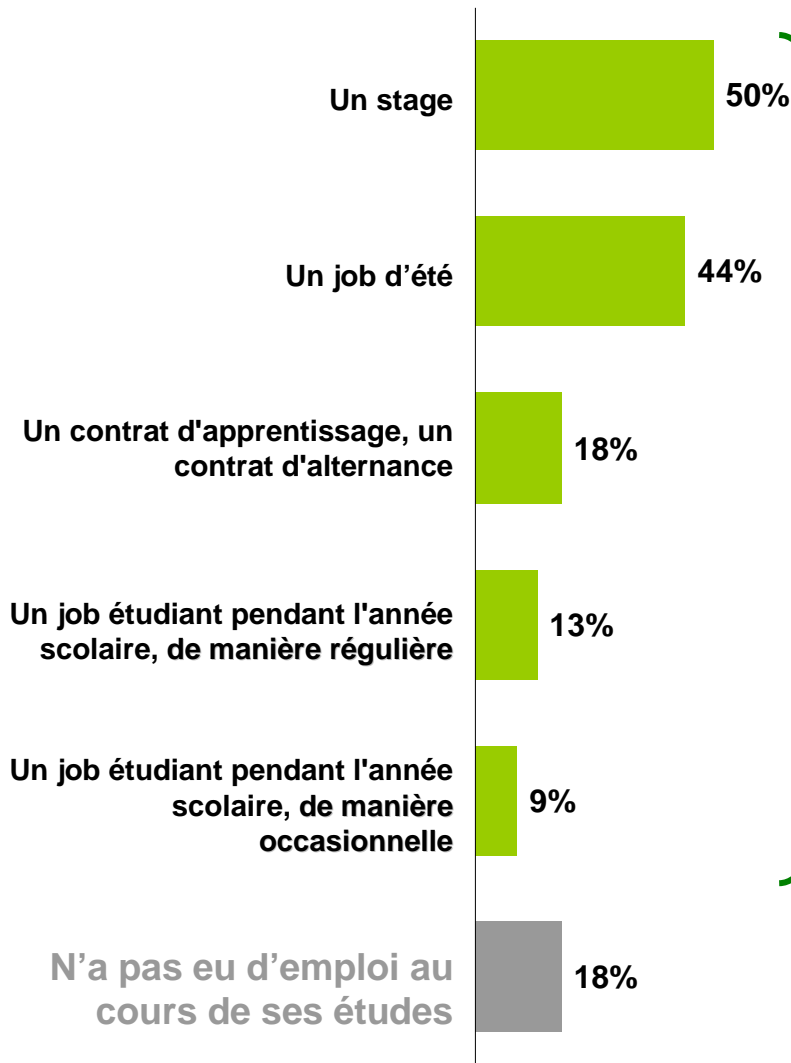
Baromètre Eco Conso Métro/Kezeco - Juillet 2010 - Vague n°5 > Principaux résultats



Questions d'actualité : l'emploi au cours des études

Questions posées aux 16-30 ans (23 % de l'échantillon)

Parmi les emplois suivants, lesquels avez-vous effectué lors de vos études ?

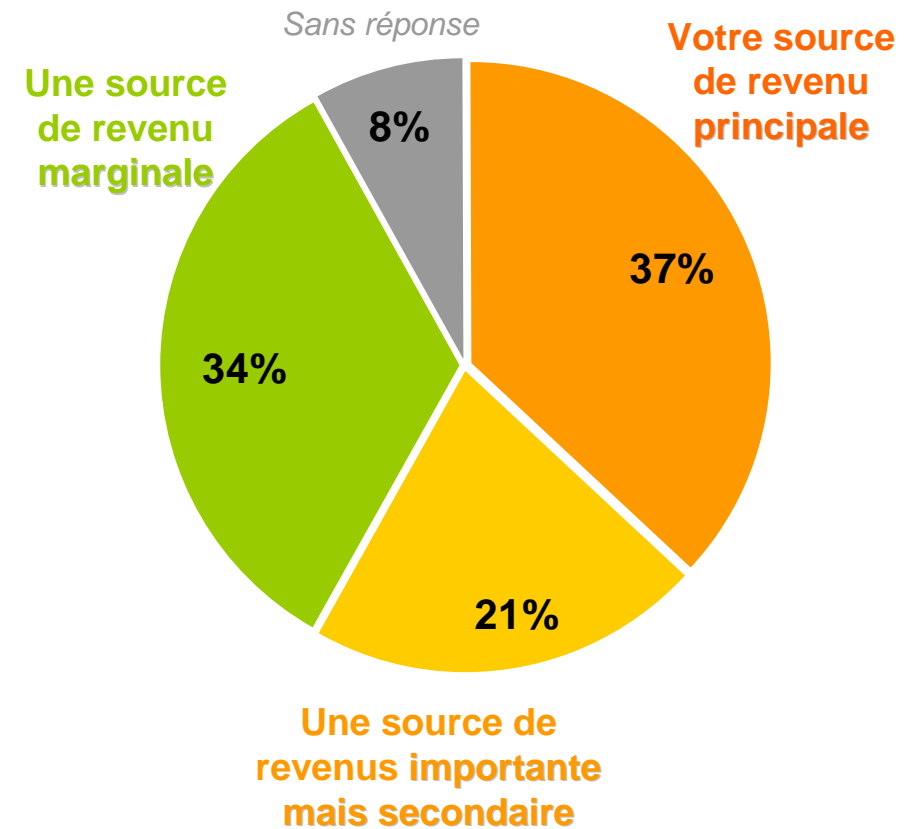


Total
A eu un emploi
au cours de ses
études :

82%



A ceux qui déclarent avoir eu un emploi / stage (82% des 16-30 ans) :
Par rapport à l'ensemble de vos rentrées d'argent (aides de votre famille, bourses, etc), les revenus provenant de ces ou cet emploi représentent-ils ou représentaient-ils lors de vos études :

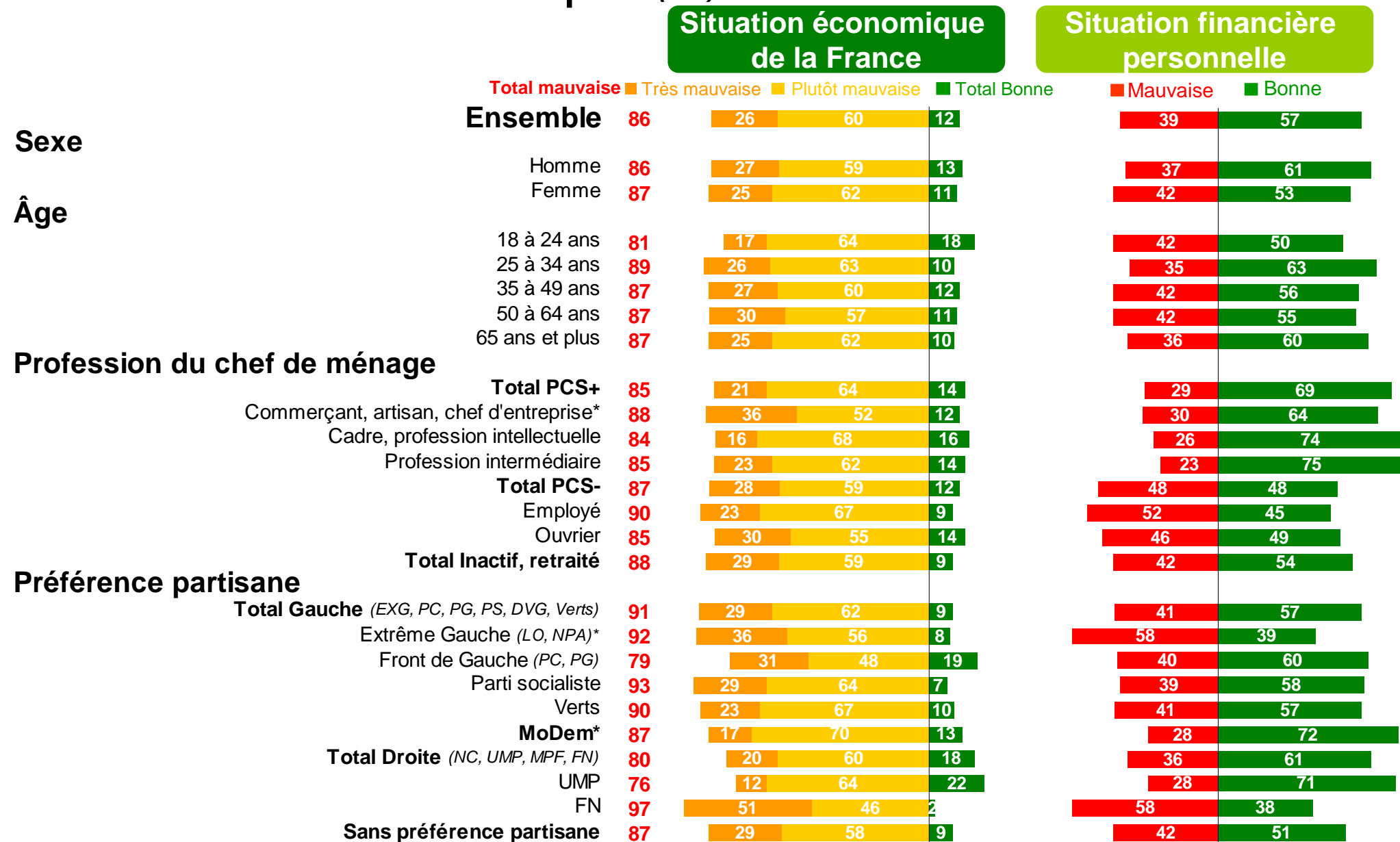


Résultats détaillés

i

Baromètre Eco Conso Métro/Kezeco - Juillet 2010 - Vague n°5

La situation économique (1/2)



(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

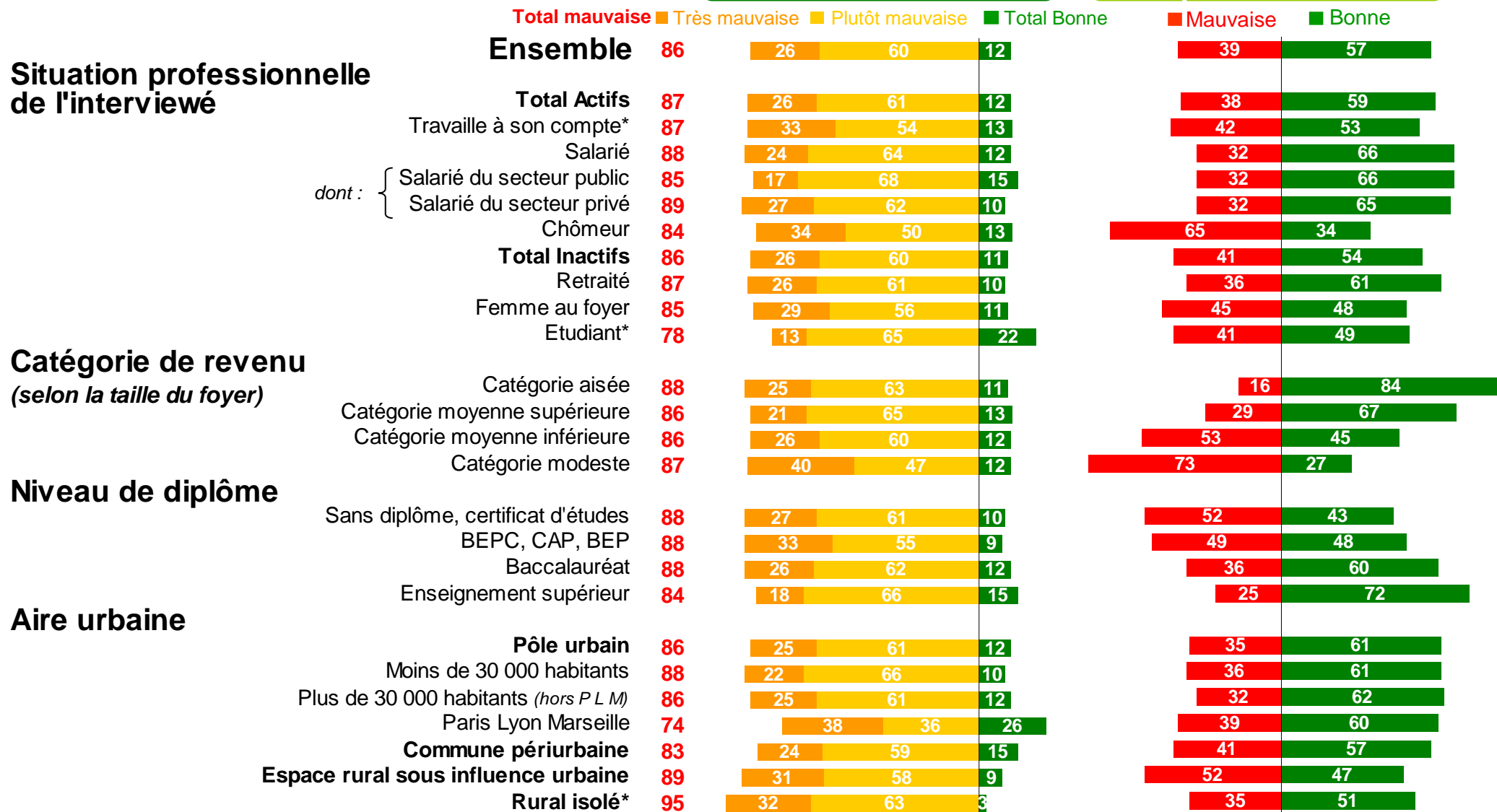
Baromètre Eco Conso Métro/Kezeco - Juillet 2010 - Vague n°5 > Résultats détaillés



La situation économique (2/2)

Situation économique de la France

Situation financière personnelle



(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Baromètre Eco Conso Métro/Kezeco - Juillet 2010 - Vague n°5 > Résultats détaillés



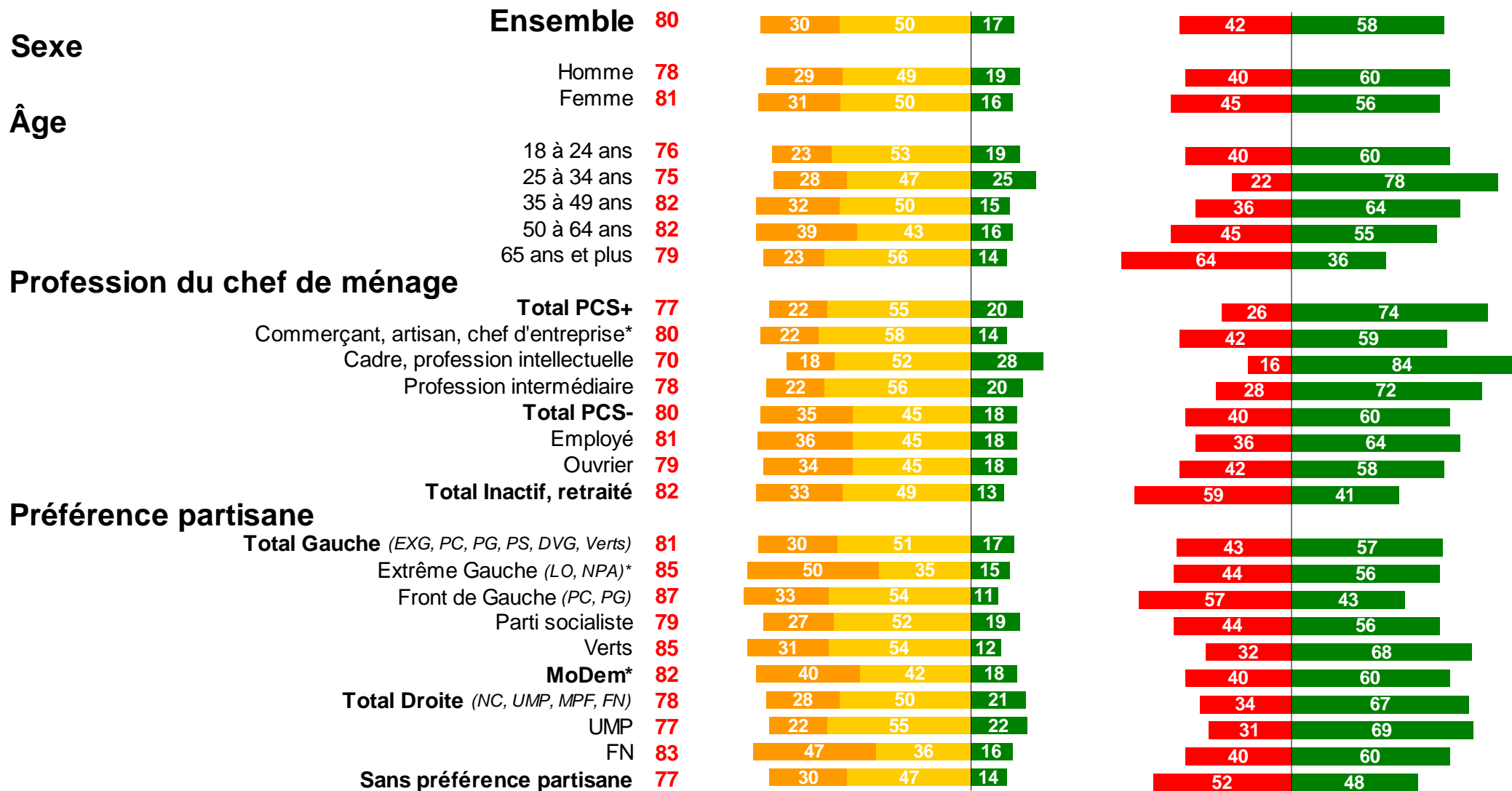
Les prévisions de consommation (1/2)

Climat économique favorable aux achats ?

Dépenses importantes envisagées ?

Total défavorable ■ Très défavorable ■ Plutôt défavorable ■ Total Favorable

■ Non ■ Oui



(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Baromètre Eco Conso Métro/Kezeco - Juillet 2010 - Vague n°5 > Résultats détaillés



Les prévisions de consommation (2/2)

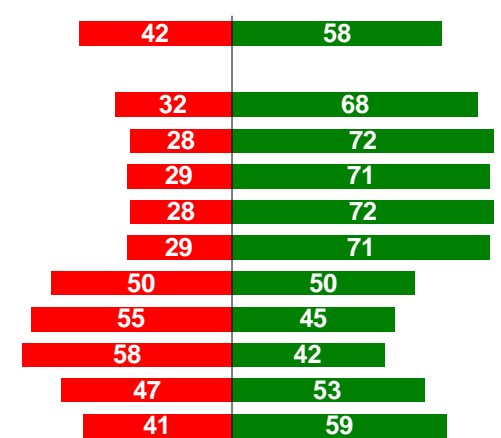
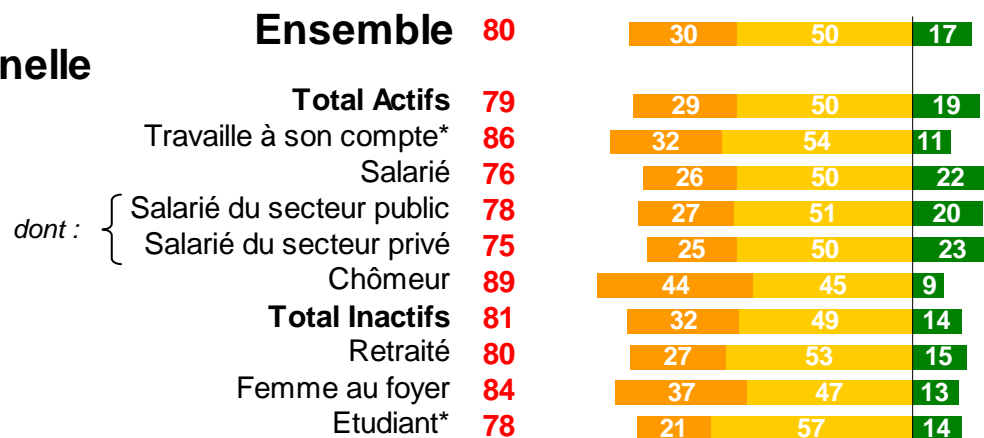
Climat économique favorable aux achats ?

Dépenses importantes envisagées ?

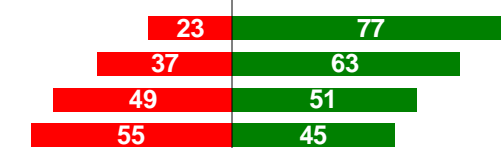
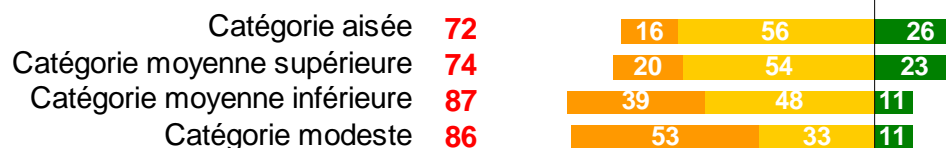
Total défavorable ■ Très défavorable ■ Plutôt défavorable ■ Total Favorable

■ Non ■ Oui

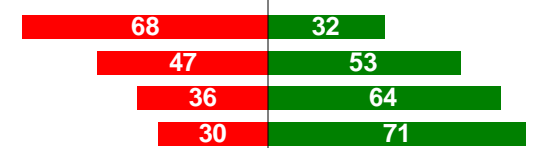
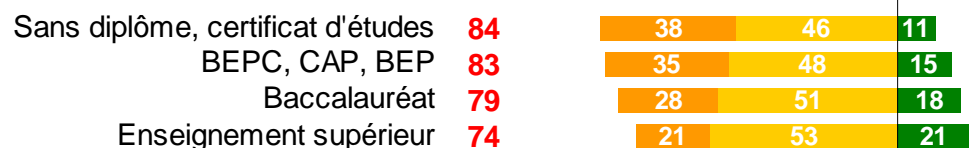
Situation professionnelle de l'interviewé



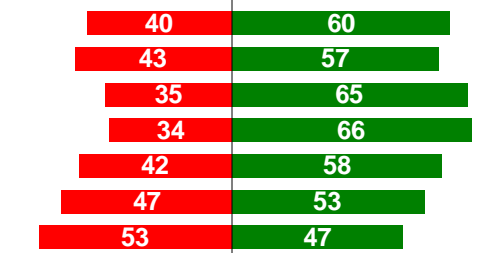
Catégorie de revenu (selon la taille du foyer)



Niveau de diplôme



Aire urbaine



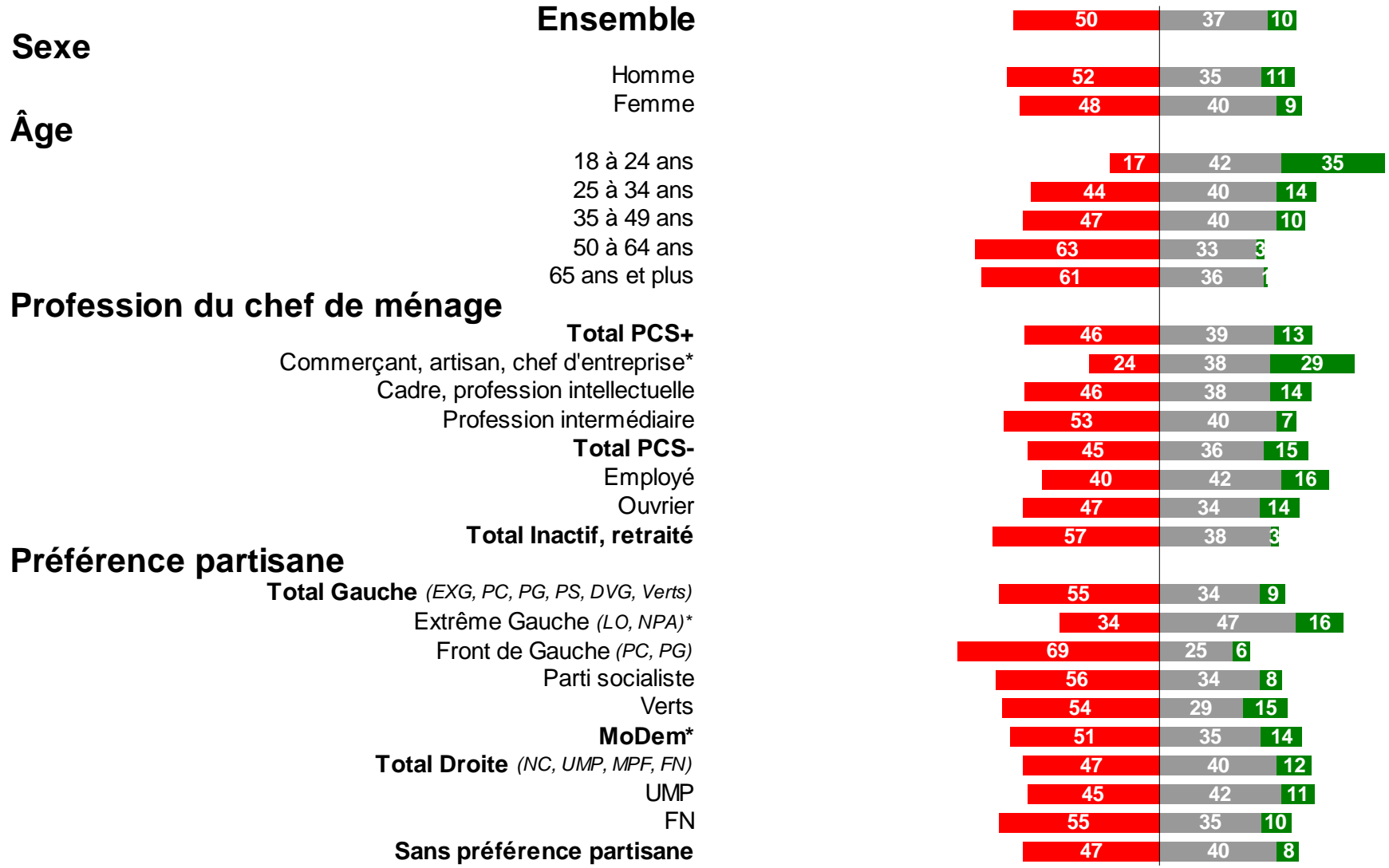
(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Baromètre Eco Conso Métro/Kezeco - Juillet 2010 - Vague n°5 > Résultats détaillés



Le pronostic sur l'évolution de son propre pouvoir d'achat (1/2)

■ Total diminuer ■ Rester stable ■ Total augmenter



(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Le pronostic sur l'évolution de son propre pouvoir d'achat (2/2)

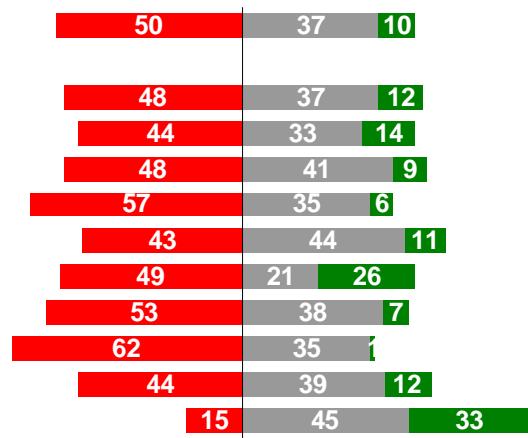
■ Total diminuer ■ Rester stable ■ Total augmenter

Situation professionnelle de l'interviewé

Ensemble

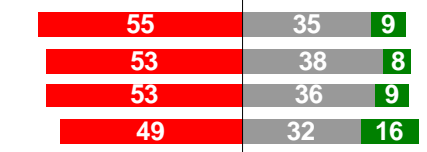
- Total Actifs
 - Travaille à son compte*
 - Salarié
 - Salarié du secteur public
 - Salarié du secteur privé
 - Chômeur
 - Total Inactifs
 - Retraité
 - Femme au foyer
 - Etudiant*

dont :



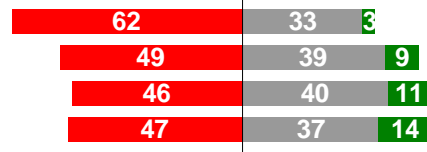
Catégorie de revenu (selon la taille du foyer)

- Catégorie aisée
- Catégorie moyenne supérieure
- Catégorie moyenne inférieure
- Catégorie modeste



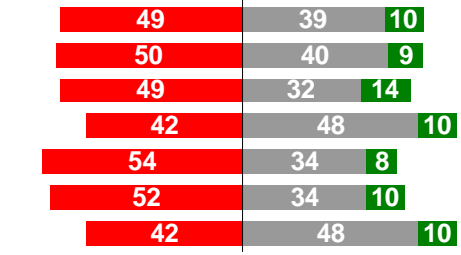
Niveau de diplôme

- Sans diplôme, certificat d'études
- BEPC, CAP, BEP
- Baccalauréat
- Enseignement supérieur



Aire urbaine

- Pôle urbain
 - Moins de 30 000 habitants
 - Plus de 30 000 habitants (hors P L M)
 - Paris Lyon Marseille
- Commune périurbaine
- Espace rural sous influence urbaine
- Rural isolé*



(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Logica, notre partenaire pour les études publiées

A propos de Logica, acteur majeur en conseil, technologies & externalisation, et partenaire des études publiées de TNS Sofres :

Logica est l'entreprise du service en business et technologie. Elle réunit 39 000 collaborateurs. Elle propose conseil en management, intégration de technologies et externalisation à ses clients du monde entier, dont les plus grandes entreprises en Europe.

*Depuis septembre 2008, **Logica s'associe à l'ensemble des sondages d'opinion** réalisés par TNS Sofres, pour participer, en tant qu'entreprise citoyenne, à l'information et à la sensibilisation de tous les Français quant aux grands enjeux de société. Elections présidentielles, municipales, européennes, et maintenant régionales, Logica accompagne également TNS Sofres pour toutes les grandes échéances électorales. Logica est notamment concepteur et opérateur de la chaîne d'estimation des résultats de TNS Sofres.*

Pour plus d'informations : www.logica.com

