

Les enjeux du quotidien...

LES ATTENTES DES FRANÇAIS POUR 2006

Sondage réalisé pour :

**La Presse Quotidienne Nationale, Régionale, Urbaine Gratuite
et la Presse Hebdomadaire Régionale**

Qui est commanditaire des "enjeux du quotidien" ?

La presse écrite d'actualité, réunissant la Presse Quotidienne Régionale, la Presse Quotidienne Nationale, la Presse Quotidienne Urbaine Gratuite et la Presse Hebdomadaire Régionale, réalise tous les deux mois, au travers de son étude nationale de mesure d'audience un focus sur un sujet se situant au cœur de l'actualité et des préoccupations quotidiennes des Français. Ce focus dessine les enjeux de société sans langue de bois et sans parti pris, en bousculant parfois les présupposés sur l'opinion des Français.

Qui est destinataire des "enjeux du quotidien" ?

Les rédactions de tous les titres adhérents des organisations SPQR, SPQD, EUROPQN, APQUG et AEPHR sont destinataires de cette série de sondages.

Vous disposez d'un usage exclusif de publication de cette étude le 15 décembre 2005.

Qui réalise "les enjeux du quotidien" ?

TNS Sofres est l'institut choisi pour réaliser cette série de sondages, tous les deux mois, en 2005.

Quelle est la base méthodologique des "enjeux du quotidien" ?

L'enquête téléphonique est réalisée chaque jour pendant deux mois auprès d'un très large échantillon de **4000 personnes** représentatives de la population de +15 ans résidant en France.

Les enjeux du quotidien...

LES ATTENTES DES FRANCAIS POUR 2006

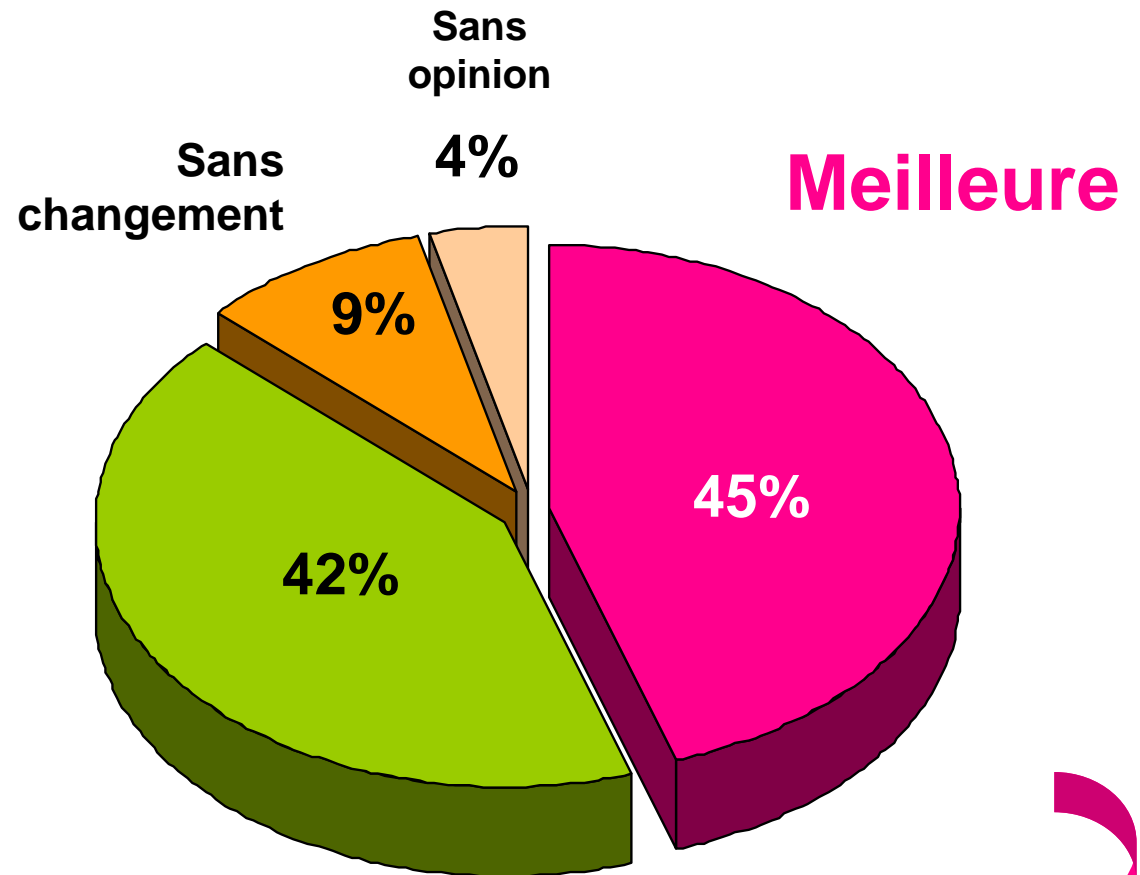
Résultats complets

1. Les pronostics pour 2006
par rapport à 2005 :
un optimisme mitigé, surtout en ce qui
concerne les perspectives collectives

Un pronostic très partagé pour l'année 2006

Pour vous personnellement, pensez-vous que, d'une façon générale, l'année 2006 sera meilleure ou moins bonne que l'année 2005 ?

**Moins
bonne**



Un optimisme très légèrement majoritaire



Les plus pessimistes

- **Les personnes âgées de plus de 50 ans**
- **Les ouvriers, les retraités**
- **Les moins diplômés**
- **Les plus faibles revenus**
- **Les habitants de Haute-Normandie, du Limousin, de Lorraine, d'Alsace et de Picardie.**

Les plus optimistes

- **Les personnes âgées de moins de 35 ans**
- **Les CSP +**
- **Les plus diplômés**
- **Les plus hauts revenus**
- **Ceux qui ont des enfants de moins de 15 ans au foyer**
- **Les habitants d'Île-de-France, du Nord-Pas-de-Calais, de Franche-Comté, des Pays de la Loire, de Bretagne, de Poitou-Charentes, de PACA + Corse et de Rhône-Alpes.**

Des pronostics plus sombres à l'échelle collective qu'au niveau individuel

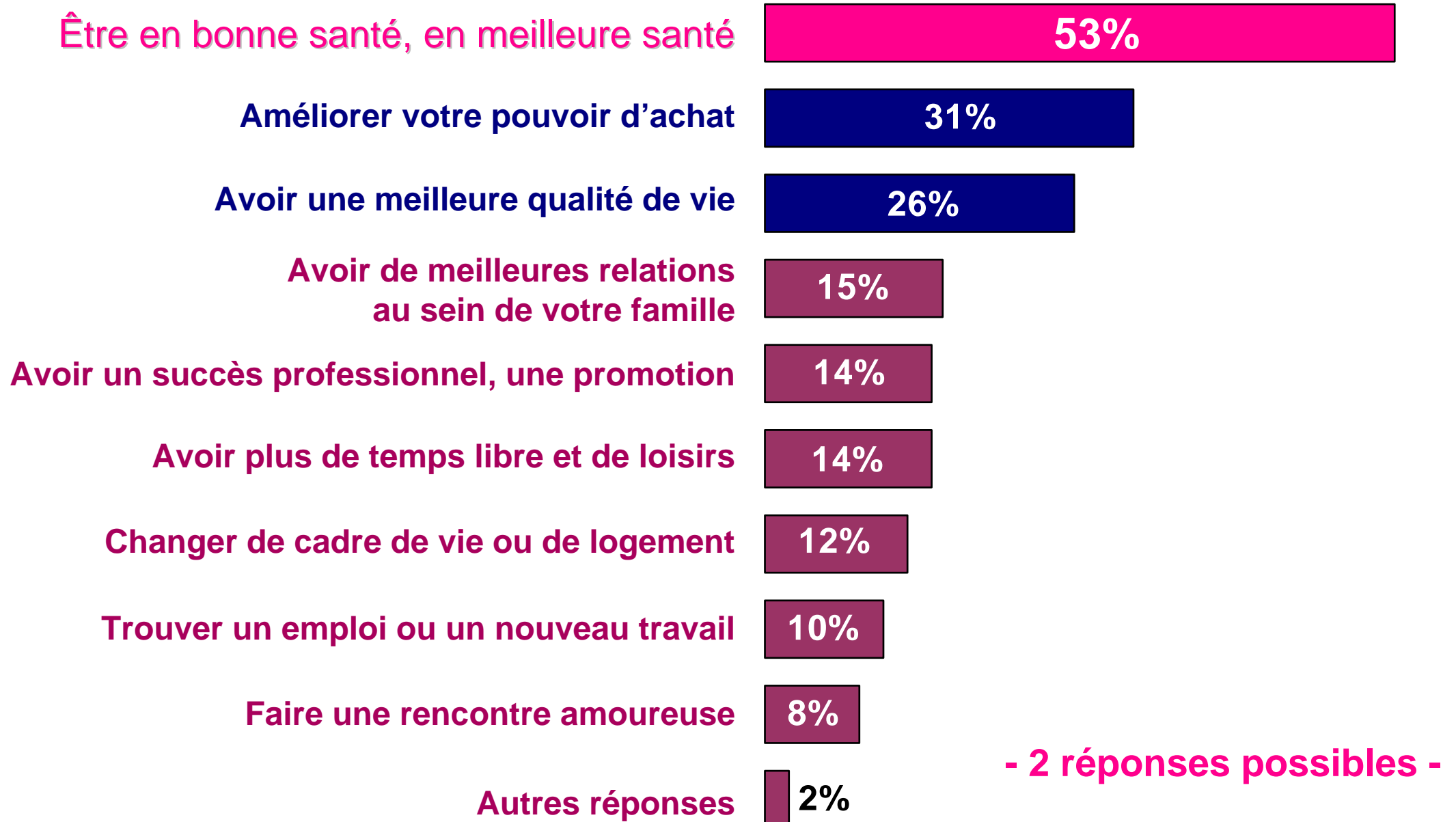
Pensez-vous que l'année 2006 sera plutôt meilleure, plutôt moins bonne ou ni meilleure, ni moins bonne que l'année 2005 en ce qui concerne...

(En %)	Plutôt meilleure	Plutôt moins bonne	Ni meilleure, ni moins bonne	Sans opinion
Votre vie affective	48	4	46	2
Votre emploi ou votre vie professionnelle*	43	14	42	1
Votre santé	42	9	47	2
Votre pouvoir d'achat	27	44	29	0
La situation de l'économie française	19	44	36	1

* Item seulement posé aux actifs.

2. Les perspectives personnelles pour 2006

La priorité n° 1 pour 2006 : être en bonne santé



- 2 réponses possibles -

■ La santé arrive en tête des priorités de toutes les catégories de Français pour 2006, et surtout chez :

- les femmes,
- les 60 ans et plus, les retraités,
- les moins diplômés,
- les lecteurs réguliers de la presse quotidienne, hebdomadaire régionale ou de la presse quotidienne urbaine gratuite,
- les habitants du Nord-Pas-de-Calais, Auvergne, Basse-Normandie, Bourgogne, Aquitaine et Limousin,
- ceux qui pensent que 2006 sera une année *plutôt moins bonne* que 2005 en ce qui concerne leur santé.

- Viennent ensuite **le pouvoir d'achat** et **la qualité de vie**, qui représentent des attentes très marquées sociologiquement...



Améliorer son pouvoir d'achat

- **Les 35-49 ans**
- **Les CSP-**
- **Les habitants du Limousin, Picardie, Poitou-Charentes, Auvergne et Haute-Normandie**
- **Les revenus moyens**
- **Ceux qui d'une façon générale pensent que leur situation personnelle sera moins bonne en 2006**

Avoir une meilleure qualité de vie

- **Les 35-59 ans**
- **Les CSP +**
- **Les habitants de l'Île-de-France, Lorraine, Picardie, Bourgogne et Rhône-Alpes**
- **Les plus diplômés**
- **Les plus hauts revenus**

■ ...même si certains formulent des attentes non négligeables dans d'autres domaines...



Avoir de meilleures relations au sein de votre famille

- Les femmes
- Les 65 ans et plus, les retraités
- Les moins diplômés

Avoir un succès professionnel, une promotion

- Les hommes
- Les 15-34 ans
- Les étudiants
- Les CSP +
- Les plus diplômés
- Ceux qui ont au moins 1 enfant de moins de 15 ans au foyer
- Les habitants de l'agglomération parisienne, de Poitou-Charentes

Avoir plus de temps libre et de loisirs

- Les 15-24 ans
- Les CSP +
- Les étudiants
- Les plus hauts revenus
- Les habitants de Bretagne, du Limousin, de la Picardie et de Basse-Normandie



Changer de cadre de vie ou de logement

- **Les 25-34 ans**
- **Les CSP + et les professions intermédiaires**
- **Les plus diplômés**
- **Les plus hauts revenus**
- **Les habitants d'Île-de-France**
- **Ceux qui pensent que leur situation professionnelle sera meilleure en 2006**

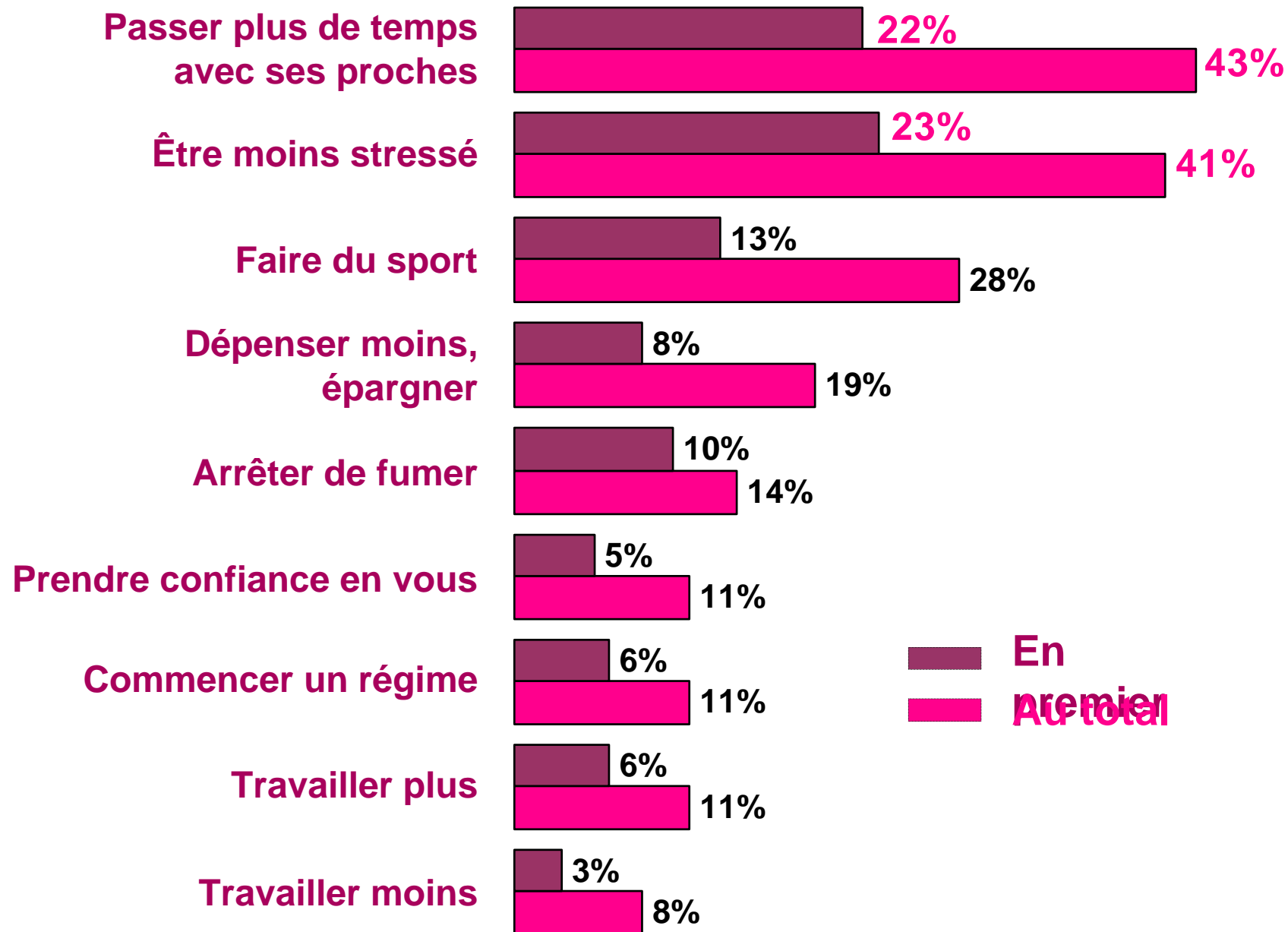
Trouver un emploi ou un nouveau travail

- **Les 15-34 ans**
- **Les CSP -**

Faire une rencontre amoureuse

- **Les 15-24 ans**
- **Les étudiants**
- **Les célibataires**

Les principales résolutions pour 2006 : passer plus de temps avec ses proches et être moins stressé



- Passer plus de temps avec ses proches et être moins stressé : deux résolutions qui arrivent largement en tête notamment chez...



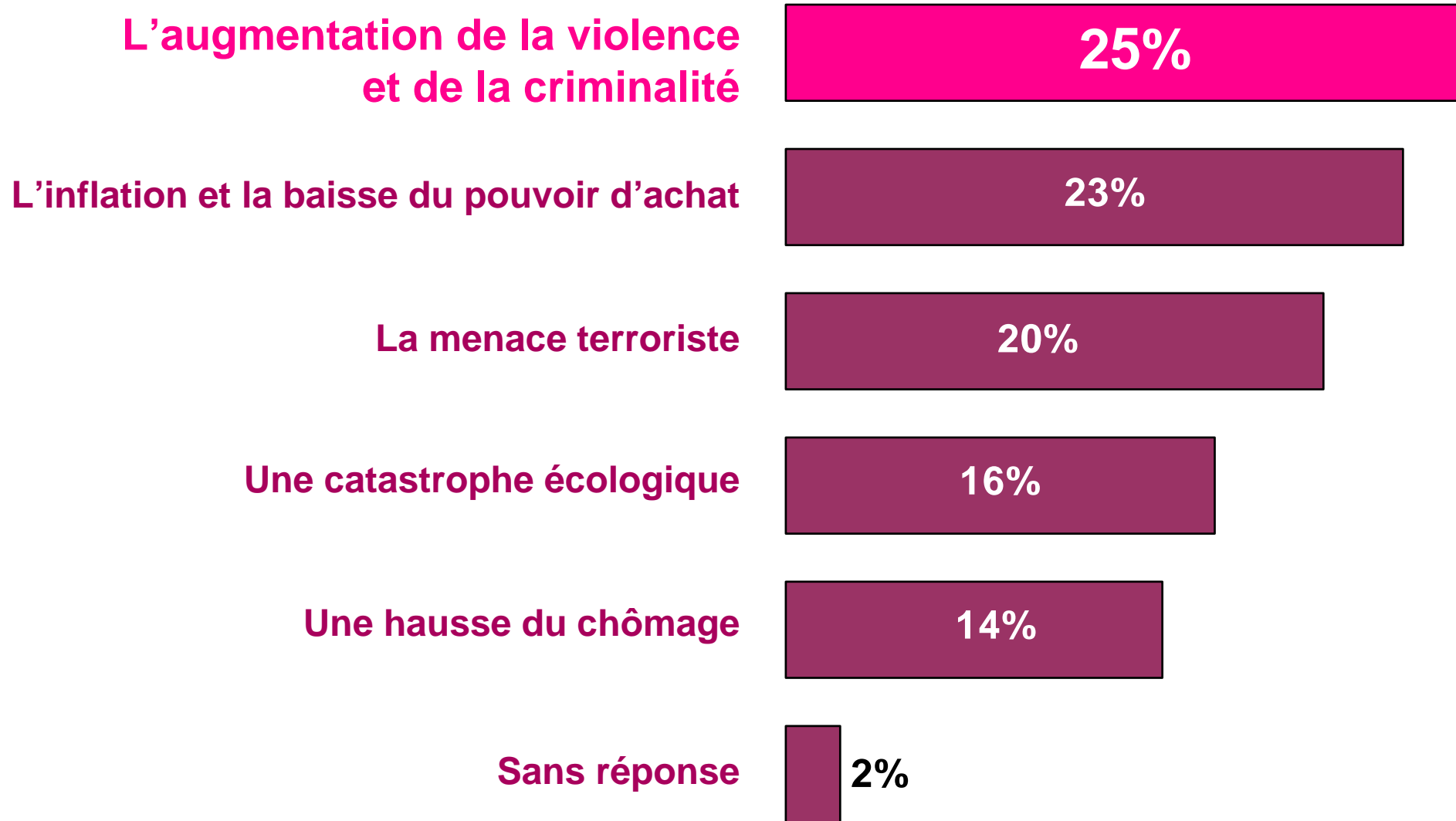
Passer plus de temps avec ses proches

Être moins stressé

- Les 60 ans et plus
 - Les retraités
 - Les cadres et professions intellectuelles supérieures
 - Les habitants de Rhône-Alpes, Limousin, Haute-Normandie et Franche-Comté
- Les femmes
 - Les 35-59 ans
 - Les employés
 - Les habitants du Nord-Pas-de-Calais, Bretagne, Auvergne et Aquitaine
- ... sauf chez certains qui prévoient surtout de faire du sport ...
 - Les hommes
 - Les 15-24 ans
 - Les étudiants
 - Les artisans, commerçants et chefs d'entreprises
 - Les plus hauts revenus

3. Les craintes pour 2006

1 Français sur 4 craint surtout l'augmentation de la violence et de la criminalité en 2006



■ Des craintes qui apparaissent très clivées sociologiquement

L'augmentation de la violence et de la criminalité

- Les femmes
- Les plus de 60 ans
- Les employés, les retraités
- Les moins diplômés
- Les habitants de Champagne-Ardenne, Bretagne, Lorraine, Bourgogne et Languedoc-Roussillon

L'inflation et la baisse du pouvoir d'achat

- Les hommes
- Les 25-49 ans
- Les CSP -
- Les habitants de Champagne-Ardenne, Midi-Pyrénées et du Limousin

Une menace terroriste

- Les 15-24 ans
- Les plus hauts revenus
- Les habitants de l'Île-de-France, d'Auvergne et du Languedoc-Roussillon

Une catastrophe écologique

- Les cadres et professions intellectuelles supérieures
- Les plus diplômés

Une hausse du chômage

- Surtout les ouvriers et les habitants d'Alsace et de Poitou-Charentes

4. Typologie

Méthodologie

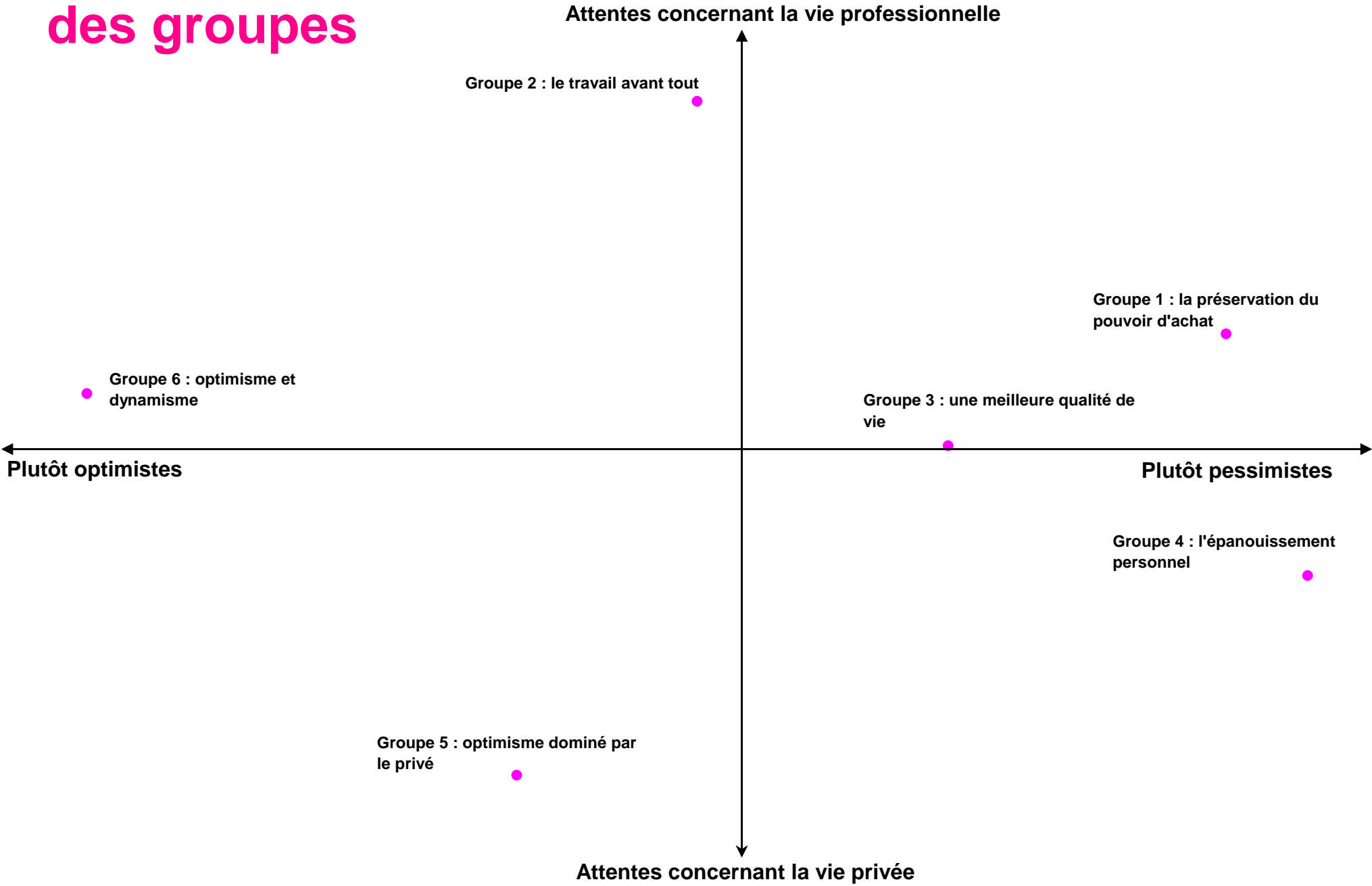
- Réalisation d'une typologie à partir de l'étude "Les attentes des Français pour 2006".
- Les variables actives de cette typologie sont les questions portant sur les attentes pour 2006 (ensemble des questions). Ce sont les variables autour desquelles la typologie a été construite.
- Les variables passives sont les critères socio-démographiques et les habitudes de lecture. Ces sont les variables illustratives, intervenant uniquement pour décrire la typologie mais n'influençant pas sur sa construction.
- La description des différents groupes a été réalisée en comparant le % de réponses aux questions au sein des groupes par rapport au % de réponses aux questions au sein de l'ensemble de la population 15 ans et plus.

Présentation des groupes

- Construction de 6 groupes exprimant 6 types d'attentes des Français pour l'année 2006 :

Groupe 1	La préservation du pouvoir d'achat	22% de l'échantillon
Groupe 2	Le travail avant tout	14 % de l'échantillon
Groupe 3	Une meilleure qualité de vie	13 % de l'échantillon
Groupe 4	L'épanouissement personnel	22 % de l'échantillon
Groupe 5	Optimisme dominé par le bonheur privé	14 % de l'échantillon
Groupe 6	Optimisme et dynamisme	15 % de l'échantillon

Positionnement des groupes



Groupe 1 La préservation du pouvoir d'achat (22 % de l'échantillon)

- Pour les individus de ce groupe, les attentes pour 2006 portent avant tout sur leur situation financière. Le risque de baisse du pouvoir d'achat est ainsi au centre des préoccupations.
- **Sur-représentation d'individus qui attendent de l'année 2006 une amélioration de leur pouvoir d'achat. Parallèlement, leur principal souci pour l'année 2006 est l'inflation et la baisse du pouvoir d'achat.**
- **La vision pessimiste semble l'emporter : une forte proportion d'individus de ce groupe estime que l'année 2006 sera moins bonne que l'année 2005. Une des illustrations concrètes de ce pessimisme concerne la forte proportion de réponses « dépenser moins et épargner » parmi les résolutions à prendre pour l'année 2006.**
- **Les individus de ce groupe expriment aussi d'autres types d'attente ou de résolution à prendre dont « être en bonne santé, en meilleure santé » et « commencer un régime ».**

Composition socio-démographique - forte proportion de 60 ans et plus, de niveau d'éducation s'arrêtant à l'école primaire et d'individus dont la taille du foyer est égale à 2.

Groupe 2 Le travail avant tout (14 % de l'échantillon)

- Les individus de ce groupe ont surtout des attentes centrées sur le travail pour 2006. Ces attentes sont à la fois quantitatives (trouver un emploi, travailler plus) et qualitatives (succès professionnel).
- Sur représentation d'individus plaçant le travail au centre des préoccupations pour 2006. Cette préoccupation s'exprime sous diverses formes selon la situation professionnelle : travailler plus, avoir un succès professionnel ou une promotion, trouver un emploi, peur de la hausse du chômage.
- D'autres types d'attentes ou résolutions sont également exprimées. Certaines sont liées à la composition socio-démographique (groupe avec une forte représentation de jeunes).
 - Attentes : faire une rencontre amoureuse, changer de cadre de vie ou de logement.
 - Résolutions : prendre confiance en soi, arrêter de fumer, faire du sport.

Composition socio-démographique - forte proportion d'hommes, de 15-34 ans, d'étudiants, de diplômés de l'enseignement supérieur.

Groupe 3 Une meilleure qualité de vie (13 % de l'échantillon)

- Les individus de ce groupe espèrent que l'année 2006 leur permettra d'avoir plus de temps libre.
- Forte proportion d'individus qui espèrent avoir plus de temps libre et de loisirs en 2006 et comptant prendre la résolution de travailler moins. Une des illustrations de ce souhait se traduit par la volonté de faire davantage de sport en 2006.
- Sur représentation d'individus estimant que le principal souci pour l'année 2006 serait une catastrophe écologique.

Composition socio-démographique : Forte proportion de 35-59 ans, de CSP +, d'individus dont le revenu est supérieur à 60 000 Euros annuel et de diplômés de l'enseignement supérieur

Groupe 4 L'épanouissement personnel (22 % de l'échantillon)

- **Les individus de ce groupe souhaitent principalement que l'année 2006 se traduise par des améliorations concernant leur vie personnelle.**
- **Forte proportion d'individus attendant de l'année 2006 une meilleure qualité de vie, de meilleures relations au sein de leur famille, une meilleure santé.**
- **Sur représentation d'individus citant l'item « prendre confiance en soi » parmi les résolutions pour l'année 2006.**
- **Forte proportion d'individus estimant que leurs principaux soucis pour 2006 sont l'augmentation de la violence et de la criminalité et une catastrophe écologique.**

Composition socio-démographique - Forte proportion de femmes, de 60 ans et plus, de salariés de l'Etat ou d'une collectivité locale, de niveau d'éducation s'arrêtant à l'école primaire

Groupe 5 Optimisme dominé par le bonheur privé (14 % de l'échantillon)

- Dans ce groupe l'optimisme est de mise. Sur un nombre important de critères concernant surtout la vie privée, les individus estiment que l'année 2006 sera meilleure que 2005. Les individus de ce groupe se distinguent des autres en affirmant leur optimisme plus qu'en émettant des souhaits.
- Sur-représentation d'individus estimant que 2006 sera meilleure que 2005 d'un point de vue général et concernant : la santé, le pouvoir d'achat, la situation de l'économie française, la vie affective, l'emploi ou la vie professionnelle.
- Forte proportion d'individus attendant de l'année 2006 d'être en bonne santé et comptant prendre comme résolution de passer plus de temps avec leurs proches et de commencer un régime.
- Les peurs citées en plus forte proportions par rapport à l'ensemble des individus sont l'augmentation de la menace terroriste, de la violence et de la criminalité.

Composition socio-démographique - Forte proportion de CSP-, d'individus dont le niveau d'éducation s'est arrêté en troisième et de lecteurs réguliers d'au moins un titre de presse quotidienne ou de presse hebdomadaire régionale.

Groupe 6 Optimisme et dynamisme (15 % de l'échantillon)

- **Ce groupe se caractérise également par son optimisme. Cet optimisme se porte toutefois davantage sur des aspects professionnels et économiques.**
- **Sur-représentation d'individus estimant que 2006 sera meilleure que 2005 d'un point de vue général et concernant : la santé, le pouvoir d'achat, la situation de l'économie française, la vie affective, l'emploi ou la vie professionnelle.**
- **Sur représentation d'individus attendant pour l'année 2006 d'avoir un succès professionnel ou une promotion, de trouver un emploi ou un autre travail, d'avoir d'avoir une meilleure qualité de vie et de faire une rencontre amoureuse.**
- **Forte proportion d'individus estimant que le principal souci pour l'année 2006 est l'inflation et la baisse du pouvoir d'achat.**
- **Forte proportion d'individus comptant prendre comme résolution prioritaire le fait de travailler plus, de dépenser moins et d'épargner.**

Composition socio-démographique - Forte proportion d'hommes, de 15-34 ans, de CSP + et de résidents de l'agglomération parisienne.

Synthèse des principales caractéristiques de chaque groupe

La préservation du pouvoir d'achat

- Attente pour 2006 : amélioration du pouvoir d'achat.
- Craintes pour 2006 : l'inflation et la baisse du pouvoir d'achat.
- Année 2006 moins bonne que 2005.
- Résolutions à prendre : être en bonne santé, commencer un régime.

- 60 ans et plus, niveau d'éducation : école primaire, taille du foyer égale à 2.

Le travail avant tout

- Principales attentes pour 2006 : travailler plus, avoir un succès professionnel ou une promotion, trouver un emploi.
- Crainte pour 2006 : hausse du chômage.
- Résolutions à prendre : prendre confiance en soi, arrêter de fumer , faire du sport.

- Hommes, 15-34 ans, étudiants, instruction supérieure.

Une meilleure qualité de vie

- Attentes pour 2006 : plus de temps libres et de loisirs.
- Résolution à prendre : travailler moins, faire du sport.
- Crainte pour 2006 : catastrophe écologique.

- 35-59 ans, CDP +, revenu sup. à 60 000 Euros annuels, diplômés de l'enseignement supérieur.

Synthèse des principales caractéristiques de chaque groupe

L'épanouissement personnel

- Attentes pour 2006 : une meilleure qualité de vie, de meilleures relations au sein de la famille, une meilleure santé.
- Craintes pour 2006 : augmentation de la violence et de la criminalité, catastrophe écologique.
- Résolutions à prendre : prendre confiance en soi

- Femmes, 60 ans et plus, salariés de l'Etat ou d'une collectivité locale, école primaire.

Optimisme dominé par le bonheur privé

- 2006 meilleure que 2005 sur tous les points de vue.
- Attentes pour 2006 : être en bonne santé.
- Résolution à prendre : passer plus de temps avec les proches, commencer un régime.
- Craintes pour 2006 : augmentation de la menace terroriste, de la violence et de la criminalité.

- CSP-, niveau d'éducation : troisième, lecteurs réguliers Presse quotidienne ou hebdomadaire régionale.

Optimisme et dynamisme

- 2006 meilleure que 2005 sur tous les points de vue.
- Principales attentes pour 2006 : succès professionnel ou promotion, trouver un emploi.
- Craintes pour 2006 : inflation et baisse du pouvoir d'achat.
- Résolution à prendre : travailler plus, dépenser moins et épargner.

- Hommes, 15-34 ans, CSP+, agglomération parisienne.

Contact Département Opinion - TNS sofres

- **Brice Teinturier, Directeur du Département Opinion**

Tel : 01 40 92 47 70

brice.teinturier@tns-sofres.com

La fiche technique de l'enquête

- **Date de l'enquête** : du 29 août au 6 novembre 2005
- **Enquête réalisée par téléphone** auprès d'un échantillon national de 4930 individus âgés de 15 ans ou plus
- **Plan de sondage à deux degrés.**

1er degré : tirage des communes au sein de chaque département respectant le poids relatif des communes et celui des différentes catégories d'agglomération à l'intérieur du département.

2ème degré : désignation de la personne interrogée selon la méthode des quotas : sexe X âge et sexe X actifs / inactifs.