

Après les « Fondamentaux » des techniques d'études,
les « **Fondamentaux - Workshops & créativité** »...

Les + de notre formation
« Fondamentaux – Workshops & créativité » :

- * Une vision large des techniques de co-création
- * Mises en situation créatives, travail sur cas réels avec les participants de la session...

Nouveau !



Nouveau !

Apprenez à animer l'intelligence collective au sein de votre entreprise et à stimuler la créativité de vos équipes marketing.

Les fonctions étude et marketing sont au cœur de l'innovation et de la co-création. Vous êtes parfois sollicités pour animer des « brainstorming » ou des sessions de créativité « sauvages ». Vous avez le sentiment qu'il vous manque des outils efficaces pour faire émerger de vraies solutions, pour dégager un consensus, vous manquez d'assurance quand il s'agit de résoudre une problématique en groupe...

TNS Sofres vous propose 2 modules complémentaires et indépendants pour faire de vous un parfait animateur d'ateliers !

Module 1 : animation de workshop

Dans ce premier module, vous apprendrez à animer un groupe interne dans une perspective de « problem solving ». Vous apprendrez également à favoriser l'appropriation de résultats d'études et à les activer vers la recherche de solutions opérationnelles (plans d'actions, orientations stratégiques, thématiques structurantes).

Module 2 : techniques de créativité

Dans ce second module, vous vous initierez aux techniques de créativité pour faire générer et sélectionner des idées par vos collaborateurs (et parties-prenantes internes), optimiser et mettre en forme des concepts de nouveaux produits / services.



Quelques convictions nous guident :

- * La créativité ne s'oppose pas à la rigueur et ne signifie pas forcément (et au contraire !) l'absence d'un cadre de réflexion et de travail, de process...
- * Si la recherche de l'innovation de rupture implique une parfaite compréhension des attentes de consommateurs, elle implique aussi une bonne dose de courage stratégique !

Principaux bénéfices pour vous :

- * Vous fournir **un cadre de travail, des réflexes**, des astuces...
- * Vous faire toucher du doigt **les apports du consommateur / client** tout au long du processus
- * Vous fournir **une « boîte à outils » opérationnelle** : savoir choisir la bonne méthode au bon moment pour répondre aux bonnes questions
- * Vous aider à **mieux impliquer les parties prenantes** de vos projets d'innovation au sein de votre entreprise

Animation de Workshop et Créativité Le programme...

MODULE 1 WORKSHOPS

9.00 / 11.30 :

Qu'est-ce qu'un workshop

- Définitions
- Les différents types de workshops

Règles de base

- Les consignes à faire respecter
- Les qualités d'un bon animateur
- Le B.A-BA de la facilitation
- Logistique et organisation
- Les energizers

11.30 / 13.00 :

- La présentation « interactive »
- Workshop d'appropriation
- Workshop d'activation

Après-midi

Cas pratiques et mises en situation

MODULE 2 CREATIVITE

9.00 / 11.30 :

A la recherche des insights

- Le process au global
- La connection consommateur
- De l'observation à l'insight
- La mise en place d'un Insightment

Génération d'idées et créativité

- Rappel théorique
- Qu'est qu'un SuperGroup ?
- Quelques exemples d'exercices créatifs

12.00 / 13.00 : Quelques règles avant d'animer

- Règles de base
- Les consignes à faire respecter
- Les qualités d'un bon animateur
- Le B.A-BA de la facilitation
- Logistique et organisation
- Les energizers

Après-midi

Cas pratiques et mises en situation

1^{er} cycle « Fondamentaux » - Formation « Workshops & créativité »

Calendrier 2011

1^{er} cycle « Fondamentaux »

Nouveau !

- **Workshops & créativité** : 21-22 mars 2011
4-5 octobre 2011

Tarif pour cette formation « Workshops & créativité »

2 journées (cycle complet) : **1 800 € HT**

1 journée : **1 200 € HT**

N° d'enregistrement de déclaration d'activité : **11 92 16858 92**

Vos experts pour cette formation « Workshops & créativité »

Venez échanger avec nos experts...



François Baradat

Directeur du Département
Idea Architects
TNS Sofres / O³

15 ans d'expérience dans la gestion de projets marketing. François a débuté sa carrière en institut d'études (Research International), puis chez l'annonceur (Kraft Foods). Il a ensuite travaillé 8 ans comme consultant et chef de projet sur des problématiques de branding, innovation, communication, notamment dans l'univers des services.

Connaître Idea Architects :

- * Au sein de l'unité TNS Sofres O³, Idea Architects est le département dédié à l'accompagnement des projets d'innovation (génération d'Insights consommateurs, génération d'idées)



Emilie Faget

Directrice d'Etudes
Dpt Idea Architects
TNS Sofres / O³

Après 5 ans chez l'annonceur (Unilever, Philips...) Emilie a rejoint Idea Architects il y a bientôt 4 ans au sein de RI puis maintenant TNS. Elle travaille depuis sur des problématiques d'innovation cross-catégories (Grande consommation, Banque, Industrie...) que ce soit en concept lab, Génération d'insights ou Génération d'idées.



Marion Luro Zayati

Directrice Adjointe
Dpt Idea Architects
TNS Sofres / O³

Spécialisée dans les problématiques de grande consommation, Marion a plus de 10 ans d'expérience dans les études qualitatives locales et internationales en institut. Marion a principalement en charge les études fondamentales et exploratoires dans un contexte d'innovation. Depuis quelques mois, Marion a rejoint l'équipe d'Idea Architects en qualité de Directrice Adjointe.