



ETUDE



Cumul de Juillet 2006 à juin 2007

La méthodologie de l'enquête
d'audience de la Presse Quotidienne

L'échantillon et le terrain de l'enquête

L'enquête s'est déroulée du 3 juillet au 30 décembre 2006 et du 3 janvier au 24 juin 2007. 26273 interviews ont été réalisées, soit une moyenne de 74 interviews par jour.

Pour homogénéiser les données sur les périodes de parution des différentes familles de quotidiens, le calcul des résultats d'audience s'est fait mois d'août exclus: le cumul a été calculé sur les 24417 interviews faites du 3 au 28 juillet 2006 et du 28 août au 24 juin 2007.

Pour obtenir une représentativité suffisante au plan local, le plan de sondage annuel prévoit un échantillon minimum de 200 interviews par département ainsi qu'un suréchantillon en Ile-de-France et dans l'Oise.

L'enquête est réalisée au téléphone par TNS Sofres sur son système CATI.

L'échantillon est construit en deux temps :

- la désignation des communes d'interviews est aléatoire. Les numéros de téléphone y sont également tirés aléatoirement à raison de 6 numéros pour une interview. Chaque numéro peut être appelé jusqu'à 10 fois à des jours et heures différents. Les numéros non exploités (appels non aboutis, refus, abandon encours d'interview) sont ensuite déclinés pour interroger également les personnes dans les foyers sur liste rouge.
- La désignation de la personne à interroger dans les foyers appelés se fait selon la méthode des quotas.

L'échantillon est équi-réparti par jour daté et jour nommé. Chaque jour de la semaine compte pour 14,3% de l'échantillon total et l'échantillon de chaque jour nommé est, lui-même, représentatif de la population française. En semaine les interviews sont faites en soirée (de 17h³⁰ à 21h en province et de 18h à 21h en Ile-de-France) pour toucher le maximum d'actifs. Les samedis, dimanches et jours fériés, les appels ont lieu de 10h à 13h.

Tous les enquêteurs reçoivent une formation spécifique sur l'enquête deux fois par an. Le contrôle du terrain est permanent. Dans le centre d'appel les postes de travail des enquêteurs sont reliés à des tables d'écoute. Les superviseurs de l'institut et les permanents du CESP peuvent ainsi écouter les interviews tout en visualisant l'écran de travail de l'enquêteur.

Le questionnaire

La question Filtre

Le questionnaire commence par la question Filtre sur la lecture au cours des douze derniers mois. L'ordre de passation des familles est fixe, mais l'ordre des titres à l'intérieur des familles est aléatoire :

- Quotidiens régionaux
- Quotidiens nationaux
- Quotidiens urbains gratuits
- Quotidiens hippiques (introduits dans l'enquête en 2007 et dont les résultats seront publiés lors du prochain cumul
- Editions du 7^{ème} jour régionaux
- Editions du 7^{ème} jour nationaux
- Hebdomadaires régionaux
- Suppléments des quotidiens régionaux
- Suppléments des quotidiens nationaux

Les autres questions d'audience

Pour chaque titre lu au cours des douze derniers mois, on pose ensuite la question sur les habitudes de lecture et celle sur la date de dernière lecture (qui détermine l'audience LDP). Aux lecteurs des huit derniers jours des quotidiens on demande le nombre de numéros lus (qui permet de calculer la LNM). Aux lecteurs de la veille des quotidiens et aux lecteurs des 8 derniers jours des hebdomadaires, on pose les questions sur la provenance, le nombre de prises en main, l'heure et le lieu de lecture, la durée de la lecture et la destination de l'exemplaire lu.

Pour les quotidiens on retient deux indicateurs de l'audience :

- **la LDP** qui correspond au nombre de lecteurs de la veille (ou de l'avant-veille ou l'avant avant-veille, si le titre n'est pas paru ces jours là)
- **la LNM** calculé à partir du nombre de numéros lus sur les 6 (ou 5) paru au cours de la semaine écoulée.

Le module Internet

Depuis 2006 l'étude intègre la consultation des sites Internet de presse quotidienne (Régionale, Nationale, Urbaine Gratuite) et du Journal du Dimanche. Les questions posées sont : la consultation 12 derniers mois (question filtre), les habitudes de consultation et la date de dernière consultation. Ces questions permettent de constituer les indicateurs Cross-media.

Le module Valorisation :

Le module Valorisation C.L.E.A. basé sur **l'expérience** de lecture **a été réintroduit dans l'enquête 2007**. L'objectif est de différencier et valoriser les familles et les titres sans nécessairement en établir une hiérarchie a priori. Le principe est de proposer une vision synthétique des contrats de lecture, mettant en évidence les spécificités d'usage de chaque titre. Pour cela, chaque titre est évalué par ses lecteurs, globalement et en détail : chaque lecteur "moins de 8 jours" d'au moins un titre de PQN, PQR, PQUG, ou PHR donne une note globale d'appréciation allant de 0 à 10 et une évaluation sur une batterie de 14 items en 4 points (tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord, pas du tout d'accord). Ce module sera exploité lors du prochain cumul.

Le module Opinion :

Le questionnaire se poursuit par des questions sur un thème d'actualité renouvelé tous les deux mois

Les renseignements signalétiques

Le questionnaire se termine par les questions signalétiques et la prise des coordonnées de la personne interrogée.

La durée moyenne du questionnaire téléphonique est de 19 min.

Le questionnaire auto-administré

On envoie aux interviewés un questionnaire auto-administré de 8 pages portant la fonction des médias, les loisirs, les vacances, les déplacements, l'automobile, l'équipement et les achats.

Le taux de retour du questionnaire auto-administré est de 52,0%.

STRUCTURE DE L'ÉCHANTILLON

Cumul de Juillet 2006 à juin 2007

L'échantillon brut surpasse les départements les moins peuplés. Il est donc normal que sa structure soit différente de celle de la population de référence.

	ÉCHANTILLON		POPULATION	
	Unités	%	Milliers	%
ENSEMBLE	24147	1000	49717	1000
SEXE				
Homme	11569	479	23869	480
Femme	12578	521	25848	520
Ménagère	11071	458	21958	458
AGE				
15 à 24 ans	3179	132	7526	151
25 à 34 ans	4021	167	7765	156
35 à 49 ans	6638	275	12896	259
50 à 64 ans	5929	246	11466	231
65 ans ou +	4380	181	10064	202
PCS DU CHEF FAMILLE				
Agriculteur	473	20	1001	20
Petit patron	926	38	2380	48
Affaires et cadre	3563	148	6049	122
Profession intermédiaire	4145	172	7119	143
Employé	2946	122	5079	102
Ouvrier	4247	176	10266	206
Inactif	7847	325	17822	358
<i>Retraité</i>	6835	283	14050	283
<i>Etudiant</i>	235	10	659	13
PCS DE L'INTERVIEWE				
Agriculteur	283	12	642	13
Petit patron	512	21	1417	28
Affaires et cadre	2594	107	3916	79
Profession intermédiaire	3916	162	5978	120
Employé	3913	162	7893	159
Ouvrier	2678	111	6704	135
Inactif	10251	425	23167	466
<i>Retraité</i>	6027	250	11639	234
<i>Etudiant, Lycéen</i>	2501	104	5284	106
<i>Autre inactif</i>	1723	72	6243	126
Actif	13896	575	26550	534
NIVEAU D'INSTRUCTION				
Ecole primaire	2569	106	5712	115
Collège, CAP, BEP	7058	292	15673	315
Lycée	5620	233	11682	235
Supérieur	8815	365	16455	331
HABITAT				
Communes rurales	6928	287	12264	247
Agglo. < 20000	4267	177	8378	169
Agglo 20000 à 100000	3623	150	6688	135
Agglo > 100000	5089	211	14267	287
Agglo Paris	4240	176	8121	163

	ÉCHANTILLON		POPULATION	
	Unités	%	Milliers	%
ENSEMBLE	24147	1000	49717	1000
REGION UDA				
Région de Paris	4782	198	9176	185
Province	19365	802	40541	815
<i>Nord</i>	1156	48	3218	65
<i>Est</i>	2120	88	4327	87
<i>Bassin Parisien-Est</i>	2348	97	3953	80
<i>Bassin Parisien-Ouest</i>	2253	93	4697	94
<i>Ouest</i>	2709	112	6697	135
<i>Sud-Ouest</i>	3232	134	5471	110
<i>Sud-Est</i>	2706	112	5946	120
<i>Méditerranée</i>	2841	118	6232	125
REVENUS ANNUELS DU FOYER				
Moins de 9000€	1125	47	2538	51
9000 à 12000€	1610	67	3587	72
12000 à 18000€	3444	143	7146	144
18000 à 36000€	9033	374	18239	367
36000 à 42000€	1935	80	3694	74
42000 à 60000€	2280	94	4332	87
Plus de 60000€	1096	45	2088	42
Imprécis et S.R.	3624	150	8093	163
EFFECTIF DU FOYER				
1 personne	4587	190	7874	158
2 personnes	8024	332	16808	338
3 personnes	4254	176	9704	195
4 personnes	4725	196	9205	185
5 personnes ou plus	2557	106	6126	123
RESIDENCE PRINCIPALE				
Maison individuelle	15609	646	31692	637
Appartement	7932	328	16822	338
Autre	605	25	1202	24
Propriétaire	16145	669	33018	664
Locataire	7457	309	15637	315
Autre	463	19	894	18