

*Les enjeux du quotidien...*

---

# LES FRANÇAIS ET L'ALIMENTATION

Sondage réalisé pour :

**La Presse Quotidienne Nationale, Régionale, Urbaine Gratuite  
et la Presse Hebdomadaire Régionale**

## Qui est commanditaire des "enjeux du quotidien" ?

La presse écrite d'actualité, réunissant la Presse Quotidienne Régionale, la Presse Quotidienne Nationale, la Presse Quotidienne Urbaine Gratuite et la Presse Hebdomadaire Régionale, réalise tous les deux mois, au travers de son étude nationale de mesure d'audience un focus sur un sujet se situant au cœur de l'actualité et des préoccupations quotidiennes des Français. Ce focus dessine les enjeux de société sans langue de bois et sans parti pris, en bousculant parfois les présupposés sur l'opinion des Français.

## Qui est destinataire des "enjeux du quotidien" ?

Les rédactions de tous les titres adhérents des organisations SPQR, SPQD, EUROPQN, APQUG et AEPHR sont destinataires de cette série de sondages.

## Qui réalise "les enjeux du quotidien" ?

TNS sofrès est l'institut choisi pour réaliser cette série de sondages, tous les deux mois, en 2005.

## Quelle est la base méthodologique des "enjeux du quotidien" ?

L'enquête téléphonique est réalisée chaque jour pendant deux mois auprès d'un très large échantillon de **4000 personnes** représentatives de la population de +15 ans résidant en France.

*Les enjeux du quotidien...*

---

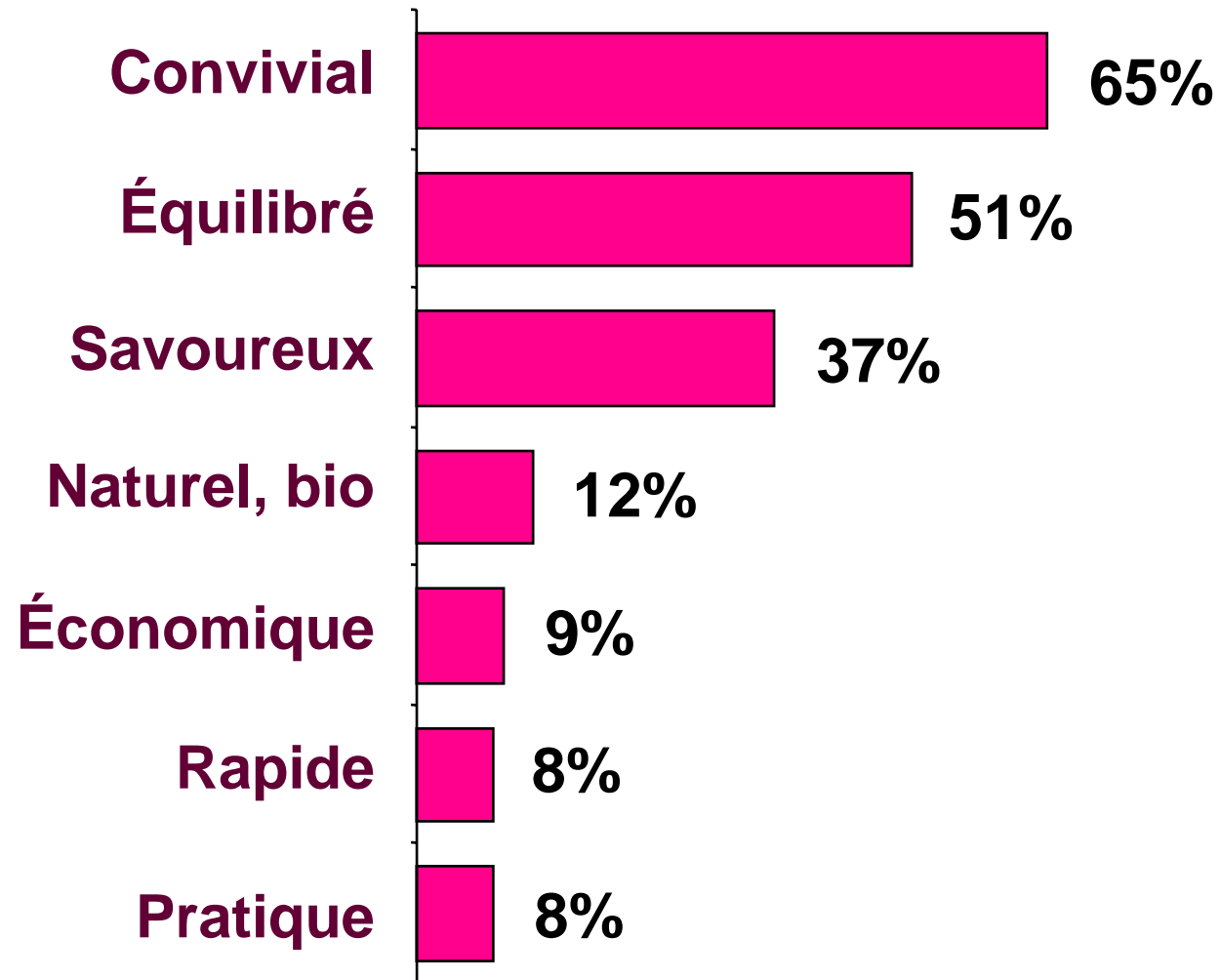
# LES FRANÇAIS ET L'ALIMENTATION

**Résultats complets**

1. Le repas, un moment convivial  
avant tout

# Le repas, un moment convivial avant tout

Pour vous personnellement, un repas doit être avant tout...



La prédominance de la notion de plaisir dans le repas est particulièrement forte chez certains :



### Convivial

- ✓ Les 35-59 ans
- ✓ Les CSP +
- ✓ Les plus diplômés
- ✓ Les habitants de Bretagne, Aquitaine, Poitou-Charentes, Midi-Pyrénées, Haute-Normandie et Île-de-France

### Savoureux

- ✓ Les hommes
- ✓ Les CSP +
- ✓ Les plus diplômés
- ✓ Les plus hauts revenus
- ✓ Les habitants de PACA, Île-de-France, Aquitaine, Lorraine, Alsace, Nord-Pas-de-Calais et Haute-Normandie

**D'autres sont particulièrement sensibles à « l'équilibre » du repas :**

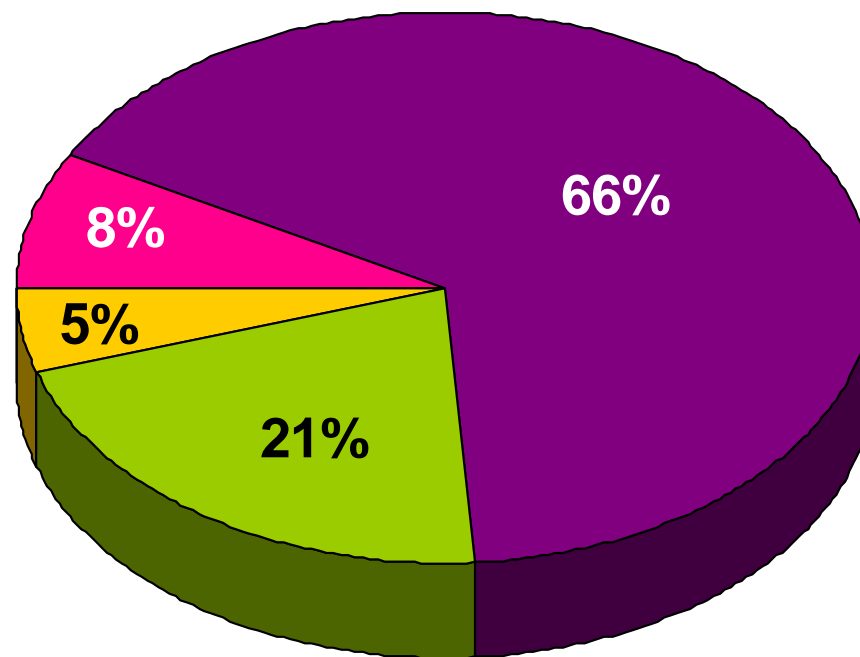
- ✓ Les femmes
- ✓ Les moins de 50 ans
- ✓ Les CSP – , les étudiants
- ✓ Ceux qui ont des enfants de moins de 15 ans au foyer
- ✓ Les habitants de Bourgogne, Franche-Comté, Poitou-Charentes et Basse-Normandie

## 2. La perception d'une bonne information sur l'alimentation

# Près des trois quarts des Français s'estiment bien informés sur les aliments qu'ils consomment

De manière générale, à propos des aliments que vous consommez, avez-vous le sentiment d'être très bien informé, assez bien informé, assez mal informé ou très mal informé ?

- Très bien informé
- Assez bien informé
- Assez mal informé
- Très mal informé



**Total bien informé  
74 %**

**Total mal informé  
26 %**

■ **Toutes les catégories de Français déclarent très majoritairement se sentir bien informés sur les aliments qu'ils consomment, et surtout :**

✓ Les personnes âgées de 60 ans et plus

---

✓ Les retraités

---

✓ Les PCS –

---

✓ Les moins diplômés

---

✓ Les lecteurs réguliers de la presse quotidienne, hebdomadaire régionale ou de la presse quotidienne urbaine gratuite

---

✓ Les habitants de Picardie, Bourgogne, Lorraine et Bretagne

### 3. Les Français très attentifs à leur alimentation

Pour chacune des choses suivantes, vous-même personnellement, diriez-vous que vous y êtes très attentif, plutôt attentif, pas vraiment attentif ou pas du tout attentif ?

(En %)	Très attentif	Plutôt attentif	Total attentif	Pas vraiment attentif	Pas du tout attentif	Total pas attentif	Sans opinion
Le prix des aliments	47	44	91	7	2	9	0
L'aspect des aliments	41	47	88	8	3	11	1
La provenance des aliments	33	47	80	13	6	19	1
La composition des aliments	34	43	77	16	7	23	0
Les labels et certificats	27	42	69	20	10	30	1
Le mode de fabrication des aliments	25	39	64	23	12	35	1
Les marques des produits alimentaires	21	41	62	26	11	37	1
L'emballage des aliments	22	38	60	27	13	40	0
L'apport énergétique des aliments	21	34	55	26	18	44	1

## Des catégories particulièrement attentives à leur alimentation...

- ✓ Les femmes
- ✓ Les plus âgés
- ✓ Les moins diplômés
- ✓ Les lecteurs réguliers de la presse quotidienne, hebdomadaire régionale ou de la presse quotidienne urbaine gratuite

... mais des intérêts différents liés à la catégorie sociale :



### Les PCS –

- ✓ Le prix
- ✓ L'aspect
- ✓ L'emballage
- ✓ La marque

### Les PCS +

- ✓ La composition
- ✓ La provenance
- ✓ Les labels et les certificats

## 4. Un jugement partagé sur l'évolution de l'alimentation

# La perception d'une amélioration de l'environnement alimentaire mais un sentiment plus mitigé pour les aliments eux-mêmes

Pour chacun des points suivants, estimez-vous que depuis une dizaine d'années, les choses se sont plutôt améliorées, plutôt détériorées ou n'ont pas changé ?

(En %)	Plutôt améliorées	Plutôt détériorées	N'ont pas changé	Sans opinion
La facilité de préparation des aliments	80	2	17	1
Les contrôles sanitaires des aliments	78	6	15	1
L'hygiène alimentaire	76	7	16	1
Les modes de conservation des aliments	76	3	20	1
La diversité des aliments	72	7	20	1
La possibilité d'acheter de bons produits à des prix accessibles	48	25	26	1
La qualité des aliments	36	37	26	1
Le goût et les saveurs des aliments	32	33	35	-

■ **Un jugement particulièrement critique concernant l'évolution de « la qualité des aliments » chez :**

✓ Les femmes

---

✓ Les professions intermédiaires

---

✓ Les salariés (ou anciens salariés) de l'État ou de Collectivités locales

---

✓ Les plus faibles revenus

---

✓ Les lecteurs réguliers de la presse quotidienne, hebdomadaire régionale ou de la presse quotidienne urbaine gratuite

---

✓ Les habitants du Languedoc-Roussillon, Auvergne, Midi-Pyrénées, Bretagne, Aquitaine, Poitou-Charentes et du Centre

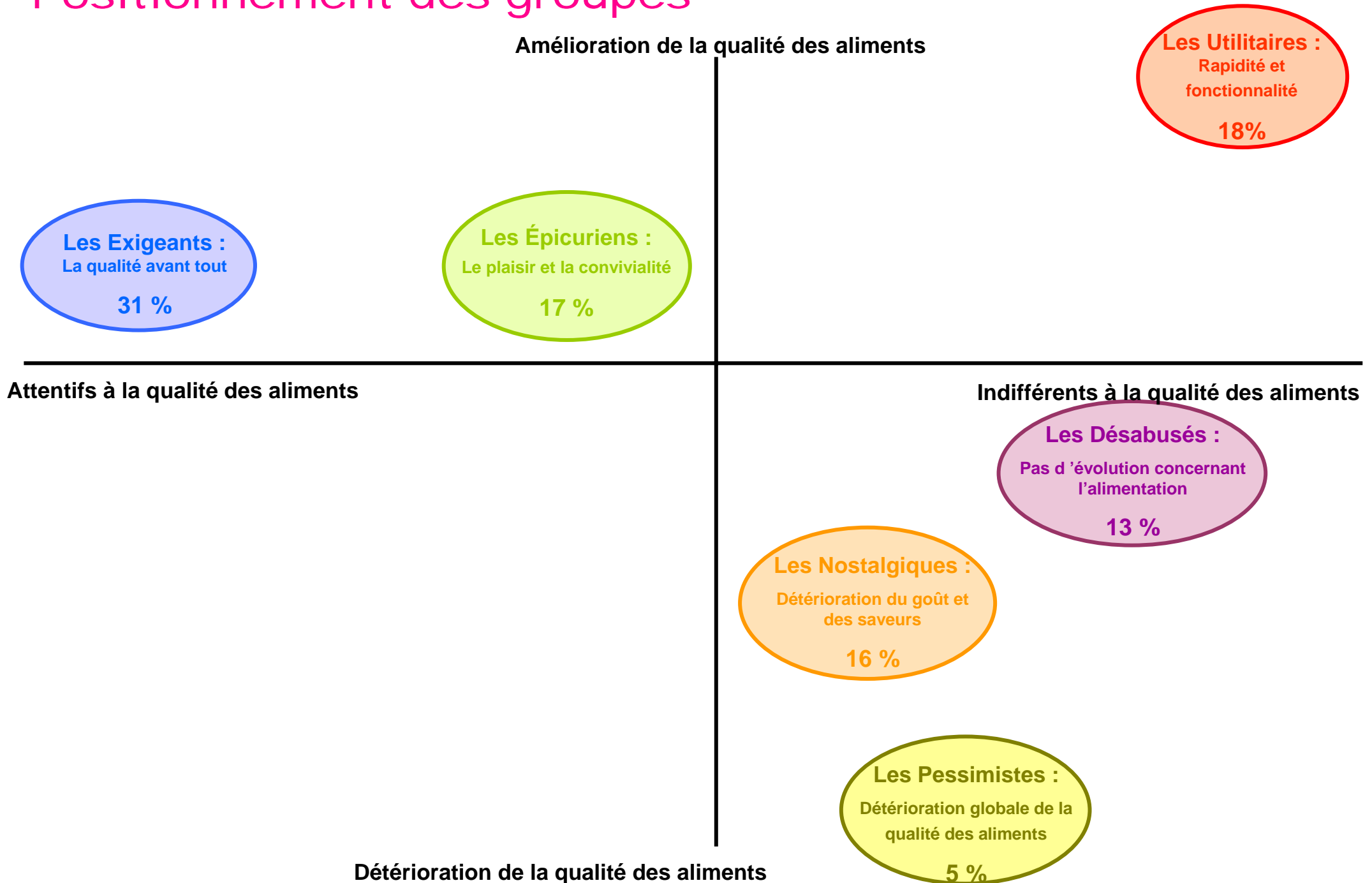
# Méthodologie

- Réalisation d'une typologie à partir de l'étude « Les Français et l'alimentation ».
- Les variables actives de cette typologie sont les questions portant sur Français et l'alimentation (ensemble des questions). Ce sont les variables autour desquelles la typologie a été construite.
- Les variables passives sont les critères socio-démographiques et les habitudes de lecture. Ces sont les variables illustratives, intervenant uniquement pour décrire la typologie mais n'influençant pas sur sa construction.
- La description des différents groupes a été réalisée en comparant le % de réponses aux questions au sein des groupes par rapport au % de réponses aux questions au sein de l'ensemble de la population 15 ans et plus.

# Présentation des groupes

<b>Les Exigeants</b>	<b>La qualité avant tout</b>	<b>31 % de l'échantillon</b>
<b>Les Épicuriens</b>	<b>Le plaisir et la convivialité</b>	<b>17 % de l'échantillon</b>
<b>Les Désabusés</b>	<b>Pas d'évolution notable à propos de l'alimentation</b>	<b>13 % de l'échantillon</b>
<b>Les Nostalgiques</b>	<b>Détérioration du goût et des saveurs</b>	<b>16 % de l'échantillon</b>
<b>Les Pessimistes</b>	<b>Détérioration globale de la qualité des aliments</b>	<b>5 % de l'échantillon</b>
<b>Les Utilitaires</b>	<b>Rapidité et fonctionnalité</b>	<b>18 % de l'échantillon</b>

# Positionnement des groupes



## Les Exigeants 31 % : la qualité avant tout

- Pour les individus de ce groupe, l'alimentation s'est plutôt améliorée à tous les niveaux depuis une dizaine d'années. Ils sont très attachés à la fonction « nutritionnelle » des repas, ce qui se traduit par une attention toute particulière à ce qui constitue la qualité de l'alimentation.
- Les individus de ce groupe sont donc globalement positifs et considèrent que « l'alimentation » s'est plutôt améliorée tant au niveau de la qualité, de la diversité, du goût ou même de l'accessibilité des bons produits. Par ailleurs ils ont le sentiment d'être bien informés à propos des aliments qu'ils consomment.
- Ils considèrent avant tout qu'un repas doit être équilibré. De ce fait ils sont très attentifs à la nature des aliments qu'ils consomment (composition, apport énergétique) et très attachés aux garanties que peuvent apporter les labels et certificats, les marques, l'aspect des aliments ou encore la provenance des aliments.

Composition socio-démographique - forte proportion de 60 ans et plus, de niveau d'éducation peu élevé (primaire/secondaire).

# Les Épicuriens 17 % : le plaisir et la convivialité

- **Les individus de ce groupe considèrent qu'un repas doit être avant tout un moment de plaisir qu'on partage avec ses proches.**
- **Pour eux la fonction première d'un repas est d'être savoureux et convivial.**
- **Les améliorations au cours des dix dernières années concernent essentiellement pour eux les modes de fabrication et la conservation des aliments (les contrôles sanitaires, l'hygiène alimentaire, les modes de conservation). Ils considèrent par ailleurs que les goûts et la saveur des aliments sont restés intacts.**
- **Ils ont besoin également de garantie sur la qualité des produits qu'ils consomment, ce qui se traduit par une attention particulière pour les labels et certificats ou pour les marques.**

**Composition socio-démographique – Individus plutôt masculins, avec une forte proportion de PCS +, et donc ayant un niveau d'instruction élevé.**

# Les Désabusés 13 % : pas d'évolution notable à propos de l'alimentation

- Les individus de ce groupe considèrent globalement qu'il n'y a pas eu d'évolution concernant l'alimentation.
- Pour eux, les différents aspects de l'alimentation restent inchangés depuis dix ans surtout au niveau de l'hygiène, du mode de conservation, du contrôles sanitaire.
- Sur représentation dans ce groupe des individus qui estiment être mal informés à propos de l'alimentation.
- Forte proportion d'individus qui considèrent qu'un repas doit être avant tout naturel, bio.

**Composition socio-démographique : sur représentation des personnes âgées de plus de 75 ans et issus de foyer unipersonnel.**

# Les Nostalgiques 16 % : détérioration du goût et des saveurs

- **Les individus de ce groupe considèrent que la qualité des aliments s'est plutôt détériorée surtout au niveau du goût et des saveurs.**
- **Ils estiment également que la qualité des aliments ainsi que la possibilité d'acheter des bons produits à des prix accessibles se sont plutôt détériorées.**
- **Ils reconnaissent cependant, comme la majorité des individus, qu'il y a eu des améliorations concernant les modes de conservation et la facilité de préparation des aliments.**
- **Forte proportion d'individus ayant le sentiment d'être mal voire très mal informés à propos de l'alimentation.**
- **Les repas doivent être avant tout pour eux équilibrés.**

**Composition socio-démographique – Individus plutôt actifs. Forte proportion de personnes ayant un niveau d'instruction supérieur qui se traduit par une part importante de PCS+**

## Les Pessimistes 5 % : détérioration globale de la qualité des aliments

- Les individus de ce groupe considèrent que globalement tout s'est détérioré au cours des dix dernières années notamment sur les aspects d'hygiène, de conservation, de contrôle sanitaire.
- Forte proportion d'individus dans ce groupe considérant qu'ils sont mal informés à propos de l'alimentation.
- Les individus de ce groupe sont attachés au mode de fabrication des aliments ainsi qu'à la composition des aliments et notamment à l'apport énergétique des aliments.

**Composition socio-démographique – pas de spécificités pour ce groupe**

# Les Utilitaires 18 % : la rapidité et la fonctionnalité

- **Ce groupe se caractérise par son désintérêt total à tout ce qui pourrait garantir la qualité de l'alimentation (composition, provenance, mode de fabrication, labels..)**
- **Globalement, ils considèrent que l'alimentation s'est plutôt améliorée depuis ces dernières années, notamment sur l'aspect : facilité de préparation des aliments.**
- **Les individus de ce groupe ont le sentiment d'être plutôt bien informés à propos de l'alimentation**
- **Sur-représentation d'individus considérant qu'un repas doit être avant tout rapide et pratique.**

**Composition socio-démographique - Forte proportion d'individus jeunes de 15-24 ans, ce qui se traduit par une part importante d'étudiants.**

## Contact Département Opinion - TNS Sofres

- **Brice Teinturier, Directeur du Département Opinion**

Tel : 01 40 92 47 70

[brice.teinturier@tns-sofres.com](mailto:brice.teinturier@tns-sofres.com)

## La fiche technique de l'enquête

- **Date de l'enquête** : du 7 novembre 2005 au 1er janvier 2006
- **Enquête réalisée par téléphone** auprès d'un échantillon national de 3821 individus âgés de 15 ans ou plus
- **Plan de sondage à deux degrés.**

1er degré : tirage des communes au sein de chaque département respectant le poids relatif des communes et celui des différentes catégories d'agglomération à l'intérieur du département.

2ème degré : désignation de la personne interrogée selon la méthode des quotas : sexe X âge et sexe X actifs / inactifs.