

# Intentions de vote aux élections municipales de 2014

**NANTES**

Mars 2014

Une étude TNS Sofres–Sopra  
pour *Le Nouvel Observateur* et RTL

*Le nouvel*  
**Observateur**

**RTL**



TNS Sofres

**Sopra**  
group

Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra » dans son intégralité.

# Sommaire

---

## 1

L'intérêt pour les élections  
municipales 4

---

## 2

L'image des personnalités politiques 5

---

## 3

Intentions de vote au 1er tour des  
élections municipales de 2014 7

---

## 4

Intentions de vote au 2nd tour des  
élections municipales de 2014 9

---

### Contacts TNS Sofres :

**Edouard LECERF**

[Edouard.lecerf@tns-sofres.com](mailto:Edouard.lecerf@tns-sofres.com)

01 40 92 45 06

**Carine MARCE**

[Carine.marce@tns-sofres.com](mailto:Carine.marce@tns-sofres.com)

01 40 92 44 92

**Laure SALVAING**

[Laure.salvaing@tns-sofres.com](mailto:Laure.salvaing@tns-sofres.com)

01 40 92 66 13



TNS Sofres

**Sopra**  
group

Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra » dans son intégralité.

# Rappel de la méthodologie



## Echantillon

Echantillon de **603 personnes** inscrites sur les listes électorales à Nantes, extrait d'un échantillon de 791 personnes représentatif de la population de Nantes âgée de 18 ans et plus.

Méthode des **quotas** (sexe, âge, profession de la personne de référence) et stratification par cantons.



## Mode de recueil

Enquête réalisée par **téléphone**

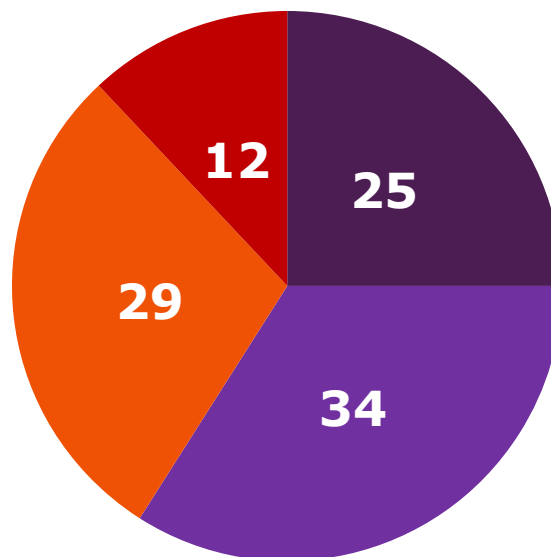


## Dates de terrain

Le terrain s'est déroulé du **6 au 8 mars 2014**

# L'intérêt pour les élections municipales de 2014

**Vous intéressez-vous aux élections municipales qui auront lieu en mars 2014 ? (%)**

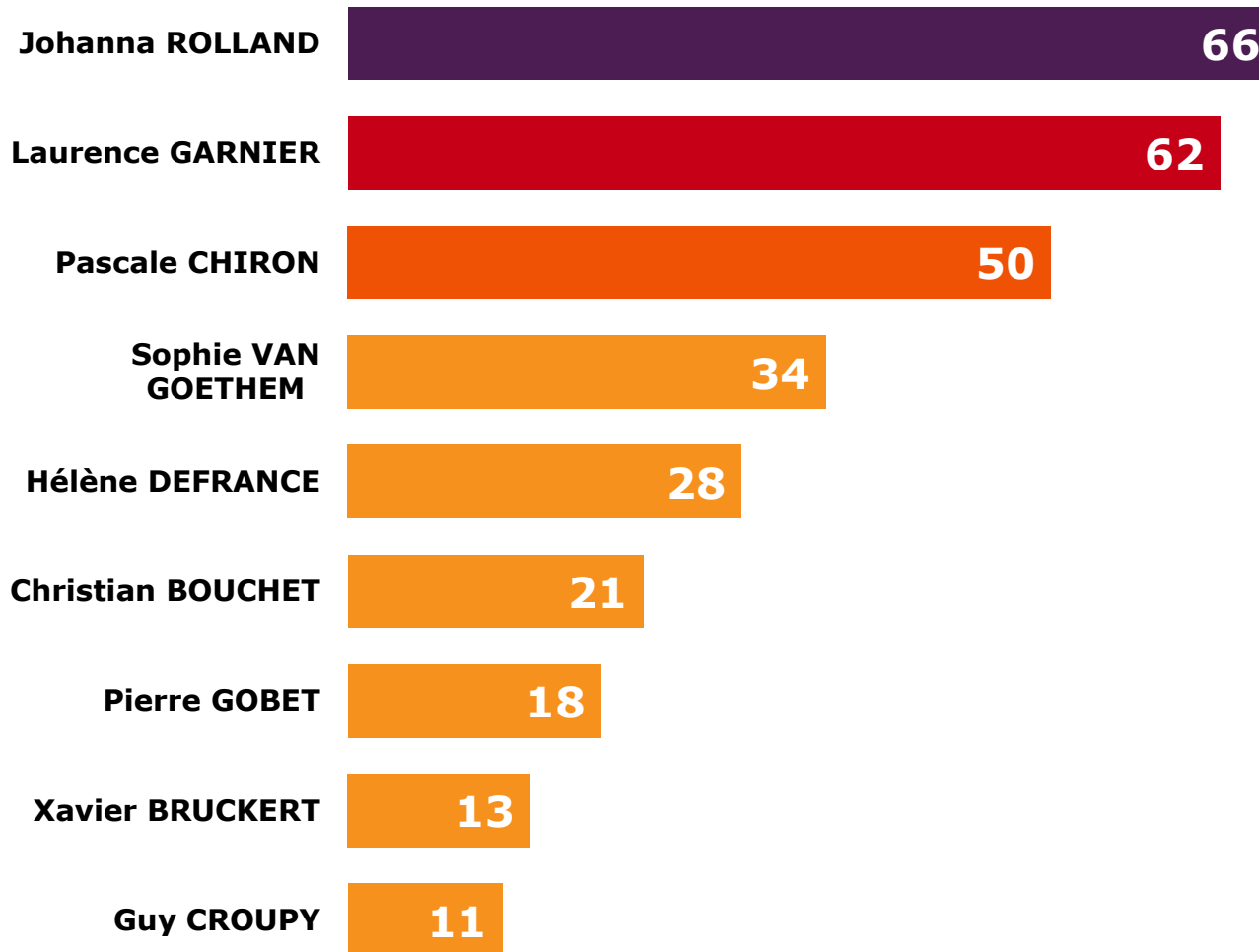


**Total  
Intéressé  
59 %**

- Beaucoup
- Assez
- Peu
- Pas du tout

# Notoriété des personnalités politiques

Avez-vous entendu parler ou connaissez-vous, ne serait-ce que de nom, les personnalités suivantes ?

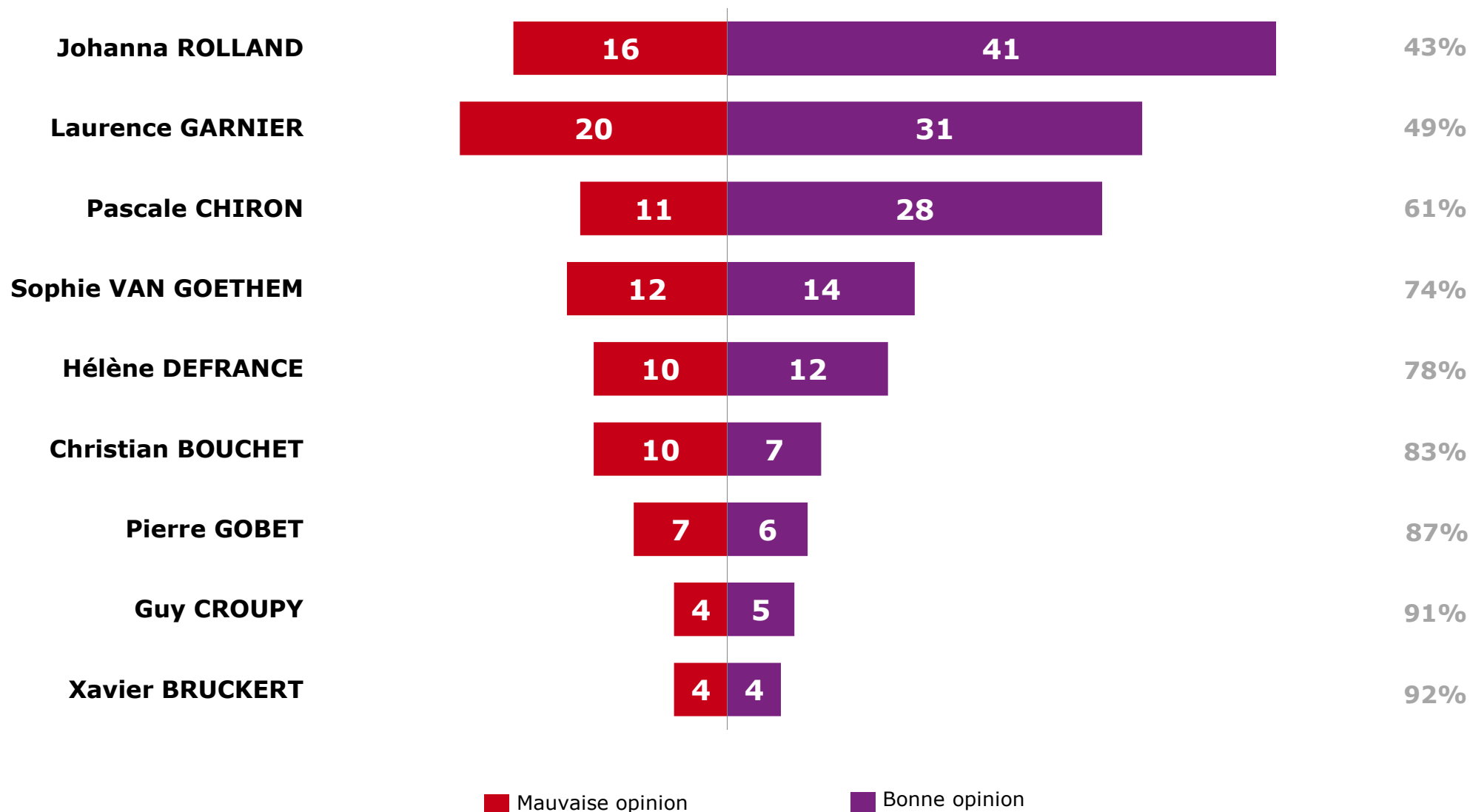


*% Oui*

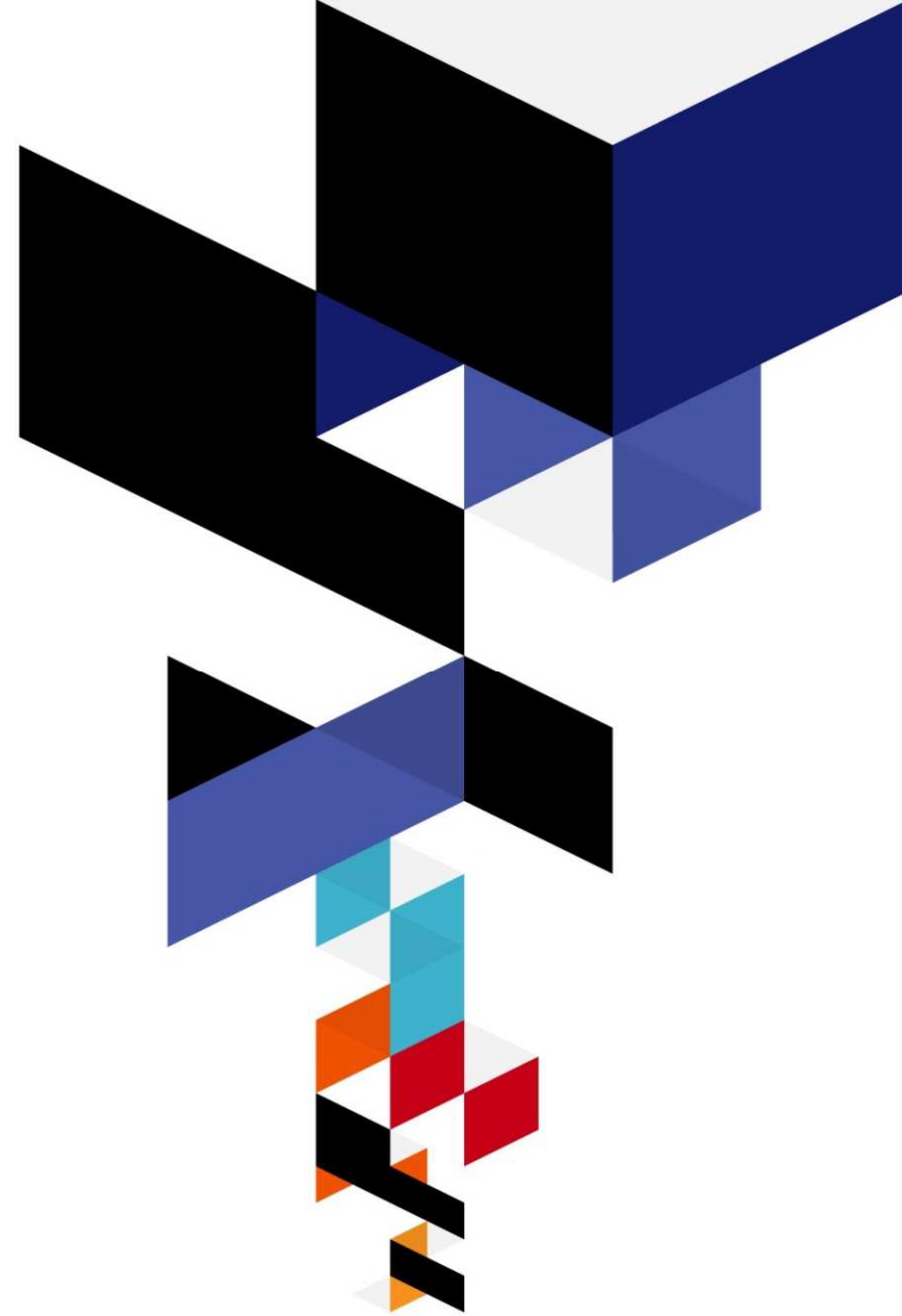
# L'opinion à l'égard des personnalités politiques

Avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion des personnalités suivantes ?

Sans opinion



# Intentions de vote au 1er tour des élections municipales de 2014



TNS Sofres

**Sopra**  
group

Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra » dans son intégralité.

# Intentions de vote au 1<sup>er</sup> tour des élections municipales de 2014

Liste **Lutte Ouvrière** conduite par **Hélène DEFRANCE**



Liste **Parti de Gauche-NPA** conduite par **Guy CROUPY**



Liste **Parti socialiste-Parti communiste-UDB** conduite par **Johanna ROLLAND**



Liste **Europe Ecologie/Les Verts** conduite par **Pascale CHIRON**



Liste **MoDem** conduite par **Xavier BRUCKERT**



Liste **UMP-UDI** conduite par **Laurence GARNIER**



Liste **Divers Droite** conduite par **Sophie VAN GOETHEM**



Liste **Divers Droite** conduite par **Pierre GOBET**



Liste **Front National** conduite par **Christian BOUCHET**



N'ont pas exprimé d'intention de vote : 11%

## Résultats 1<sup>er</sup> tour élection municipale 2008

Liste d'extrême gauche  
(H. DEFRANCE) 1,48%

Liste d'extrême gauche  
(J-P. BREUS) 0,90%

Liste d'extrême gauche  
(T. FOURAGE) 3,74%

Liste d'union de la gauche  
(J-M. AYRAULT) 55,71%

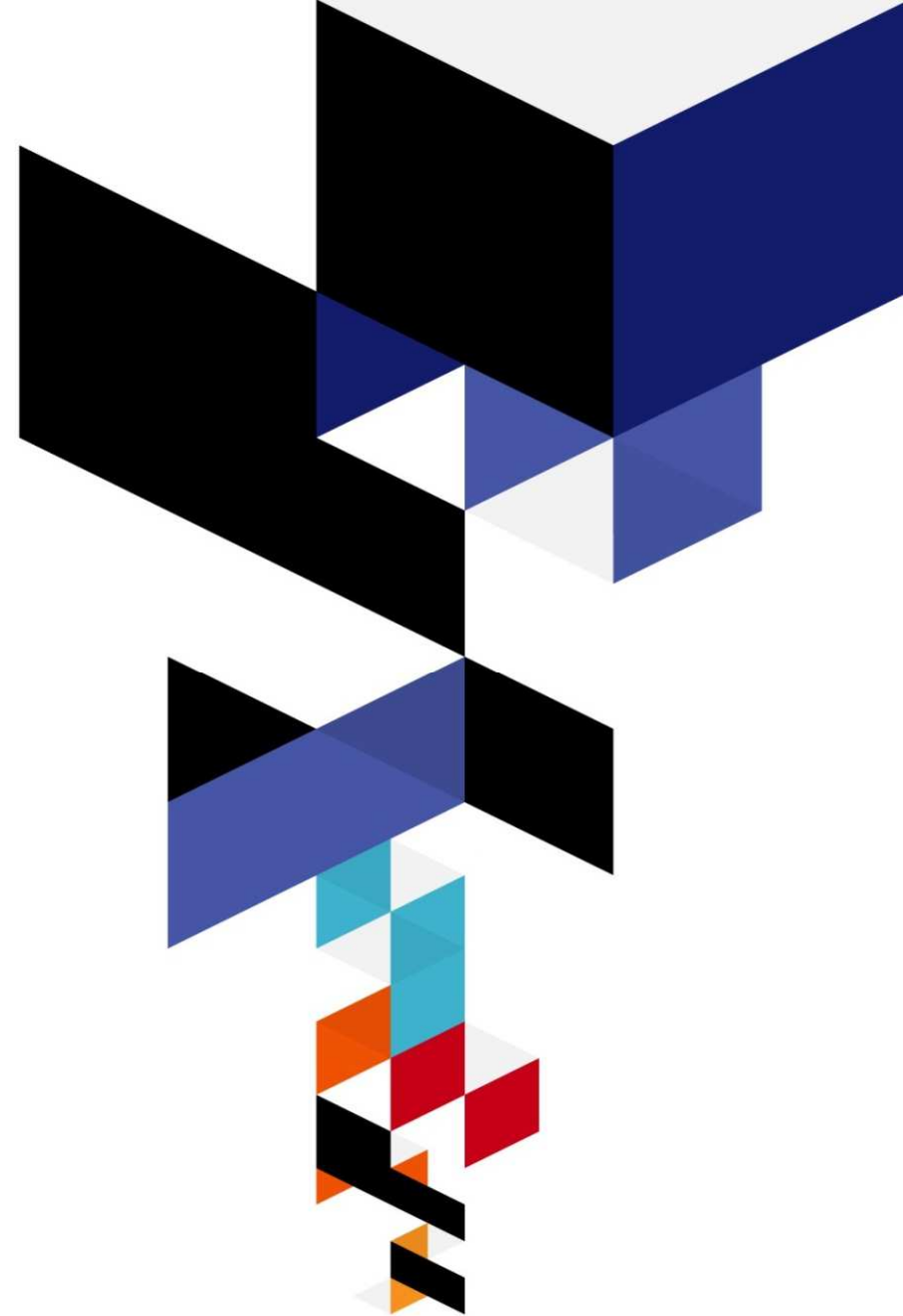
Liste Divers gauche  
(P. COMBARNOUS) 1,80%

Liste centre-MoDem  
(B. BLINEAU) 6,48%

Liste UMP  
(S. JOZAN) 29,90%



# Intentions de vote au 2nd tour des élections municipales de 2014



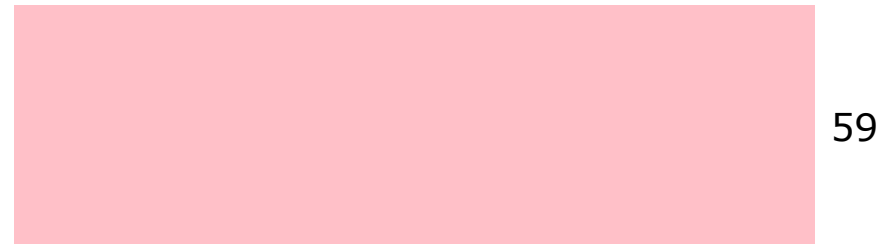
TNS Sofres

**Sopra**  
group

Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra » dans son intégralité.

# Intentions de vote au 2<sup>nd</sup> tour des élections municipales de 2014

Liste **Parti socialiste - Parti communiste - UDB - Europe Ecologie Les Verts** conduite par **Johanna ROLLAND**



Liste **UMP-UDI** conduite par **Laurence GARNIER**



*N'ont pas exprimé d'intention de vote : 13%*

# Les transferts de vote du premier au second tour

## Vote au second tour

Vote au premier tour

	Liste PS-PC-UDB-EELV <b>J. ROLLAND</b>	Liste UMP-UDI <b>L. GARNIER</b>	<b>Abstention, BN, SR</b>
Liste PG-NPA conduite par <b>Guy CROUPY</b>	76	16	8
Liste PS-PC-UDB conduite par <b>Johanna ROLLAND</b>	97	2	1
Liste EELV conduite par <b>Pascale CHIRON</b>	82	1	17
Liste UMP-UDI conduite par <b>Laurence GARNIER</b>	3	97	0
Liste FN conduite par <b>Christian BOUCHET</b>	13	59	28



TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra » dans son intégralité.

## À propos de Sopra

Sopra, acteur majeur du conseil, des services technologiques et de l'édition de solutions en Europe, accompagne ses clients dans la réussite de la transformation de leurs métiers et systèmes d'information. Combinant valeur ajoutée et innovation dans les solutions apportées, qualité industrielle et performance des services délivrés, Sopra est le partenaire de référence des grandes entreprises et organisations qui recherchent le meilleur usage du numérique pour assurer leur développement et leur compétitivité. Le Groupe compte plus de 16 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires 2013 de 1,349 milliard d'euros.

Sopra (SOP) est coté sur NYSE Euronext Paris (Compartiment B) – Code ISIN: FR0000050809. Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur [www.sopra.com](http://www.sopra.com).

## À propos de TNS Sofres :

Référence des études marketing et d'opinion en France, TNS Sofres est une société du groupe TNS, n°1 mondial des études ad hoc, et présent dans plus de 80 pays. TNS offre à ses clients des recommandations claires et précises pour les accompagner dans leurs stratégies de croissance. Son expérience et ses solutions d'études couvrent la gestion de marque & la communication, l'innovation, la relation client, et le retail & shopper.

TNS nourrit une relation de proximité avec les consommateurs et les citoyens partout dans le monde, et développe une connaissance unique de leurs comportements et attitudes, en prenant en compte la diversité de leurs cultures, de leurs géographies et de leurs systèmes économiques. TNS appartient au Groupe Kantar, leader mondial en matière de veille, d'analyse et d'information à forte valeur ajoutée [www.tns-sofres.com](http://www.tns-sofres.com)

Retrouvez-nous sur Twitter : [@TNS\\_Sofres](https://twitter.com/TNS_Sofres), Chaîne Youtube : <http://www.youtube.com/TNSSofresChannel>