



**LE BAROMÈTRE
POLITIQUE
FIGARO
MAGAZINE**

réalisé par
**TNS SOFRES
SOPRA GROUP**

Juin 2012

TNS Sofres
Département Stratégies d'opinion
(01 40 92 66 74 / 01 40 92 31 42)

Un sondage réalisé pour

FICHE TECHNIQUE



Échantillon

Échantillon national de 1000 personnes représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus, interrogées en face-à-face à leur domicile par le réseau des enquêteurs de TNS Sofres.

Terrain

Interviews réalisées les 24 et 25 mai 2012

Représentativité

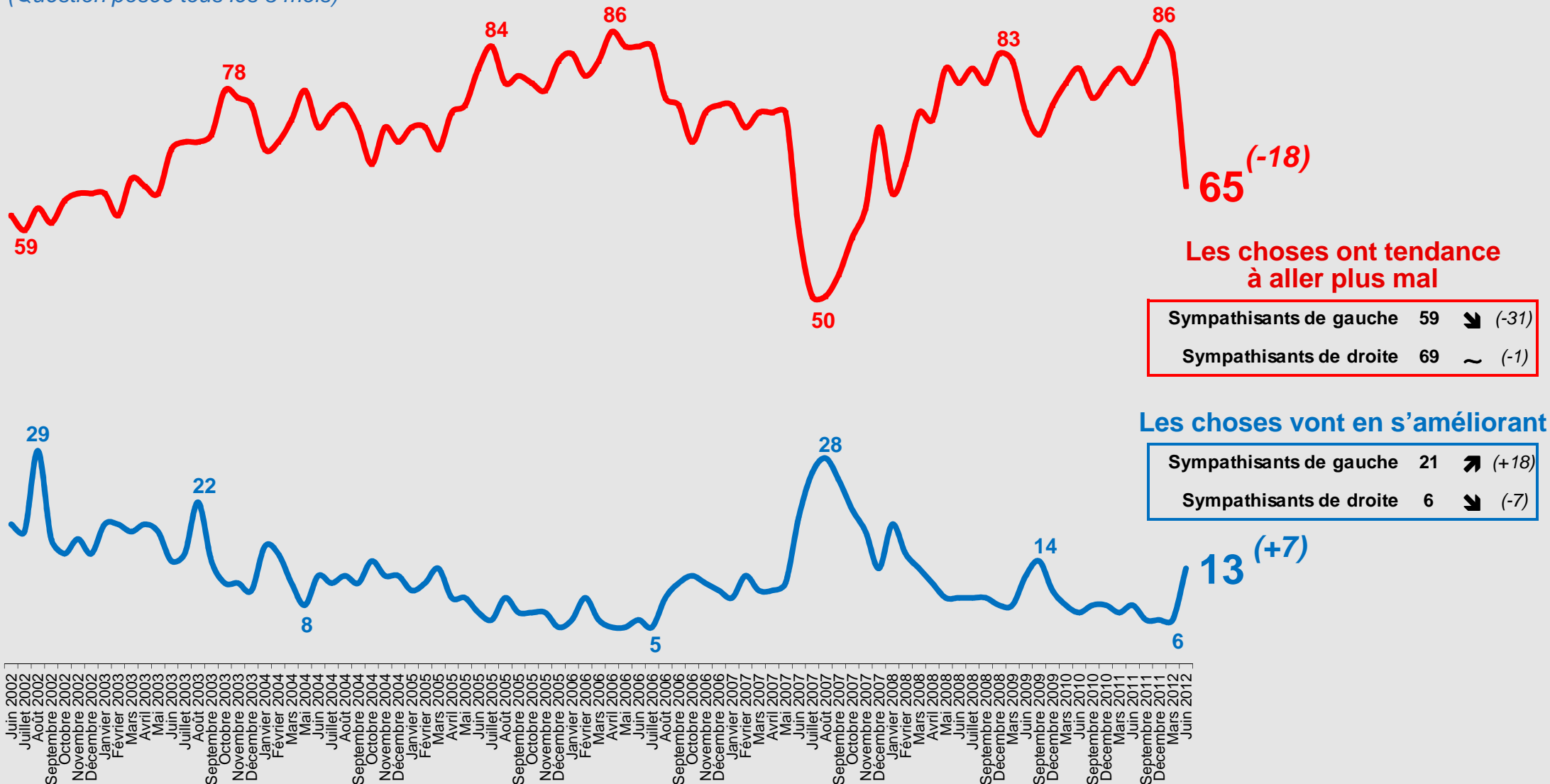
Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage) et stratification par région et catégorie d'agglomération.

Optimisme et pessimisme dans l'opinion publique

Optimisme et pessimisme dans l'opinion publique

Quand vous regardez la manière dont évoluent la France et les Français, avez-vous l'impression que les choses vont en s'améliorant ou au contraire qu'elles ont tendance à aller plus mal ?

(Question posée tous les 3 mois)



Les évolutions sont calculées par rapport à la vague de Mars 2012
Les scores chez les sans préférence partisane ne sont pas mentionnés.

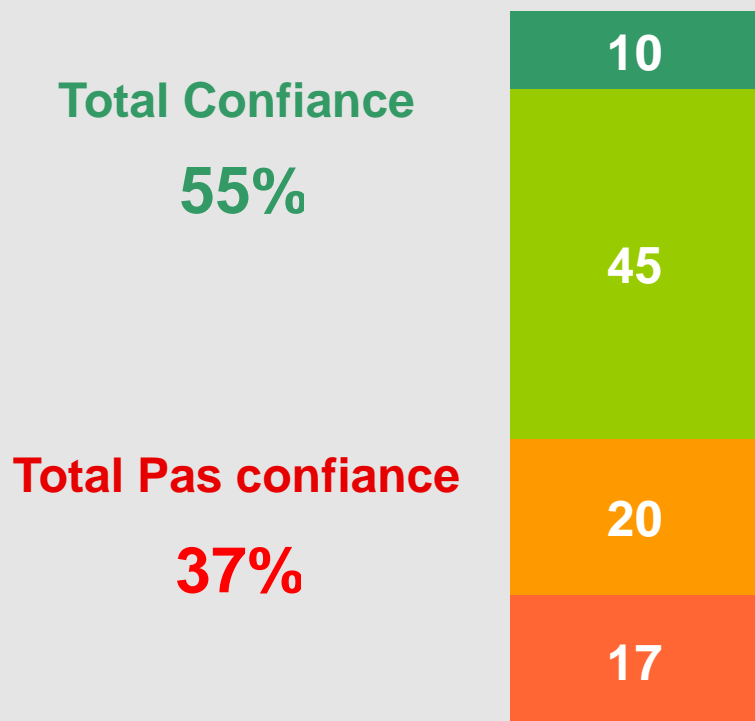


**Les cotes de
confiance
de l'exécutif**

Les cotes de confiance de l'exécutif

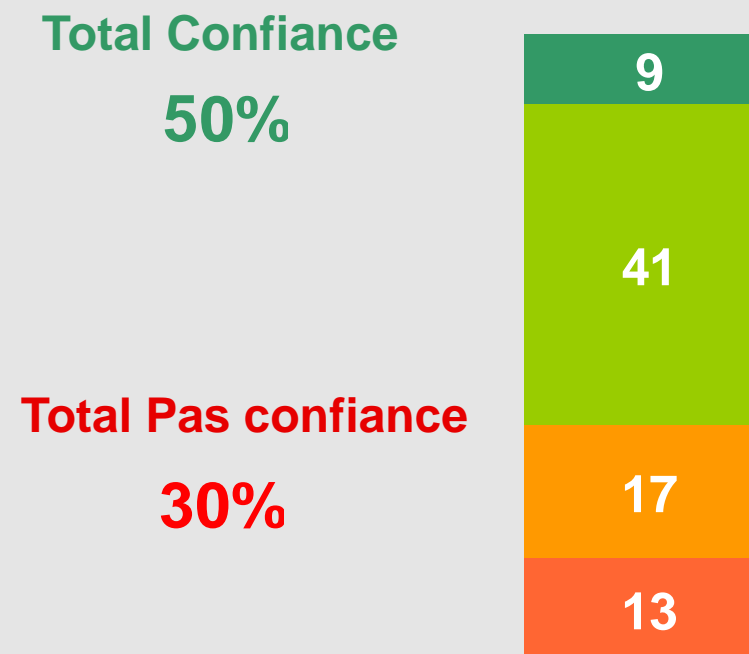
Faites-vous *tout à fait confiance*, *plutôt confiance*, *plutôt pas confiance* ou *pas du tout confiance* à ... pour résoudre les problèmes qui se posent en France actuellement ?

François HOLLANDE



Sans opinion = 8%

Jean-Marc AYRAULT

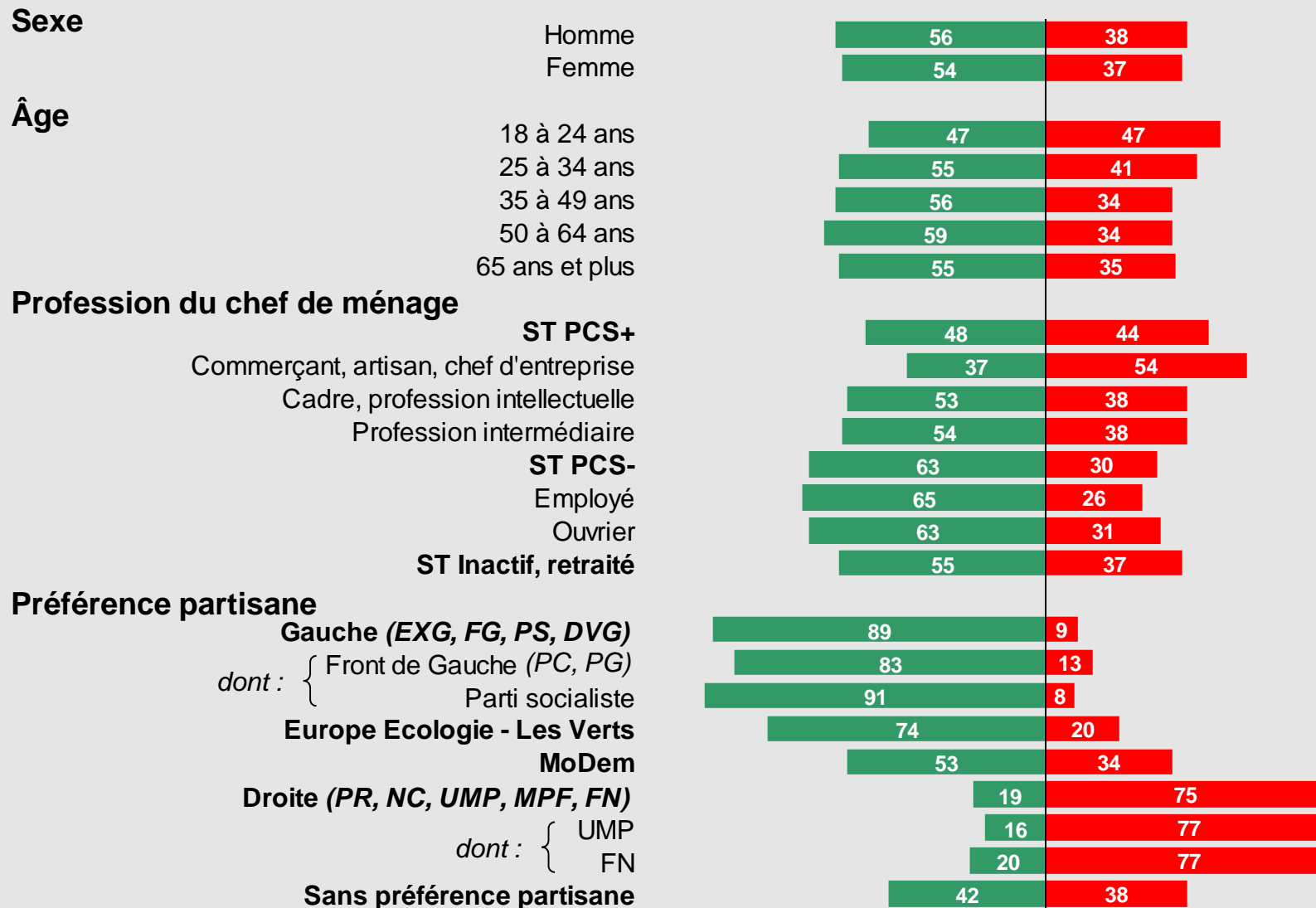


Sans opinion = 20%

La structure détaillée de la cote de confiance de François Hollande (1/2)



Total Confiance Total Pas confiance
ensemble : 55% / 37%

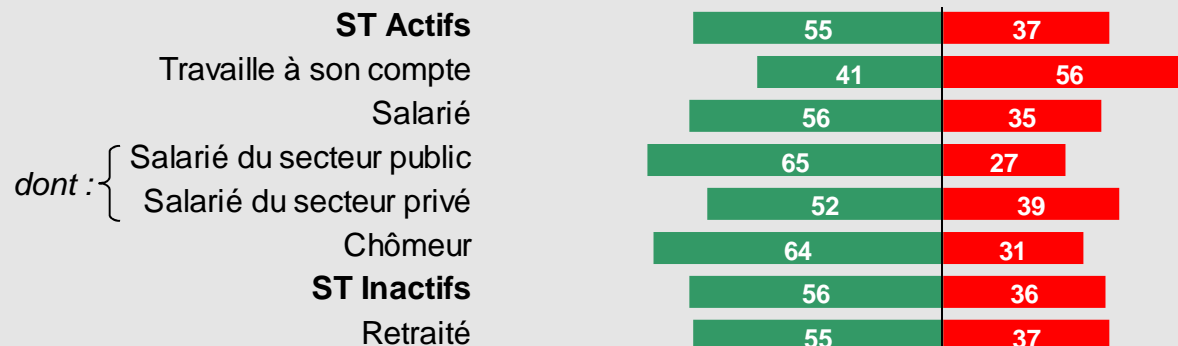


La structure détaillée de la cote de confiance de François Hollande (2/2)

Total Confiance Total Pas confiance
ensemble : 55% / 37%



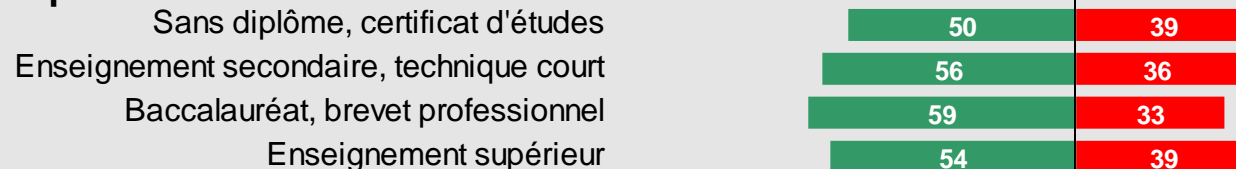
Situation professionnelle de l'interviewé



Catégorie de revenu (selon la taille du foyer)



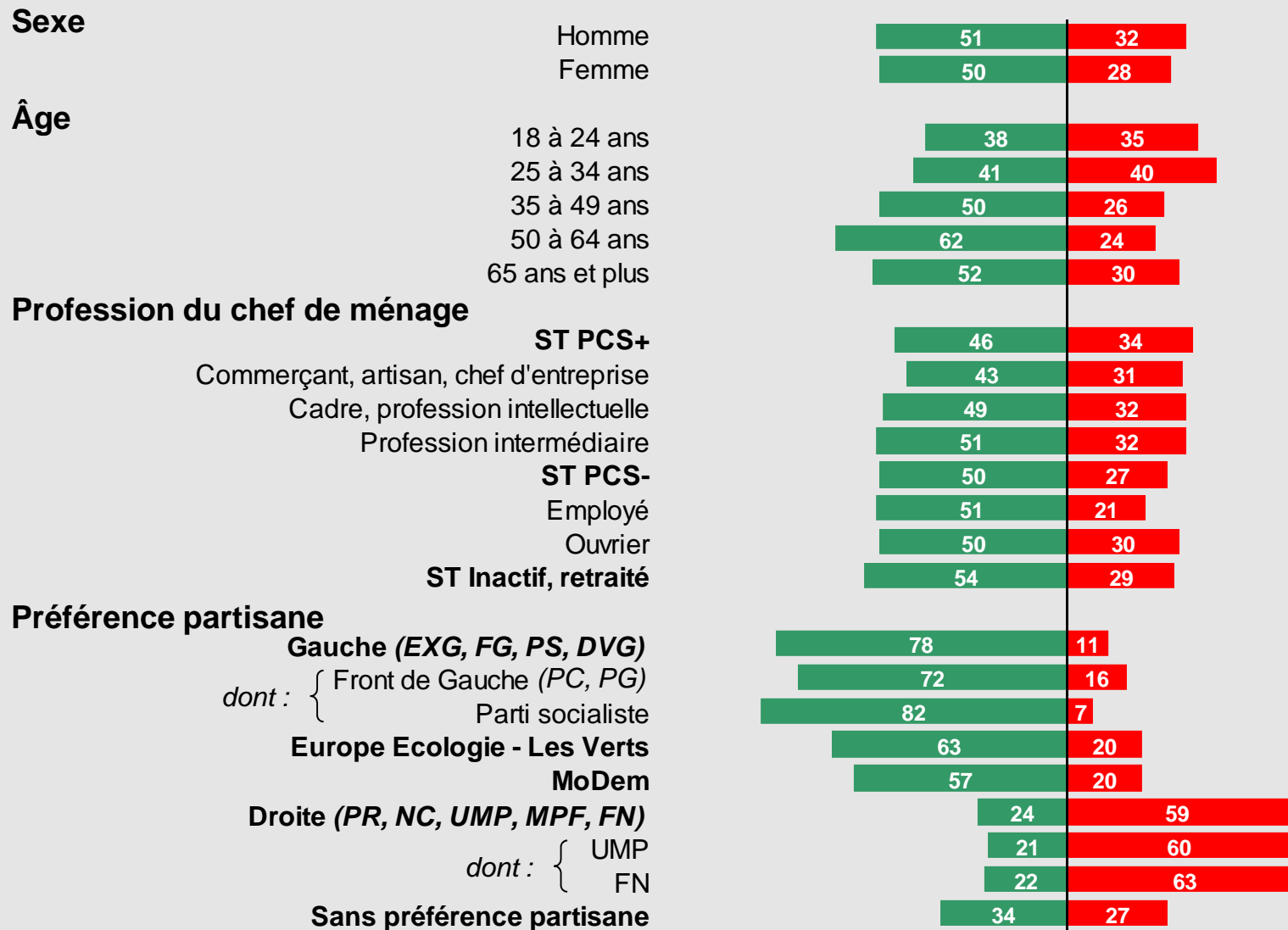
Niveau de diplôme



La structure détaillée de la cote de confiance de Jean-Marc Ayrault (1/2)



Total Confiance Total Pas confiance
ensemble : 50% / 30%

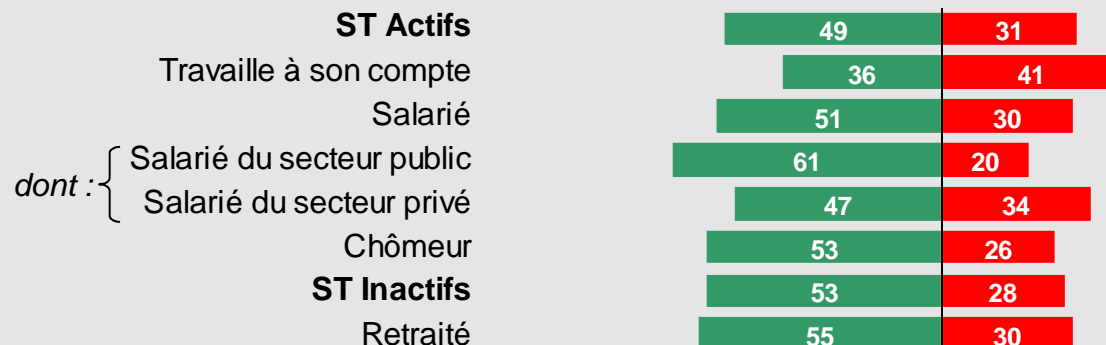


La structure détaillée de la cote de confiance de Jean-Marc Ayrault (2/2)

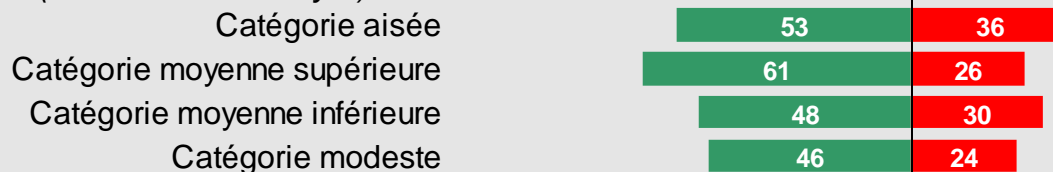


Total Confiance Total Pas confiance
ensemble : 50% / 30%

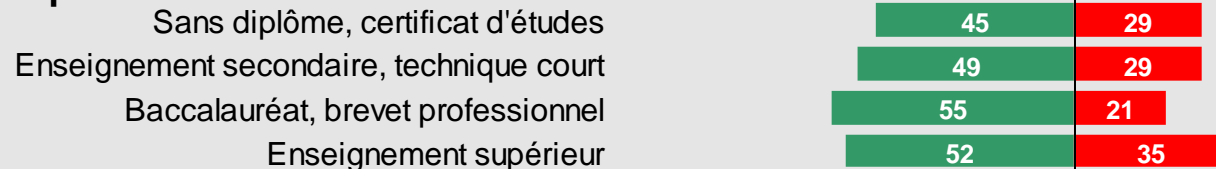
Situation professionnelle de l'interviewé

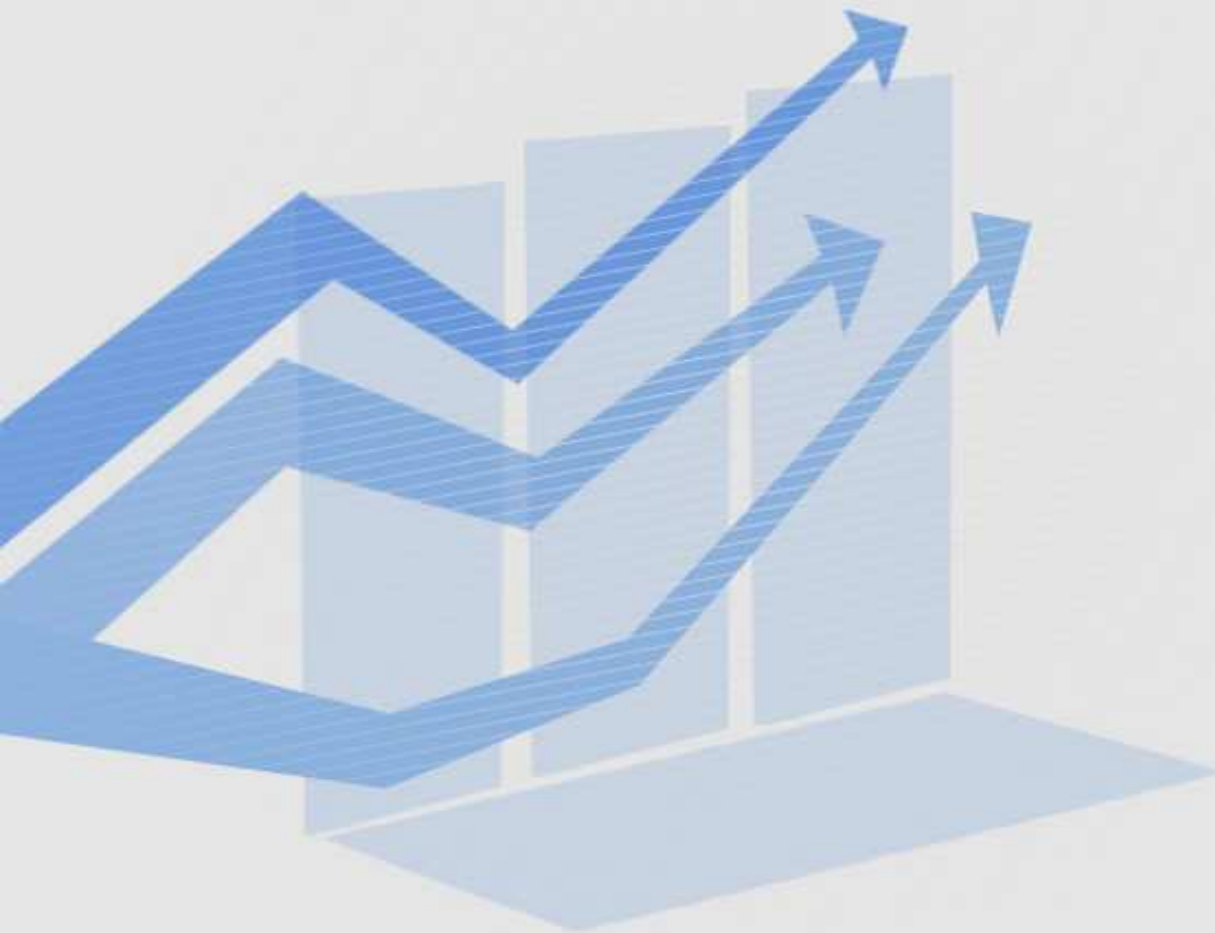


Catégorie de revenu (selon la taille du foyer)



Niveau de diplôme

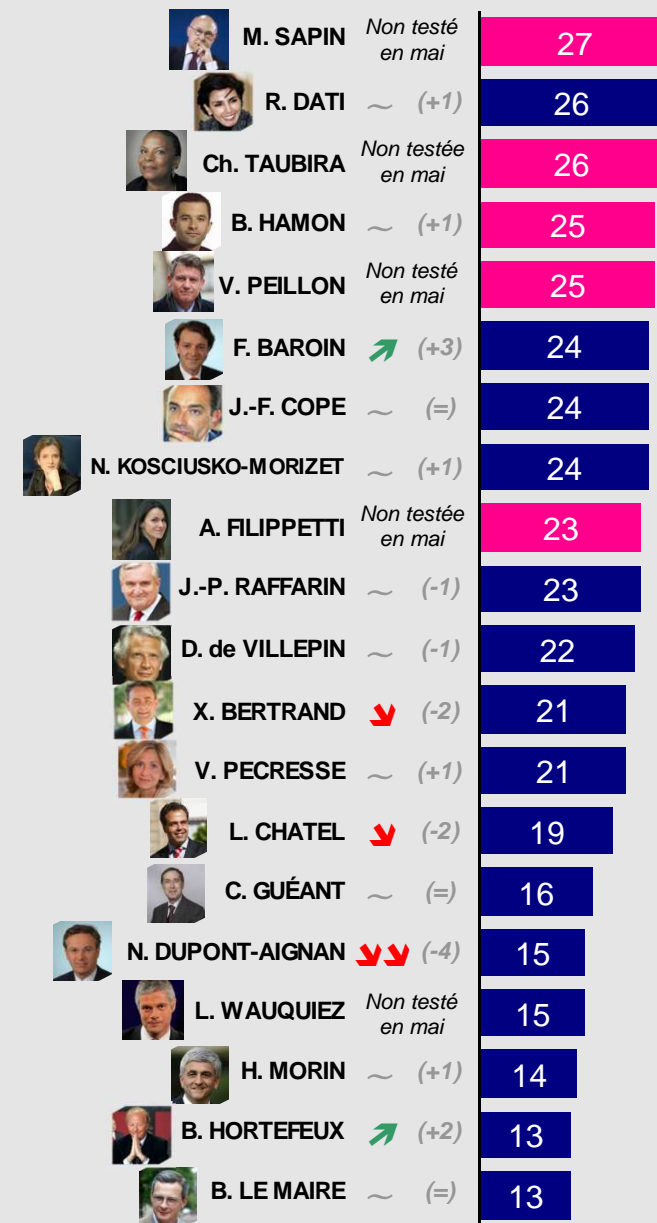
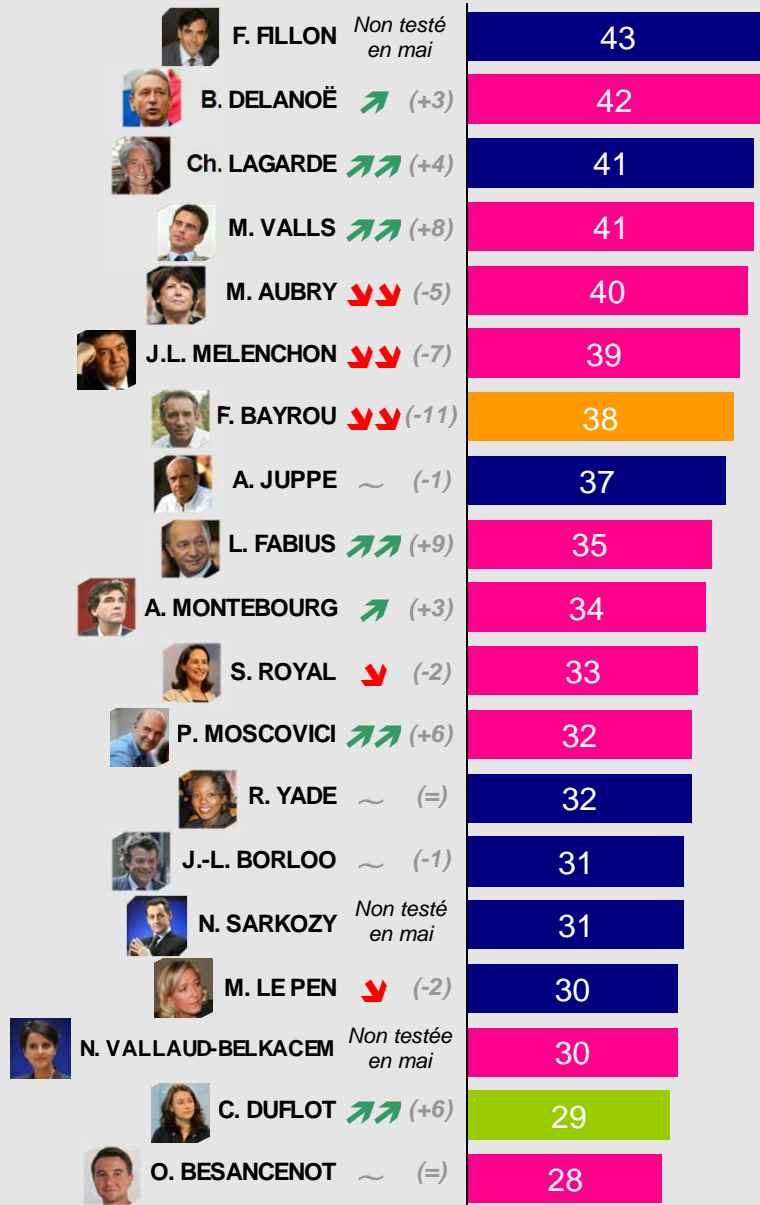




Les cotes d'avenir des personnalités politiques

Les cotes d'avenir des personnalités politiques

Pour chacune des personnalités suivantes, voulez-vous me dire si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir ?



Les cotes d'avenir des personnalités politiques

Pour chacune des personnalités suivantes, voulez-vous me dire si vous souhaitez lui voir jouer un rôle important au cours des mois et des années à venir ?

* En raison de la faiblesse des effectifs des sympathisants Verts, les évolutions ne sont pas fournies et les résultats sont à interpréter avec prudence.

		Gauche	PS	Verts*	Droite	UMP		Gauche	PS	Verts*	Droite	UMP			
F. FILLON	Non testé en mai	43	28	30	36	68	81	M. SAPIN	Non testé en mai	27	42	46	32	13	14
B. DELANOË	↗ (+3)	42	(+1) 62	(+3) 65	59	(+5) 22	(+3) 22	R. DATI	~ (+1)	26	(+4) 18	(+2) 17	24	(-6) 37	(-3) 45
Ch. LAGARDE	↗↗ (+4)	41	(+9) 30	(+9) 33	31	(-2) 56	(+3) 68	Ch. TAUBIRA	Non testée en mai	26	39	40	50	10	9
M. VALLS	↗↗ (+8)	41	(+11) 60	(+13) 65	40	(+7) 22	(+6) 22	B. HAMON	~ (+1)	25	(-5) 38	(-8) 38	45	(+3) 10	(+2) 9
M. AUBRY	↘↘ (-5)	40	(-11) 66	(-13) 67	62	(+1) 13	(=) 10	V. PEILLON	Non testé en mai	25	38	39	41	12	12
J.L. MELENCHON	↘↘ (-7)	39	(-9) 65	(-10) 58	53	(-2) 14	(-3) 11	F. BAROIN	↗ (+3)	24	(+7) 17	(+8) 19	15	(-2) 37	(=) 48
F. BAYROU	↘↘ (-11)	38	(-2) 45	(=) 47	52	(-19) 25	(-25) 24	J.-F. COPE	~ (=)	24	(+4) 11	(+6) 12	14	(-8) 44	(-9) 53
A. JUPPE	~ (-1)	37	(+7) 25	(+11) 29	34	(-5) 58	(-2) 71	N. KOSCIUSKO-MORIZET	~ (+1)	24	(+5) 14	(+8) 15	21	(-1) 41	(+3) 53
L. FABIUS	↗↗ (+9)	35	(+10) 53	(+11) 57	30	(+10) 19	(+8) 19	A. FILIPPETTI	Non testée en mai	23	38	41	28	10	12
A. MONTEBOURG	↗ (+3)	34	(+4) 54	(+2) 55	50	(+3) 14	(+3) 14	J.-P. RAFFARIN	~ (-1)	23	(+7) 16	(+8) 17	13	(-7) 37	(-9) 42
S. ROYAL	↘ (-2)	33	(-8) 55	(-10) 58	46	(-1) 9	(-3) 4	D. de VILLEPIN	~ (-1)	22	(=) 22	(-1) 21	17	(-5) 21	(-1) 22
P. MOSCOVICI	↗↗ (+6)	32	(+3) 48	(+4) 53	50	(+8) 16	(+8) 16	X. BERTRAND	↘ (-2)	21	(+1) 10	(+2) 11	9	(-6) 37	(-4) 47
R. YADE	~ (=)	32	(+4) 29	(+7) 32	38	(-5) 35	(-1) 45	V. PECRESSE	~ (+1)	21	(+2) 11	(+2) 12	15	(+1) 36	(=) 45
J.-L. BORLOO	~ (-1)	31	(+6) 28	(+6) 27	33	(-9) 36	(-12) 41	L. CHATEL	↘ (-2)	19	(+5) 14	(+7) 15	5	(-8) 30	(-16) 32
N. SARKOZY	Non testé en mai	31	9	9	21	65	76	C. GUÉANT	~ (=)	16	(+2) 8	(+4) 9	3	(-5) 30	(=) 38
M. LE PEN	↘ (-2)	30	(-3) 16	(-1) 16	19	(-1) 51	(-3) 36	N. DUPONT-AIGNAN	↘↘ (-4)	15	(-2) 14	(-1) 16	16	(-5) 17	(=) 20
N. VALLAUD-BELKACEM	Non testée en mai	30	49	50	46	10	10	L. WAUQUIEZ	Non testé en mai	15	13	14	9	21	25
C. DUFLLOT	↗↗ (+6)	29	(+5) 41	(+8) 43	65	(+5) 13	(+4) 11	H. MORIN	~ (+1)	14	(+1) 10	(+4) 12	3	(=) 20	(-2) 22
O. BESANCENOT	~ (=)	28	(-2) 44	(+1) 40	43	(+1) 12	(-3) 7	B. HORTEFEUX	↗ (+2)	13	(+4) 7	(+4) 7	3	(+2) 24	(+6) 28
								B. LE MAIRE	~ (=)	13	(+5) 10	(+6) 12	9	(-3) 20	(-5) 22



L'opinion sur les partis

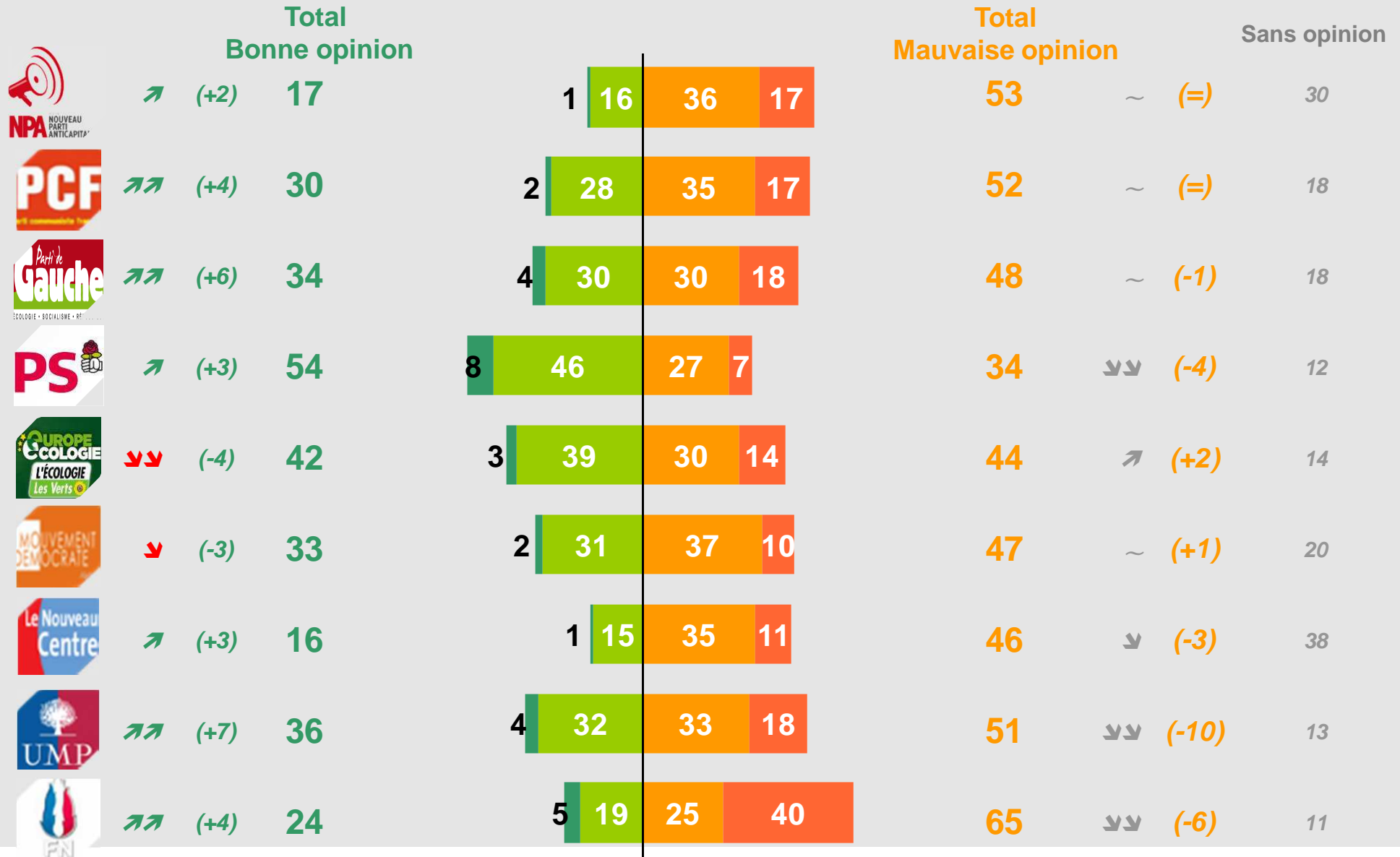


L'opinion sur les partis

(Question posée tous les 3 mois)

Avez-vous une opinion **très bonne**, **plutôt bonne**, **plutôt mauvaise** ou **très mauvaise** de chacune des formations suivantes ?

Les évolutions sont calculées par rapport à la vague de Mars 2012



À propos de Sopra Group :

Acteur majeur européen du conseil, des services technologiques et de l'édition de logiciels, Sopra Group a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 1,050 milliard d'euros et compte aujourd'hui plus de 13 000 collaborateurs. Grâce à une culture historique de l'excellence et à une forte expertise sectorielle, fonctionnelle et technologique, le Groupe offre à ses clients une démarche globale adossée à un dispositif industriel éprouvé. L'ambition de Sopra Group est de permettre à ses clients de réussir les projets de transformation liés à leur compétitivité et à leur croissance. Son périmètre de compétences s'étend depuis la réflexion stratégique en amont, jusqu'à la conduite de grands programmes. Pour plus d'informations : www.sopragroup.com.