



1ers résultats pour l'Express

TNS Sofres Grandes Ecoles 2006

Mai 2006

L'EXPRESS
Jacques TRENTÉSEAU

— ■ —
Contact TNS SOFRES

Eric CHAUVET

☎ 01 40 92 45 49

Réf. : 48HF90



Département Stratégies d'opinion
Pôle Management

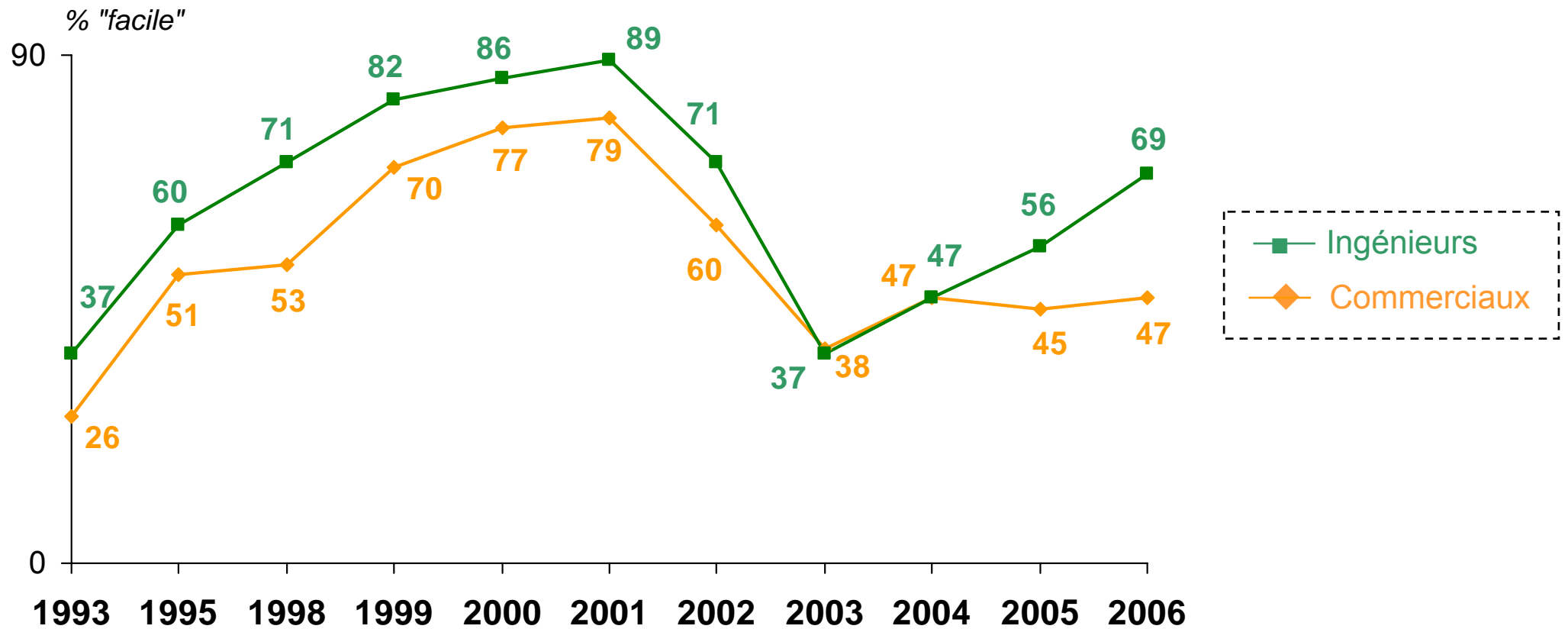
Fiche technique

- **Enquête en souscription réalisée par TNS Sofres**
- **Date de réalisation** : du 21 mars au 29 avril 2006
- **70 écoles enquêtées** :
 - 29 écoles de commerce
 - 41 écoles d'ingénieurs
 - liste intégrale des écoles faisant partie de l'échantillon est présentée en annexe
- **Echantillon de 779 élèves** dont :
 - 354 élèves de Grandes Ecoles de commerce,
 - 425 élèves de Grandes Ecoles d'ingénieurs
- **Méthode d'investigation** : questionnaires administrés en face-à-face par les enquêteurs de TNS Sofres dans les écoles retenues.
- Les résultats contenus dans ce rapport sont, dans la mesure du possible, comparés aux dernières données disponibles.

La facilité de recherche du premier emploi

Q57 : « De manière générale, pensez-vous que trouver un premier emploi va être très facile, assez facile, assez difficile ou très difficile ? »

(Base : ensemble, 393 personnes)



Palmarès d'attractivité spontanée

Palmarès « spontané » des entreprises les plus attractives : **Commerciaux**

(Base : commerciaux, 425 personnes)

Le "top" 2006

	%	Evol. 2005/2006
1. Ernst & Young	13	+ 6
1. BNP Paribas	13	=
3. Société Générale	11	+ 3
4. LVMH	10	+ 2
4. PricewaterhouseCoopers	10	+ 3
6. KPMG	9	+ 5
7. Danone	8	- 3
8. Deloitte	7	+ 3
8. Banques étrangères (sous-total)	7	+ 5
10. Total	6	+ 2
10. L'Oréal	6	- 1
10. Nestlé	6	+ 1
10. Mac Kinsey	6	+ 1
10. Organisations internationales	6	+ 3

	%	Evol. 2005/2006
15. HSBC	5	+ 3
15. Air France	5	+ 2
17. Publicis	4	+ 1
17. Procter & Gamble	4	+ 2
17. Crédit Agricole / Crédit Lyonnais / Calyon	4	=
17. JP Morgan	4	=
17. PSA Peugeot-Citroën	4	- 1
17. Renault	4	- 3
23. Accenture	3	=
23. Kraft Foods	3	+ 1
23. Unilever	3	- 1

Palmarès « spontané » des entreprises les plus attractives : Ingénieurs

(Base : ingénieurs, 354 personnes)

Le "top" 2006

	%	Evol. 2005/2006
1. Renault	9	- 5
1. PSA Peugeot Citroën	9	- 4
1. EADS - EADS/Aérospatiale	9	- 1
4. Airbus	7	=
4. Total	7	+ 3
6. Bouygues	6	ND
6. Accenture	6	+ 3
6. Vinci	6	+ 3
6. Danone	6	+ 3
6. France Télécom / Orange	6	+ 1
6. Snecma / Sagem / Safran	6	ND
6. BNP Paribas	6	- 2
13. EDF	5	- 2
13. Thalès	5	=

	%	Evol. 2005/2006
13. Société Générale	5	- 1
16. Sanofi Aventis	4	ND
16. L'administration, l'Etat	4	- 7
16. CNRS / recherche publique	4	- 3
16. Dassault	4	+ 1
16. Banques étrangères	4	+ 3
16. Areva	4	+ 2
22. Veolia	3	ND
22. Nestlé	3	+ 2
22. Alcatel	3	=
22. IBM	3	=

Palmarès d'attractivité assistée

Score d'attractivité « assisté » des entreprises : **Commerciaux**

(Base : commerciaux)

Le « Top » 2006 (% de notes de 5 à 10)

	%	Evol. 2005/2006
1. Groupe Danone	86	+ 3
2. Apple	83	+ 8
2. PPR - Pinault Printemps Redoute	83	+ 6
4. Air France	82	+ 2
5. Sony	81	+ 1
6. Canal +	80	+ 2
7. HSBC	79	ND
7. Groupe Galeries Lafayette	79	+ 4
7. L'Oréal	79	+ 6
10. Nestlé	78	- 2
11. LVMH	77	- 5
11. PSA Peugeot Citroën	77	+ 1
13. Hachette	76	=
13. Accor	76	+ 6
13. Renault	76	- 1

	%	Evol. 2005/2006
16. IBM	75	+ 2
17. Vivendi	74	+ 5
17. Unilever	74	+ 5
17. Microsoft	74	+ 6
17. Total	74	+ 17
21. Hewlett Packard	73	- 1
21. Bouygues Télécom	73	+ 8
21. Publicis	73	+ 7
24. Philips	72	- 3
24. Alcatel	72	+ 14
24. Cadbury - Schweppes	72	+ 7
27. BNP Paribas	71	+ 5

Score d'attractivité « assisté » des entreprises : Ingénieurs

Le « Top » 2006 (% de notes de 5 à 10)

(Base : ingénieurs)

	%	Evol. 2004/2005
1. PSA Peugeot Citroën	69	- 1
2. EDF	68	+ 2
3. Arianespace	67	=
4. Renault	65	- 6
5. Michelin	64	+ 2
5. EADS - EADS/Aérospatiale	64	+ 1
5. Dassault Aviation	64	+ 1
8. Air France	62	- 3
9. Total	61	+ 6
10. Alcatel	60	- 1
10. Thalès	60	- 1
10. Gaz de France	60	+ 2
13. Sony	57	- 3
13. Volkswagen	57	- 1
15. Dassault Systèmes	56	- 2
15. Siemens	56	- 2

	%	Evol. 2004/2005
17. L'Oréal	55	+ 5
17. Philips	55	- 5
17. Alstom	55	+ 3
20. Nestlé	54	- 5
20. Motorola	54	+ 1
20. Areva	54	+ 12
20. Microsoft	54	+ 6
20. Apple	54	+ 2
25. France Télécom	53	- 6
26. Groupe Danone	52	- 4
26. IBM	52	- 16
28. Air Liquide	51	- 8
29. Groupe Bosch	49	- 4
29. Thomson Multimédia	49	- 11