



METRO

**Etude d'audience et
de satisfaction**

Ile de France

Avril 2002

METRO
Iris Brouwer

SOFRES Média
Florence CHIOETTO / Florence GINIER
☎ 01.40.92.67.50 / 01.40.92.67.54

1. Objectifs de l'étude

- ♦ Mesurer la notoriété et l'audience de *Metro* sur sa zone de diffusion.
- ♦ Positionner *Metro* dans son univers de concurrence (quotidiens payants et gratuits).
- ♦ Appréhender le niveau de satisfaction de *Metro* et de son concurrent gratuit : *20 Minutes*.
- ♦ Qualifier les lecteurs en terme de profil socio-démographique.

2. Méthodologie

■ Echantillon :

Echantillon de 1 003 personnes représentatif des résidents en Ile de France, âgés de 13 ans et plus en termes de sexe, âge, profession de l'interviewé et zone d'habitation.

■ Mode de recueil :

Les interviews ont été réalisées par téléphone, au domicile des interviewés entre 17 heures et 21 heures (samedi : 9h à 13 heures).

■ Dates d'interviews :

Les interviews ont été équi-réparties sur 5 jours :

- ◆ jeudi 18 avril : 199 interviews
- ◆ vendredi 19 avril : 201 interviews
- ◆ samedi 20 avril : 200 interviews
- ◆ mardi 23 avril : 198 interviews
- ◆ mercredi 24 avril : 205 interviews

Attention : Le contexte des élections présidentielles a certainement eu un impact favorable sur les résultats d'audience.

■ Le redressement :

L'échantillon a été redressé et extrapolé à la population de la zone de référence.

- ➔ La population de référence est constituée des individus (français et étrangers) âgés de 13 ans et plus et appartenant à un ménage ordinaire.

Estimation : 8 960 168 individus*.

* *Source recensement 1999*

Principaux résultats

Indicateurs d'audience

Base : ensemble 13 ans et plus

	<i>Metro</i>		<i>20 Minutes</i>	
	Milliers	%	Milliers	%
Notoriété globale	7 347	82 %	2 867	32 %
– dont spontanée	1 523	17 %	537	6 %
Lecture 12 derniers mois.....	2 778	31 %	1 075	12 %
– lecteurs réguliers.....	627	7 %	179	2 %
– lecteurs occasionnels.....	2 150	24 %	896	10 %
LDP (lecture dernière période)	484	5,4 %	224	2,5 %
LNM (lecture numéro moyen).....	645	7,2 %	269	3,0 %

➔ Circulation de *Metro* (LDP/diffusion) : $484/280 = 1.7$