

Modes de vie et de consommation en Région Parisienne

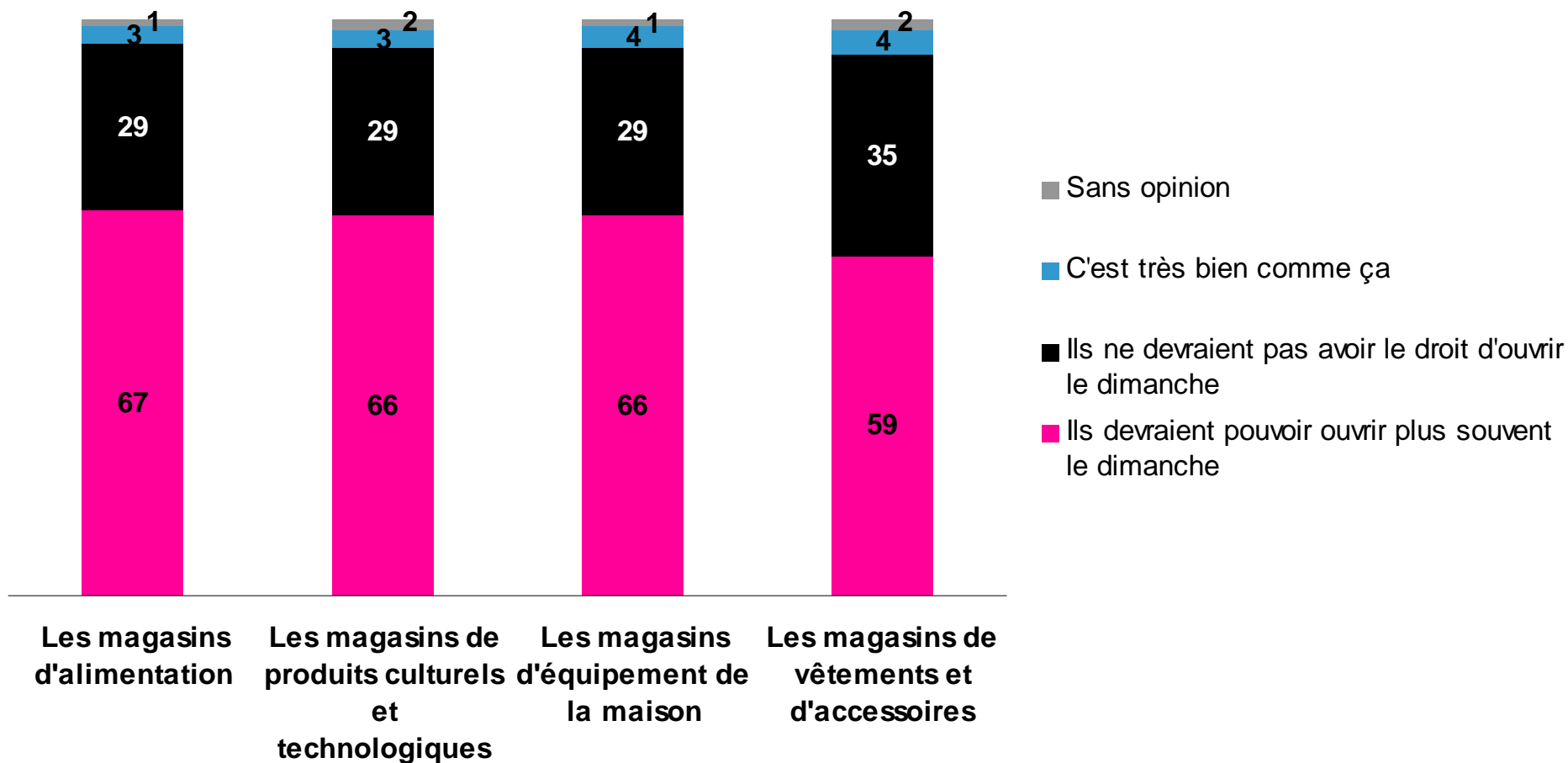
Contacts TNS Sofres :
Stratégies d'Opinion / Pôle Société
Fabienne SIMON
☎ 01 40 92 47 18
✉ fabienne.simon@tns-sofres.com



the sixth sense of business™

Des Franciliens majoritairement favorables à l'ouverture des magasins le dimanche

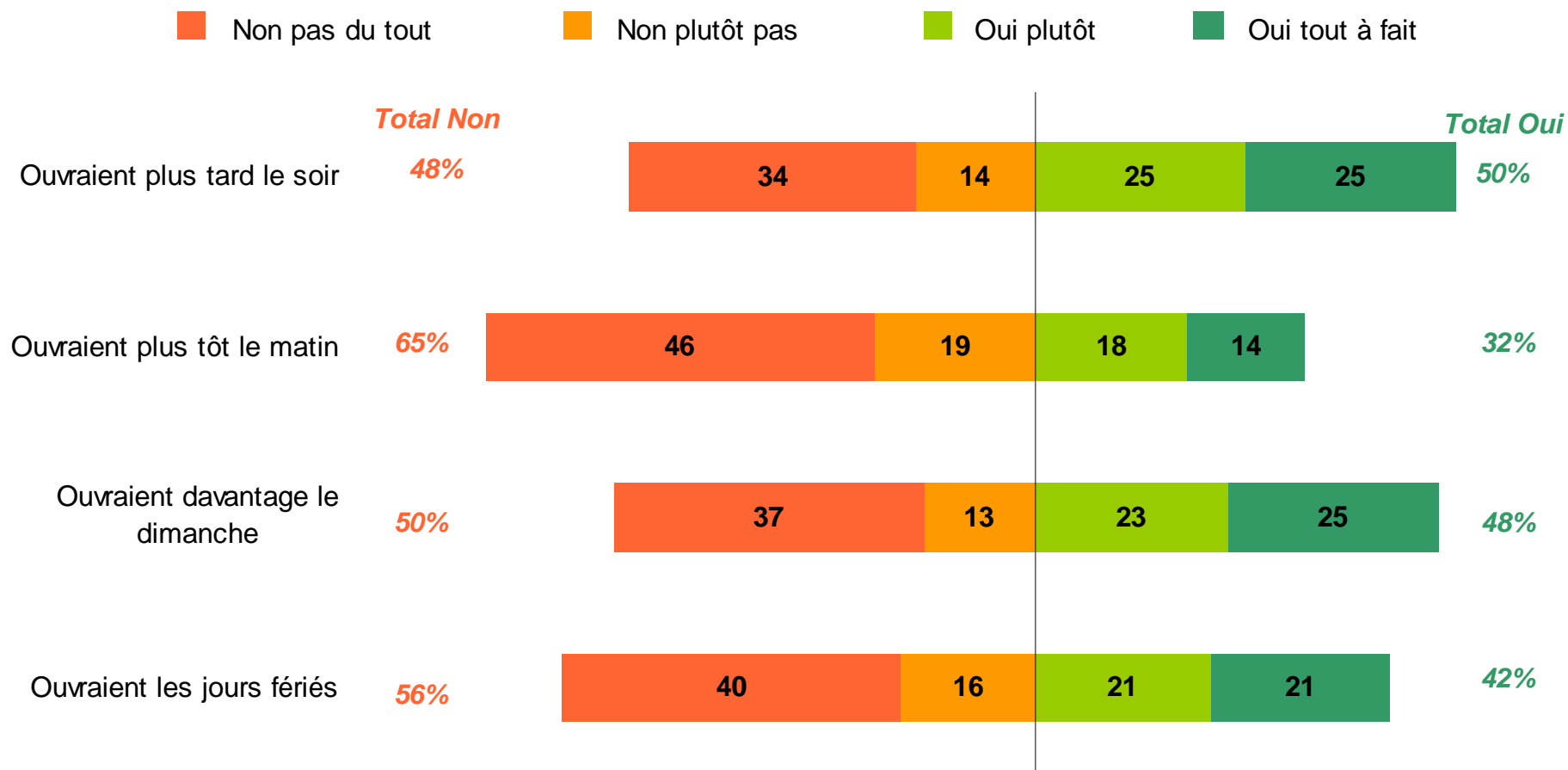
Pour chacune des catégories d'enseignes suivantes, pourriez-vous me dire si vous pensez qu'elle devrait pouvoir ouvrir plus souvent le dimanche ou qu'elle ne devrait pas avoir le droit d'ouvrir le dimanche ?



Base : Ensemble des habitants d'Île-de-France – 800 personnes

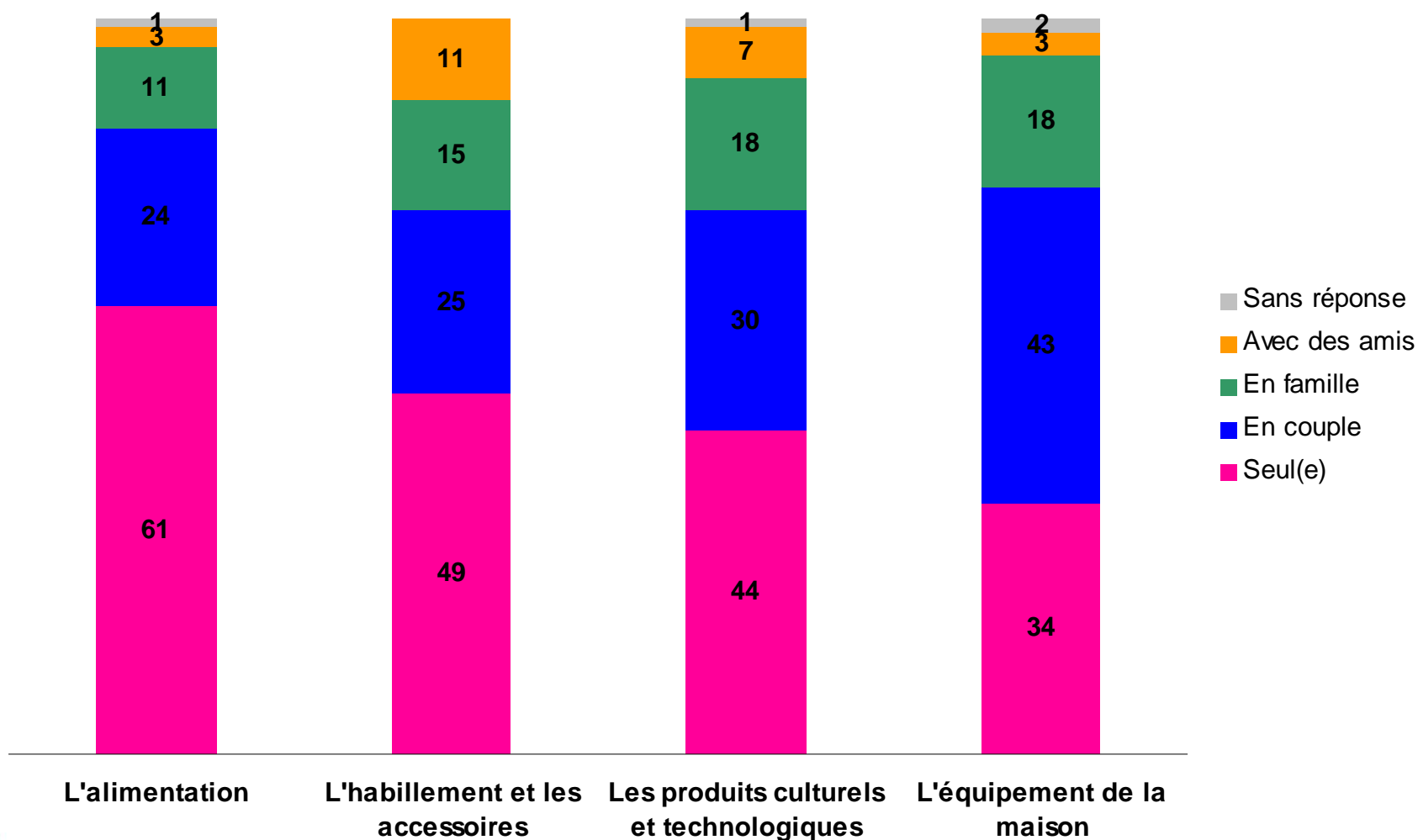
L'extension de l'ouverture des magasins, le dimanche mais aussi en soirée : un réel bénéfice pour les Franciliens

Et d'une manière générale, est-ce que cela vous faciliterait la vie si les grandes enseignes parisiennes dont nous avons déjà parlé :



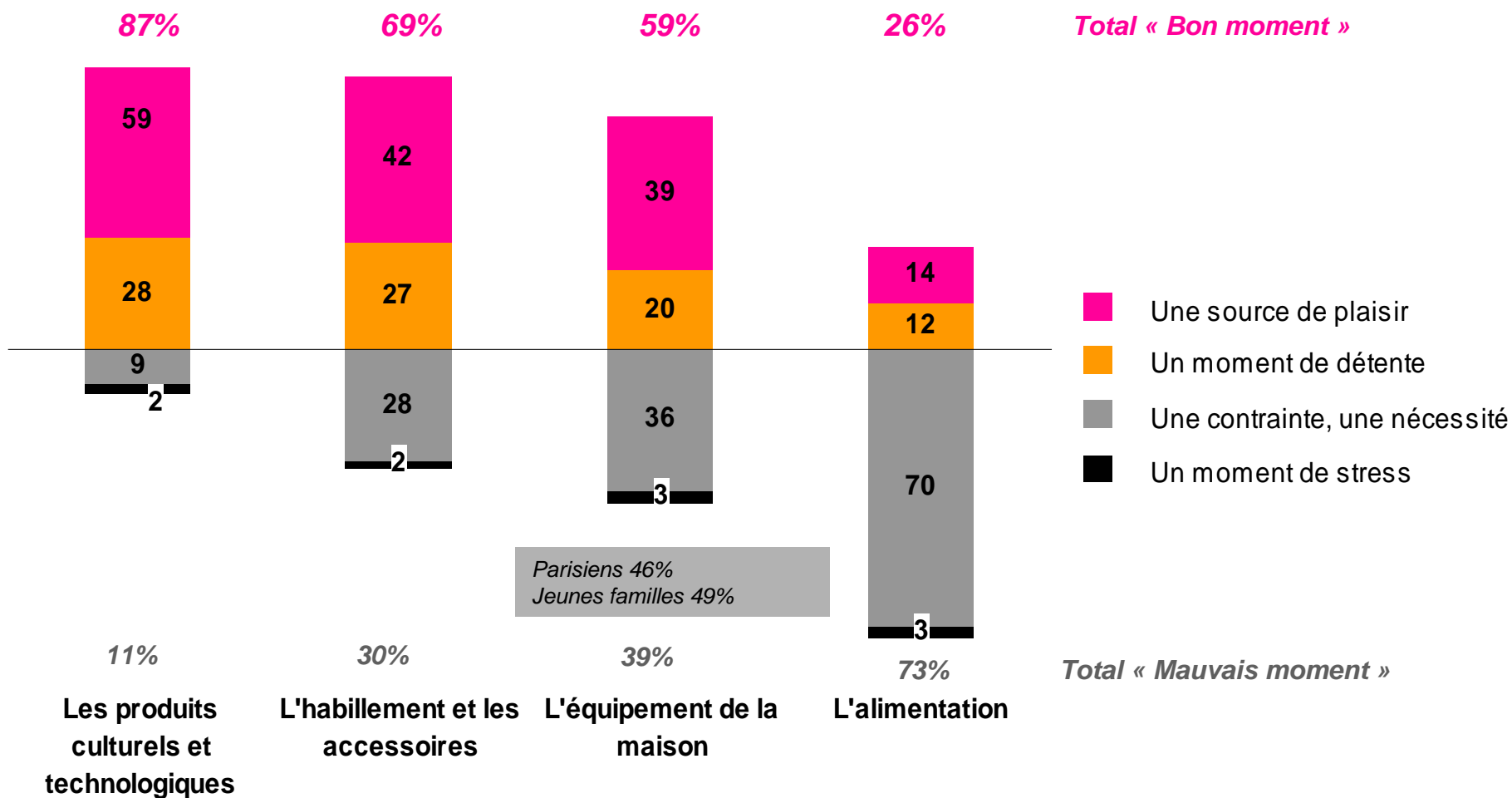
Seul ou à plusieurs : des contextes d'achat différents selon les marchés

Et pour ces mêmes catégories de produits, diriez-vous que la plupart du temps, quand vous les achetez, vous êtes seul(e), en couple, en famille ou avec des amis ?



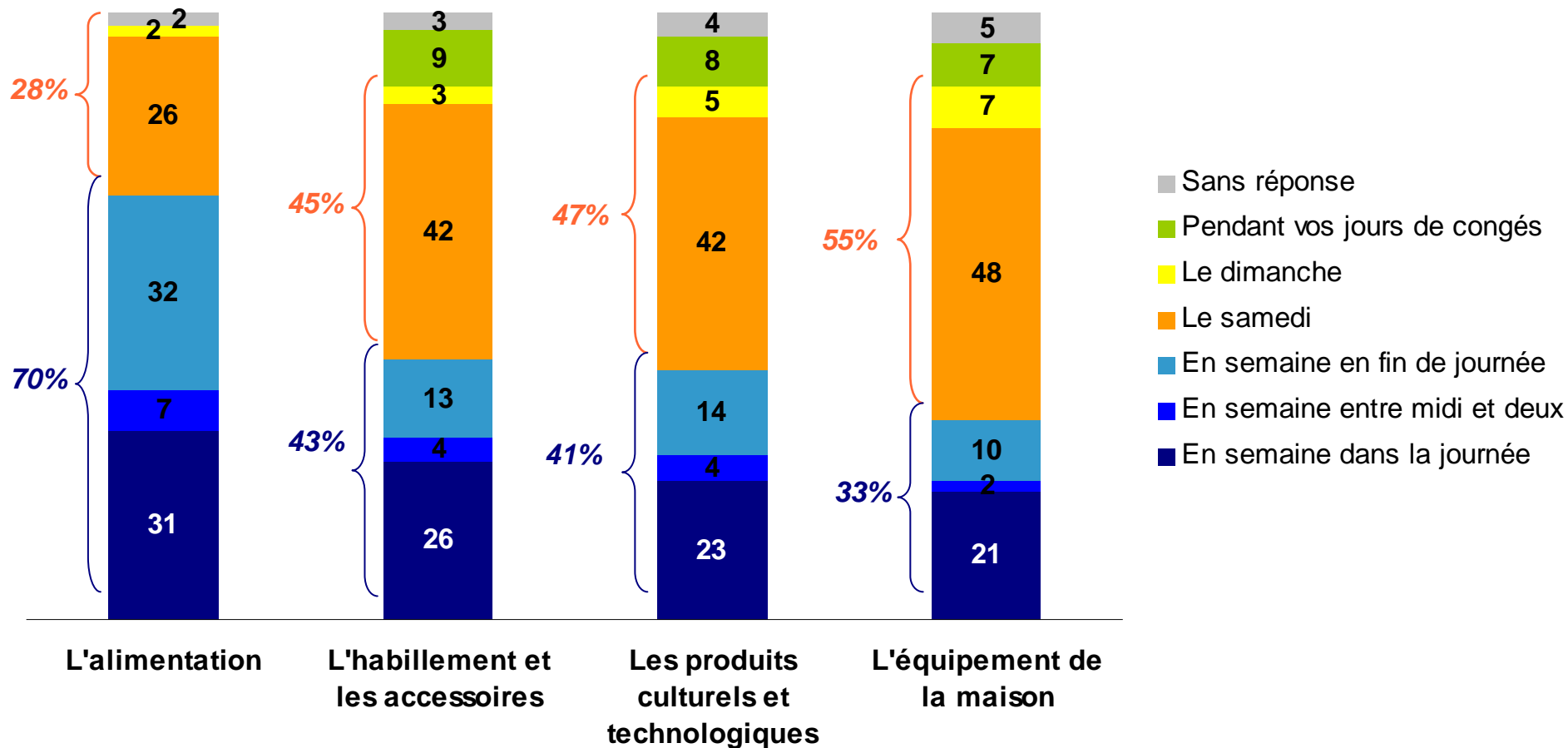
Plaisir ou contrainte : une perception différente des achats selon les marchés

Et toujours pour ces mêmes catégories de produits, le moment de l'achat représente-t-il plutôt :



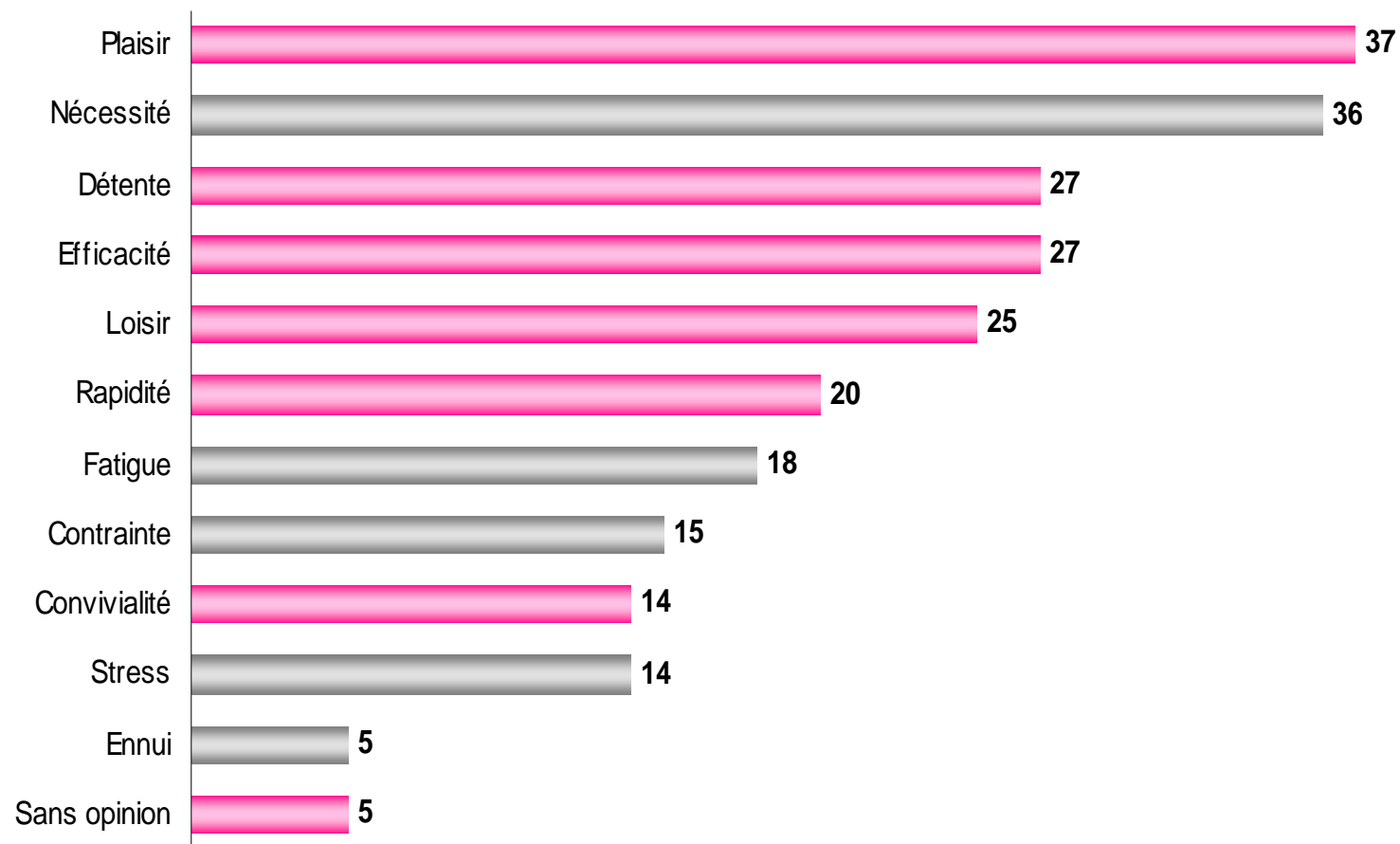
Semaine ou week-end : des achats planifiés différemment selon les marchés

Et de manière générale, est-ce que vous achetez le plus souvent ces produits en semaine, le samedi, le dimanche ou pendant vos jours de congés ?



Une bonne image des achats dans les grandes enseignes parisiennes

Et parmi les mots suivants, lesquels associez-vous au fait de faire des achats dans ces grandes enseignes parisiennes ? (plusieurs réponses possibles)



Base : Ensemble des habitants d'Île-de-France – 800 personnes