

Nouvelles consommations, Nouvelle confiance

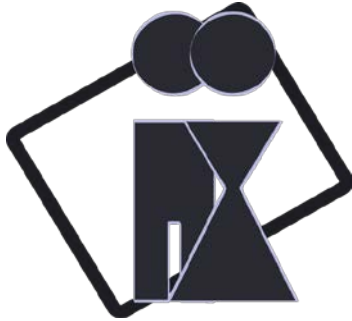
Les Français et la consommation collaborative

jeudi 14 novembre 2013



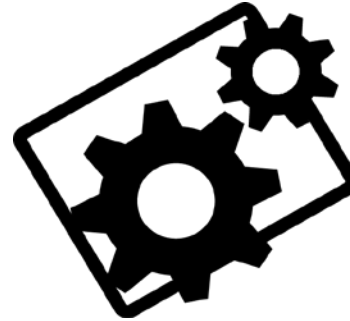
LE GROUPE LA POSTE

Méthodologie



Echantillon

- 1005 individus âgés de 15 ans et plus.
- La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, PCS du référent et région)



Mode de recueil

- Interviews réalisées par Internet



Dates de terrain

- Le terrain s'est déroulé du 15 au 17 octobre 2013

Rappel :

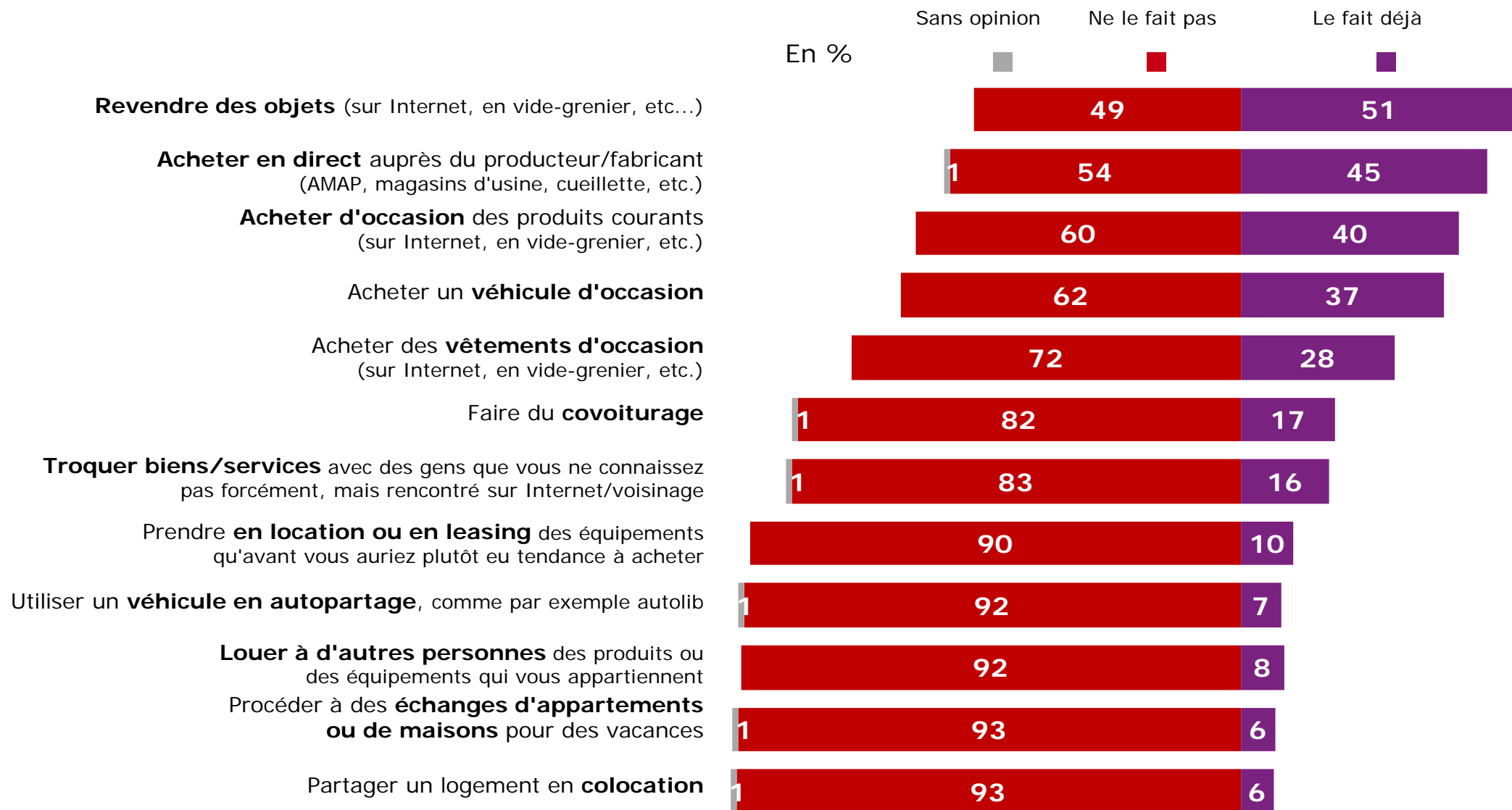
- vague d'Avril 2013 - Confiance et progrès : 1000 individus âgés de 15 ans et plus ; du 9 au 16 avril 2013
- vague de Novembre 2012 - Baromètre de l'Observatoire de la Confiance : 2400 individus âgés de 15 ans et plus ; du 22 au 29 novembre 2012

1

Des Français qui réinventent leur façon de consommer



La consommation collaborative n'est plus un micro-phénomène



Base : ensemble – n = 1005

Question : Et pour chacune de ces mêmes pratiques, diriez-vous ...

Au total, près d'un Français sur deux adepte de la consommation collaborative



48% des Français pratiquent régulièrement la consommation collaborative

80% des Français pratiquent ou comptent pratiquer la consommation collaborative

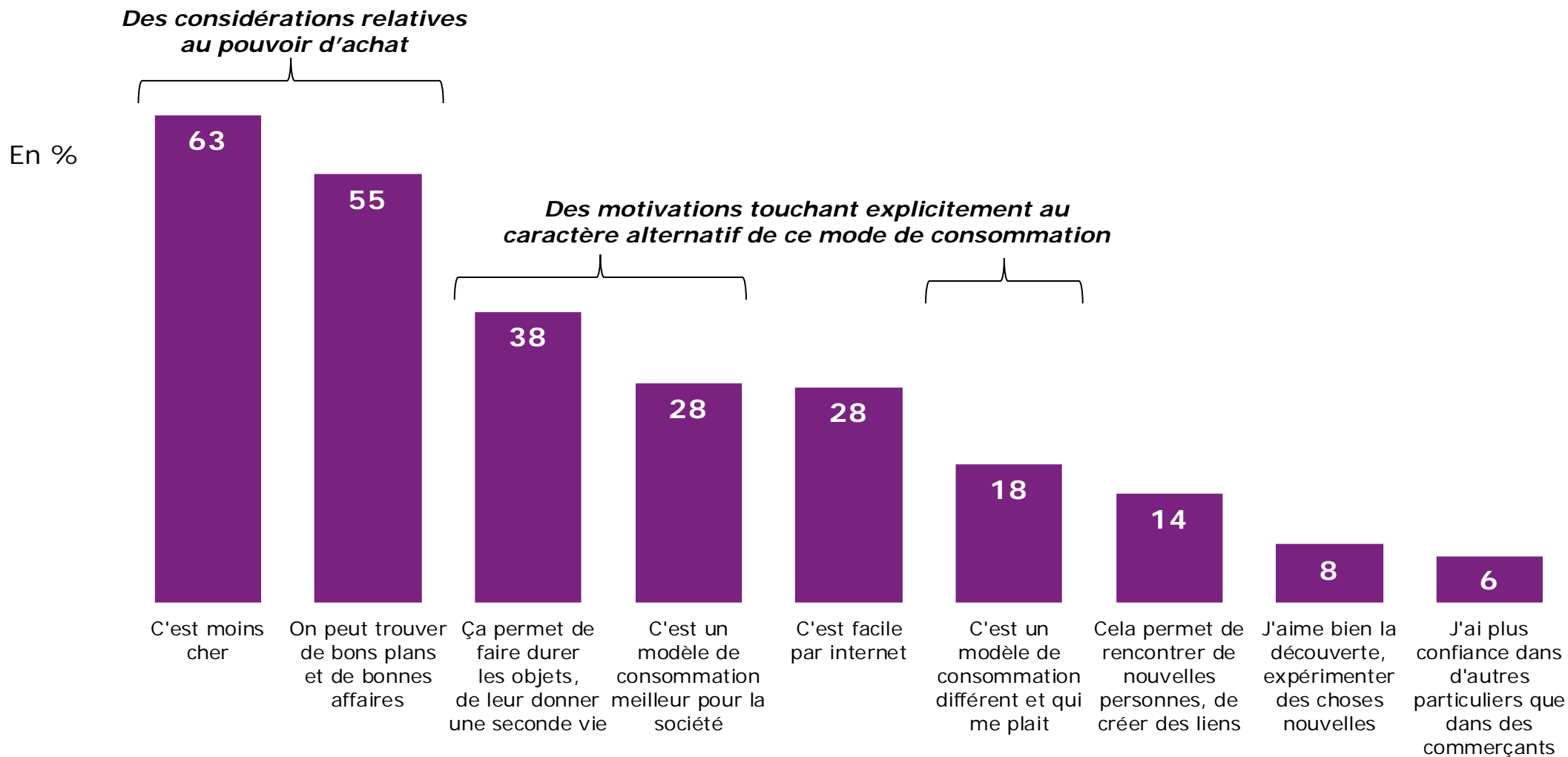
Qui sont-ils ?

48%

pratiquent
régulièrement la CC

- Plus souvent des **femmes** : 51% des femmes pratiquent la CC pour 45% des hommes
- Personnes **plus jeunes** : 55% des personnes âgées de 15 à 49 ans, surtout celles de 25 à 49 ans (57%)
- En forte proportion, les **PCS +** : 55%
- **Familles nombreuses** : 68% des foyers avec 2 enfants ou plus
- **Connectés** : 54% des personnes qui ont un ou plusieurs comptes sur des réseaux sociaux
- **Associatifs** : 60% des personnes qui font partie d'une association

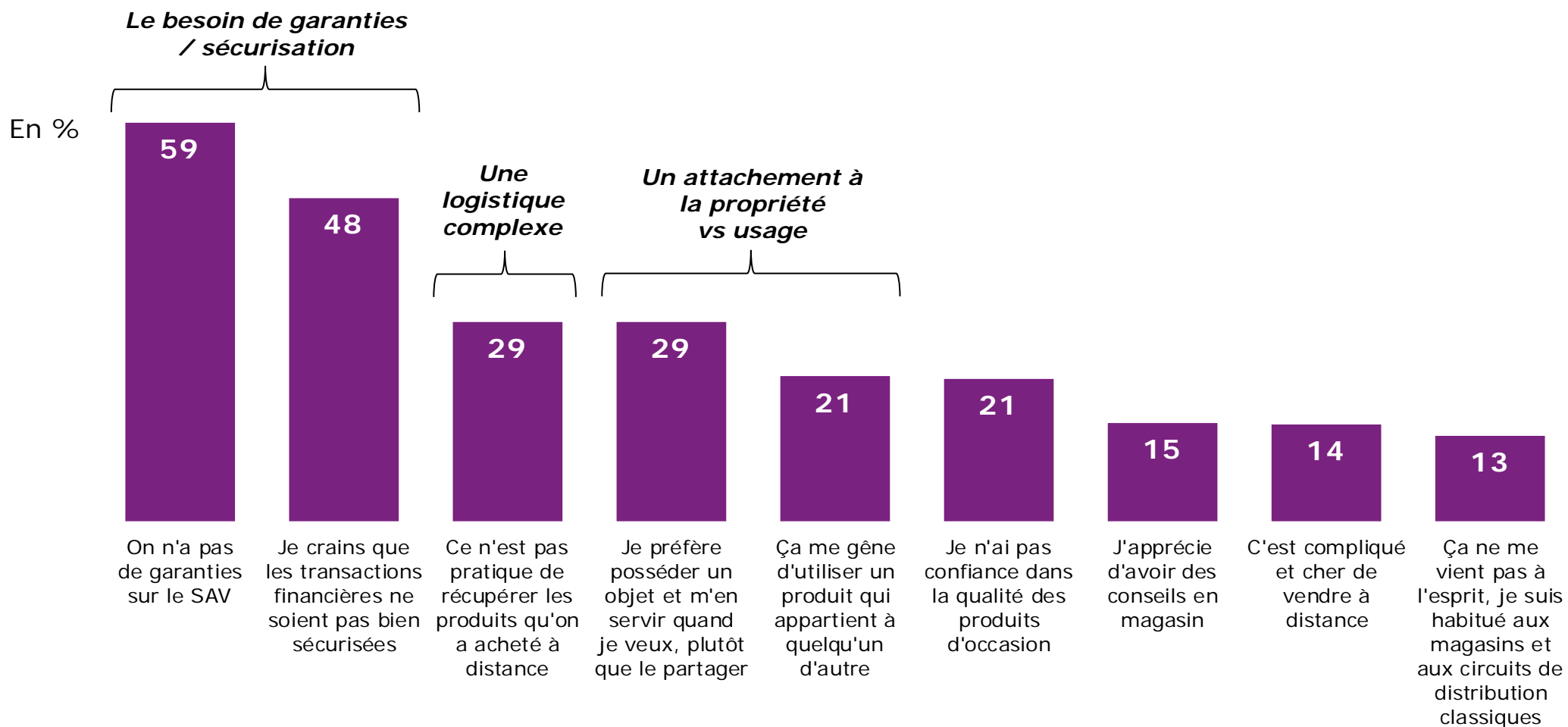
Qu'est-ce qui les pousse à le faire ?



Base : Français qui pratiquent régulièrement la CC – n = 486

Question : Quelles sont dans cette liste les **3 principales raisons qui pourraient vous donner envie** de partager et d'échanger des biens et services avec d'autres particuliers, plutôt que de passer par des circuits d'achat classiques ? En premier ? Et ensuite ?

Qu'est-ce qui peut encore les freiner ?



Base : Français qui pratiquent régulièrement la CC – n = 486

Question : Quelles sont dans cette liste les **3 principales raisons qui peuvent vous dissuader** de partager et s'échanger des biens et services entre particuliers, plutôt que de passer par des circuits d'achat classiques ? En premier ? Et ensuite ?

A l'inverse, qui sont les réfractaires ?

20%

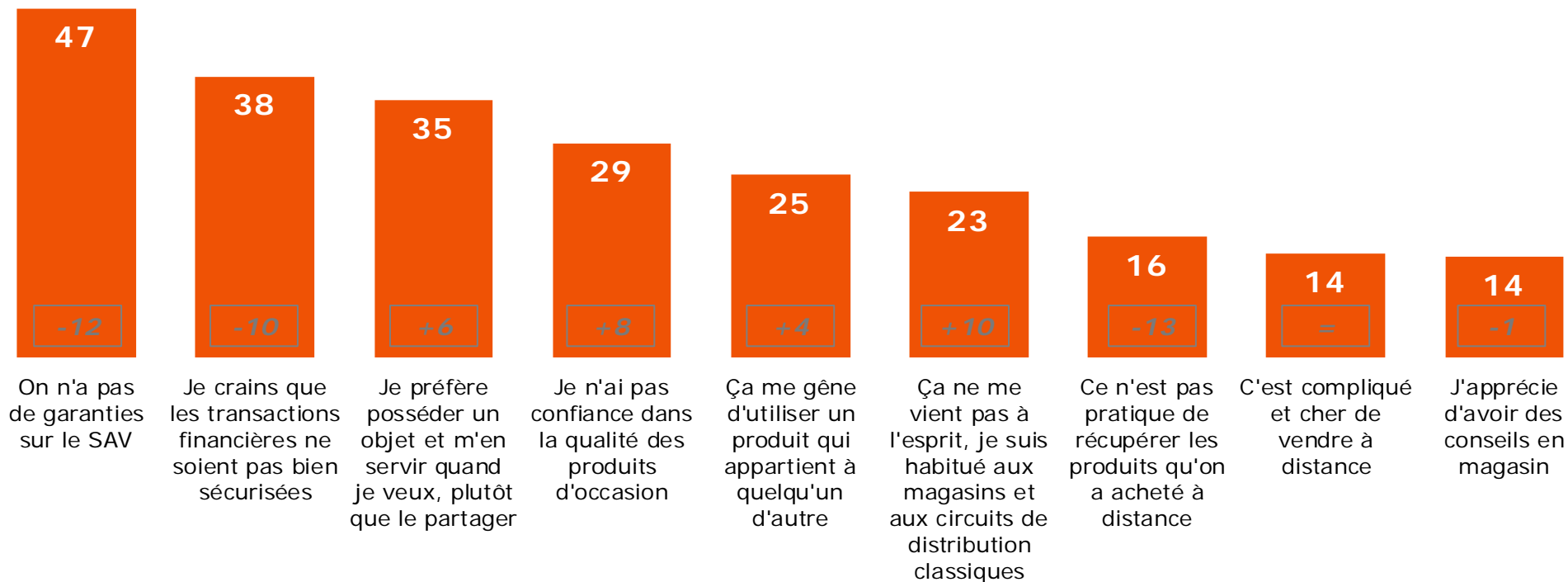
sont réfractaires à la
CC

- Personnes **plus âgées** : 30% des personnes âgées de 60 ans et plus sont réfractaires à la CC
- En plus forte proportion, les **inactifs** : 28%
- **Ménages réduits** : 25% des foyers composés d'1 ou 2 personnes ; 23% des foyers sans enfants
- **Peu connectés** : 30% des personnes qui n'ont pas de comptes sur des réseaux sociaux
- **Non associatifs** : 25% des personnes qui ne font pas partie d'une association

Et qu'est-ce qui les freine ?

Des freins culturels plutôt que pratiques et logistiques

En %



+X différence avec les Français qui pratiquent régulièrement la CC

Base : les réfractaires – n = 198

Question : Quelles sont dans cette liste les **3 principales raisons qui peuvent vous dissuader** de partager et s'échanger des biens et services entre particuliers, plutôt que de passer par des circuits d'achat classiques ? En premier ? Et ensuite ?

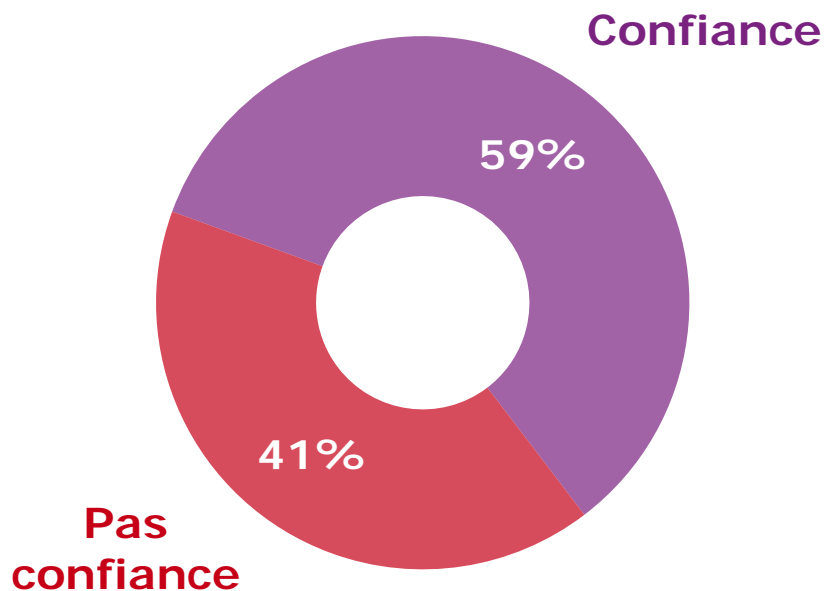
2

**Via la consommation collaborative :
une façon de retrouver de la confiance**

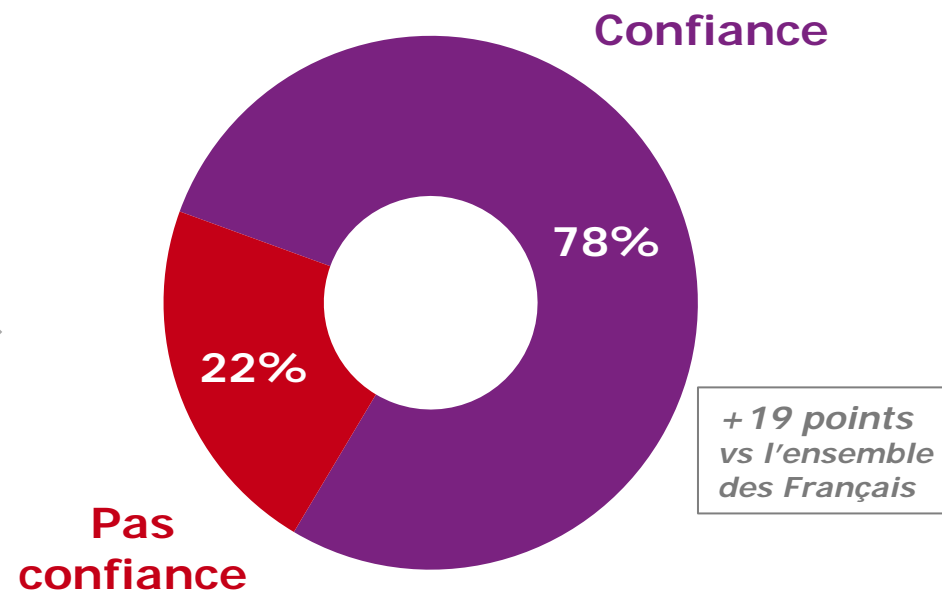


Un large vote de confiance en faveur des échanges entre particuliers

Ensemble des Français



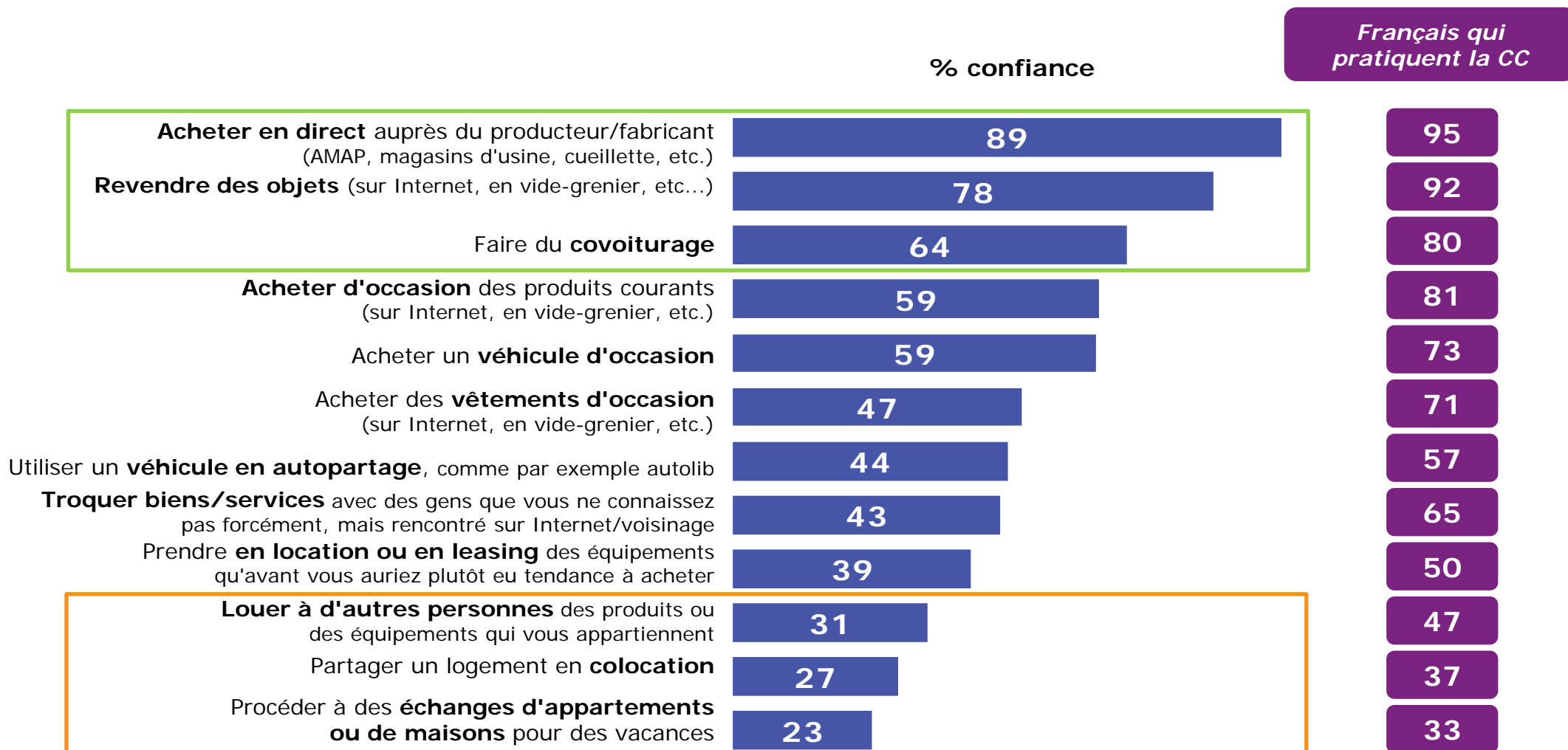
Français qui pratiquent la CC



Base : ensemble – n = 1005

Question : Concernant ces pratiques qui permettent de vendre, louer échanger des produits et services et partager des équipements, diriez-vous qu'elles vous inspirent ... ?

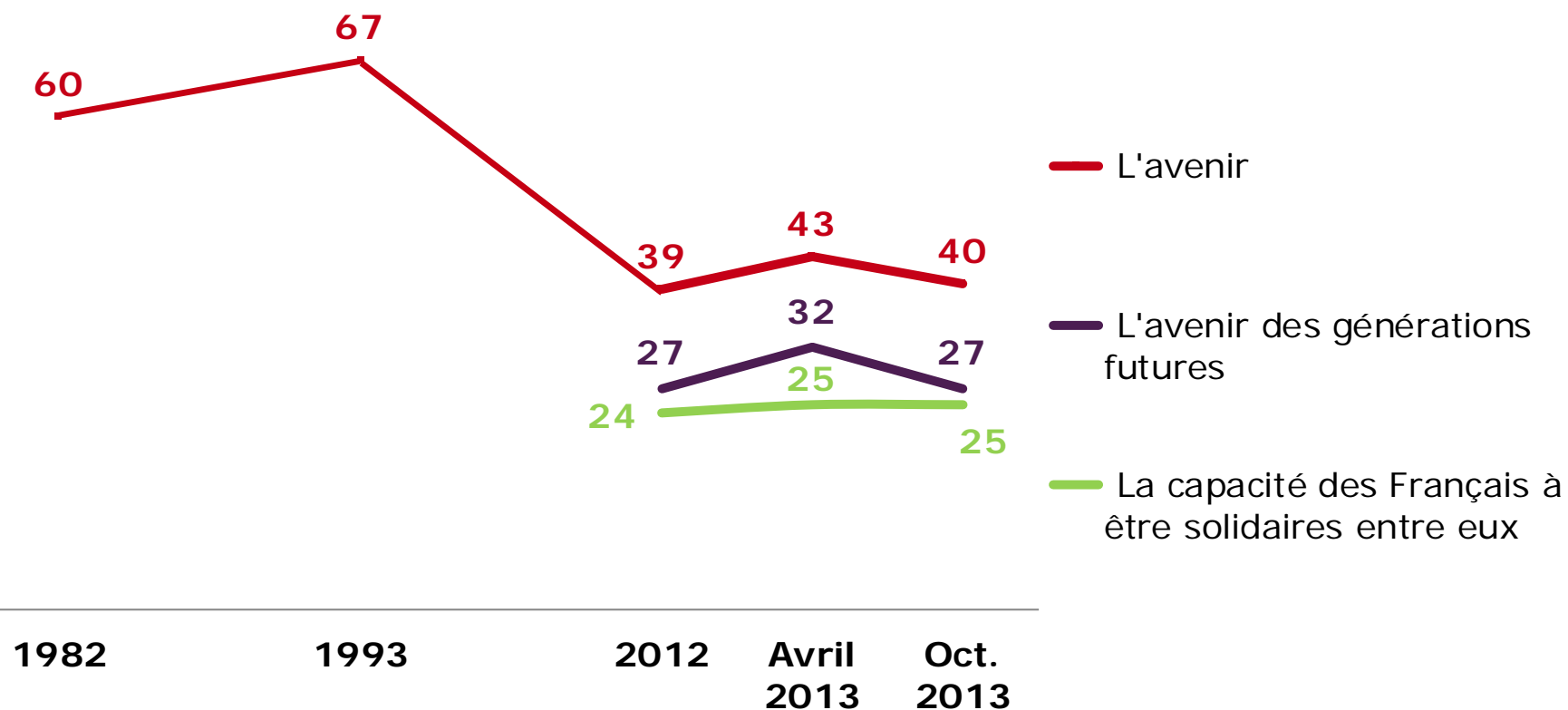
Une confiance variable selon les pratiques de consommation collaborative



Base : ensemble – n = 1005

Question : Plus précisément, pour chacune des pratiques suivantes, diriez-vous qu'elle vous inspire plutôt confiance ou plutôt pas confiance ?

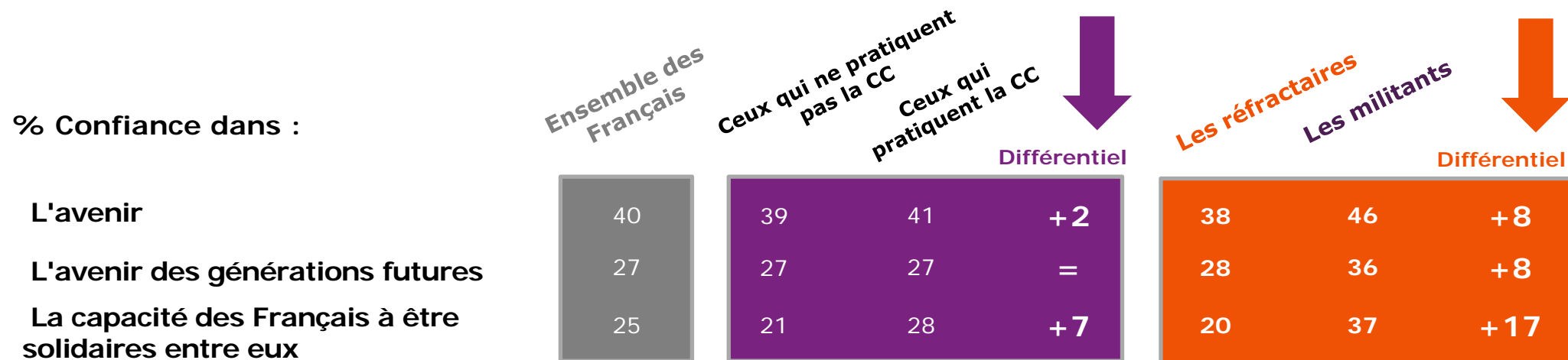
Si la confiance dans l'avenir reste à un niveau faible...



Base : ensemble – n = 1005

Question : Avez-vous plutôt confiance ou plutôt pas confiance en ...

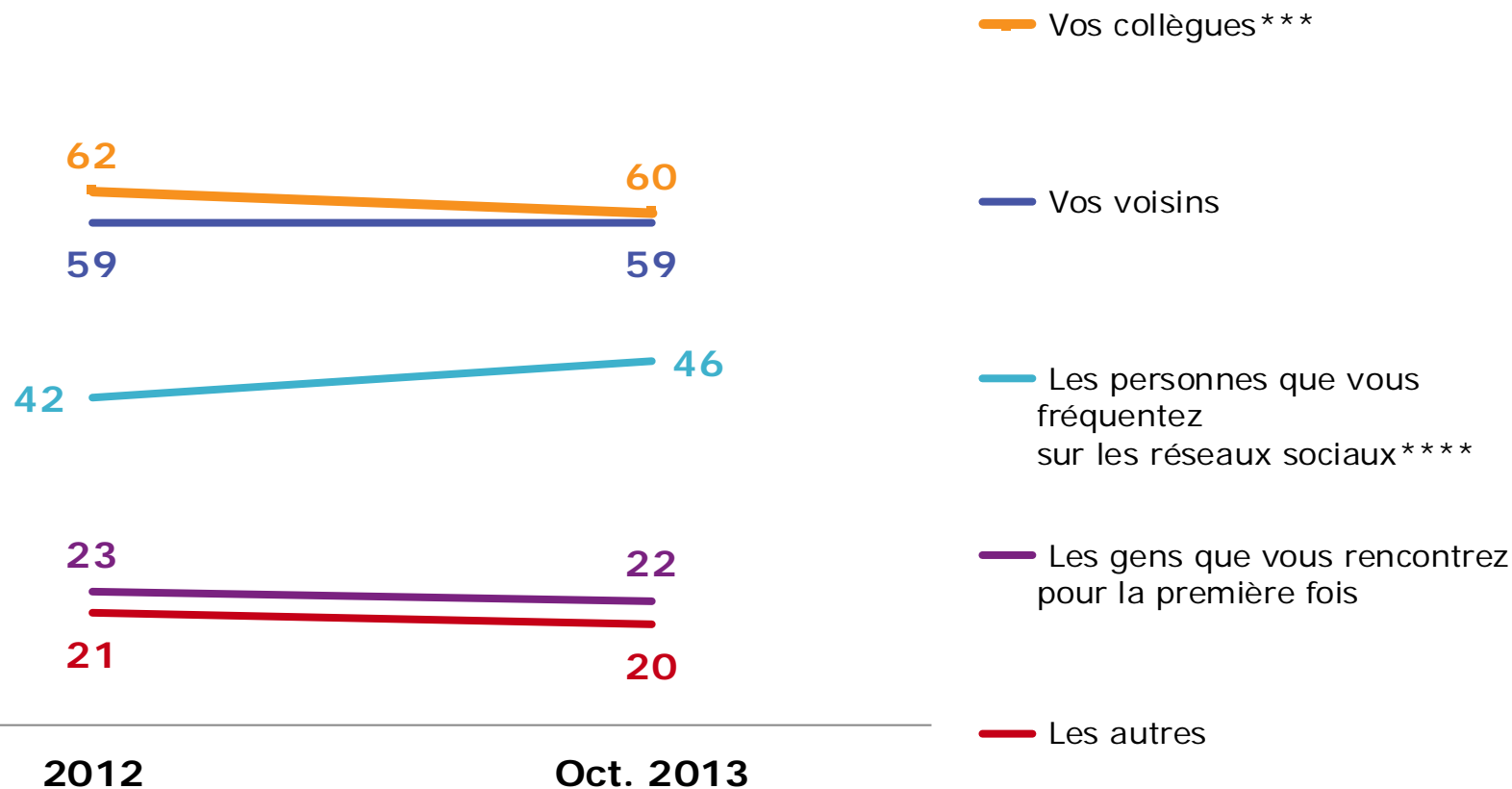
... Les Français pratiquent la consommation collaborative se montrent plus confiants et optimistes que les autres



Base : ensemble – n = 1005

Question : Avez-vous plutôt confiance ou plutôt pas confiance en ...

Si la confiance « horizontale » avec les cercles de proximité se maintient...



Base : ensemble – n = 1005

Question : Avez-vous plutôt confiance ou plutôt pas confiance en ...

*** Posé à ceux qui travaillent (n = 546)

**** Posé à ceux qui ont un compte sur un réseau social... (n = 697)

... elle se révèle plus intense chez les adeptes de la consommation collaborative

% Confiance dans :

Les cercles de proximité :

...vos collègues

...vos voisins

... les personnes que vous fréquentez sur les réseaux sociaux

...les gens que vous rencontrez pour la première fois

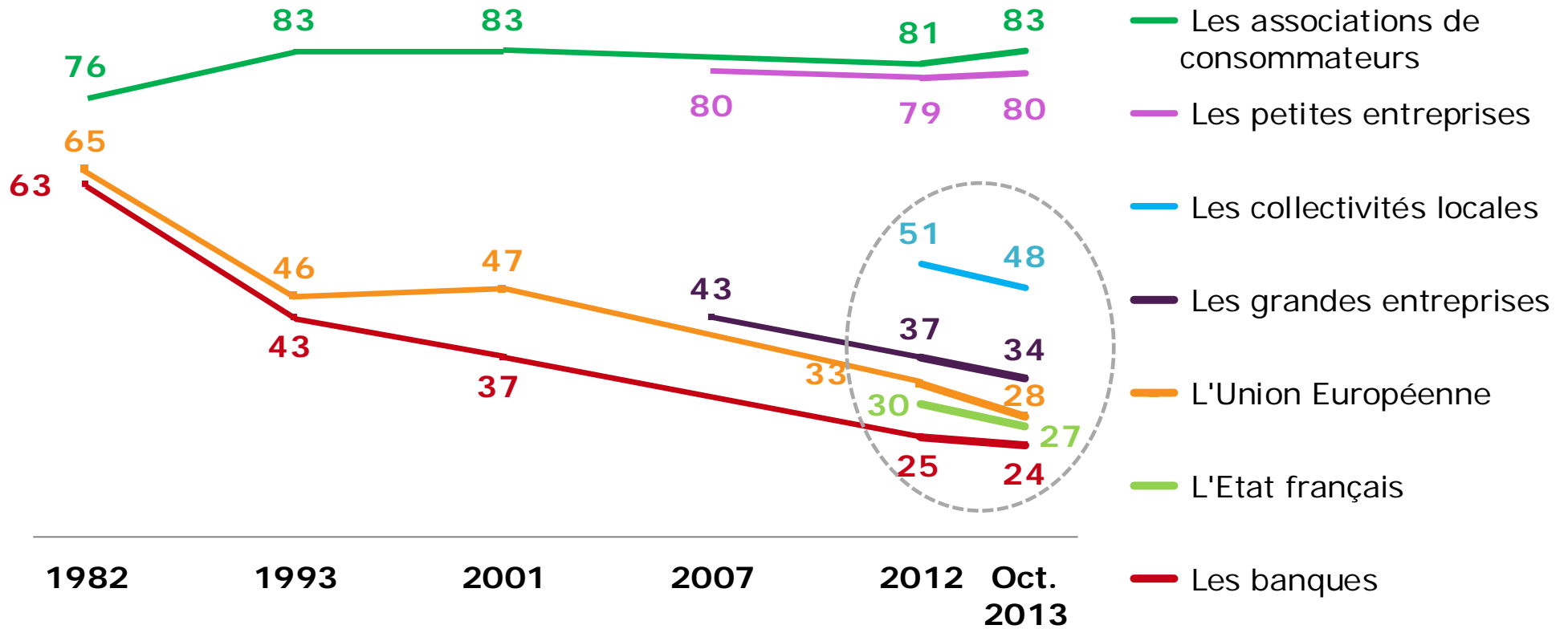
...les autres

	Ensemble des Français	Ceux qui ne pratiquent pas la CC		↓	Ceux qui pratiquent la CC		↓	
					Différentiel		Différentiel	
...vos collègues	60	58	61		+3	60	63	+5
...vos voisins	59	56	62		+6	59	64	+8
... les personnes que vous fréquentez sur les réseaux sociaux	46	41	49		+8	48	52	+11
...les gens que vous rencontrez pour la première fois	22	20	24		+4	25	28	+8
...les autres	20	17	23		+6	24	24	+7

Base : ensemble – n = 1005

Question : Avez-vous plutôt confiance ou plutôt pas confiance en ...

Si la défiance dans les institutions s'exacerbe encore un peu plus...



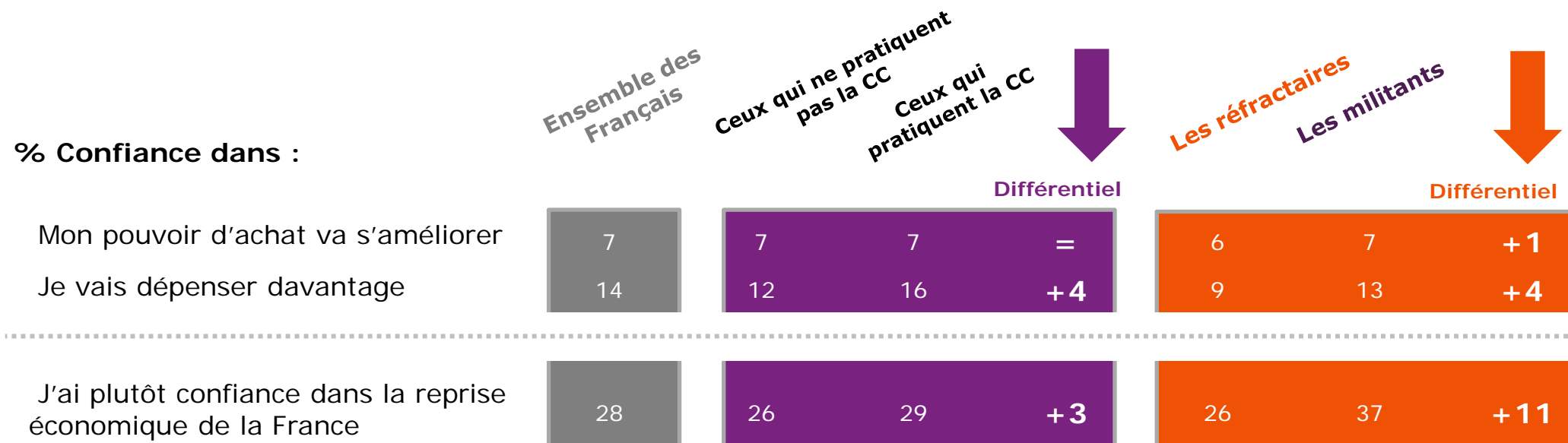
...cette confiance « verticale » s'améliore chez les adeptes de la consommation collaborative (sauf en ce qui concerne la sphère économique)

% Confiance dans :	Ensemble des Français	Ceux qui ne pratiquent pas la CC		Différentiel	Les réfractaires		Différentiel
			Ceux qui pratiquent la CC			Les militants	
Les associations de consommateurs	83	81	86	+5	78	85	+7
Les collectivités locales	48	42	54	+12	43	55	+12
L'Union Européenne	28	26	31	+5	30	33	+3
L'Etat français	27	27	27	=	25	30	+5
Les petites entreprises	80	80	80	=	81	79	-2
Les grandes entreprises	34	35	33	-2	36	34	-2
Les banques	24	26	21	-5	29	20	-9

Base : ensemble – n = 1005

Question : Avez-vous plutôt confiance ou plutôt pas confiance en ...

Des adeptes de la consommation collaborative qui ne montrent pas de spécificités quant aux perspectives d'évolution de leur pouvoir d'achat, mais ont davantage confiance dans la reprise économique du pays



Base : ensemble – n = 1005

Question : Avez-vous plutôt confiance ou plutôt pas confiance en ...

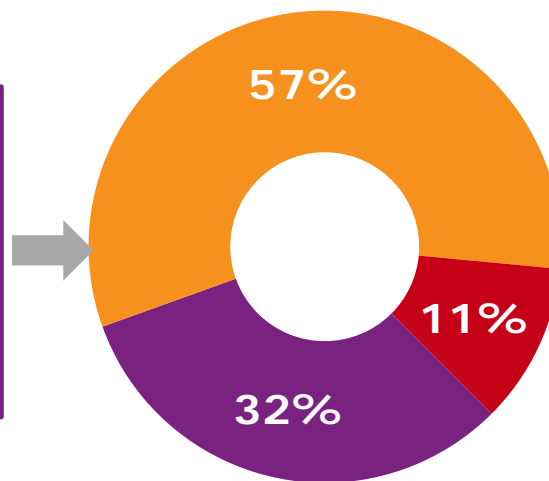
3

Une confiance qui se développe et se prolonge dans les « nouveaux » modes de distribution



Le mode de distribution par Internet n'inspire plus la défiance

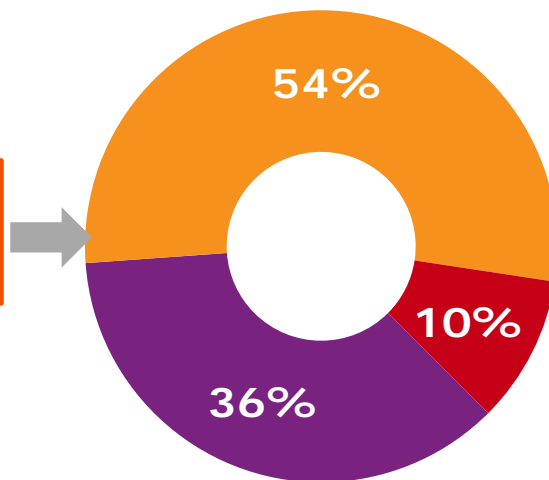
68% des Français qui pratiquent la CC ont autant ou plus confiance dans la distribution sur Internet que dans la distribution classique



A autant confiance dans la distribution classique que dans la distribution sur Internet

A moins confiance dans la distribution classique que dans la distribution sur Internet

Mais c'est aussi le cas de 64% des Français qui ne pratiquent pas la CC



A davantage confiance dans la distribution classique que dans la distribution sur Internet

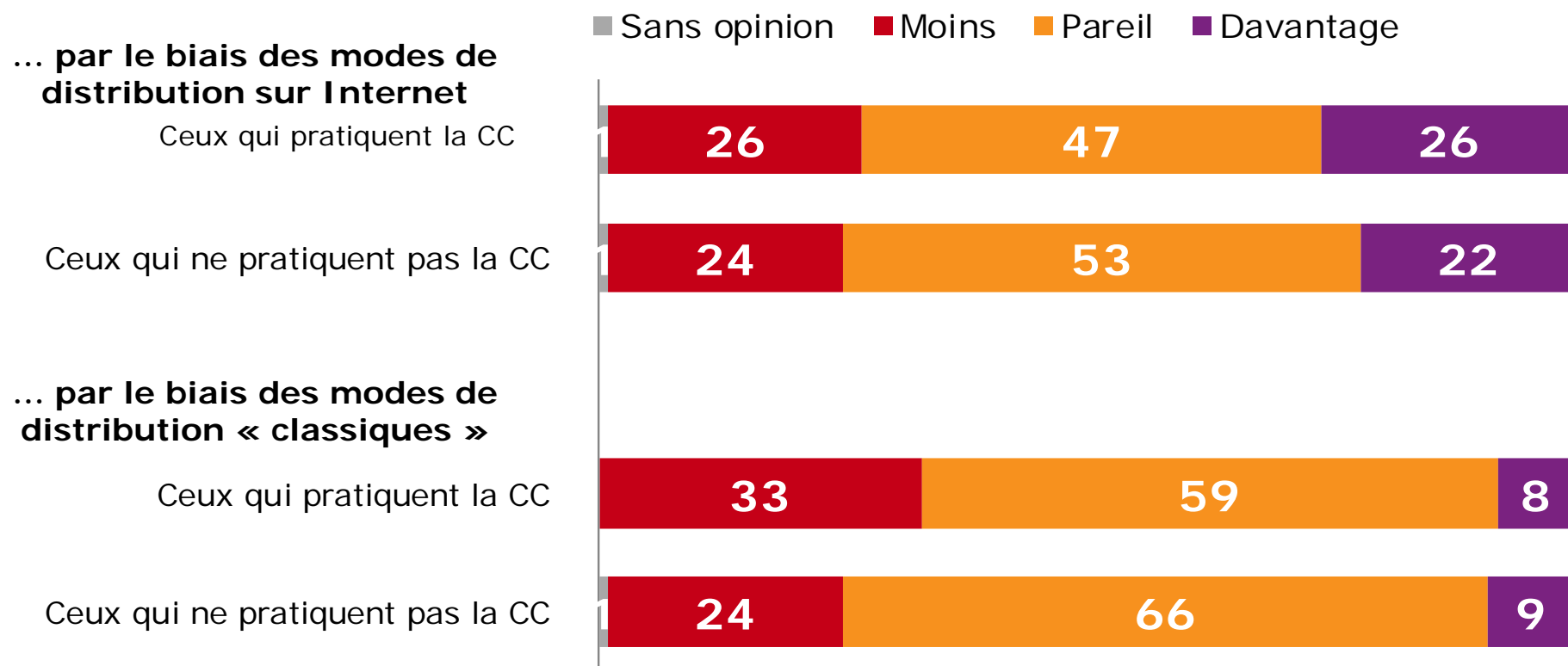
Base : ensemble – n = 1005

Question : Concernant ces modes de distribution diriez-vous que vous avez davantage confiance dans la distribution classique que dans la distribution sur Internet, moins ou autant ?

La distribution sur Internet, nouveau moteur de la CC ?

A l'avenir, les Français pensent dépenser...

En %



Base : ensemble – n = 1005

Question : Plus particulièrement, pensez-vous dépenser à l'avenir davantage, moins ou pareil par le biais ...

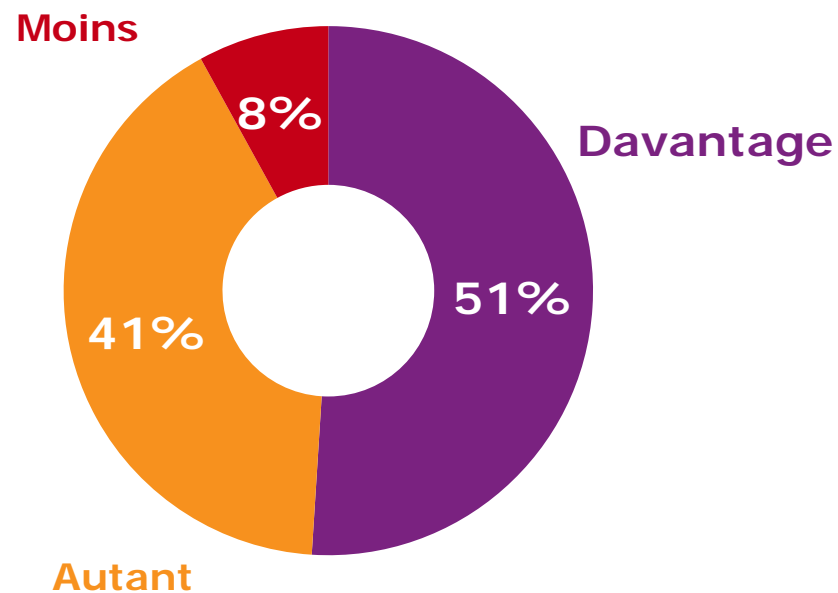
4

La consommation collaborative : une tendance lourde



Des pratiques qui sont amenées à se développer

Français qui pratiquent la CC

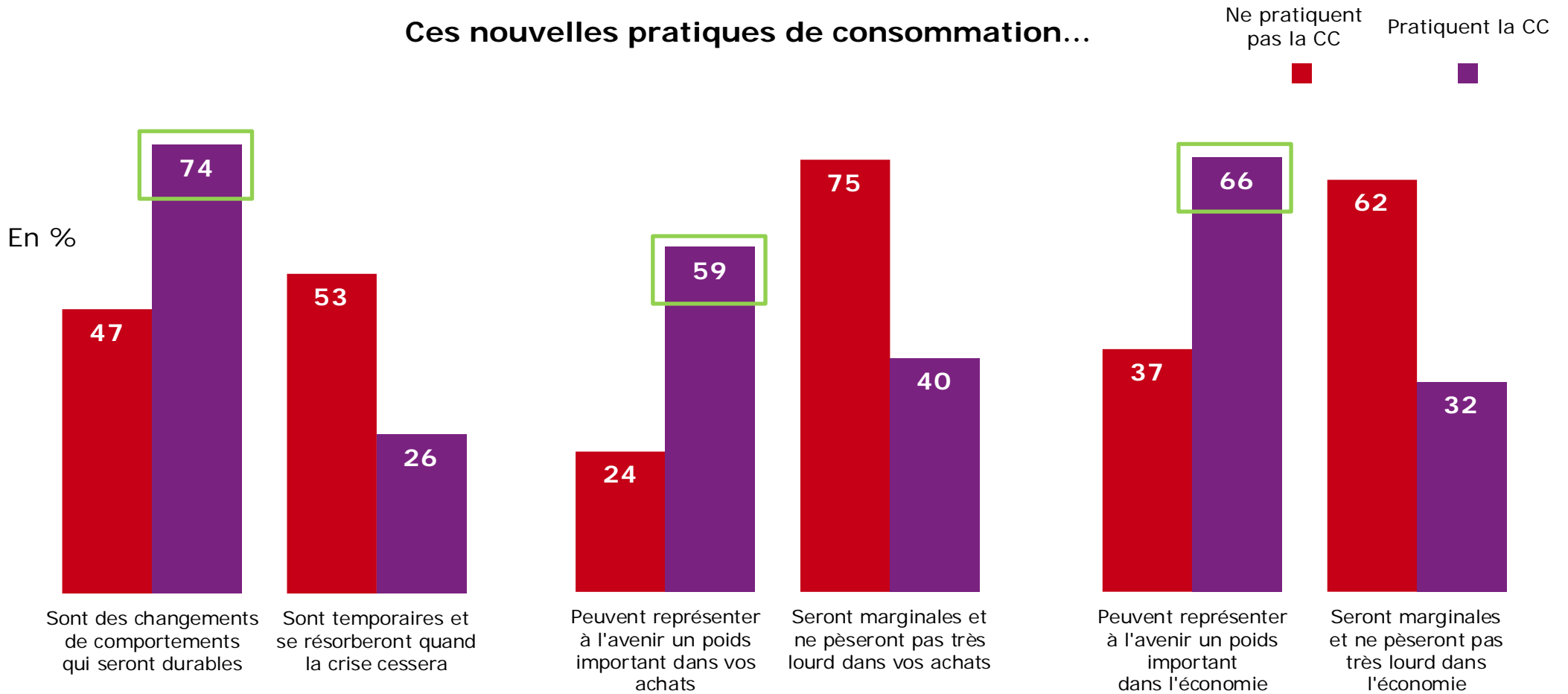


Base : Français qui pratiquent régulièrement la CC – n = 486

Question : Certaines personnes s'arrangent entre particuliers pour se vendre, louer ou échanger des produits et services, et partager des équipements. Pensez-vous qu'à l'avenir vous allez utiliser ce genre d'arrangements ...

Des pratiques qui pourraient même constituer un nouveau modèle économique

Ces nouvelles pratiques de consommation...



Base : ensemble – n = 1005

Question : Au total, diriez-vous, reposant sur des arrangements entre particuliers ...

Base : ensemble – n = 1005

Question : Diriez-vous que ces nouvelles pratiques de consommation ...

Base : ensemble – n = 1005

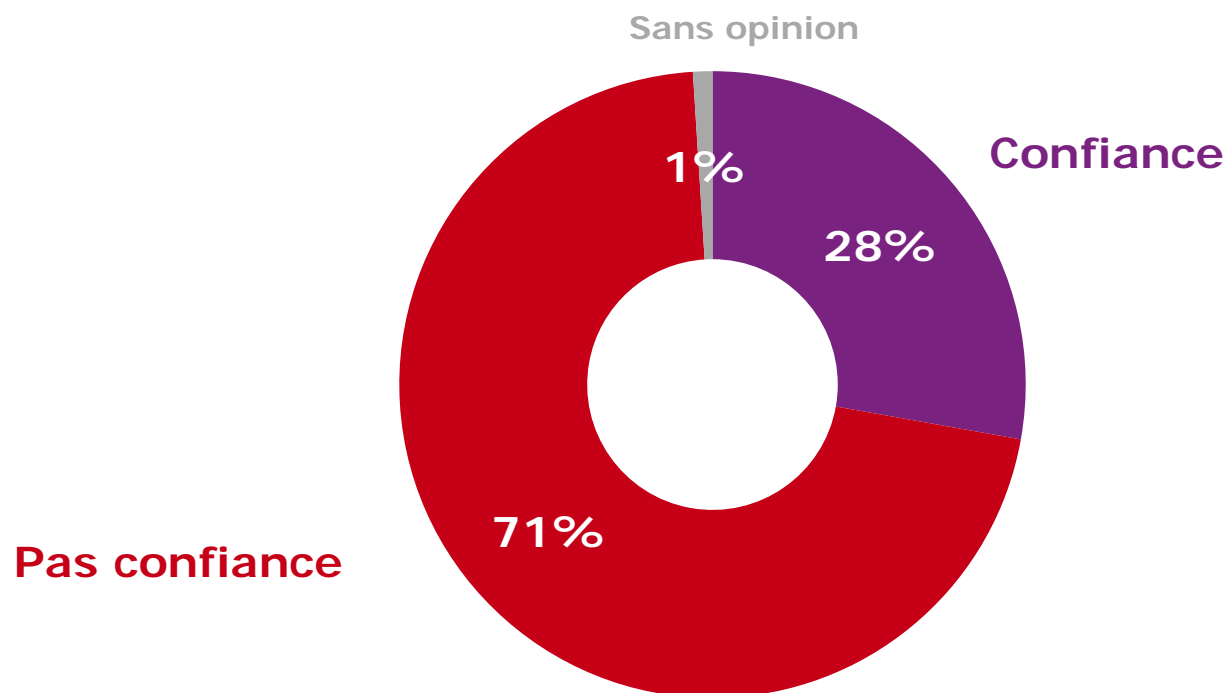
Question : Diriez-vous que ces nouvelles pratiques de consommation ...

5

ANNEXES



Une faible confiance dans la reprise économique

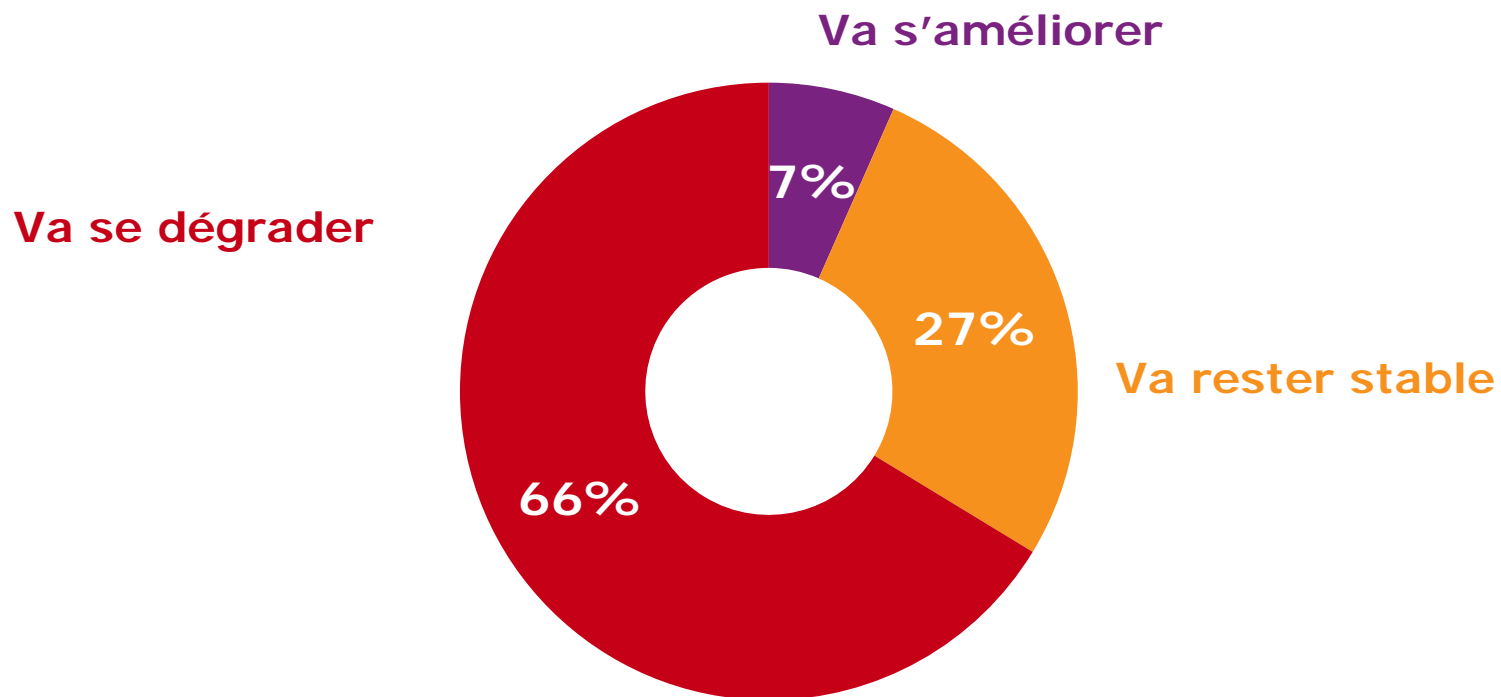


Qui ?	
Hommes	33%
PCS +	37%

Base : ensemble – n = 1005

Question : Avez-vous plutôt confiance ou plutôt pas confiance dans la reprise économique en France ?

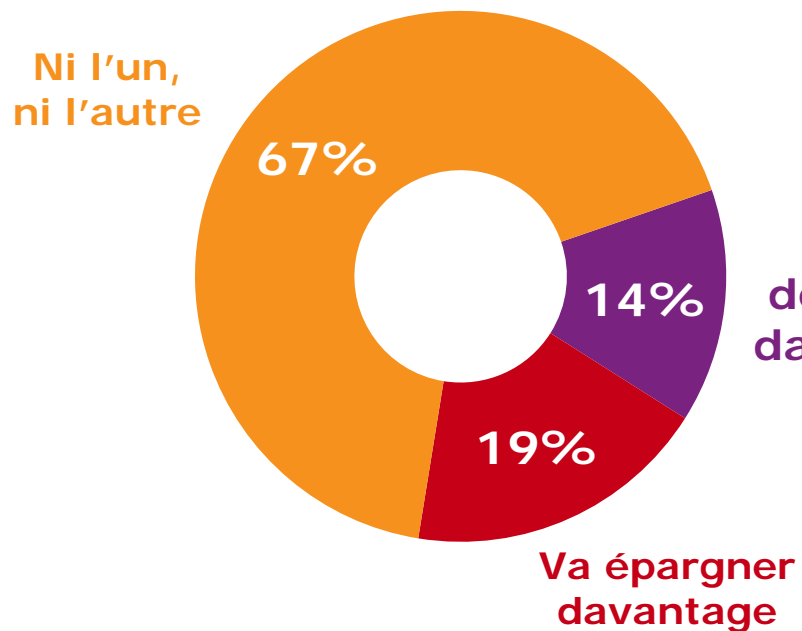
Une vision pessimiste de la situation économique personnelle : pour une majorité de Français, leur pouvoir d'achat va se dégrader...



Base : ensemble – n = 1005

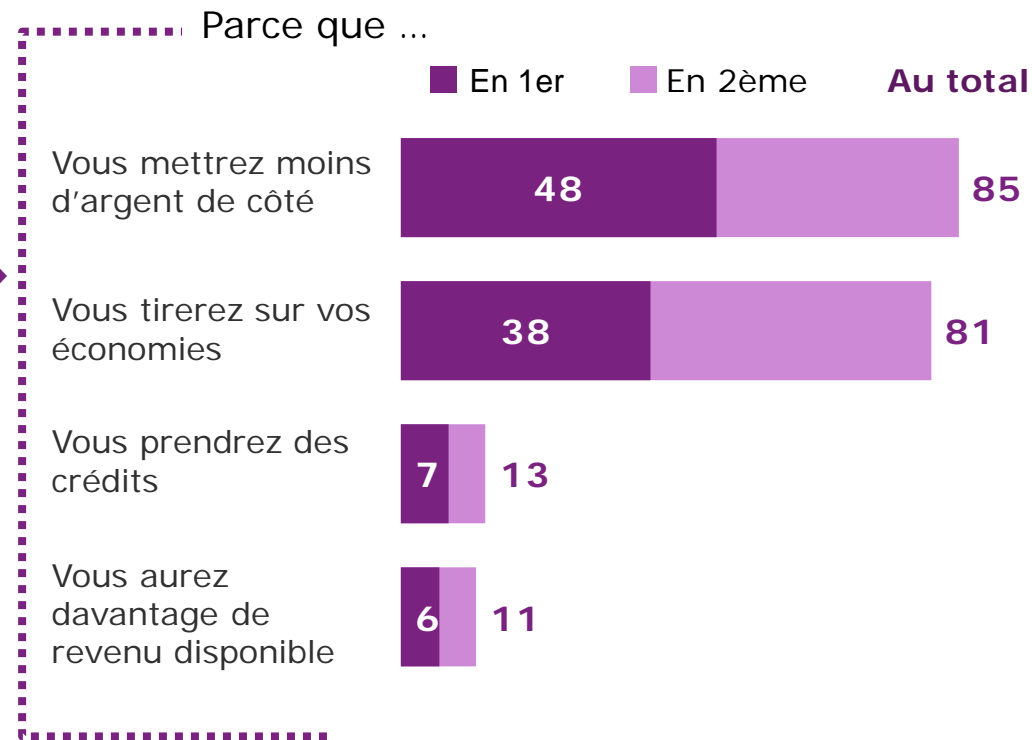
Question : Dans les prochains mois avez-vous l'impression que votre pouvoir d'achat va s'améliorer, se dégrader ou va rester stable ?

... et peu de dépenses sont envisagées



Va dépenser davantage

En %



Base : ensemble – n = 1005

Question : Dans les prochains mois, pensez-vous dépenser davantage ou bien épargner davantage ?

Base : vont dépenser plus – n = 143

Question : Vous dépenserez plus parce que ...

Selon l'intensité de leur implication dans la CC, quelles sont leurs pratiques des Français qui pratiquent la CC ?

En %

Le font déjà...

Convaincus

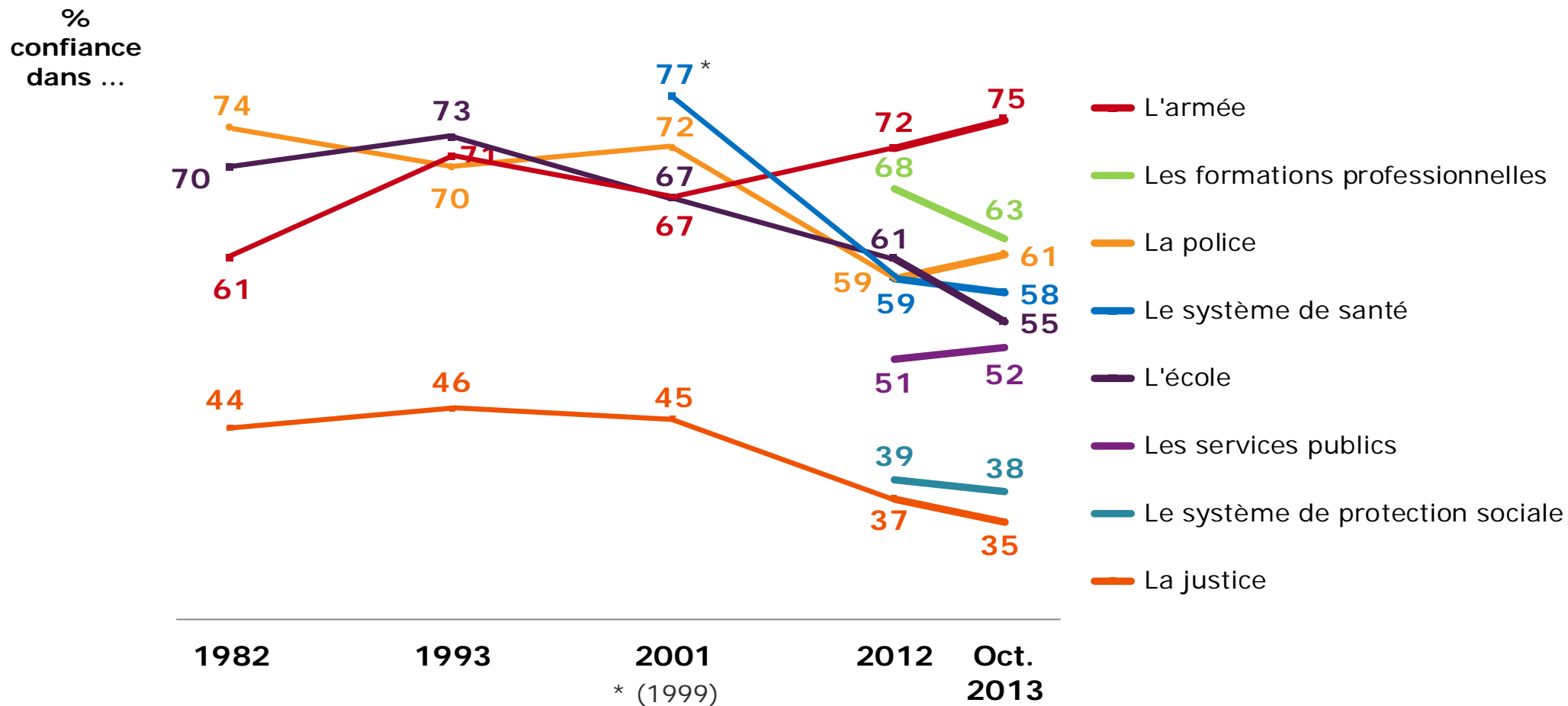
Militants



Base : Français qui pratiquent régulièrement la CC – n = 486

Question : Et pour chacune de ces mêmes pratiques, diriez-vous ...

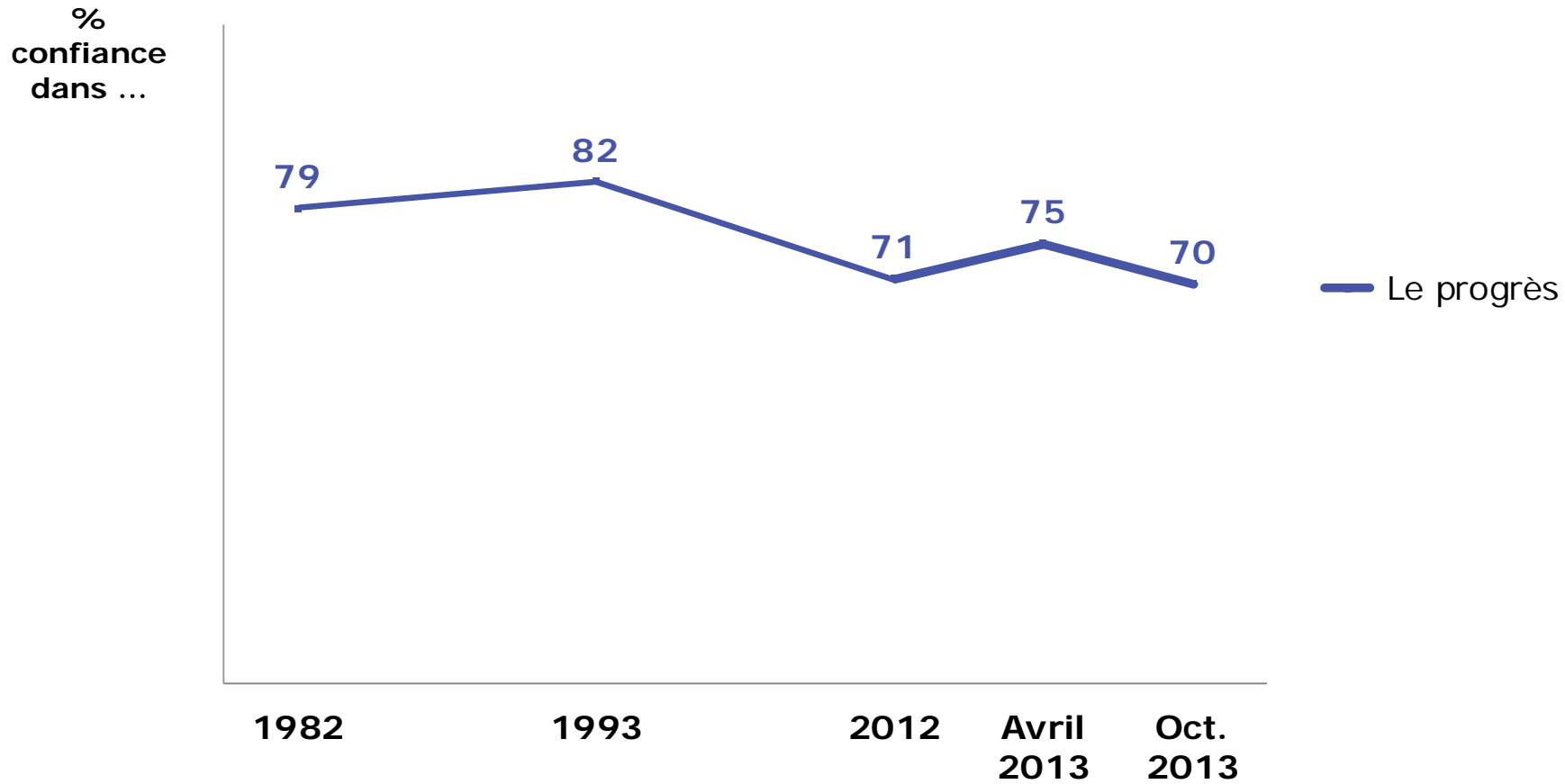
La confiance dans les fonctions régaliennes et le système de protection sociale reste variable



Base : ensemble – n = 1005

Question : Avez-vous plutôt confiance ou plutôt pas confiance dans...

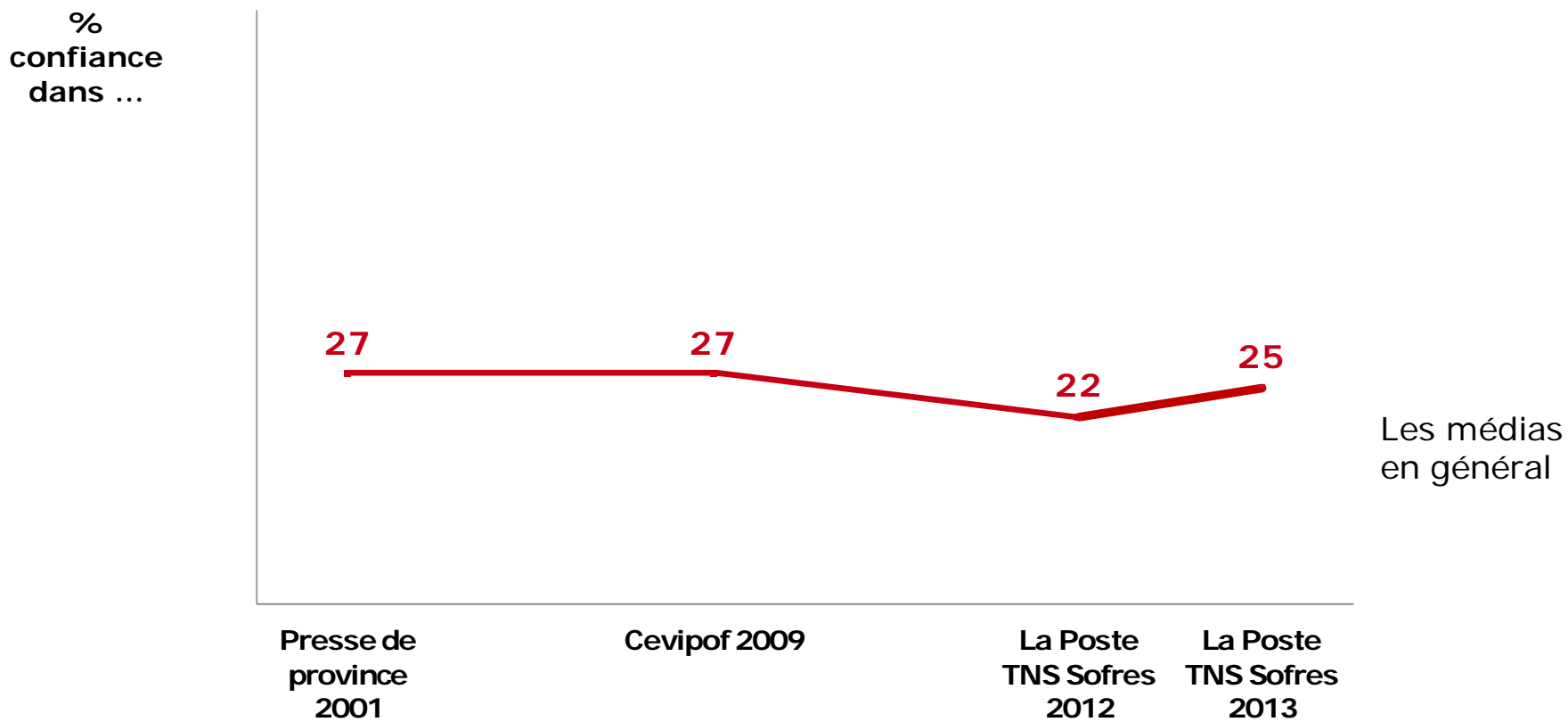
La confiance dans le progrès



Base : ensemble – n = 1005

Question : Avez-vous plutôt confiance ou plutôt pas confiance en

La confiance dans les medias



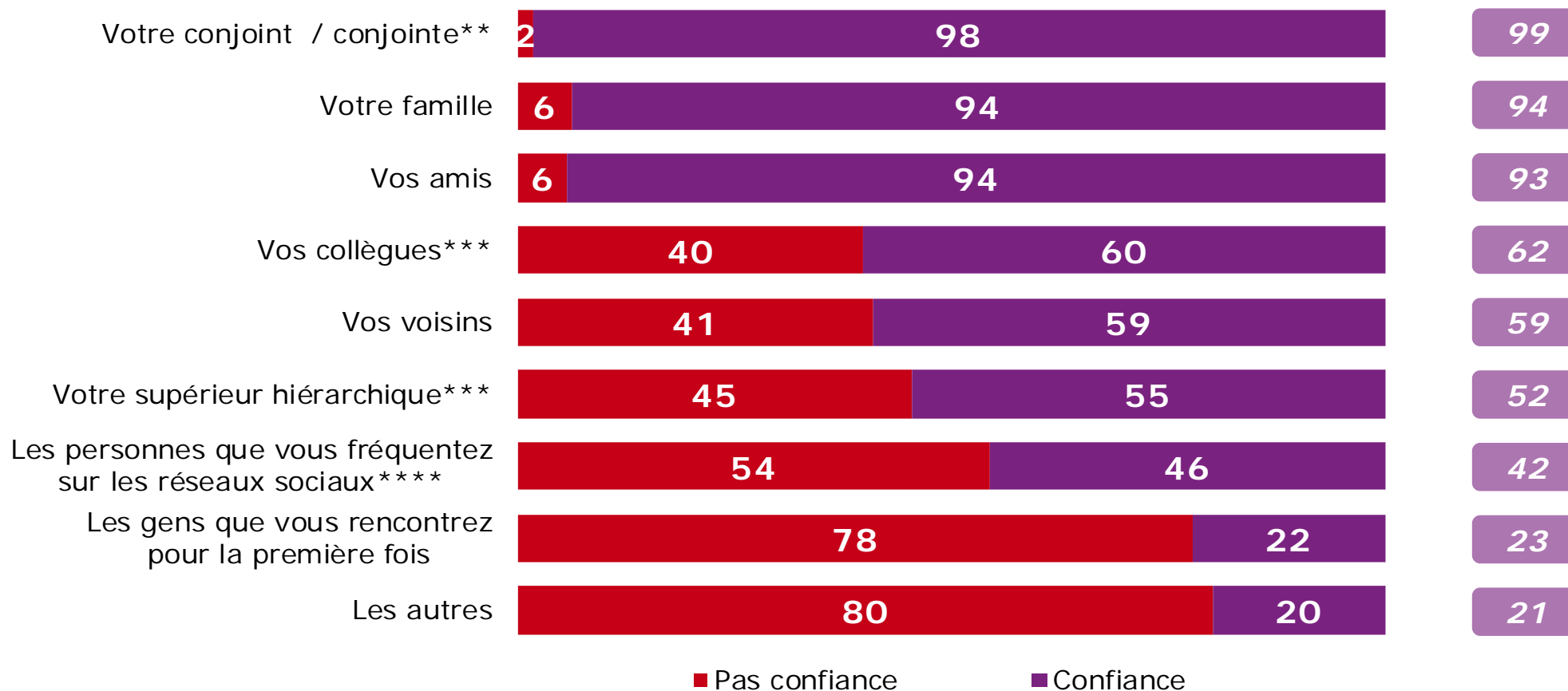
Base : ensemble – n = 1005

Question : Diriez-vous que vous avez plutôt confiance ou plutôt pas confiance...

La confiance dans les cercles de proximité

En %

Rappel 2012
Confiance



Base : ensemble – n = 1005

Question : Avez-vous plutôt confiance ou plutôt pas confiance dans les personnes suivantes ?

** Posé à ceux qui sont en couple (n = 721)

*** Posé à ceux qui travaillent (n = 546)

**** Posé à ceux qui ont un compte sur un réseau social... (n = 697)

Merci

Contacts

Guénaëlle GAULT

guenaelle.gault@tns-sofres.com

01 40 92 45 27

Aurélie BOUILLOT

aurelie.bouillot@tns-sofres.com

01 40 92 35 73

Zein SAWAYA

zein.sawaya@tns-sofres.com

01 40 92 27 61

TNS Sofres | 138, Avenue Marx Dormoy, 92129, Montrouge Cedex | +33 (0)1 40 92 66 66 | Fax | www.tns-sofres.com | www.tnsglobal.com