



## LES FRANÇAIS ET L'ALIMENTATION

### Deuxièmes Assises de l'Industrie alimentaire

Sondage réalisé pour l' **ANIA**

Les 20 et 21 février 2008



**ania**  
Association Nationale des  
Industries Alimentaires

**Contacts TNS Sofres :**

**Stratégies d'Opinion / Société**

Muriel HUBERTJEAN / Fabienne SIMON  
/ Laurence BEDEAU

☎ 01 40 92 44 29 / 47 18 / 46 83

48MD64



138 avenue Marx Dormoy  
92129 Montrouge cedex  
France

Tél.: 33 (0)1 40 92 66 66

Fax: 33 (0)1 42 53 91 16

Site Web: [www.tns-sofres.com](http://www.tns-sofres.com)



TNS Sofres a choisi d'utiliser du  
papier 100% recyclé

# SOMMAIRE

---

## FICHE TECHNIQUE

### 1 - Les Français et leur alimentation

Les comportements les plus importants pour préserver sa santé

### 2 - Les Français et les produits de l'Industrie Alimentaire

Les critères d'achat d'un produit alimentaire

La perception de la maîtrise des risques par les industriels de l'alimentaire

La satisfaction à l'égard de l'alimentation en France

La satisfaction à l'égard de l'alimentation en France

### 3 - Les Français et le secteur de l'Industrie Alimentaire

La confiance accordée aux acteurs de la sécurité alimentaire

Les principales attentes à l'égard des entreprises françaises de l'Industrie Alimentaire

#### **4 - Le prix, la qualité et le développement durable**

Les domaines dans lesquels les Français font le plus attention aux prix

Les domaines dans lesquels les Français envisagent de réduire leurs dépenses

Les raisons de réduire ses dépenses sur l'alimentation

L'évolution de la part du budget des foyers consacré à l'achat de produits alimentaires

L'évolution du rapport qualité - prix des produits alimentaires

Les incitations à l'achat pour un produit plus cher que ses concurrents

La perception de la gastronomie française

#### **5 - L'obésité des enfants**

Les causes de l'augmentation de l'obésité chez les enfants

**FICHE**



**TECHNIQUE**

## FICHE TECHNIQUE



- Sondage effectué pour : Association Nationale des Industries Alimentaires
- Date de réalisation : Les 20 et 21 février 2008
- Échantillon national de 1000 personnes représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus, interrogées en face à face à leur domicile par le réseau des enquêteurs de TNS Sofres.
- Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par région et catégorie d'agglomération.
- Test de significativité  
*Vous trouverez dans les pages de tris croisés des résultats les symboles suivants (-,--,+,++) accolés à certains chiffres.  
 Il s'agit de symboles exprimant la valeur des tests statistiques effectués pour mesurer la significativité des écarts à la moyenne.  
 Ils permettent d'identifier les écarts les plus importants de la manière suivante :*
  - ++ : valeurs supérieures significatives à 95% par rapport à la moyenne de chaque colonne
  - + : valeurs supérieures significatives à 90% par rapport à la moyenne de chaque colonne
  - : valeurs inférieures significatives à 95% par rapport à la moyenne de chaque colonne
  - : valeurs inférieures significatives à 90% par rapport à la moyenne de chaque colonne
- Dans les pages de tris croisés, les valeurs les plus élevées sur chaque ligne sont en gras.

*TNS Sofres rappelle qu'aucune publication totale ou partielle des résultats ne peut se faire sans son accord préalable.  
 Au cas où cette clause ne serait pas respectée, TNS Sofres ferait savoir qu'elle ne se considère pas comme engagée par cette publication. Au cas où les résultats seraient diffusés de façon partielle, TNS Sofres se réserve le droit de les porter à la connaissance du public dans leur intégralité.*

# 1 - LES FRANÇAIS



# ET LEUR ALIMENTATION

## Les comportements les plus importants pour préserver sa santé

**Question** : Pouvez-vous me dire parmi les comportements suivants ceux qui, selon vous, sont les plus importants pour préserver sa santé ?

— Base : Ensemble de l'échantillon —

	Rang	
<b>Une alimentation variée, saine et équilibrée</b>	<b>76</b>	<b>1</b>
La pratique régulière d'un sport	51	2
Le fait de bien dormir	42	3
La réduction du stress	33	4
Un suivi régulier par votre médecin	27	5
Des repas structurés	20	6
L'information et la pédagogie, dès le plus jeune âge de l'enfant	18	7
La limitation des activités sédentaires (TV, jeux vidéos, ordinateurs...)	17	8
Sans opinion	0	9
	%(1)	

(1) Le total des pourcentages est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner trois réponses.

## **2 - LES FRANÇAIS**

---

# **ET LES PRODUITS DE L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE**



## Les critères d'achat d'un produit alimentaire

**Question :** En général, quels sont, parmi les éléments suivants, ceux auxquels vous faites le plus attention lorsque vous achetez un produit alimentaire ?

— Base : Ensemble de l'échantillon —

	Rang	
<b>Le prix</b>	<b>78</b>	<b>1</b>
La date de péremption	71	2
La provenance	34	3
La composition nutritionnelle (quantité de matières grasses, calories, protéines...)	29	4
La composition des produits (liste des ingrédients)	27	5
La garantie d'un label de qualité	25	6
La marque	20	7
L'origine biologique/ la naturalité	16	8
L'impact environnemental de ce produit	10	9
L'emballage	7	10
La nouveauté, l'innovation	5	11
Sans opinion	2	
	% (1)	

(1) Le total des pourcentages est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner plusieurs réponses.

## La perception de la maîtrise des risques par les industriels de l'alimentaire

**Question :** En matière de relation alimentation - santé, avez-vous l'impression que les industriels maîtrisent mieux, moins bien ou ni mieux ni moins bien les risques qu'il y a une dizaine d'années ?\*

— Base : Ensemble de l'échantillon —

	Rappel enquête TNS Sofres septembre 2006	Février 2008	Evolution 2006 / 2008
Mieux	42	58	+16
Moins bien	20	13	- 7
Ni mieux ni moins bien	37	26	-11
Sans opinion	1	3	+2
	100%	100%	

\* En septembre 2006 l'intitulé était le suivant : 'En matière de santé alimentaire, avez-vous l'impression que les industriels maîtrisent les risques mieux, moins bien ou ni mieux ni moins bien qu'il y a une dizaine d'années ?'. L'évolution est indiquée à titre indicatif.

## La satisfaction à l'égard de l'alimentation en France

**Question :** Sur chacun des points suivants concernant l'alimentation en France, pouvez-vous me dire si vous en êtes très satisfait, plutôt satisfait, plutôt pas satisfait ou pas satisfait du tout ?

— Base : Ensemble de l'échantillon —

		Très satisfait	Plutôt satisfait	<b>Total satisfait</b>	Plutôt pas satisfait	Pas du tout satisfait	<b>Total pas satisfait</b>	Sans opinion
La variété des produits alimentaires	%	21	71	<b>92</b>	5	1	<b>6</b>	2
La facilité de préparation des aliments	%	14	72	<b>86</b>	5	1	<b>6</b>	8
La conservation des produits alimentaires	%	13	73	<b>86</b>	9	2	<b>11</b>	3
La sécurité des produits alimentaires	%	9	68	<b>77</b>	16	3	<b>19</b>	4
Le goût des produits alimentaires	%	7	68	<b>75</b>	18	4	<b>22</b>	3
La qualité des ingrédients	%	5	69	<b>74</b>	18	3	<b>21</b>	5
La composition ou valeur nutritionnelle des produits	%	5	67	<b>72</b>	18	2	<b>20</b>	8
L'information donnée sur les étiquettes (composition, origine, ...)	%	7	63	<b>70</b>	19	6	<b>25</b>	5
Le prix des produits alimentaires	%	2	21	<b>23</b>	51	24	<b>75</b>	2

## Bilan de la satisfaction à l'égard de l'alimentation en France

— Base : Ensemble de l'échantillon —

<b>Réservés*</b>	<b>52</b>
<b>Satisfaits*</b>	<b>28</b>
<b>Mécontents*</b>	<b>20</b>
	100%

(\*) *Groupes d'individus identifiés à partir des réponses à la question : 'Sur chacun des points suivants concernant l'alimentation en France, pouvez-vous me dire si vous en êtes très satisfait, plutôt satisfait, plutôt pas satisfait ou pas satisfait du tout ?'*

*Une note a été attribuée à chaque modalité de l'échelle (de 4 pour "Très satisfait" à 1 pour "Pas du tout satisfait"). Un score a été calculé pour chaque individu, sur l'ensemble des réponses aux items de la question.*

## **3 - LES FRANÇAIS**

---

# **ET LE SECTEUR DE L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE**

## La confiance accordée aux acteurs de la sécurité alimentaire

**Question :** Pour chacun des acteurs suivants, lui faites-vous tout à fait confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance, pas confiance du tout pour garantir la sécurité des produits alimentaires ?

— Base: Ensemble de l'échantillon —

<b>Les associations de consommateurs</b>	
Tout à fait confiance	27
Plutôt confiance	62
<b>Total confiance</b>	<b>89</b>
Plutôt pas confiance	6
Pas du tout confiance	1
<b>Total pas confiance</b>	<b>7</b>
Sans opinion	4
	100%
<b>Les agriculteurs et les éleveurs</b>	
Tout à fait confiance	18
Plutôt confiance	62
<b>Total confiance</b>	<b>80</b>
Plutôt pas confiance	14
Pas du tout confiance	2
<b>Total pas confiance</b>	<b>16</b>
Sans opinion	4
	100%
<b>Les pouvoirs publics et les administrations qui contrôlent le respect des règles *</b>	
Tout à fait confiance	7
Plutôt confiance	58
<b>Total confiance</b>	<b>65</b>
Plutôt pas confiance	25
Pas du tout confiance	6
<b>Total pas confiance</b>	<b>31</b>
Sans opinion	4
	100%

## La confiance accordée aux acteurs de la sécurité alimentaire

**Question :** Pour chacun des acteurs suivants, lui faites-vous tout à fait confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance, pas confiance du tout pour garantir la sécurité des produits alimentaires ?

— Base: Ensemble de l'échantillon —

<b>Les distributeurs, c'est-à-dire les commerçants et les grandes surfaces</b>	
Tout à fait confiance	5
Plutôt confiance	60
<b>Total confiance</b>	<b>65</b>
Plutôt pas confiance	25
Pas du tout confiance	7
<b>Total pas confiance</b>	<b>32</b>
Sans opinion	3%
	100%
<b>Les entreprises de l'alimentaire</b>	
Tout à fait confiance	5
Plutôt confiance	58
<b>Total confiance</b>	<b>63</b>
Plutôt pas confiance	27
Pas du tout confiance	5
<b>Total pas confiance</b>	<b>32</b>
Sans opinion	5
	100%
<b>L'Union européenne</b>	
Tout à fait confiance	5
Plutôt confiance	49
<b>Total confiance</b>	<b>54</b>
Plutôt pas confiance	27
Pas du tout confiance	10
<b>Total pas confiance</b>	<b>37</b>
Sans opinion	9
	100%

## Les principales attentes à l'égard des entreprises françaises de l'Industrie Alimentaire

**Question :** Dans quels domaines souhaitez-vous que les entreprises françaises de l'Industrie Alimentaire fassent prioritairement porter leurs efforts dans les années à venir ?

— Base : Ensemble de l'échantillon —

	Rang	
<b>La lutte contre l'obésité</b>	<b>47</b>	<b>1</b>
Un étiquetage compréhensible sur la valeur nutritionnelle des produits alimentaires	39	2
L'information systématique sur la présence d'OGM dans les produits alimentaires	39	2
La limitation de l'impact sur l'environnement (contrôle des émissions de CO2 et réduction des emballages)	37	4
Le développement des labels de qualité	35	5
Le développement des produits issus de l'agriculture biologique	33	6
La mise à disposition d'informations sur l'impact environnemental du produit	16	7
Le développement de nouveaux produits, l'innovation	12	8
Sans opinion	3	
	% (1)	

(1) Le total des pourcentages est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner trois réponses.



4 -

---

**LE PRIX, LA QUALITE ET LE DEVELOPPEMENT DURABLE**

## Les domaines dans lesquels les Français font le plus attention aux prix

**Question :** Dans quels domaines diriez-vous que vous faites le plus attention au prix ?

— Base : Ensemble de l'échantillon —

	Rang	
<b>L'alimentation</b>	<b>57</b>	<b>1</b>
L'essence	42	2
L'énergie (gaz, électricité)	41	3
L'habillement	37	4
Les loisirs et les sorties	22	5
La voiture	19	6
Les dépenses liées à votre logement	18	7
Les nouvelles technologies	11	8
Les biens culturels (livres, disques, cinéma)	8	9
Sans opinion	4	
	% (1)	

(1) Le total des pourcentages est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner trois réponses.

## Les domaines dans lesquels les Français envisagent de réduire leurs dépenses

**Question :** Et dans quels domaines envisageriez-vous de réduire vos dépenses à l'avenir ?

— Base : Ensemble de l'échantillon —

	Rang	
<b>L'énergie (gaz, électricité)</b>	<b>31</b>	<b>1</b>
L'essence	28	2
Les loisirs et les sorties	27	3
L'habillement	21	4
La voiture	21	4
Les nouvelles technologies	19	6
Les biens culturels (livres, disques, cinéma)	15	7
Les dépenses liées à votre logement	12	8
L'alimentation	12	8
Sans opinion	16	
	% (1)	

(1) Le total des pourcentages est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner trois réponses.

## Les raisons de réduire ses dépenses sur l'alimentation

**Question** : Pour quelles raisons envisagez-vous de réduire vos dépenses à l'avenir sur l'alimentation ?

(Question ouverte)\*

— Base : Français qui envisagent de réduire leurs dépenses sur l'alimentation —

<b>AUGMENTATION DES PRIX DES PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>42</b>
Les produits alimentaires sont chers / trop chers	27
Les produits alimentaires sont de plus en plus chers	9
Les produits alimentaires de qualité sont trop / de plus en plus chers	7
Autres	2
<b>INFLATION / BAISSÉ DU POUVOIR D'ACHAT</b>	<b>48</b>
Tous les prix augmentent	14
Le pouvoir d'achat à baissé	13
Je fais attention aux prix en général / j'essaie de faire des économies	24
Les retraites n'augmentent pas	3
L'alimentation est un des rares budgets qu'on peut encore maîtriser	3
<b>CHANGEMENT DES MODES DE CONSOMMATION</b>	<b>17</b>
Il faut consommer moins (santé, anti-gaspillage, etc.)	5
Pour privilégier d'autres activités (loisirs, vacances, habitat, ect.)	6
Possibilité de dépenser moins en privilégiant d'autres circuits de distribution (hard-discount, petits producteurs, etc.)	5
Autres	8
Sans opinion	6
	(1) %

(1) Le total des pourcentages est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner plusieurs réponses.

**\*Rappel sur le principe de la question ouverte :**

Les interviewés répondent librement à la question posée, c'est-à-dire sans que ne leur soient proposés des items de réponses. Une fois les réponses récoltées, celles-ci sont lues puis regroupées par thèmes par TNS Sofres, ce qui permet de les quantifier.

## L'évolution de la part du budget des foyers consacrée à l'achat de produits alimentaires

**Question :** Au cours des dernières années, diriez-vous que la part consacrée dans le budget de votre foyer à l'achat de produits alimentaires...

— Base : Ensemble de l'échantillon —

A beaucoup augmenté	38
A plutôt augmenté	38
<b>Total a augmenté</b>	<b>76</b>
Est restée à peu près la même	14
A plutôt diminué	6
A beaucoup diminué	2
<b>Total a diminué</b>	<b>8</b>
Sans opinion	2
	100%

## L'évolution du rapport qualité - prix des produits alimentaires

**Question :** Et au total, diriez-vous que le rapport qualité - prix des produits alimentaires que vous achetez s'est, au cours des dernières années, ...

— Base : Ensemble de l'échantillon —

Beaucoup amélioré	3
Plutôt amélioré	20
<b>Total s'est amélioré</b>	<b>23</b>
Est resté à peu près le même	45
Plutôt détérioré	25
Beaucoup détérioré	5
<b>Total s'est détérioré</b>	<b>30</b>
Sans opinion	2
	100%

## Les incitations à l'achat pour un produit plus cher que ses concurrents

**Question :** Pour chacune des caractéristiques suivantes, dites-moi si elle vous inciterait personnellement à choisir un produit alimentaire plus cher que ses concurrents :

— Base : Ensemble de l'échantillon —

		Oui, tout à fait	Oui, plutôt	Total oui	Non, plutôt pas	Non, pas du tout	Total non	Sans opinion
Le produit a une influence bénéfique sur votre santé	%	20	55	<b>75</b>	16	7	<b>23</b>	2
C'est un produit régional	%	19	52	<b>71</b>	19	8	<b>27</b>	2
Le produit porte un label de qualité	%	15	53	<b>68</b>	21	8	<b>29</b>	3
Le produit présente des garanties de sécurité sanitaire supérieures	%	14	54	<b>68</b>	22	6	<b>28</b>	4
C'est un produit contenant des ingrédients de très grande qualité	%	13	55	<b>68</b>	22	7	<b>29</b>	3
Le produit a des garanties écologiques	%	13	53	<b>66</b>	21	10	<b>31</b>	3
Le produit est 100% français	%	17	47	<b>64</b>	23	11	<b>34</b>	2
Le produit est fabriqué par une entreprise soucieuse du droit des salariés	%	12	51	<b>63</b>	21	9	<b>30</b>	7
Le produit est issu du commerce équitable	%	13	48	<b>61</b>	23	10	<b>33</b>	6
La marque vous inspire confiance	%	9	47	<b>56</b>	30	12	<b>42</b>	2
Le fabricant soutient une cause humanitaire	%	8	46	<b>54</b>	30	12	<b>42</b>	4
Le produit est très innovant	%	4	25	<b>29</b>	45	23	<b>68</b>	3

## La perception de la gastronomie française

**Question** : Parmi les qualificatifs suivants, lesquels s'appliquent le plus selon vous à la gastronomie française ?

— Base : Ensemble de l'échantillon —

		Rang
<b>Traditionnelle</b>	<b>46</b>	<b>1</b>
Savoureuse	45	2
Variée	32	3
Équilibrée	19	4
Enviee	18	5
Inaccessible	10	6
Innovante	10	6
Grasse	7	8
Dépassée	2	9
Sans opinion	2	
	% (1)	

(1) Le total des pourcentages est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner deux réponses.



5 -

---

**L'OBESITE DES ENFANTS**

## Les causes de l'augmentation de l'obésité chez les enfants

**Question :** Qu'est-ce qui explique selon vous le plus l'augmentation de l'obésité chez les enfants aujourd'hui ?

— Base : Ensemble de l'échantillon —

		Rang
<b>Leur alimentation déséquilibrée</b>	<b>41</b>	<b>1</b>
Leur tendance au grignotage	39	2
Le manque d'éducation alimentaire de la part des parents	32	3
Le temps qu'ils passent devant la télévision ou les jeux - vidéo	29	4
Le manque d'exercice	28	5
Les publicités pour les friandises et aliments gras ou sucrés	22	6
Sans opinion	1	
	% (1)	

(1) Le total des pourcentages est supérieur à 100, les personnes interrogées ayant pu donner deux réponses.