

Conditions d'accès à Internet : les attentes des Français

Principaux Résultats

Etude téléphonique réalisée par SOFRES Interactive

- **Échantillon** de 2015 individus, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.
- **Dates du terrain d'enquête** : du 23 au 31 janvier 2001.

Pour cette étude, nous avons divisé la population française en deux :

- **Les cibles sensibles à Internet**, c'est à dire les personnes faisant preuve d'une pratique ou d'un intérêt pour Internet. Elles représentent 43% de la population française et on y trouve 3 grandes catégories :
 - **Les internautes en général** : personnes s'étant connectées à Internet au cours du dernier mois, et ce, quel que soit le lieu
 - **Les connectés à domicile** : personnes dont le foyer possède un micro-ordinateur avec une connexion Internet
 - **Les intentionnistes** : personnes dont le foyer n'est pas encore connecté à Internet, mais qui ont l'intention de le faire dans les 6 prochains mois

- **Les cibles peu sensibles à Internet**, c'est à dire les personnes n'étant ni internautes, ni intentionnistes

PREMIERE PARTIE :

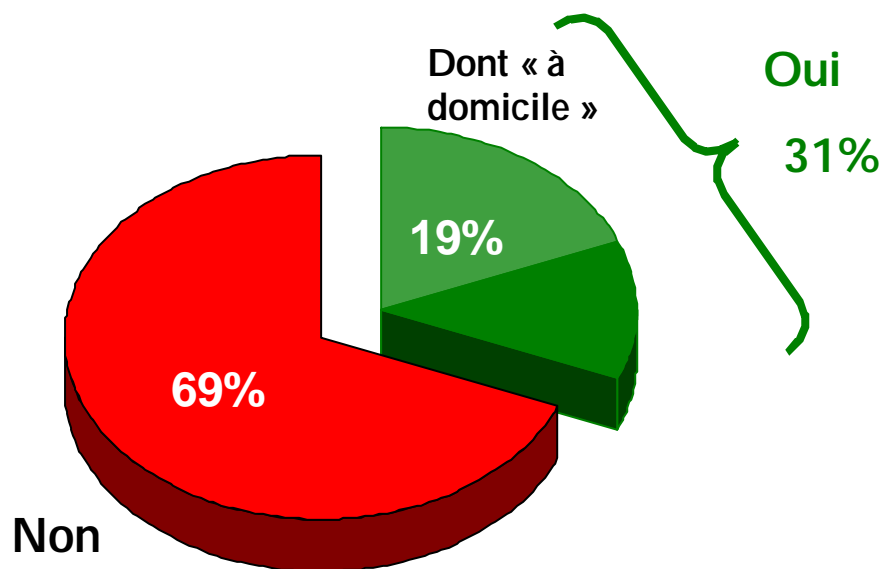
LE MARCHÉ

UN FAIBLE TAUX DE CONNEXION À DOMICILE, MALGRÉ UN BON TAUX D'ÉQUIPEMENT EN ORDINATEUR

19% D'INTERNAUTES À DOMICILE

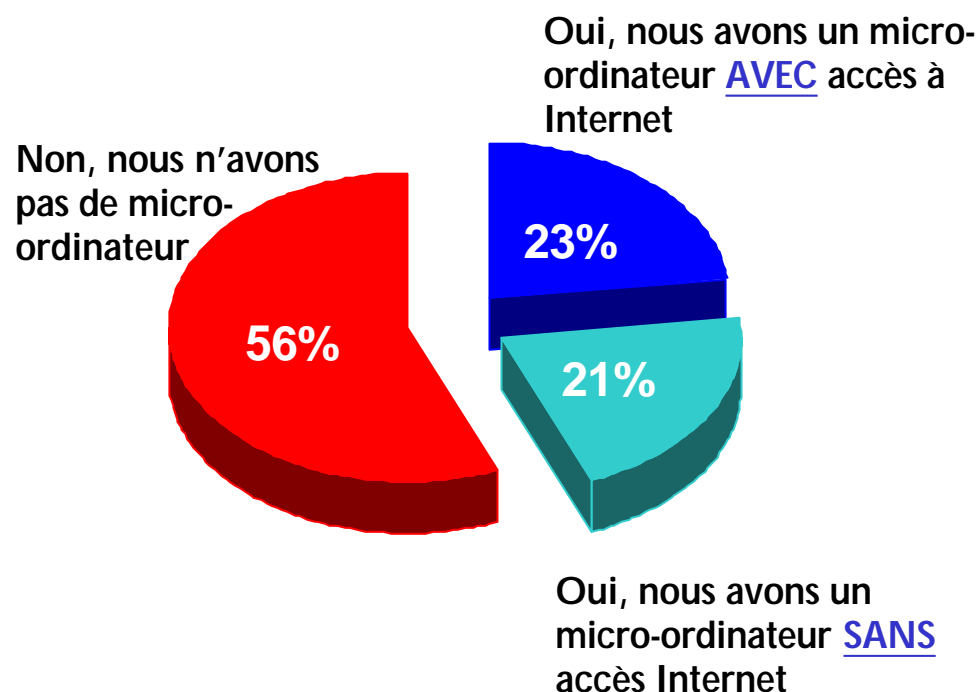
Personnellement, au cours du dernier mois, avez-vous utilisé Internet que ce soit pour des motifs privés ou professionnels au domicile ou sur le lieu de travail pour surfer sur internet ou envoyer / recevoir des mails ?

Si oui : Au cours du dernier mois, où avez-vous utilisé Internet ?



23% DE CONNECTÉS À DOMICILE

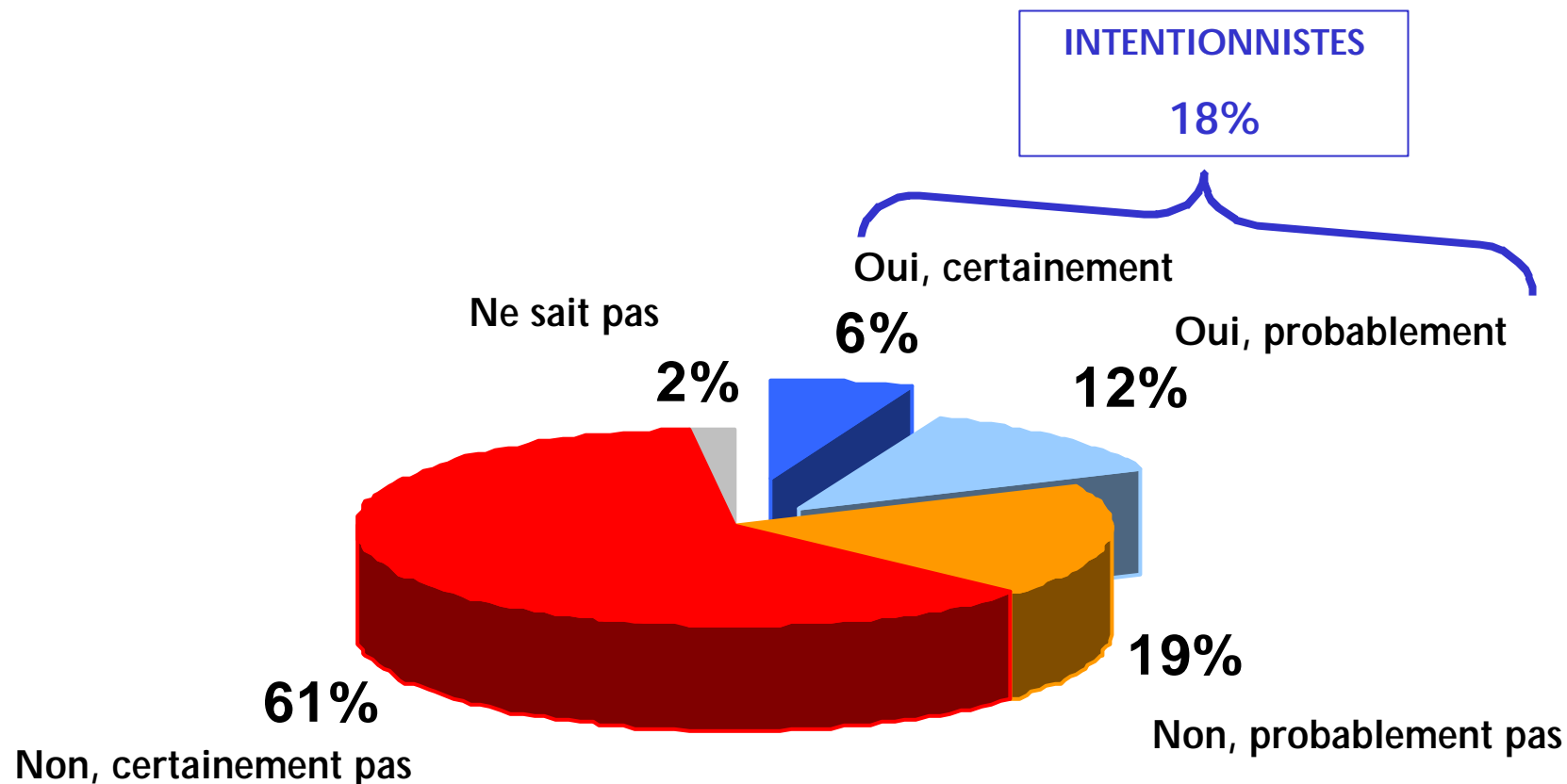
Disposez-vous dans votre foyer d'un micro-ordinateur ?



FAIBLE TAUX D'INTENTION DE CONNEXION À DOMICILE

Avez-vous l'intention, dans les 6 prochains mois, de vous procurer un accès Internet depuis votre domicile ?

Base : non connectés à domicile. N= 1548



DEUXIEME PARTIE :

LES ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT D'INTERNET DANS LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE

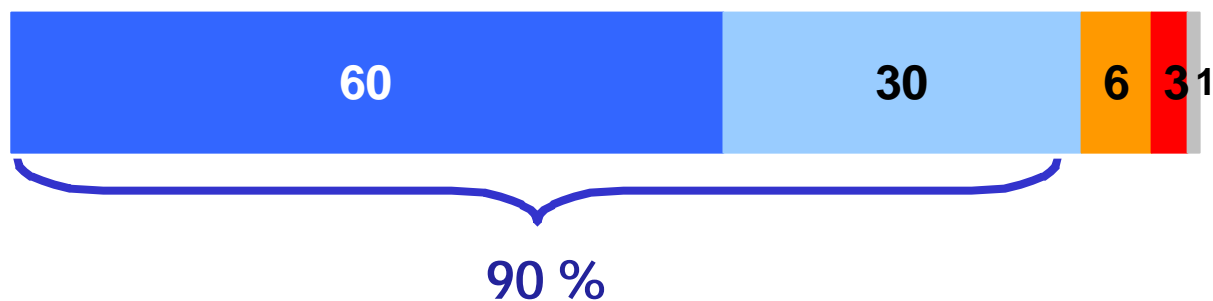
FORTE CONSCIENCE DES ENJEUX SOCIAUX ET ÉCONOMIQUES DU DÉVELOPPEMENT D'INTERNET (1)

Voici une liste d'affirmations que l'on entend parfois à propos d'Internet. Pour chacune d'entre elles, pourriez-vous me dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout ?

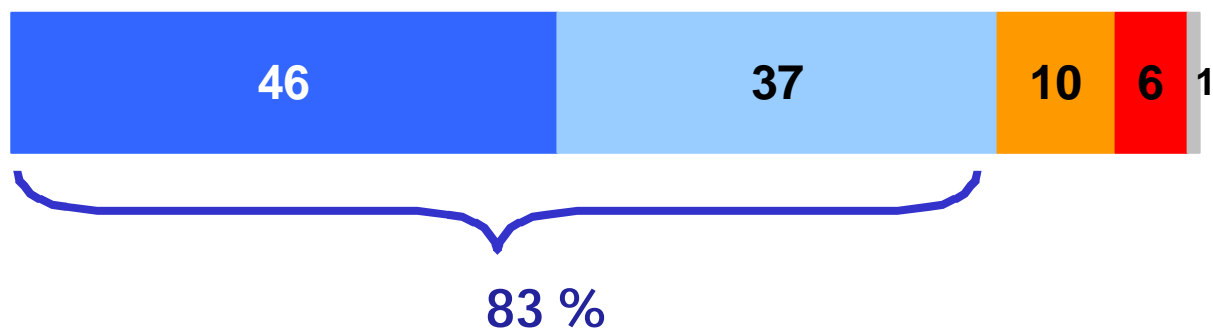
Base : Ensemble. N = 2015

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas d'accord du tout ■ Ne sait pas

Il est important pour leur avenir que les jeunes sachent manier Internet, il faut donc qu'ils puissent se connecter à la maison



Internet a pris une place très importante dans la vie de tous les jours, il faut donc qu'un maximum de gens puissent y accéder



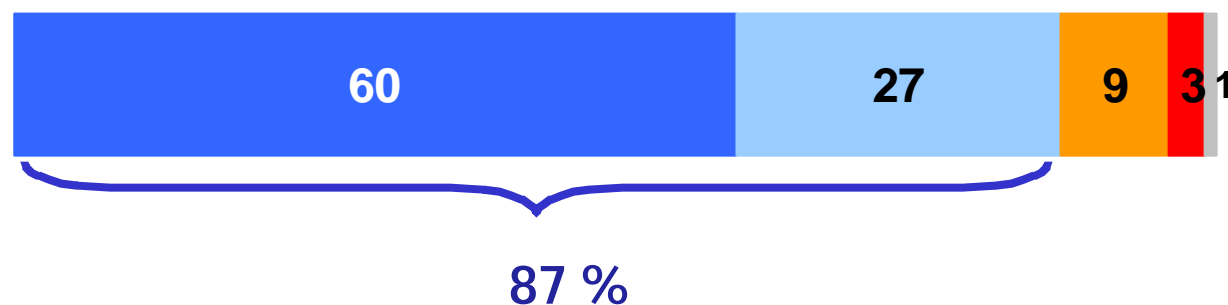
FORTE CONSCIENCE DES ENJEUX SOCIAUX ET ÉCONOMIQUES DU DÉVELOPPEMENT D'INTERNET (2)

Voici une liste d'affirmations que l'on entend parfois à propos d'Internet. Pour chacune d'entre elles, pourriez-vous me dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout ?

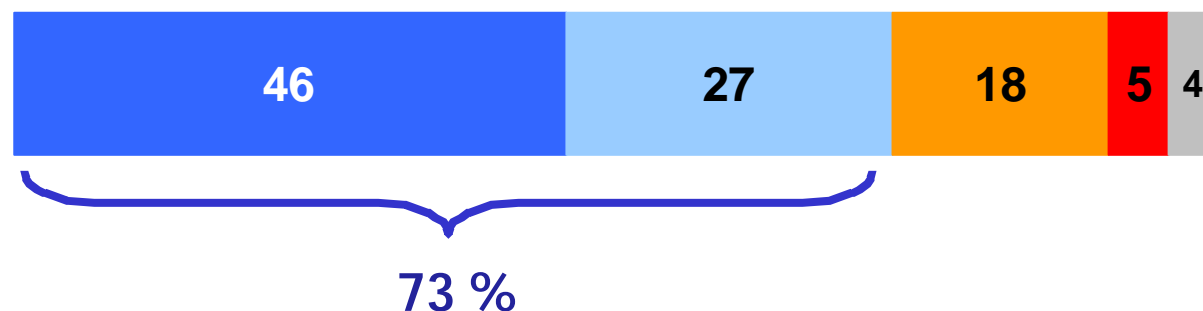
Base : Ensemble cibles sensibles à Internet. N= 870

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas d'accord du tout ■ Ne sait pas

Le fait que l'on paie sa connexion à Internet en fonction de la durée renforce les inégalités sociales, car cela limite son utilisation pour ceux qui ont peu de moyens



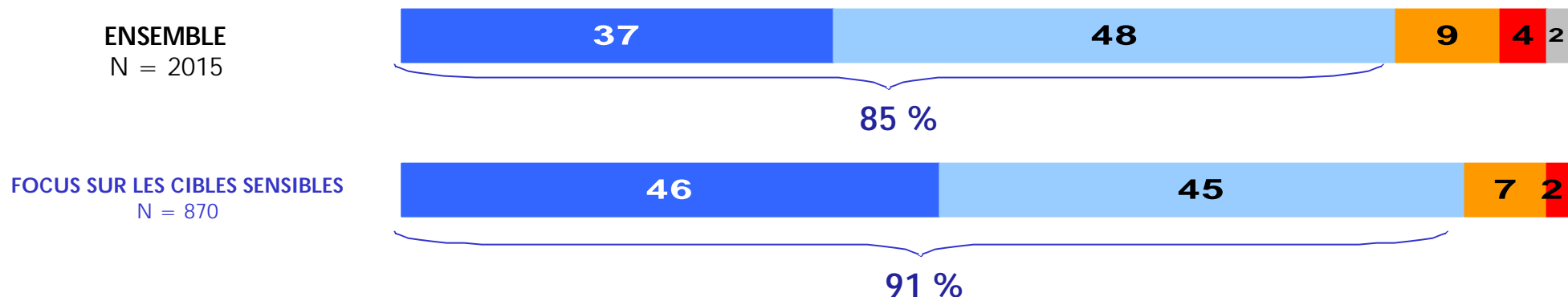
Si moins de gens sont connectés à Internet en France qu'aux États-Unis, ou dans les autres grands pays européens, c'est notamment parce que la tarification à la durée de connexion rend son utilisation trop chère



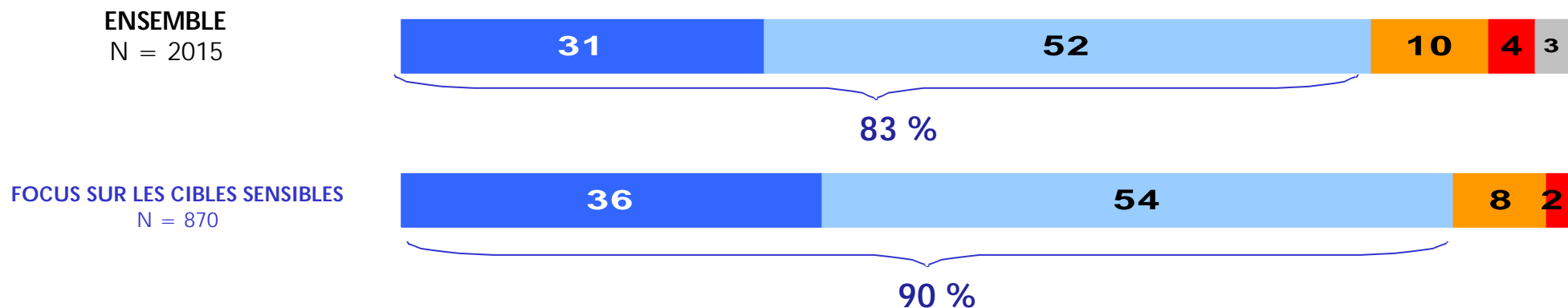
QUELLES MESURES POUR DÉVELOPPER L'INTERNET EN FRANCE ?

Pour chacune des mesures suivantes, pourriez-vous me dire si elle vous paraît essentielle, importante, peu importante ou inutile en France pour les années à venir ?

Diminuer le coût de la connexion à Internet pour permettre à plus de gens d'y accéder depuis leur domicile



Proposer des formules de forfait tout compris illimité afin que chacun puisse se connecter autant de temps qu'il le souhaite



■ Essentielle ■ Importante ■ Peu importante ■ Inutile ■ Ne sait pas

TROISIEME PARTIE :

PERCEPTION DES FORMULES D'ABONNEMENT ACTUELLES

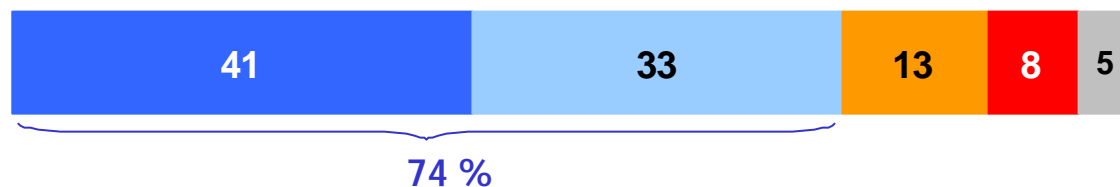
ATTENTE D'UNE SIMPLIFICATION DE LA TARIFICATION

Je vais vous lire une liste d'affirmations concernant l'utilisation d'internet aujourd'hui. Pour chacune d'entre elles, indiquez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord.

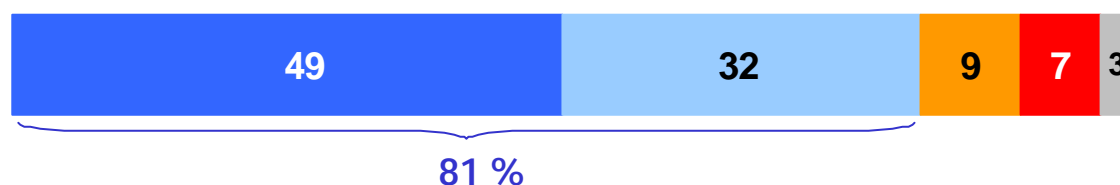
Base : Ensemble cibles sensibles à Internet. N= 870

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas d'accord du tout ■ Ne sait pas

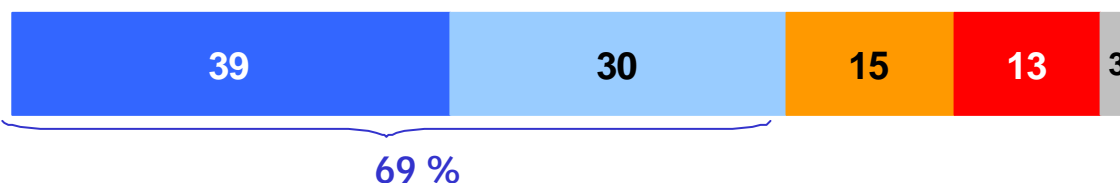
Avec les formules d'abonnement à Internet actuelles, il faut faire continuellement attention à la durée de connexion



Une facture unique intégrant l'accès Internet et le coût des communications téléphoniques serait préférable



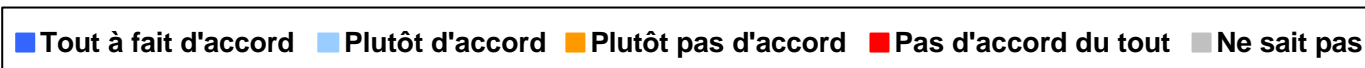
Il existe trop de formules d'abonnement à Internet, c'est compliqué, on a du mal à s'y retrouver



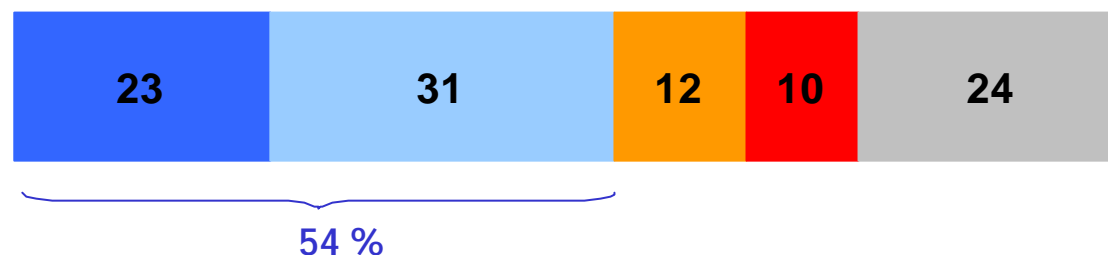
LE POIDS DU COÛT DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

D'après l'idée que vous vous faites d'Internet, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec l'affirmation suivante ?

Base : non internautes, non intentionnistes. N= 1125

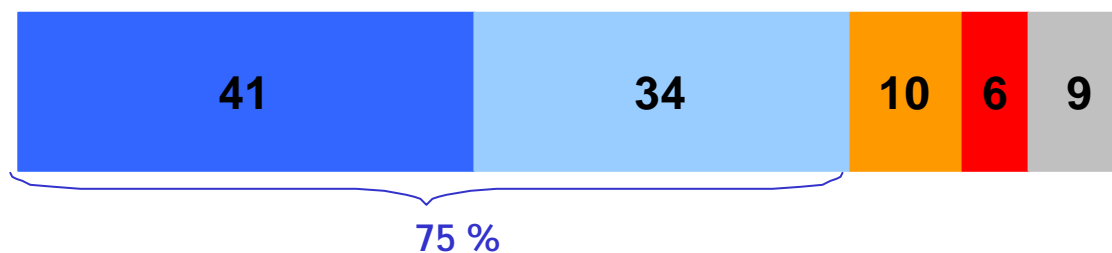


Aujourd'hui, ce qui coûte cher quand on utilise Internet, c'est le prix des télécommunications



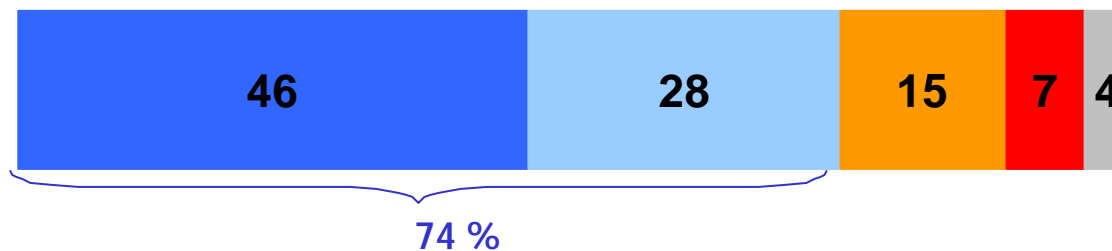
Pour les INTENTIONNISTES

(N= 277)



Pour les CONNECTÉS À DOMICILE

(N= 466)



QUATRIEME PARTIE :

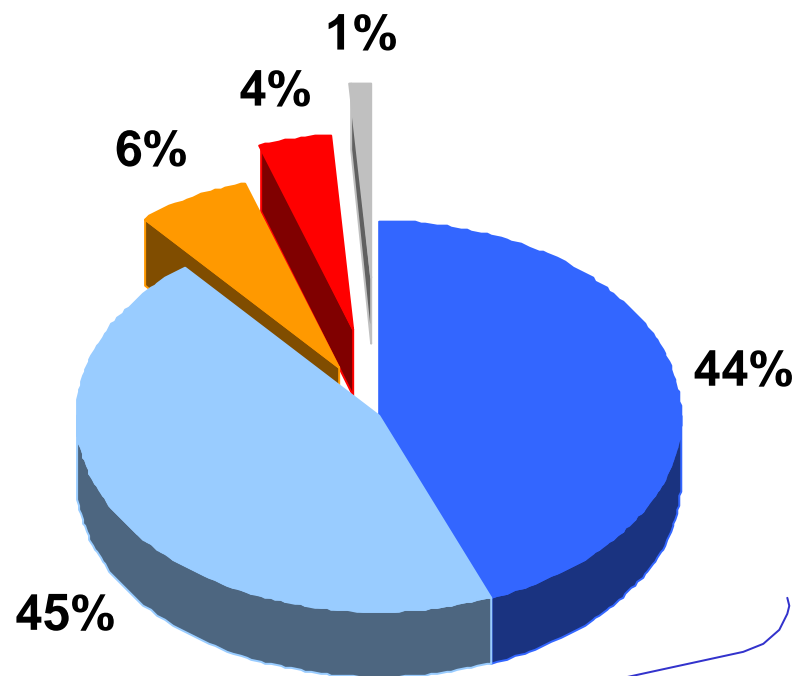
LE FORFAIT TOUT COMPRIS ILLIMITÉ : UNE RÉPONSE AUX ATTENTES

UN FORT INTÉRÊT POUR LE FORFAIT ILLIMITÉ : 44 % SONT « TRÈS INTÉRESSÉS »

Une des formules d'abonnement à Internet possible est le forfait tout compris illimité, qui inclut l'accès Internet et les communications téléphoniques. Pour un prix donné tout compris, on peut utiliser Internet autant que l'on veut. Trouvez-vous cette idée de forfait tout compris illimité...

ENSEMBLE DES CIBLES SENSIBLES À INTERNET

N = 870

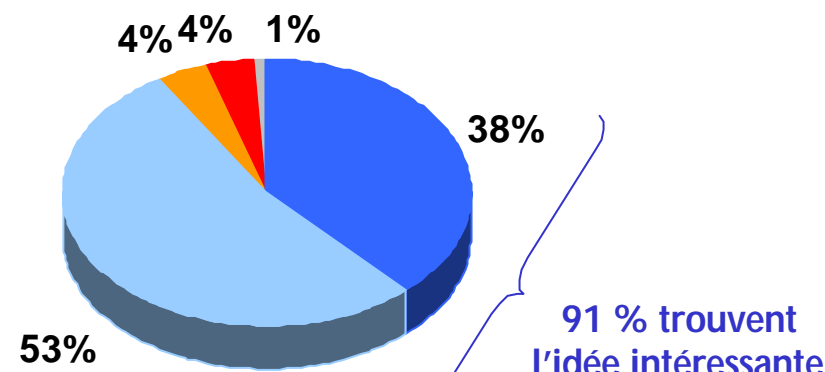


89 % trouvent l'idée intéressante

- Très intéressante
- Assez intéressante
- Peu intéressante
- Pas du tout intéressante
- Ne sait pas

Focus sur les intentionnistes

N = 277



91 % trouvent l'idée intéressante

Base : connectés à domicile.

Aujourd'hui, un internaute déclare dépenser en moyenne
115 F par mois
pour l'accès Internet à domicile
(abonnement + télécommunications)

Base : Ensemble cibles sensibles à Internet, hors abonnés à un forfait illimité. N= 865

Seraient susceptibles de prendre d'ici à 6 mois un forfait tout compris illimité à ...

199 FF/mois

37 %

99 FF/mois

65 %

AVEC UN FORFAIT TOUT COMPRIS ILLIMITÉ, LA DURÉE DE CONNEXION DOUBLERAIT

Aujourd'hui, les connectés à domicile(*) utilisent Internet de chez eux
3h30 par semaine en moyenne



Avec le forfait tout compris illimité,

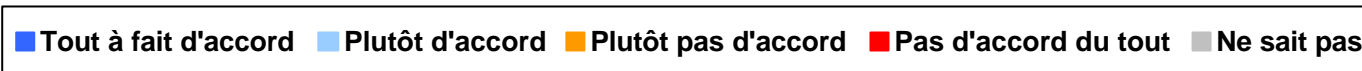
- ❑ 63 % utiliseraient Internet depuis leur domicile **plus souvent**, passant de 3h38 actuellement à **9h20** par semaine en moyenne
- ❑ 39 % l'utiliseraient **autant**, avec 3h15 par semaine en moyenne

Soit, au total un temps moyen de connexion **2 fois plus élevé**
De 3h30 à **7h11** par semaine

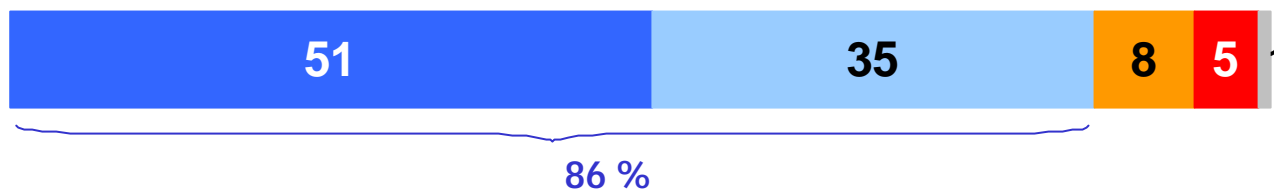
LES AVANTAGES DU FORFAIT TOUT COMPRIS ILLIMITÉ

Voici une liste d'affirmations sur ce que pourrait apporter le forfait tout compris illimité. Pour chacune d'entre elles, indiquez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord.

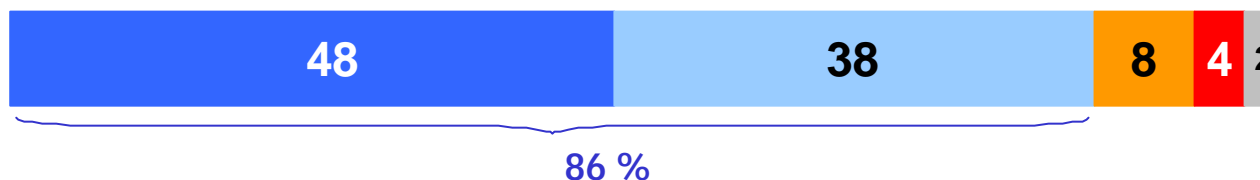
Base : Ensemble cibles sensibles à Internet. N = 870



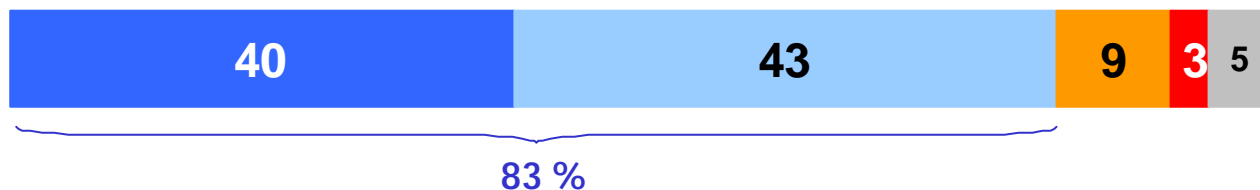
Les forfaits tout compris illimités permettent aux internautes de naviguer sur Internet sans contraintes budgétaires



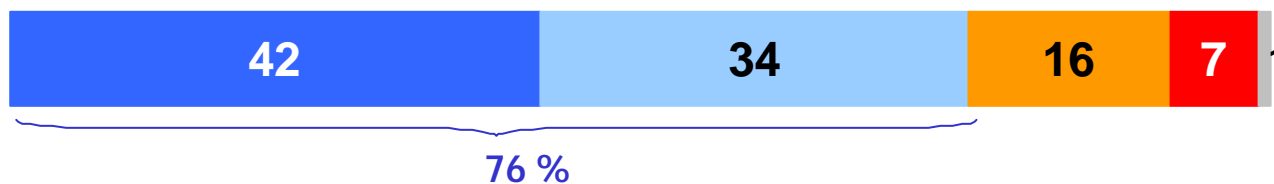
Les forfaits tout compris illimités permettent de profiter pleinement de toutes les possibilités offertes par Internet



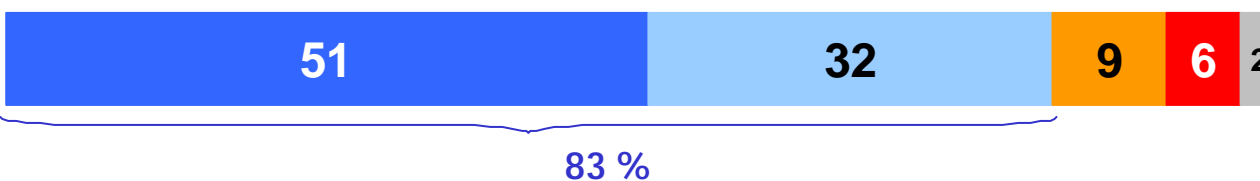
Avec les forfaits tout compris illimités, la connexion à Internet reviendrait moins cher



S'il y avait plus d'offres de forfait tout compris illimité, il y aurait plus de gens qui auraient Internet à la maison



Focus sur les intentionnistes
N = 277



EN CONCLUSION...

Il ressort de cette étude que :

- Le **retard** de la France en terme de connexions Internet à domicile est ressenti comme étant dû en partie à des **conditions tarifaires contraignantes**.
- Selon les internautes et intentionnistes, les **formules de tarification actuelles ne répondent pas de façon optimale à leurs besoins** :
 - ➔ Une surenchère de différentes formules dans lesquelles ils se sentent perdus
 - ➔ Un coût des télécommunications perçu comme cher
 - ➔ L 'obligation de surveiller constamment sa durée de connexion
- On observe une **réelle attente de simplification et d'économies**
- Il existe un **fort attrait pour le forfait illimité tout compris**, qui semble répondre à un grand nombre d 'attentes
- Un **prix attractif de l 'ordre de 100 F**, cohérent avec le niveau de dépense actuel des internautes, attirerait une majorité d'internautes et d'intentionnistes