

MARKETING BOOK 2010



Des Français toujours plus prudents et dont les comportements de repli pourraient perdurer. De nouvelles réformes qui viennent modifier en profondeur à la fois la conception des produits et les stratégies commerciales des acteurs. Enfin Internet, pierre d'achoppement ou formidable opportunité ? Autant de thèmes abordés en profondeur dans la nouvelle édition du Marketing Book 2010.

LES ACTEURS

LES FRANÇAIS

- **Population : le poids des 60 ans et plus continue de croître**
- **Famille : naissance hors mariage et Pacs**
- **La santé des Français : persistance d'une mortalité prématurée chez les hommes**
- **Logement, moteur du déclassement social ?**
- **Travail : les destructions d'emploi se poursuivent**
- **Approfondissement des inégalités en termes de revenus comme de patrimoine**
- **Consommation : les Français privilégient les produits jugés indispensables**
- **Vie sociale / Loisirs : priorité à la détente et aux vacances**
- **Biens culturels : croissance des volumes, baisse du CA**
- **La personnalité des Français**
- **Les valeurs des Français**

LES TIC, CONNECTIVITÉ ET MOBILITÉ

- **Banalisation du multi-équipement**
- **Davantage de partage et de mobilité**
- **Des stratégies plurimodales**
- **Stratégies de convergence des opérateurs**
- **Quelles technologies pour demain ?**

LA CONVERGENCE PUBLICITAIRE

- **Les investissements plurimédia, 2009 annus horribilis**
- **Les données par média**

LA DISTRIBUTION

- **Grande distribution : la relance à petits pas ?**
- **MDD : risque d'overdose ?**
- **Distribution durable : clarifier le message !**
- **Les groupes**
- **Les autres circuits**

LA FINANCE

LE PATRIMOINE DES FRANÇAIS

- **Revenus et patrimoine : l'impact de la crise**
 - Consommation, épargne et pouvoir d'achat
 - Revenus, salaires et patrimoine : des inégalités croissantes

UNIVERS CONCURRENTIEL

- **Les stratégies des groupes : une pause avant de reprendre des forces ?**
- **Stratégie marketing : quand la loi fait marketing**
 - Les produits juniors
 - La finance islamique
- **Responsabilité sociale : beaucoup d'engagements...**
 - La responsabilité sociale de l'entreprise
 - Le mécénat
- **Distribution : ménager la chèvre et le chou**
 - Agences bancaires
 - La grande distribution
 - Les banques privées
 - Les CGPI
 - Les agents et courtiers d'assurances
 - Internet

LES MARCHÉS

- **Comptes courants : l'auto-régulation avant la réglementation ?**
 - Tarification bancaire et comptes courants
 - Cartes bancaires : les Français peu multi-cartes
- **Épargne : la fourmi fuit le risque...**
 - Les comptes sur livret
 - Les autres livrets
 - L'assurance-vie
 - Investissement socialement responsable
 - L'épargne retraite et l'épargne salariale
- **Le crédit : le bout du tunnel ?**
 - Les crédits à la consommation
 - Crédits immobiliers
 - Microfinance et microassurance
- **Assurances dommages : place à l'imagination**
 - L'assurance automobile
 - L'assurance habitation
 - L'assurance assistance
- **Complémentaire santé et services à la personne : de nouvelles opportunités**
 - La complémentaire santé
 - Les services à la personne

Sortie décembre 2010

400 pages - Prix : 2 750 euros HT (format papier)
Contact : Babette Leforestier : 01 40 92 31 10
babette.leforestier@tns-sofres.com