TNS Sofres
Académie
Des formations par des pros, pour des pros

TNS Sofres vous présente son
Programme de formation
1er cycle « Fondamentaux - TECHNIQUES D'ETUDES »

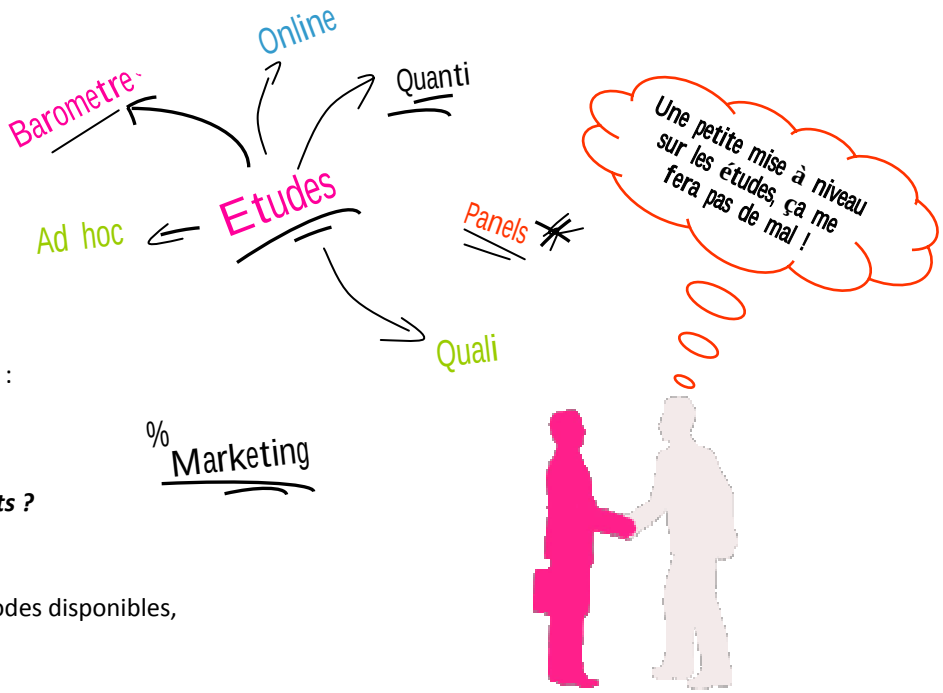
Janvier / Décembre 2011

tns sofres

1er cycle « Fondamentaux » - Formation « Techniques d'études »

TNS Sofres Académie

Des formations par des pros, pour des pros



Objectif : très opérationnelle,
cette formation de 3 jours vous apporte les clés,
règles d'or et bonnes pratiques pour **les études ad hoc** :
A quoi servent-elles ?
Quelles méthodes sélectionner ?
Comment mieux les utiliser ?
Comment dialoguer plus efficacement avec les instituts ?

Connaître, mieux comprendre et tirer profit des méthodes disponibles,
tel est l'objectif principal de cette formation.

À partir de la découverte des concepts clés, d'une réflexion partagée et d'un travail sur des cas réels issus de différents secteurs, nous vous aiderons à acquérir les bons réflexes, les bonnes pratiques.

TEMOIGNAGES CLIENTS

« Une formation qui mélange pédagogie et pratique pour apprendre ou affiner ses fondamentaux sur les techniques d'études ad hoc. Dans tous les cas, on en ressort enrichi avec une envie de mise en pratique immédiate. Cette formation pour les professionnels réalisée par des professionnels du secteur est une vraie source d'enrichissement quelque soit son secteur d'activité. »
Laetitia Milochau-Nadal (Responsable Études, **MédiaPerformances**)

tns sofres

1er cycle « Fondamentaux » - Formation « Techniques d'études »

2 jours de formation QUANTI…
1 jour de formation QUALI…
ou 3 jours de formation, QUANTI + QUALI… au choix, sur une session ou sur deux sessions…

ENVIRONNEMENT DES ETUDES AD HOC = 1 jour
Clé du succès avec les instituts

- Les études ad hoc dans leur contexte : outils d'aide à la décision pour les directions marketing et communication, place et rôle des études ad hoc.
- Optimiser les relations avec les sociétés d'études : rédaction de brief, mise à plat des réponses aux appels d'offres, pilotage d'une étude et gestion des comman--ditaires internes…
- Innovations technologiques et évolution de l'offre d'études.
- Tendances de la demande (problématiques clients, recherches d'insight).

FONDAMENTAUX DES ETUDES QUANTITATIVES = 1 jour

- Qu'est-ce qu'une étude quantitative ?
- Qu'elles en sont les étapes clés ?
- Comment formaliser les échanges entre la société d'études et le client (qui fait quoi, la mise en place du process) ?
- Tous les détails opérationnels de la réalisation d'une étude quantitative (choix du mode recueil, échantillonnage, plan de sondage, lancement, dépouillement, etc.).
- Cas pratiques et règles d'or…

FONDAMENTAUX DES ETUDES QUALITATIVES = 1 jour

- Qu'est-ce qu'une étude qualitative ?
- Apport et complémentarité des approches qualitatives par rapport aux études quantitatives.
- Dans quel contexte les utiliser ?
- Quels sont les étapes clés ?
- Zoom sur les méthodes utilisées (groupe, face-à-face, online, observation…)
- Cas pratiques et règles d'or…

Calendrier 2011

1er Cycle « Fondamentaux »
Techniques d 'études :

2, 3 & 4 février 2011
28, 29 & 30 mars 2011
16, 17 & 18 mai 2011
27, 28 & 29 juin 2011
27, 28 & 29 septembre 2011
15, 16 & 17 novembre 2011

Tarif pour cette formation « Techniques d'études »
3 journées (cycle complet) : **2 300 € HT**
2 journées : **1 600 € HT**
1 journée : **900 € HT**

N° d'enregistrement de déclaration d'activité : 11 92 16858 92

tns sofres

1er cycle « Fondamentaux » - Formation « Techniques d'études »

TNS Sofres Académie

Venez pousser les portes de l'Académie…

TEMOIGNAGES CLIENTS

« J'ai particulièrement apprécié l'ouverture d'esprit à la fois des intervenants et des participants à la TNS Sofres Académie, ainsi les échanges en ont été d'autant plus ouverts et fructueux. J'ai ramené de cette formation des bonnes pratiques qui s'inscrivent parfaitement dans le concret de mon job. Enfin, ce n'est pas si souvent que j'ai l'occasion d'échanger avec mes pairs d'autres industries, merci à TNS de m'avoir offert cette opportunité ! »

Marc Bompani (Market Intelligence Manager, **Microsoft France**)

« Si j'ai trouvé la formation TNS si intéressante, c'est parce qu'elle est faite par des professionnels de la profession. C'est très concret et les enseignements sont applicables au quotidien. Le fait d'être en petit groupe permet de poser toutes les questions que l'on souhaite et d'échanger facilement entre participants. Les intervenants sont proches de nous et nous comprennent bien. J'ai déjà recommandé cette formation à d'autres personnes de mon entreprise. »

Isabelle Dousset (Responsable Études et Produits, **Sud Ouest Publicité**)

Nos académiciens : Volkswagen France, S.I.G., Mediatis, Française Des Jeux, France Telecom, Orange Distribution, MINEDUC, McKinsey & Cie, SNCF, Well, SFR, Florette, La Poste, Samsung, Nestlé France, Smart & Co, Cortal Consors, Imperial Tobacco – Seita, Canal +, Andra, BPCE, L'Oréal, Mediaperformances, Chartis Europe SA, MINEFE, Comité régional de Développement Touristique d'Auvergne, Bouygues Telecom, Essilor, EDF, Euler Hermès, IKEA, Microsoft, BNP Paribas, Groupe Casino, Fagorbrandt, Sofinco, Michelin, CNP Assurance, SEITA, Orange, Sud Ouest, Bic…

tns sofres

Le partage d'expertise…