

Intentions de vote aux élections législatives Juin 2012

Levée d'embargo 15/06/2012



Rappel de la méthodologie

Echantillon

Echantillon de 1 000 personnes représentatif de la population âgée de 18 ans et plus et inscrites sur les listes électorales

Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage) et stratification par région et catégorie d'agglomération

Mode de recueil

Enquête réalisée en ligne

Date de terrain

Le terrain s'est déroulé les 13 et 14 juin 2012



Intentions de vote aux élections législatives 2012
Juin 2012

Sommaire

1

L'intérêt pour les élections législatives 2012

04

2

La projection en sièges à l'Assemblée nationale

05

3

Le souhait et le pronostic de victoire

06



L'intérêt pour le second tour des élections législatives 2012

Vous intéressez au second tour des élections législatives qui aura lieu dimanche prochain ?

**Total Pas intéressé
24%**

-4 par rapport aux 1-3 juin

Peu

19

Assez

39

Pas du tout

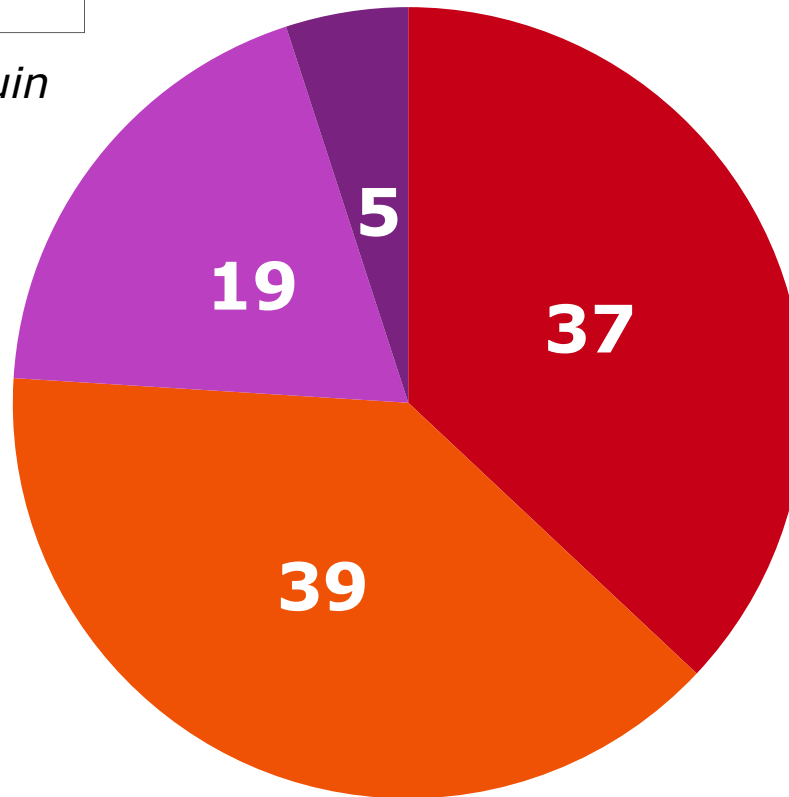
5

37

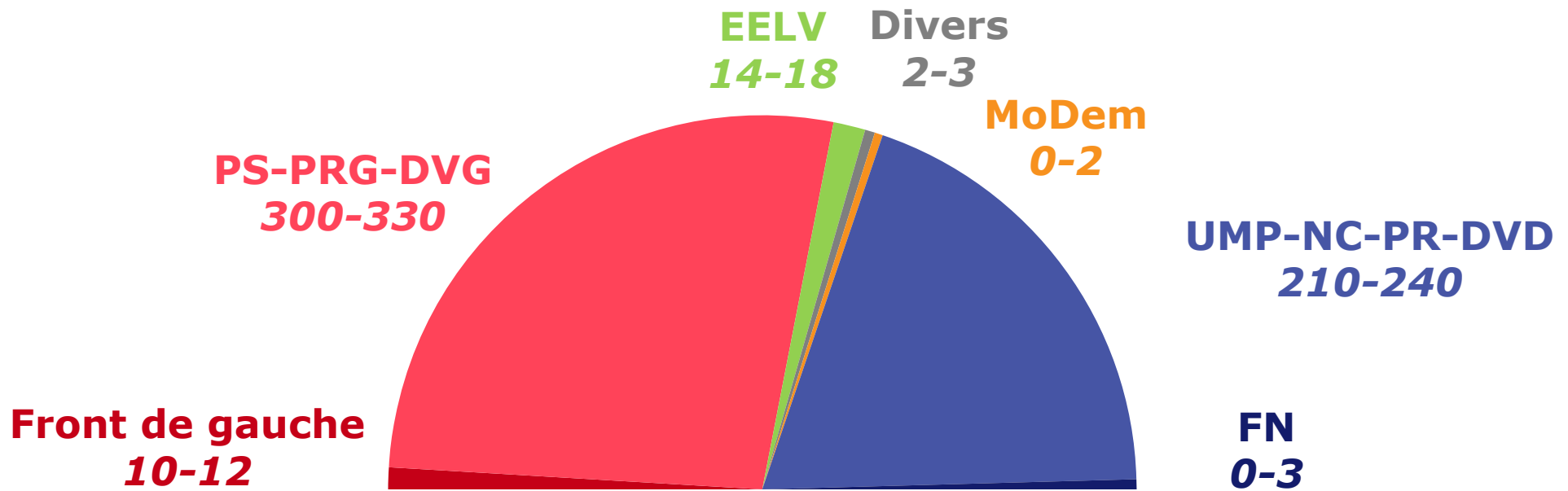
**Total Intéressé
76%**

+4 par rapport aux 1-3 juin

Beaucoup



La projection en nombre de sièges à l'Assemblée nationale



Projection en sièges, en fourchette
Base : 577 députés, France entière

Majorité absolue : 289 sièges

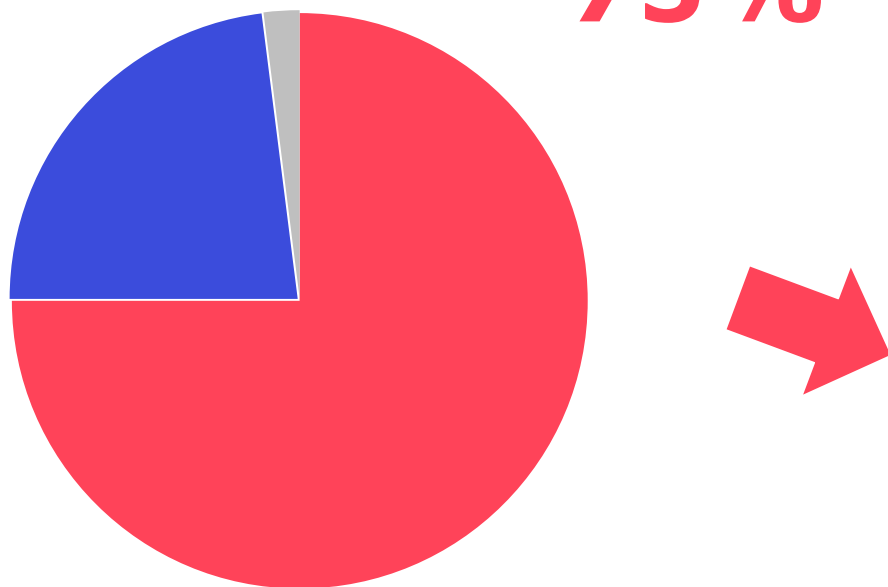
Le pronostic de victoire

En fin de compte, à votre avis, qui a le plus de chances de remporter ces élections législatives ?

L'UMP et ses alliés

23%

Le PS et ses alliés
75%



Sans opinion : 2%

Et selon vous, la victoire du Parti Socialiste et des ses alliés va se faire avec une majorité...

ST Une majorité courte
46%

ST Une majorité large
54%

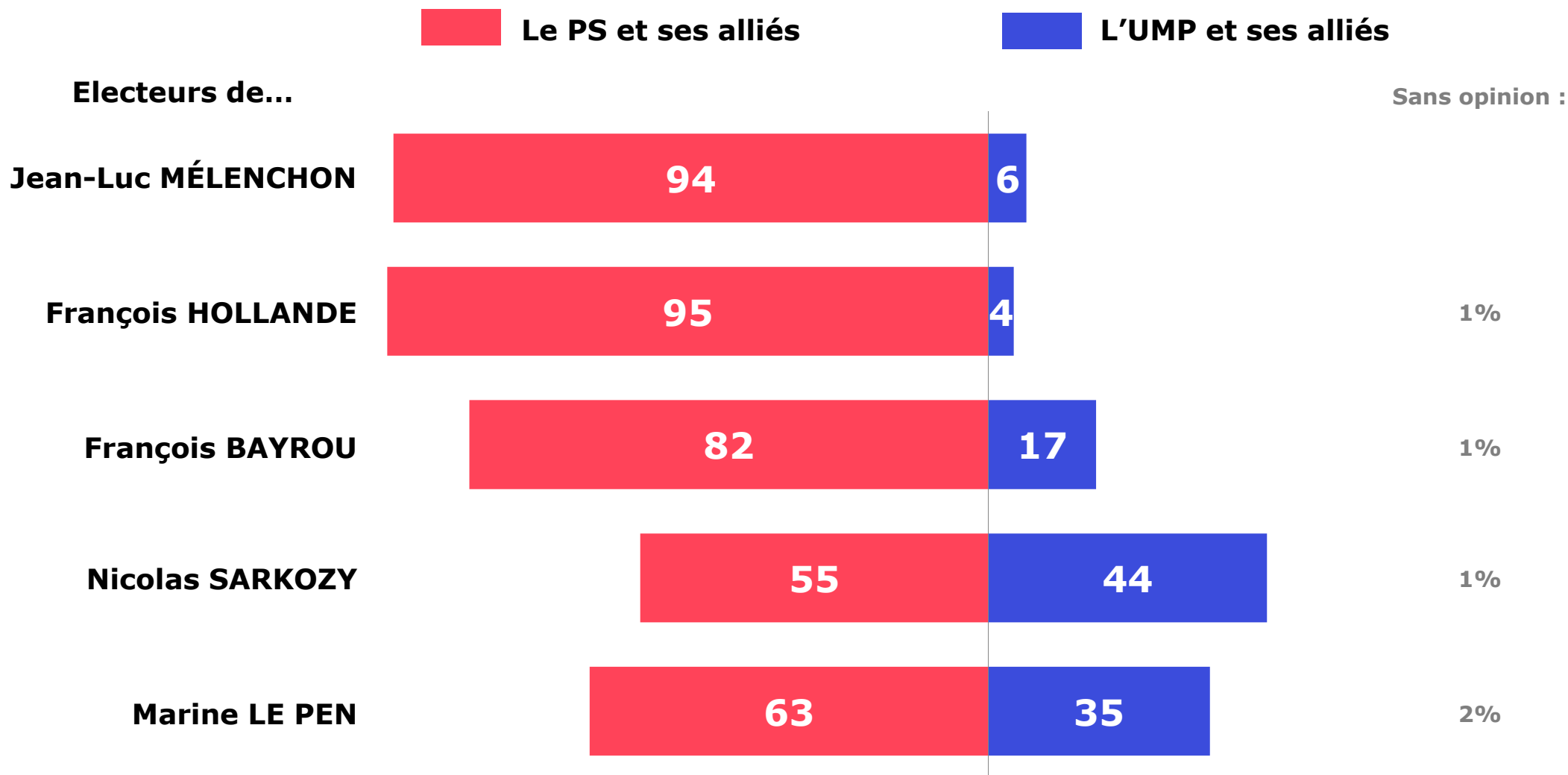


■ Très courte ■ Assez large
■ Assez courte ■ Très large

A ceux qui pensent que le PS et ses alliés ont le plus de chance de remporter les élections (75% de l'échantillon)

Le pronostic de victoire selon le vote au premier tour de la présidentielle

En fin de compte, à votre avis, qui a le plus de chances de remporter ces élections législatives ?

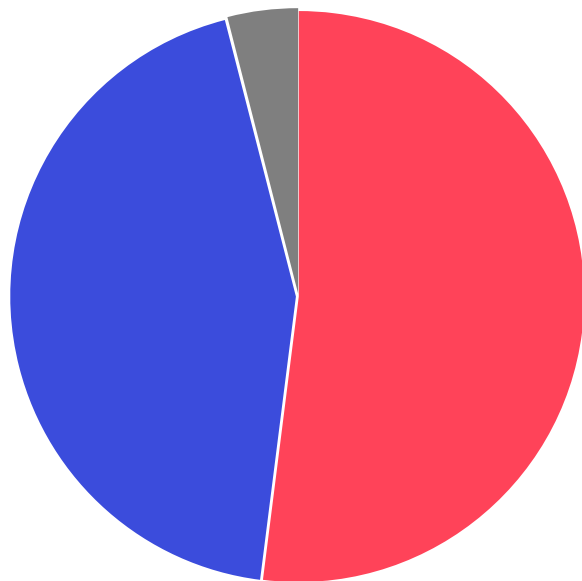


Le souhait de victoire

Au fond de vous-même, vous préféreriez la victoire...

De l'UMP et de ses alliés
44%

Du PS et de ses alliés
52%



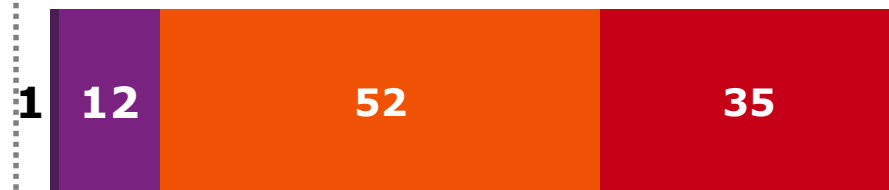
Sans opinion : 4%



Et vous souhaiteriez que la victoire du PS et de ses alliés se fasse avec une majorité...

ST Une majorité
courte
13%

ST Une
majorité large
87%



■ Très courte

■ Assez large

■ Assez courte

■ Très large

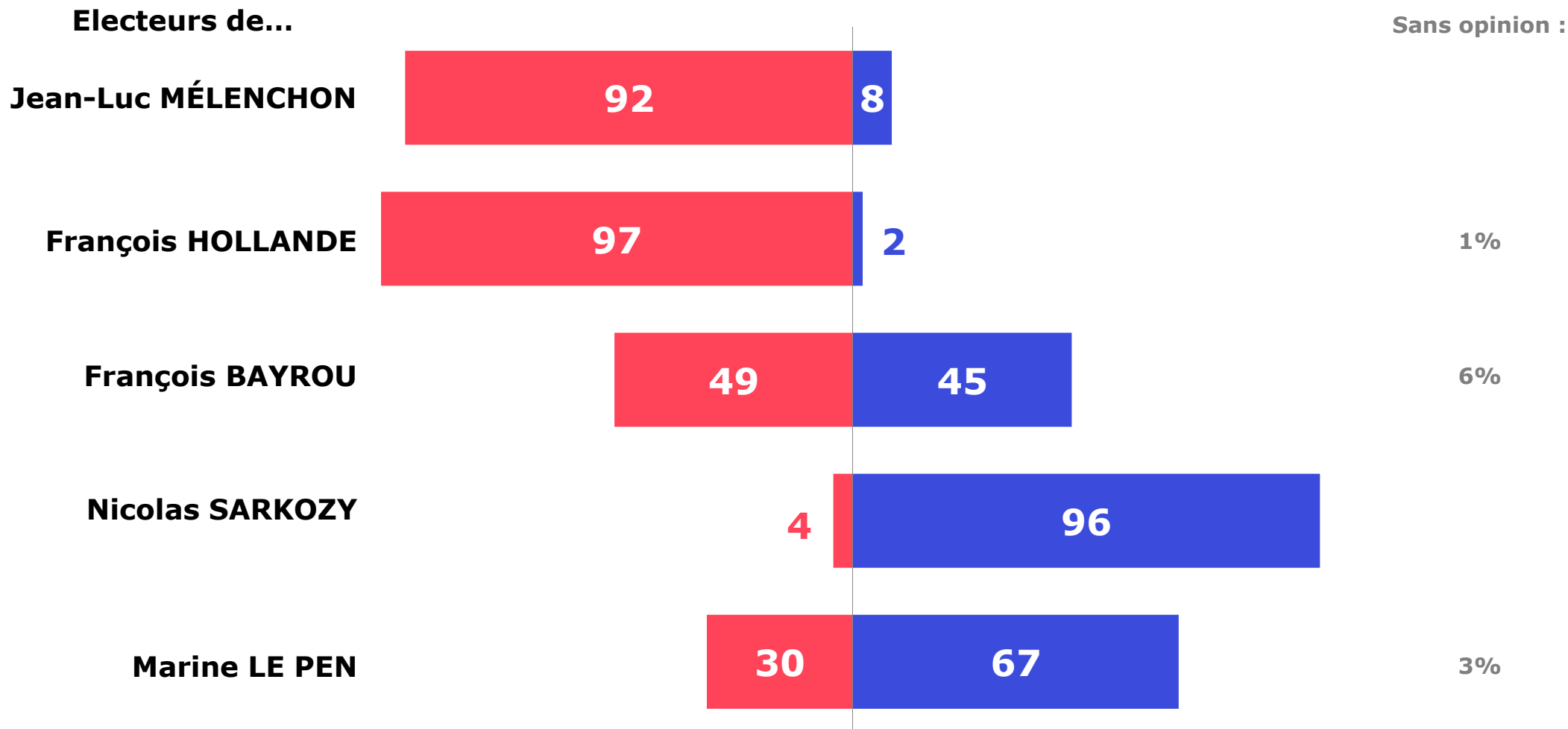
A ceux qui souhaitent la victoire du PS et de ses alliés (52% de l'échantillon)

Le souhait de victoire selon le vote au premier tour de la présidentielle

Au fond de vous-même, vous préféreriez la victoire...

 Du PS et de ses alliés

 De l'UMP et de ses alliés



Précisions techniques

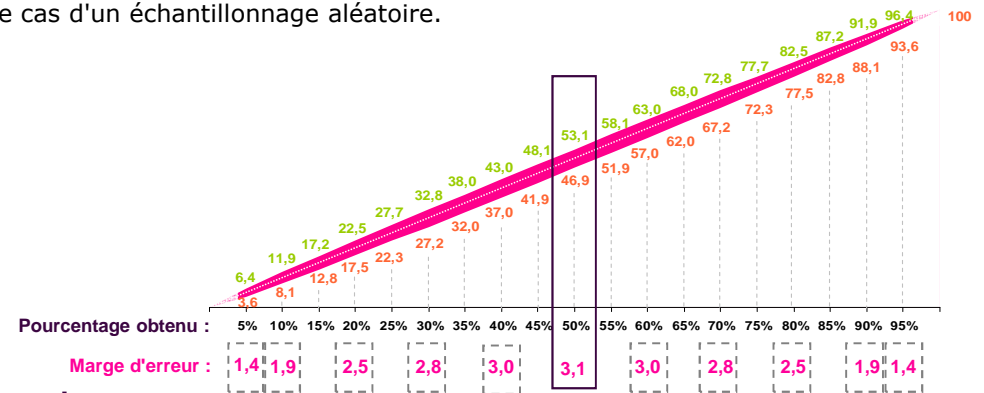
Les marges d'erreur

■ **Remarque préalable :** si les marges d'erreurs réelles dans les sondages dont l'échantillonnage est construit selon la méthode des quotas ne sont pas mesurables scientifiquement, on estime en pratique qu'elles sont proches de celles calculées dans le cas d'un échantillonnage aléatoire.

■ La marge d'erreur dépend à la fois de la taille de l'échantillon interrogé et de la proportion à laquelle on l'applique. Le graphique ci-dessous représente les marges d'erreur en fonction du pourcentage obtenu pour un échantillon de 1000 personnes interrogées et un niveau de confiance de 95% :

Par exemple, un pourcentage de 50% mesuré auprès de 1000 individus a une marge d'erreur de 3,1 points à un niveau de confiance de 95%.

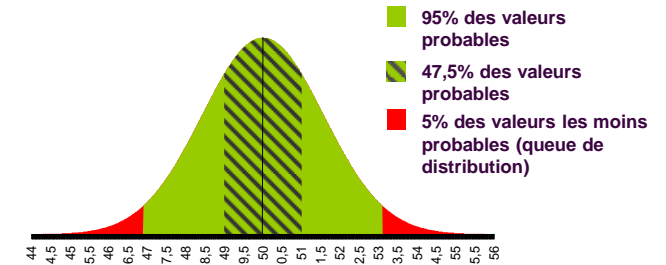
Autrement dit, il y a 95% de chances que l'intervalle de confiance [46,9% ; 53,1%] contienne la proportion réelle dans l'ensemble de la population.



■ **Cependant, le pourcentage le plus probable est 50%. Plus précisément, comme le montre la courbe de distribution des valeurs possibles ci-contre* :**

- - la probabilité pour que la vraie proportion soit comprise entre 46,9% et 53,1% est de 95%
- - la probabilité pour que la vraie proportion soit comprise entre 49% et 51% est de 47,5%
- - la probabilité pour que la vraie proportion soit supérieure à 53,1% ou inférieure à 46,9% est de 5%

**En toute rigueur, il s'agit de la distribution des valeurs possibles des estimations en supposant connue la valeur sur la population. Par souci de simplification, nous interprétons ici volontairement les intervalles de confiance à 47,5% et 95% comme des intervalles de crédibilité qu'on obtiendrait, en statistique bayésienne, à partir d'une loi a priori faiblement informative.*



Remarque sur les écarts entre deux valeurs :

Soit le cas où l'on estime deux proportions à partir d'un échantillon de 1000 personnes : 48% et 52%.

Nous savons qu'il existe une marge d'erreur pour chacune de ces estimations : cela laisse donc une possibilité pour que la proportion estimée à 48% soit en réalité supérieure dans la population à celle ayant donné lieu à une estimation de 52%. Toutefois, ces estimations laissent penser que c'est bien la seconde proportion qui est réellement supérieure à la première : en effet, à supposer que le premier paramètre soit en réalité supérieur au second, il y aurait moins de 10,3% de chance pour qu'on observe un tel écart dans les estimations (c'est-à-dire 48% pour le premier paramètre contre 52% pour le second).

Cas particulier des intentions de vote

Au-delà de la seule question de l'échantillonnage et de la marge d'erreur statistique, il convient de rappeler que la précision d'un sondage dépend aussi de facteurs liés à l'attitude des personnes interrogées (acceptation ou refus de répondre, sincérité des réponses fournies...) et de la qualité des méthodes appliquées pour contrôler ces facteurs ou en corriger les biais.

Les sondages d'intentions de vote représentent un cas à part qui consiste à interroger les électeurs sur un comportement à venir (de manière parfois très anticipée, avant même que les candidats soient connus). Leur vocation est de mesurer les dynamiques et de comprendre les logiques des flux électoraux. Ils ne s'apparentent à une mesure instantanée des rapports de forces qu'à l'approche du scrutin. Et, même à ce stade, leur caractère prédictif reste limité, ce que nous rappelons en indiquant la détermination du vote ou la proportion d'interviewés n'exprimant pas d'intention de vote.

À propos de Sopra Group :

Acteur majeur européen du conseil, des services technologiques et de l'édition de logiciels, Sopra Group a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 1,050 milliard d'euros et compte aujourd'hui plus de 13 000 collaborateurs. Grâce à une culture historique de l'excellence et à une forte expertise sectorielle, fonctionnelle et technologique, le Groupe offre à ses clients une démarche globale adossée à un dispositif industriel éprouvé. L'ambition de Sopra Group est de permettre à ses clients de réussir les projets de transformation liés à leur compétitivité et à leur croissance. Son périmètre de compétences s'étend depuis la réflexion stratégique en amont, jusqu'à la conduite de grands programmes. Pour plus d'informations : www.sopragroup.com.