

Intentions de vote aux élections municipales de 2014

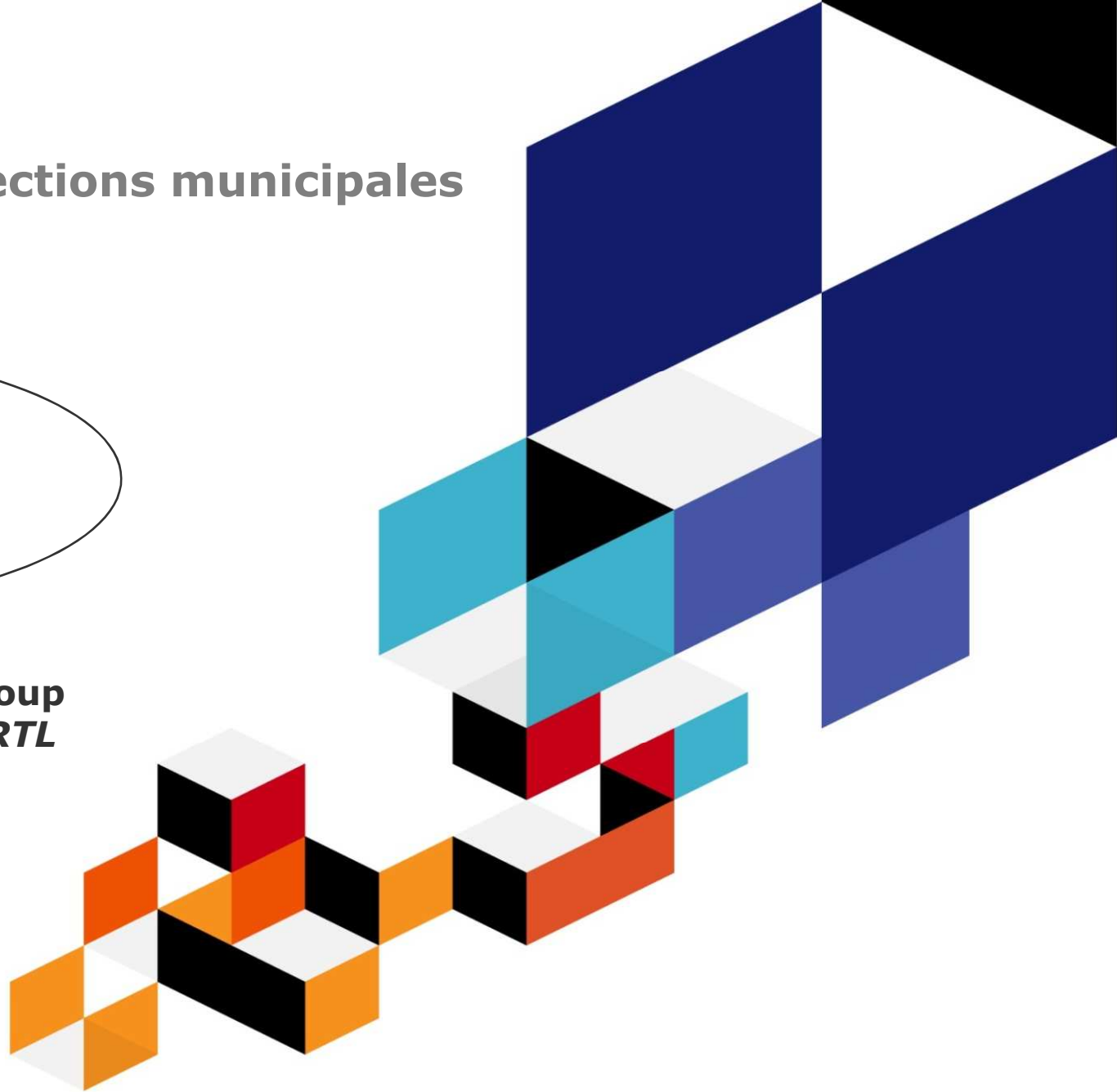
BASTIA

Février 2014

Une étude TNS Sofres–Sopra Group pour *Le Nouvel Observateur* et RTL

Le nouvel
Observateur

RTL



TNS Sofres

Sopra
group

Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra Group » dans son intégralité.

Sommaire

1

L'intérêt pour les élections
municipales 4

2

L'image des personnalités politiques 5

3

Intentions de vote au 1er tour des
élections municipales de 2014 7

4

Intentions de vote au 2nd tour des
élections municipales de 2014 9

Contacts TNS Sofres :

Edouard LECERF

Edouard.lecerf@tns-sofres.com

01 40 92 45 06

Carine MARCE

Carine.marce@tns-sofres.com

01 40 92 44 92

Laure SALVAING

Laure.salvaing@tns-sofres.com

01 40 92 66 13



TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra Group » dans son intégralité.

Rappel de la méthodologie



Echantillon

Echantillon de **607 personnes** inscrites sur les listes électorales à Bastia, extrait d'un échantillon de 945 personnes représentatif de la population de Bastia âgée de 18 ans et plus.

Méthode des **quotas** (sexe, âge, profession de la personne de référence) et stratification par cantons.



Mode de recueil

Enquête réalisée par **téléphone**

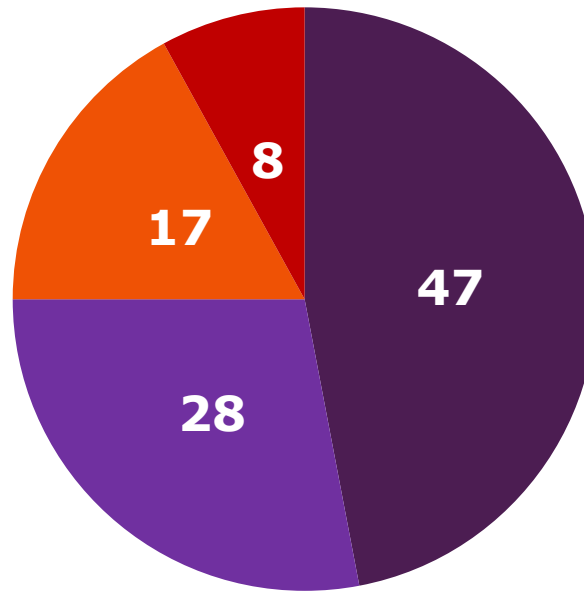


Dates de terrain

Le terrain s'est déroulé du **20 au 22 février 2014**

L'intérêt pour les élections municipales de 2014

Vous intéressez-vous aux élections municipales qui auront lieu en mars 2014 ? (%)

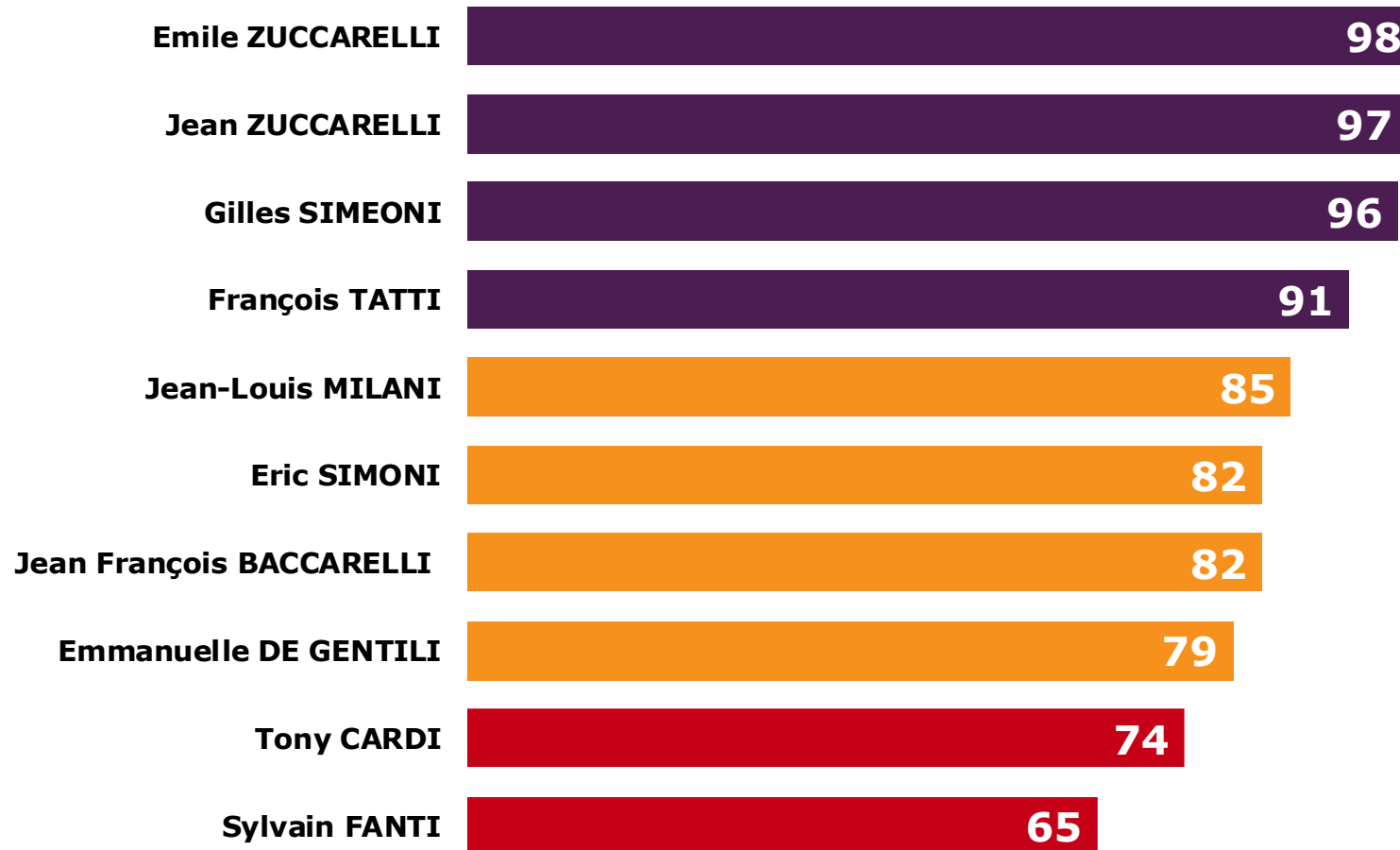


**Total
Intéressé
75 %**

- Beaucoup
- Assez
- Peu
- Pas du tout

Notoriété des personnalités politiques

Avez-vous entendu parler ou connaissez-vous, ne serait-ce que de nom, les personnalités suivantes ?

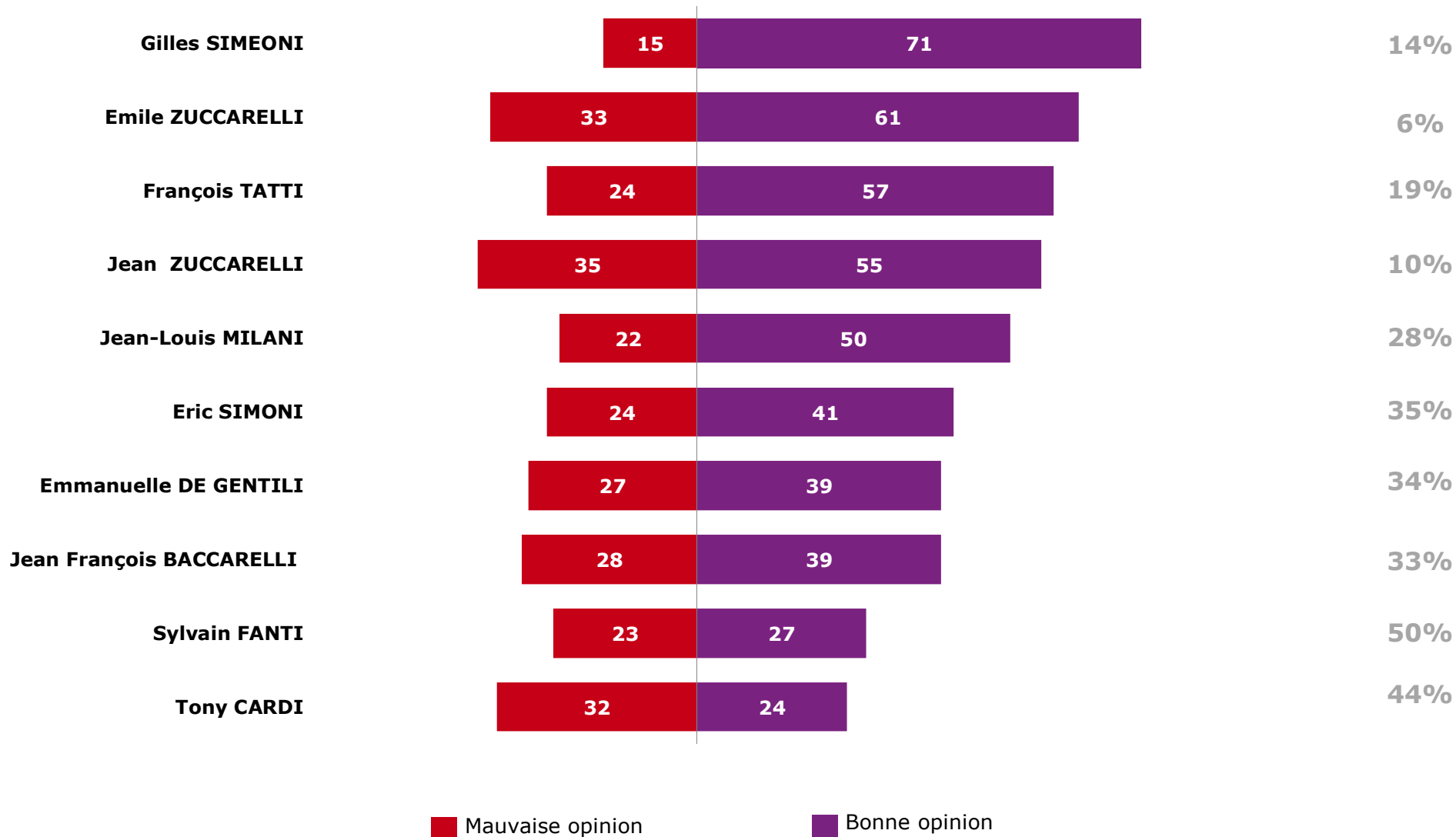


% Oui

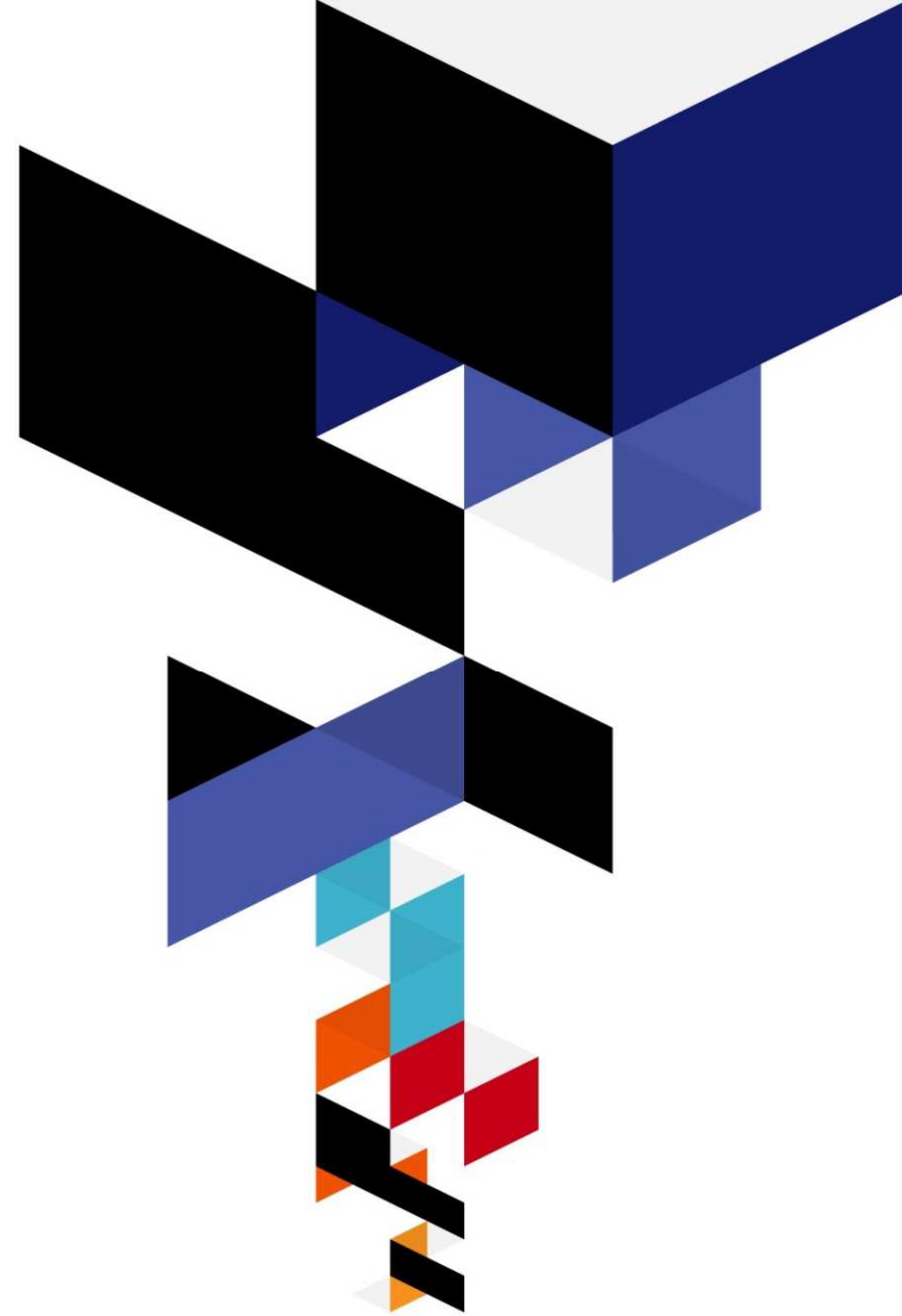
L'opinion à l'égard des personnalités politiques

Avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion des personnalités suivantes ?

Sans opinion



Intentions de vote au 1er tour des élections municipales de 2014

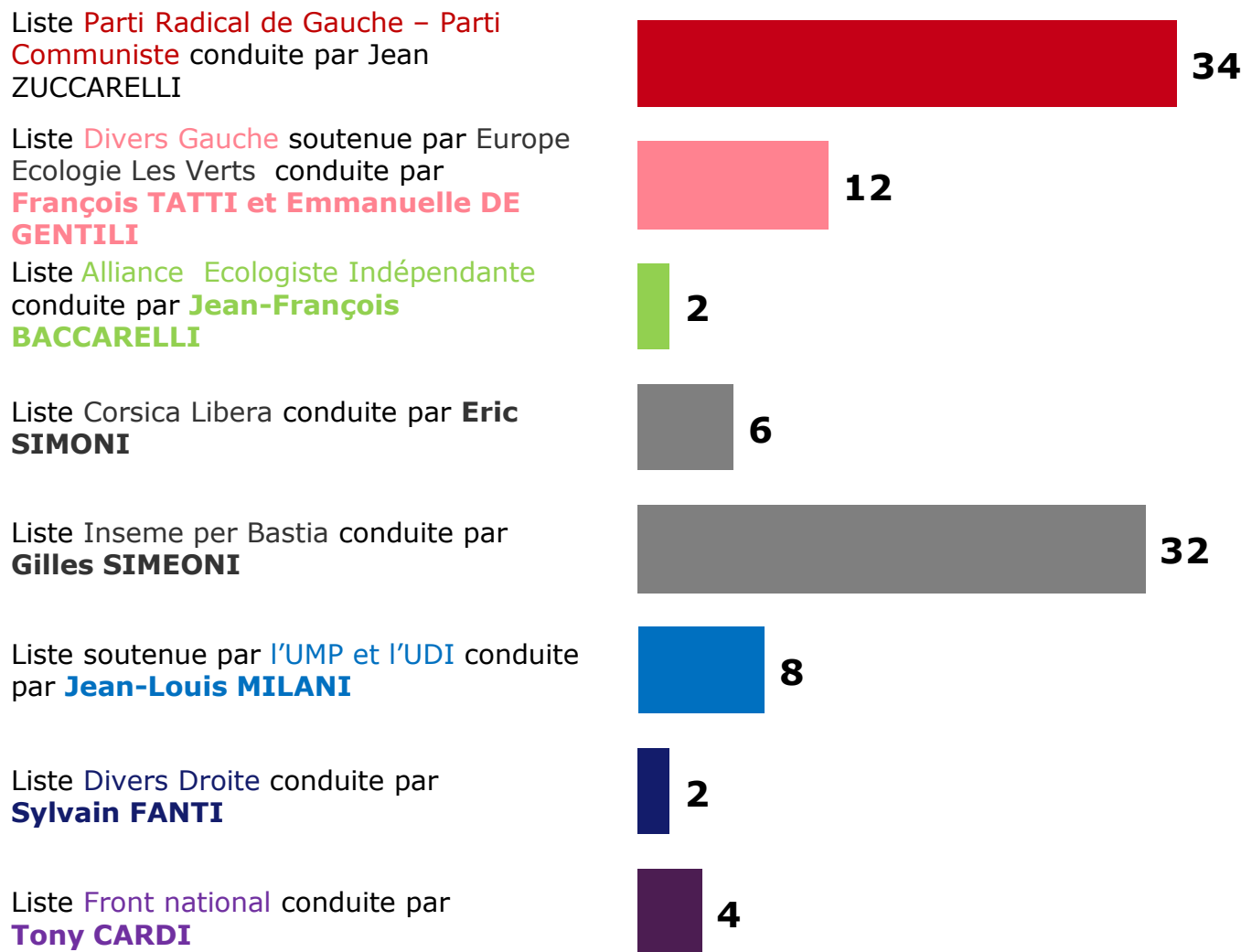


TNS Sofres

Sopra
group

Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra Group » dans son intégralité.

Intentions de vote au 1^{er} tour des élections municipales de 2014



Résultats 1^{er} tour élection municipale 2008

Liste *Union de la Gauche* (E. ZUCCARELLI) 49,69%

Liste *Divers Gauche* (Pierre CHIARELLI) 12,82%

Liste *écologiste indépendante* (Jean-François BACCARELLI) 2,79%

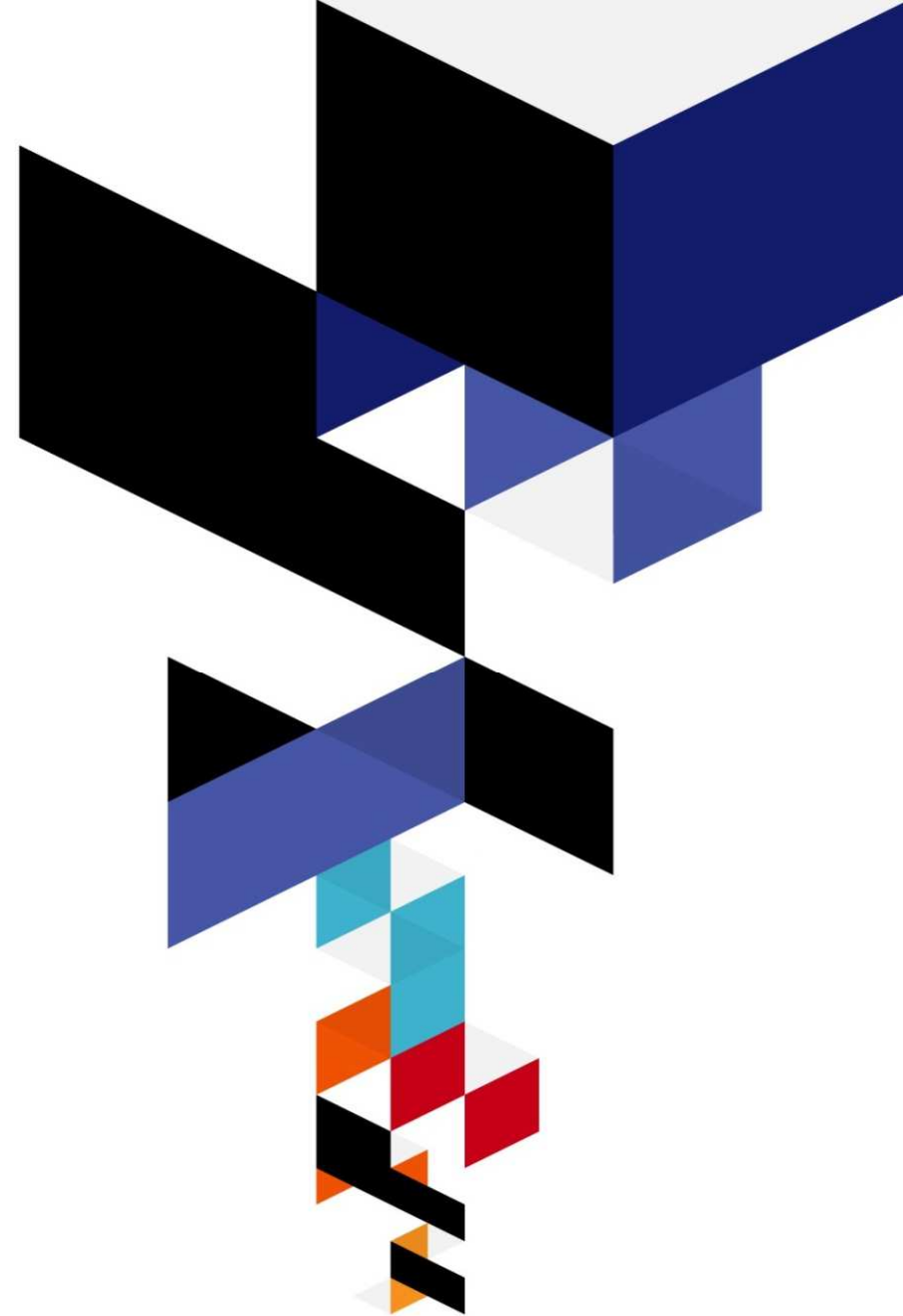
Liste *Corsica Libera* (Jean-Guy TALAMONI) 6,21%

Liste *Femu à Corsica* (Gilles SIMEONI) 15,91%

Liste *UMP* (Jean-Louis ALBERTINI) 11,57%

N'ont pas exprimé d'intention de vote : 4%

Intentions de vote au 2nd tour des élections municipales de 2014



TNS Sofres

Sopra
group

Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra Group » dans son intégralité.

Intentions de vote au 2nd tour des élections municipales de 2014

1^{ère} hypothèse : quadrangulaire

Liste Parti Radical de Gauche – Parti Communiste conduite par **Jean ZUCCARELLI**



Liste Divers Gauche soutenue par Europe Ecologie Les Verts conduite par **François TATTI et Emmanuelle DE GENTILI**



Liste Inseme per Bastia conduite par **Gilles SIMEONI**



Liste soutenue par l'UMP et l'UDI conduite par **Jean-Louis MILANI**



Résultats 2nd tour élection municipale 2008

Liste Union de la Gauche (E. ZUCCARELLI) 56,89%

Liste Divers Gauche (Pierre CHIARELLI) 8,96%

Liste Femu à Corsica (Gilles SIMEONI) 25,01%

Liste UMP (Jean-Louis ALBERTINI) 9,15%

N'ont pas exprimé d'intention de vote : 5%

Intentions de vote au 2nd tour des élections municipales de 2014

2^{ème} hypothèse : duel

Liste Parti Radical de Gauche – Parti Communiste conduite par **Jean ZUCCARELLI**



45

Liste Inseme per Bastia conduite par **Gilles SIMEONI**



55

Résultats 2nd tour élection municipale 2008

Liste Union de la Gauche (E. ZUCCARELLI) 56,89%

Liste Divers Gauche (Pierre CHIARELLI) 8,96%

Liste Femu à Corsica (Gilles SIMEONI) 25,01%

Liste UMP (Jean-Louis ALBERTINI) 9,15%

N'ont pas exprimé d'intention de vote : 8%

Intentions de vote au 2nd tour des élections municipales de 2014

3^{ème} hypothèse : triangulaire

Liste **Parti Radical de Gauche – Parti Communiste** conduite par **Jean ZUCCARELLI**



39

Liste **Inseme per Bastia** et divers gauche soutenue par Europe Ecologie Les Verts conduite par **Gilles SIMEONI** et **François TATTI**



49

Liste soutenue par l'UMP et l'UDI conduite par **Jean-Louis MILANI**



12

Résultats 2nd tour élection municipale 2008

Liste **Union de la Gauche** (E. ZUCCARELLI) 56,89%

Liste **Divers Gauche** (Pierre CHIARELLI) 8,96%

Liste **Femu à Corsica** (Gilles SIMEONI) 25,01%

Liste **UMP** (Jean-Louis ALBERTINI) 9,15%

N'ont pas exprimé d'intention de vote : 5%



TNS Sofres

Sopra
group

Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra Group » dans son intégralité.

À propos de Sopra Group :

Sopra Group, acteur majeur du conseil, des services technologiques et de l'édition de logiciels en Europe, accompagne ses clients dans la réussite de la transformation de leurs métiers et systèmes d'information.

Combinant valeur ajoutée et innovation dans les solutions apportées, qualité industrielle et performance des services délivrés, Sopra Group est le partenaire de référence des grandes entreprises et organisations qui recherchent le meilleur usage du numérique pour assurer leur développement et leur compétitivité. A fin juin 2013, le Groupe compte plus de 16 000 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires 2012 de 1,217 milliard d'euros.

Sopra Group (SOP) est coté sur NYSE Euronext Paris (Compartiment B) – Code ISIN: FR0000050809. Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.sopragroup.com.

À propos de TNS Sofres :

Référence des études marketing et d'opinion en France, TNS Sofres est une société du groupe TNS, n°1 mondial des études ad hoc, et présent dans plus de 80 pays. TNS offre à ses clients des recommandations claires et précises pour les accompagner dans leurs stratégies de croissance. Son expérience et ses solutions d'études couvrent la gestion de marque & la communication, l'innovation, la relation client, et le retail & shopper.

TNS nourrit une relation de proximité avec les consommateurs et les citoyens partout dans le monde, et développe une connaissance unique de leurs comportements et attitudes, en prenant en compte la diversité de leurs cultures, de leurs géographies et de leurs systèmes économiques. TNS appartient au Groupe Kantar, leader mondial en matière de veille, d'analyse et d'information à forte valeur ajoutée www.tns-sofres.com

Retrouvez-nous sur Twitter : [@TNS_Sofres](https://twitter.com/TNS_Sofres), Chaîne Youtube : <http://www.youtube.com/TNSSofresChannel>