

Intentions de vote aux élections municipales de 2014

TOULOUSE

Mars 2014

Une étude TNS Sofres–Sopra
pour *Le Nouvel Observateur* et RTL

Le nouvel
Observateur

RTL



TNS

TNS Sofres

 **sopra**

Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra » dans son intégralité.

Sommaire

1

L'intérêt pour les élections municipales 4

2

L'image des personnalités politiques 6

3

Intentions de vote au 1er tour des élections municipales de 2014 9

4

Intentions de vote au 2nd tour des élections municipales de 2014 11

Contacts TNS Sofres :

Edouard LECERF

Edouard.lecerf@tns-sofres.com

01 40 92 45 06

Carine MARCE

Carine.marce@tns-sofres.com

01 40 92 44 92

Laure SALVAING

Laure.salvaing@tns-sofres.com

01 40 92 66 13



TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra » dans son intégralité.

Rappel de la méthodologie



Echantillon

Echantillon de **705 personnes** inscrites sur les listes électorales à Toulouse, extrait d'un échantillon de 1076 personnes représentatif de la population de Toulouse âgée de 18 ans et plus.

Méthode des **quotas** (sexe, âge, profession de la personne de référence) et stratification par cantons.



Mode de recueil

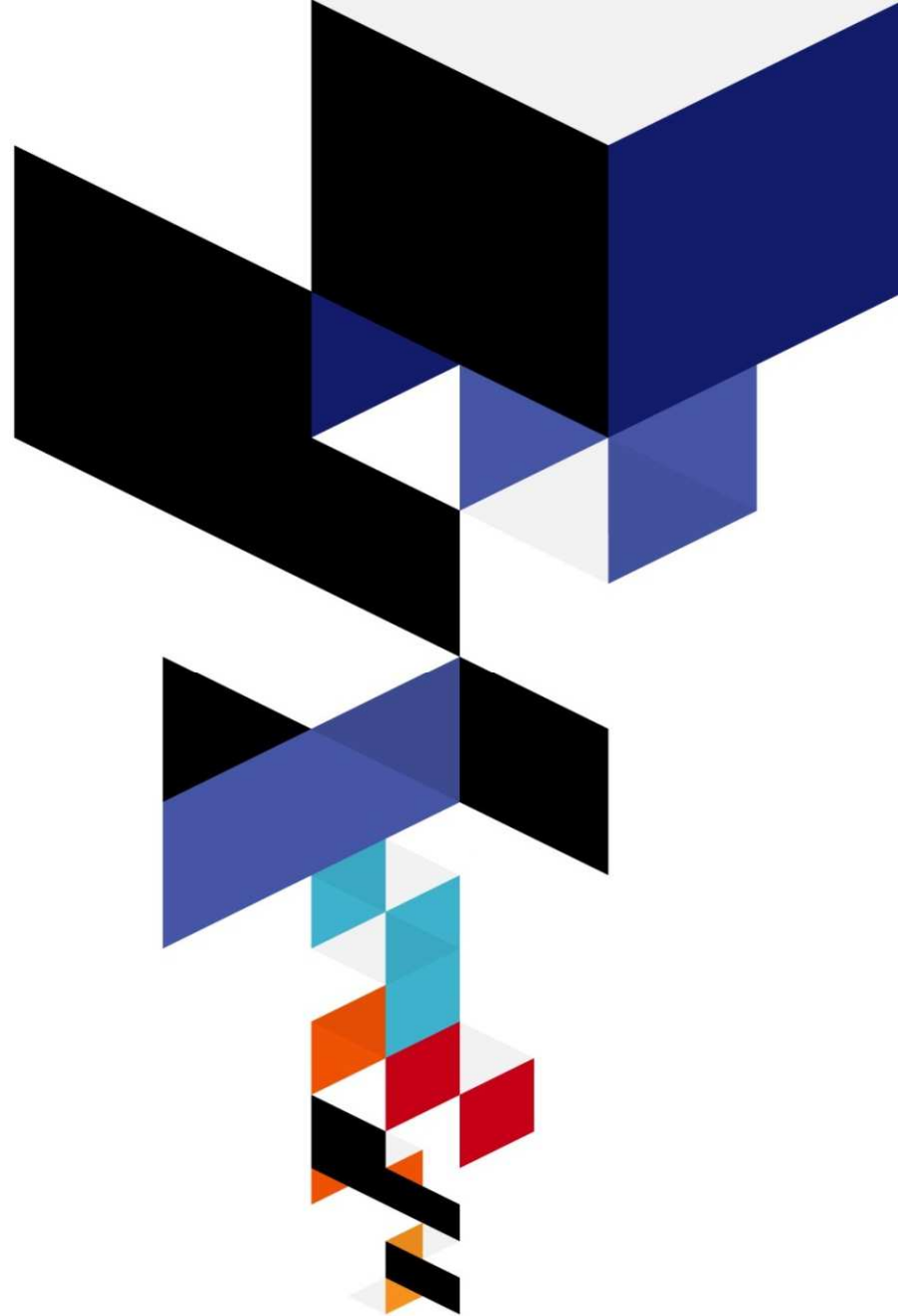
Enquête réalisée par **téléphone**



Dates de terrain

Le terrain s'est déroulé du **13 au 15 mars 2014**

L'intérêt pour les élections municipales



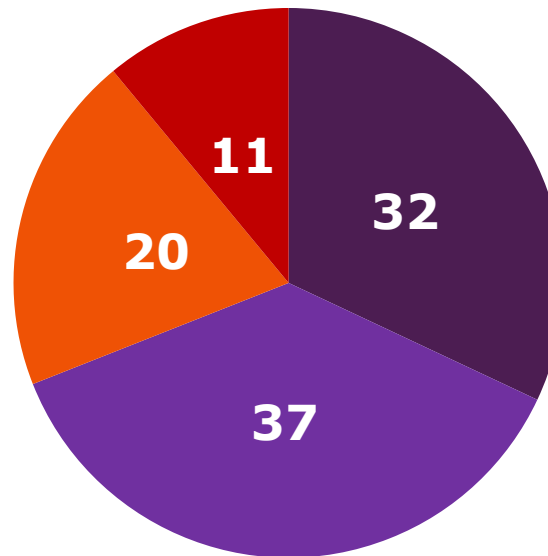
TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra » dans son intégralité.

L'intérêt pour les élections municipales de 2014

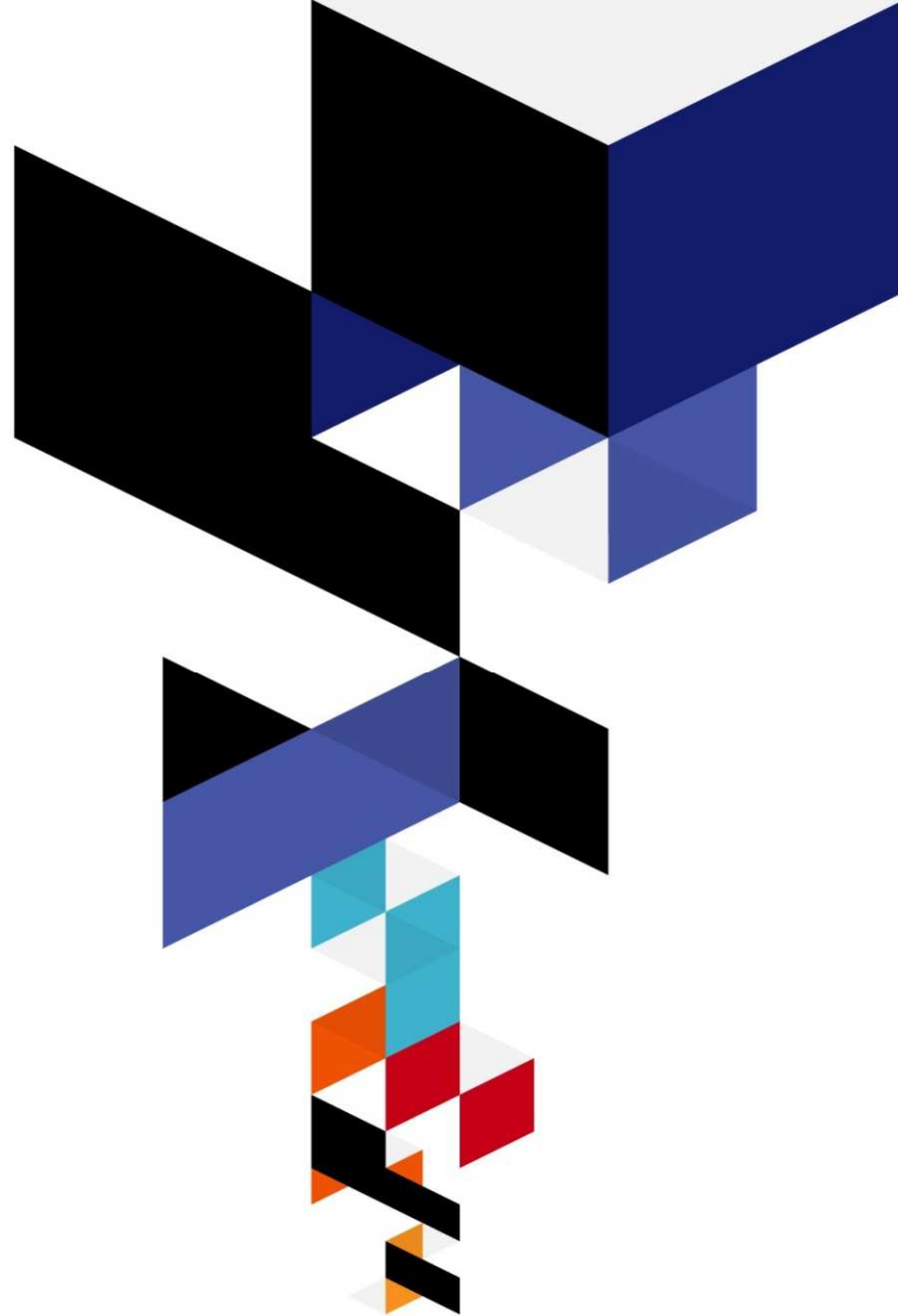
Vous intéressez-vous aux élections municipales qui auront lieu en mars 2014 ? (%)



**Total
Intéressé
69 %**

- Beaucoup
- Assez
- Peu
- Pas du tout

L'image des personnalités politiques



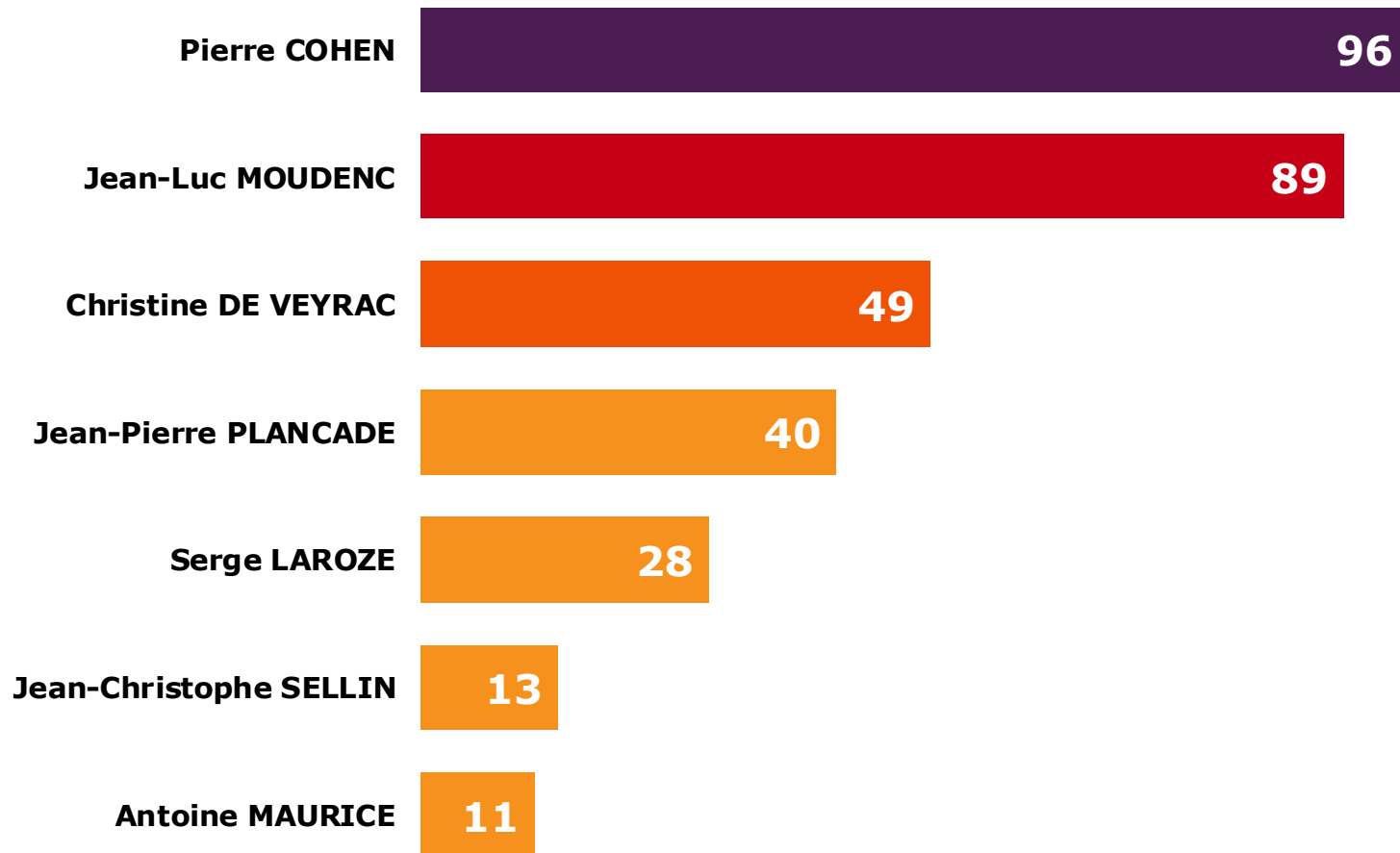
TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra » dans son intégralité.

Notoriété des personnalités politiques

Avez-vous entendu parler ou connaissez-vous, ne serait-ce que de nom, les personnalités suivantes ?

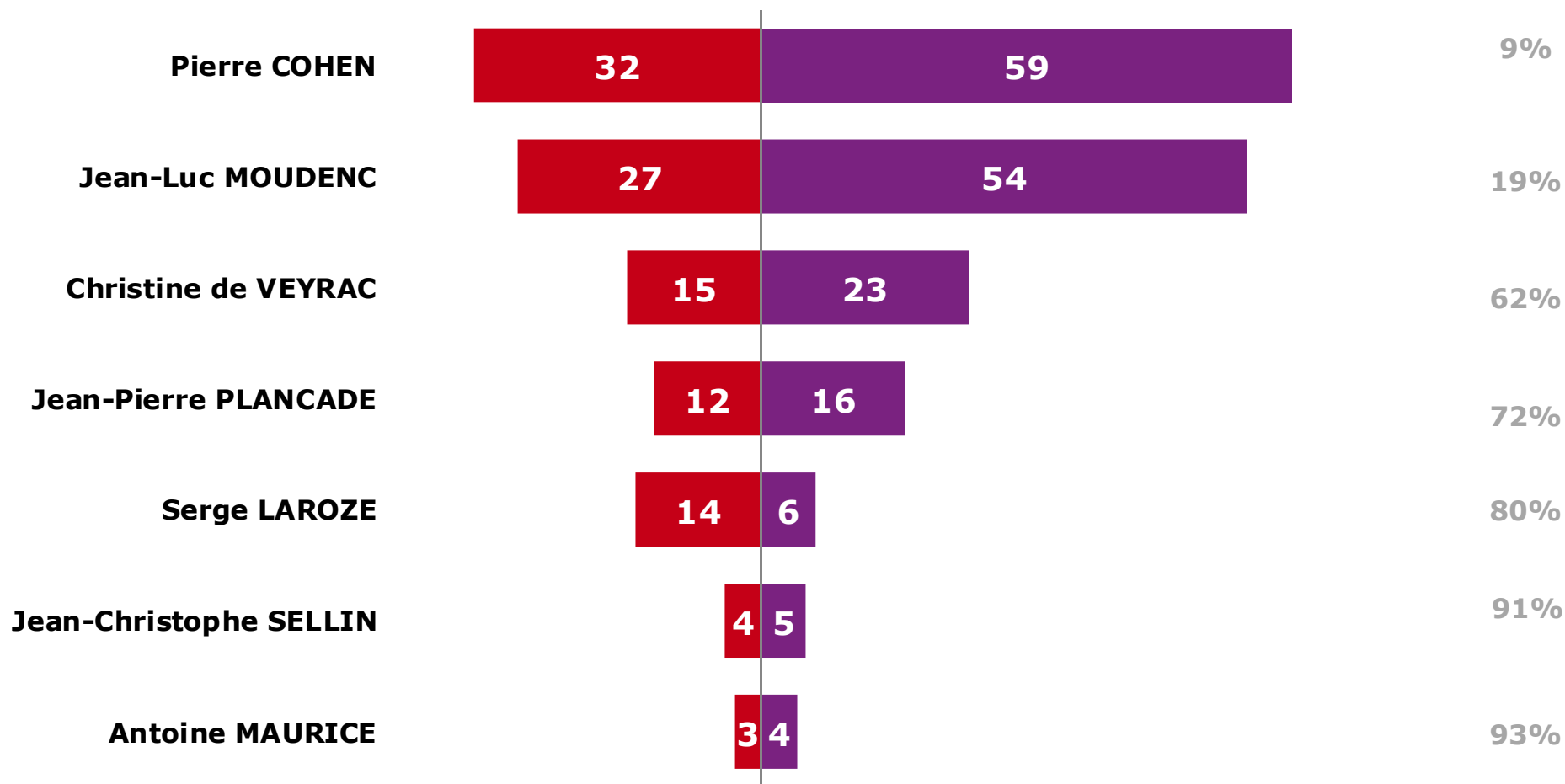


% Oui

L'opinion à l'égard des personnalités politiques

Avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion des personnalités suivantes ?

Sans opinion



■ Mauvaise opinion

■ Bonne opinion

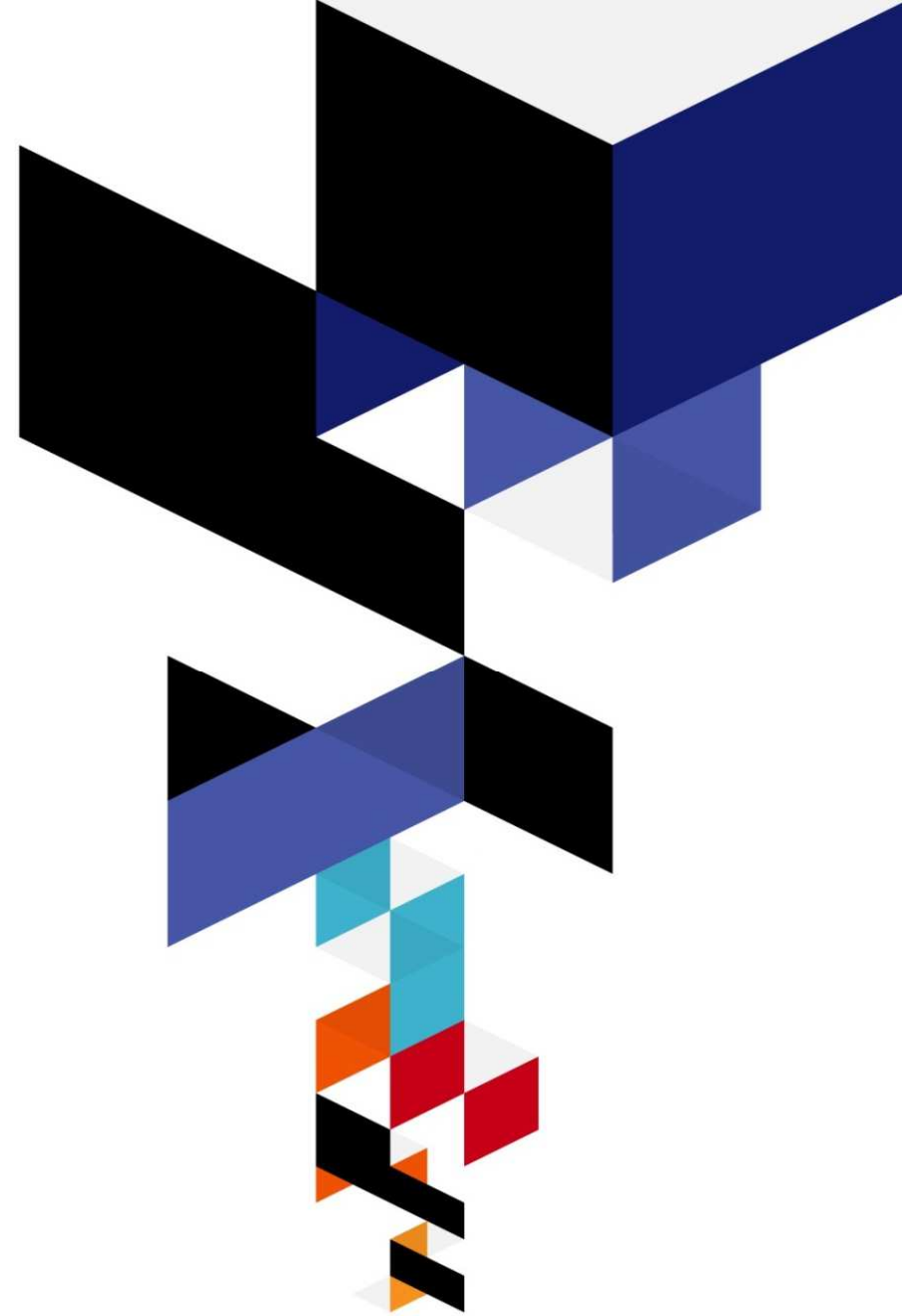


TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra » dans son intégralité.

Intentions de vote au 1er tour des élections municipales de 2014

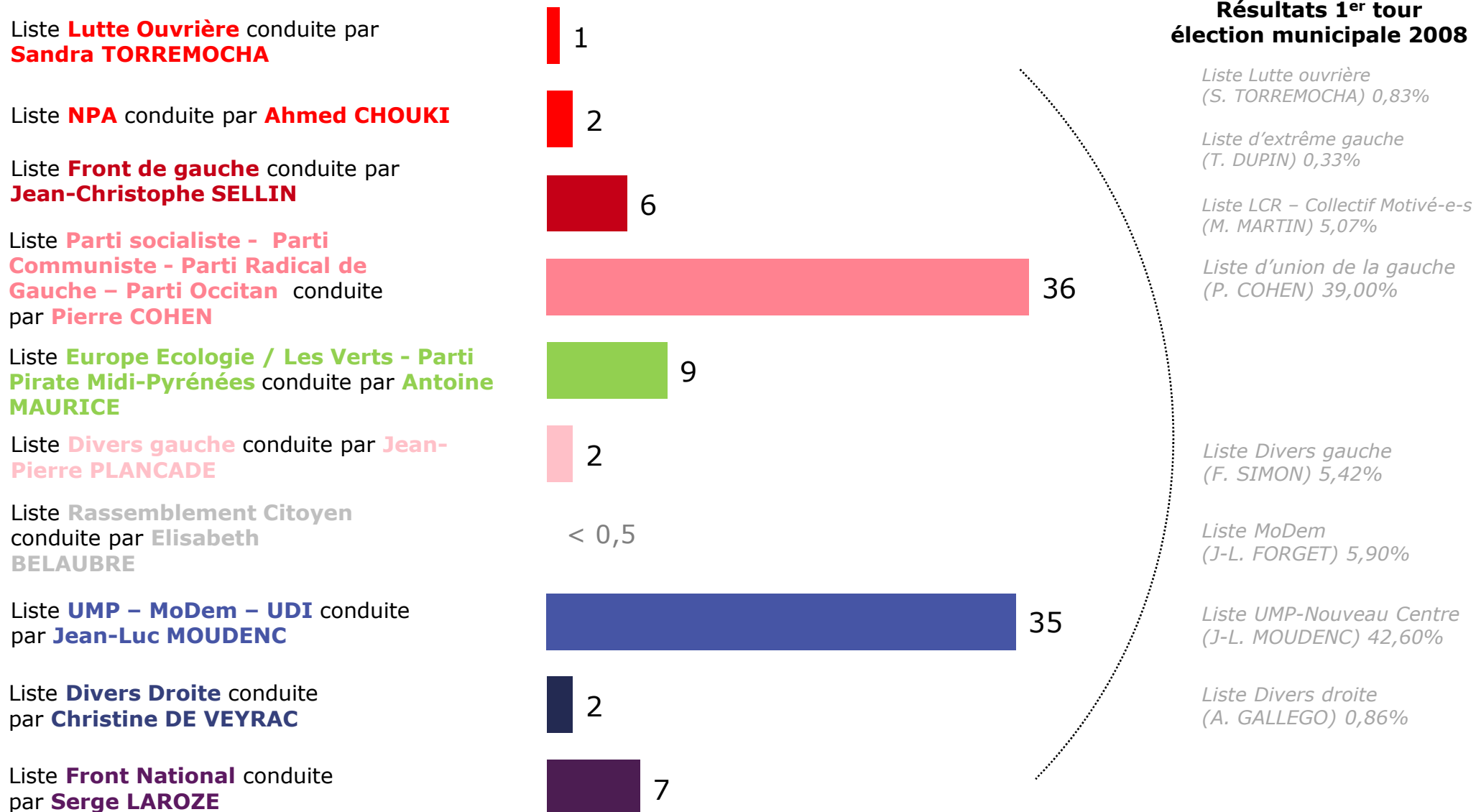


TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra » dans son intégralité.

Intentions de vote au 1^{er} tour des élections municipales de 2014



N'ont pas exprimé d'intention de vote : 7%

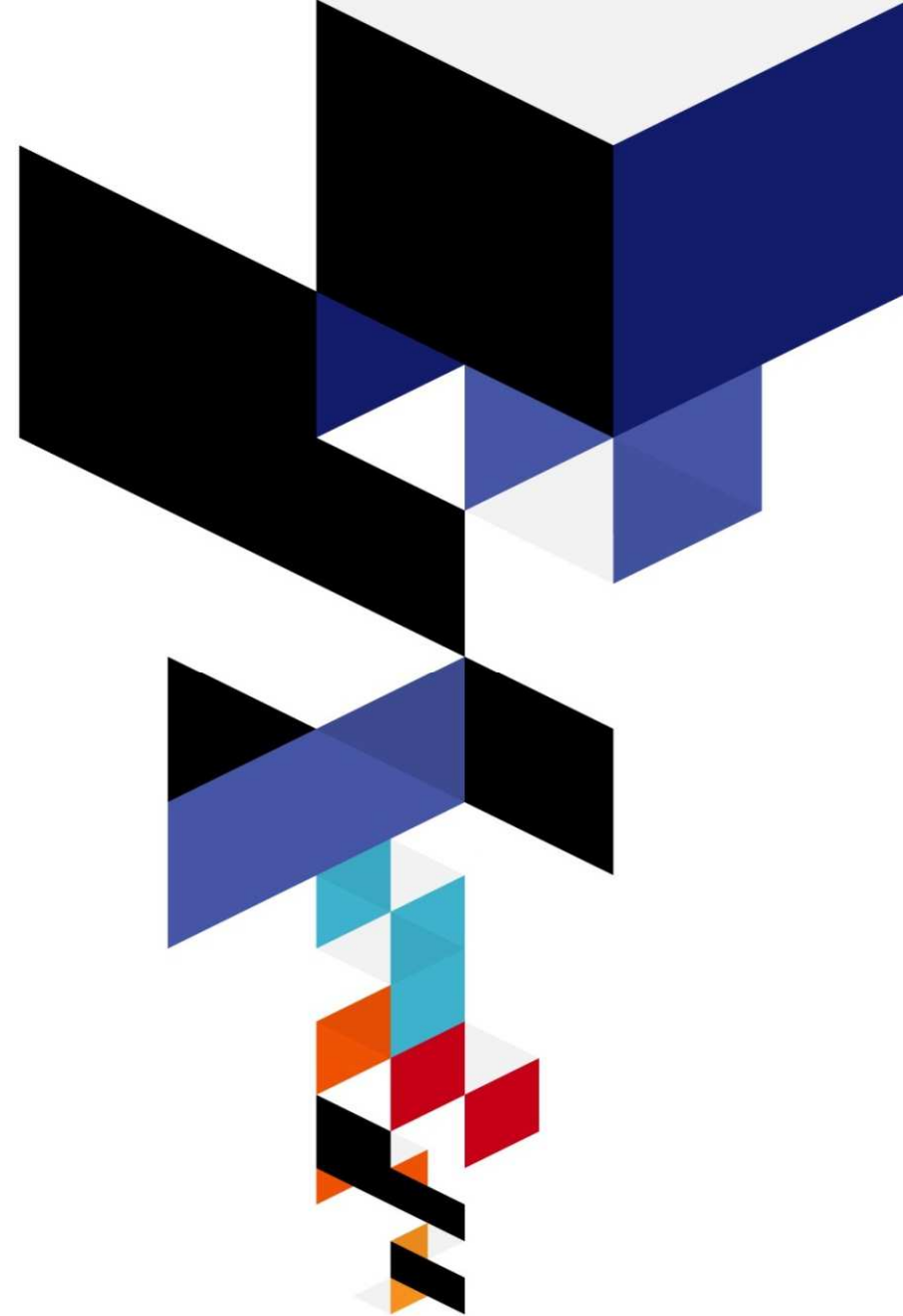


TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra » dans son intégralité.

Intentions de vote au 2nd tour des élections municipales de 2014



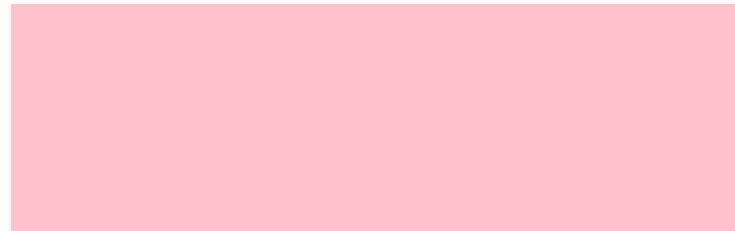
TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra » dans son intégralité.

Intentions de vote au 2nd tour des élections municipales de 2014

Liste **Parti socialiste - Parti Communiste - Europe Ecologie / Les Verts - Parti Radical de Gauche - Parti Occitan** conduite par **Pierre COHEN**



53

*Liste d'union de la gauche
(P. COHEN) 50,42%*

Liste **UMP - MoDem - UDI** conduite par **Jean-Luc MOUDENC**



47

*Liste UMP-Nouveau Centre
(J-L. MOUDENC) 49,58%*

N'ont pas exprimé d'intention de vote : 9%



TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra » dans son intégralité.

Les transferts de vote du premier au second tour

Vote au second tour

Vote au premier tour

<i>Sur 100 suffrages exprimés</i>	Liste PS-PC-EELV-PRG-PO Pierre COHEN	Liste UMP-MoDem-UDI Jean-Luc MOUDENC	Abstention, BN, SR
Liste Front de gauche conduite par Jean-Christophe SELLIN	79	4	17
Liste Parti socialiste - Parti Communiste - Parti Radical de Gauche - Parti Occitan conduite par Pierre COHEN	97	2	1
Liste Europe Ecologie / Les Verts - Parti Pirate Midi-Pyrénées conduite par Antoine MAURICE	70	15	15
Liste UMP - MoDem - UDI conduite par Jean-Luc MOUDENC	2	98	0
Liste Front national conduite par Serge LAROZE	8	68	24

À propos de Sopra

Sopra, acteur majeur du conseil, des services technologiques et de l'édition de solutions en Europe, accompagne ses clients dans la réussite de la transformation de leurs métiers et systèmes d'information. Combinant valeur ajoutée et innovation dans les solutions apportées, qualité industrielle et performance des services délivrés, Sopra est le partenaire de référence des grandes entreprises et organisations qui recherchent le meilleur usage du numérique pour assurer leur développement et leur compétitivité. Le Groupe compte plus de 16 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires 2013 de 1,349 milliard d'euros.

Sopra (SOP) est coté sur NYSE Euronext Paris (Compartiment B) – Code ISIN: FR0000050809. Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.sopra.com.

À propos de TNS Sofres :

Référence des études marketing et d'opinion en France, TNS Sofres est une société du groupe TNS, n°1 mondial des études ad hoc, et présent dans plus de 80 pays. TNS offre à ses clients des recommandations claires et précises pour les accompagner dans leurs stratégies de croissance. Son expérience et ses solutions d'études couvrent la gestion de marque & la communication, l'innovation, la relation client, et le retail & shopper.

TNS nourrit une relation de proximité avec les consommateurs et les citoyens partout dans le monde, et développe une connaissance unique de leurs comportements et attitudes, en prenant en compte la diversité de leurs cultures, de leurs géographies et de leurs systèmes économiques. TNS appartient au Groupe Kantar, leader mondial en matière de veille, d'analyse et d'information à forte valeur ajoutée www.tns-sofres.com

Retrouvez-nous sur Twitter : [@TNS_Sofres](https://twitter.com/TNS_Sofres), Chaîne Youtube : <http://www.youtube.com/TNSSofresChannel>