

Intentions de vote aux élections européennes de 2014

Vague 2

Mai 2014

Une étude TNS Sofres–Sopra
pour *Le Nouvel Observateur* et RTL

Le nouvel
Observateur

RTL



TNS

TNS Sofres

 **sopra**

Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra » dans son intégralité.

Sommaire

1

L'intérêt pour les élections européennes 4

2

Intentions de votes aux élections européennes 6

3

La portée des élections européennes 10

Contacts TNS Sofres :

Edouard LECERF

Edouard.lecerf@tns-sofres.com

01 40 92 45 06

Carine MARCE

Carine.marce@tns-sofres.com

01 40 92 44 92

Laure SALVAING

Laure.salvaing@tns-sofres.com

01 40 92 66 13



TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra » dans son intégralité.

Rappel de la méthodologie



Echantillon

Echantillon de **1 504 personnes** inscrites sur les listes électorales représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthode des **quotas** (sexe, âge, profession de la personne de référence) et stratification par circonscription européenne et catégorie d'agglomération.



Mode de recueil

Enquête réalisée **en ligne**

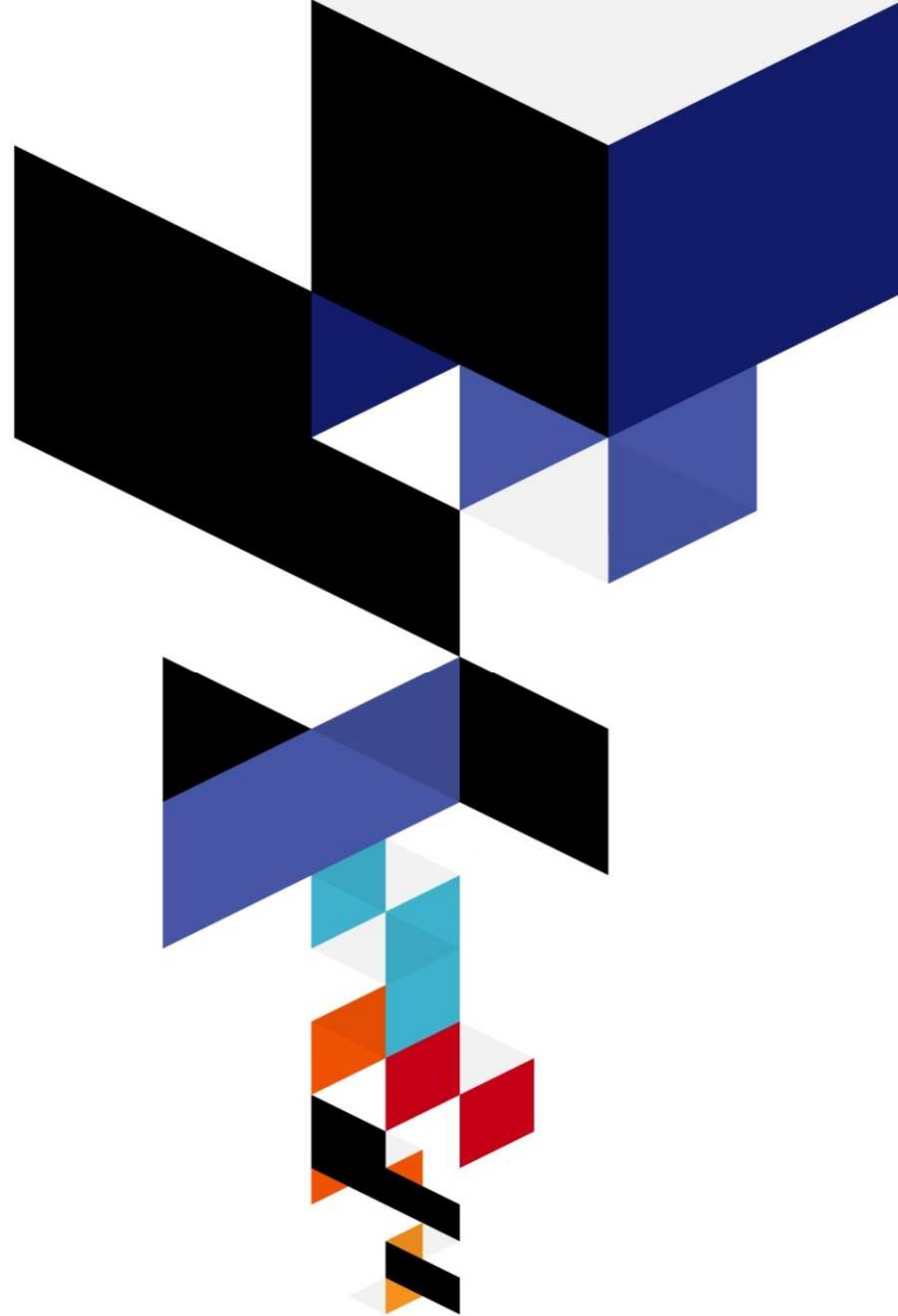
Les intentions de vote ont été réalisées sur candidatures réelles dans chacune des circonscriptions européennes.



Dates de terrain

Le terrain s'est déroulé **du 9 au 11 mai 2014**

L'intérêt pour les élections européennes



TNS Sofres



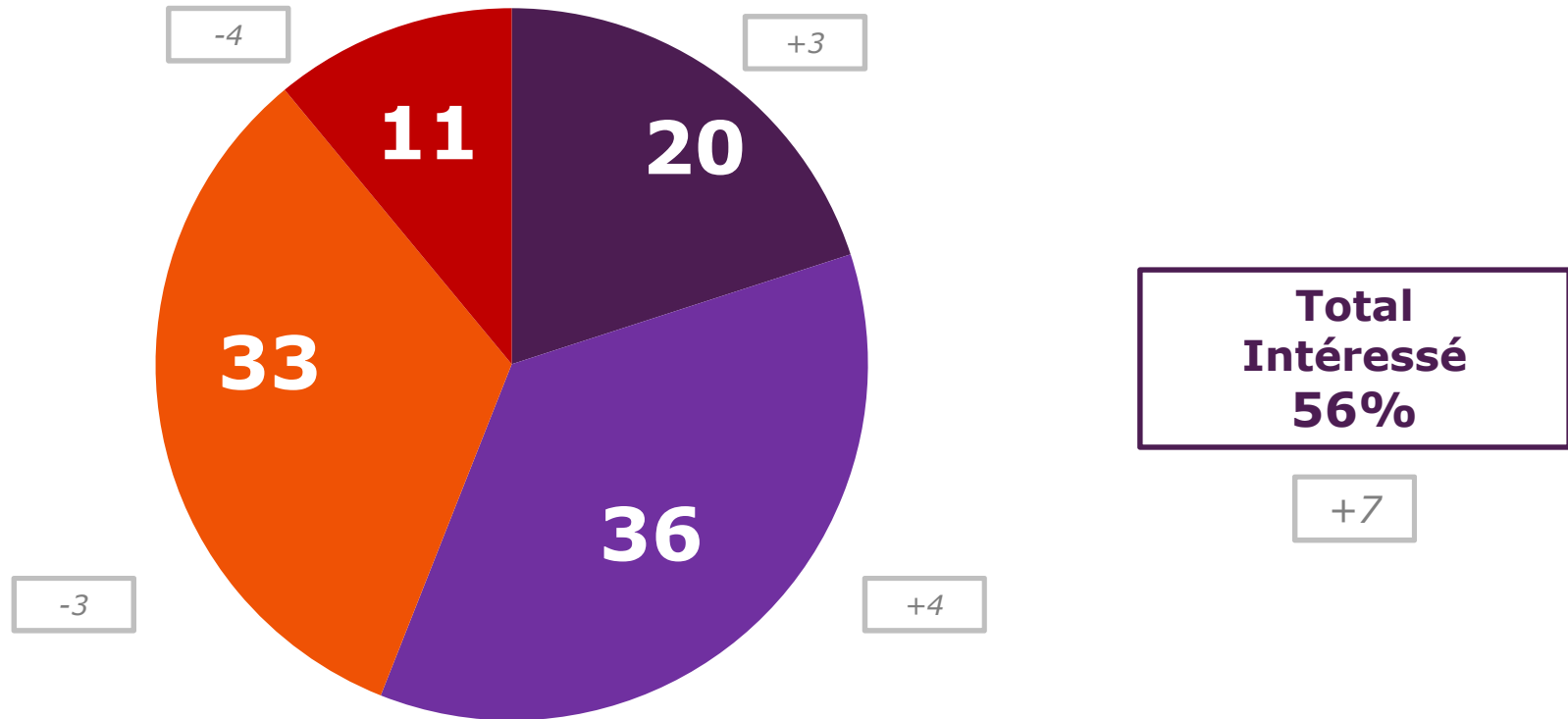
Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra » dans son intégralité.

L'intérêt pour les élections européennes de 2014

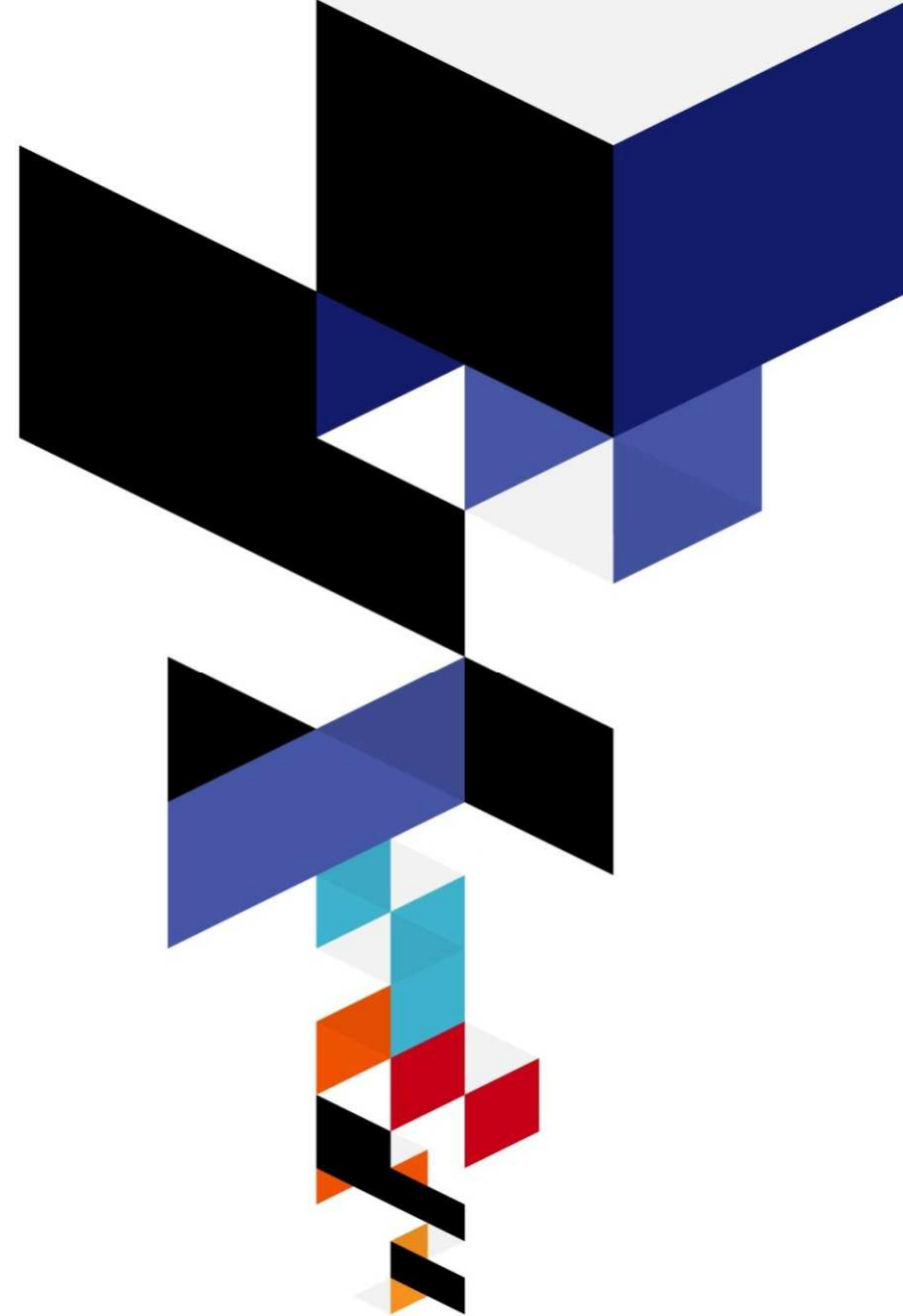
Vous intéressez vous aux élections européennes qui auront lieu le 25 mai prochain ? (%)

Evolutions par rapport à l'enquête TNS Sofres réalisée par Internet du 4 au 6 avril 2014

- Beaucoup
- Assez
- Peu
- Pas du tout



Intentions de vote aux élections européennes



TNS Sofres



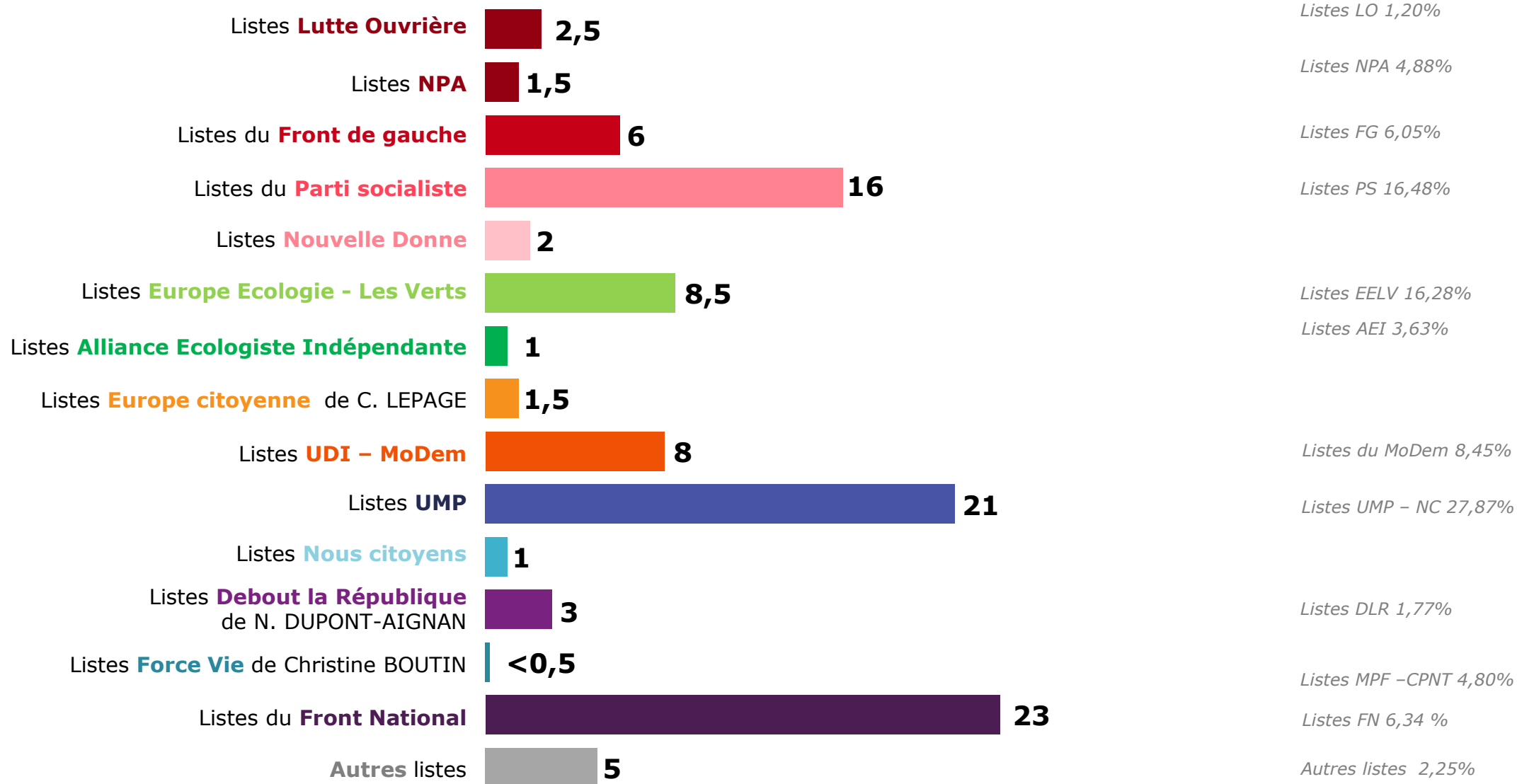
Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra » dans son intégralité.

Indicateur de mobilisation

41%



Intentions de vote aux élections européennes de 2014



N'ont pas exprimé d'intention de vote : 5%



TNS Sofres

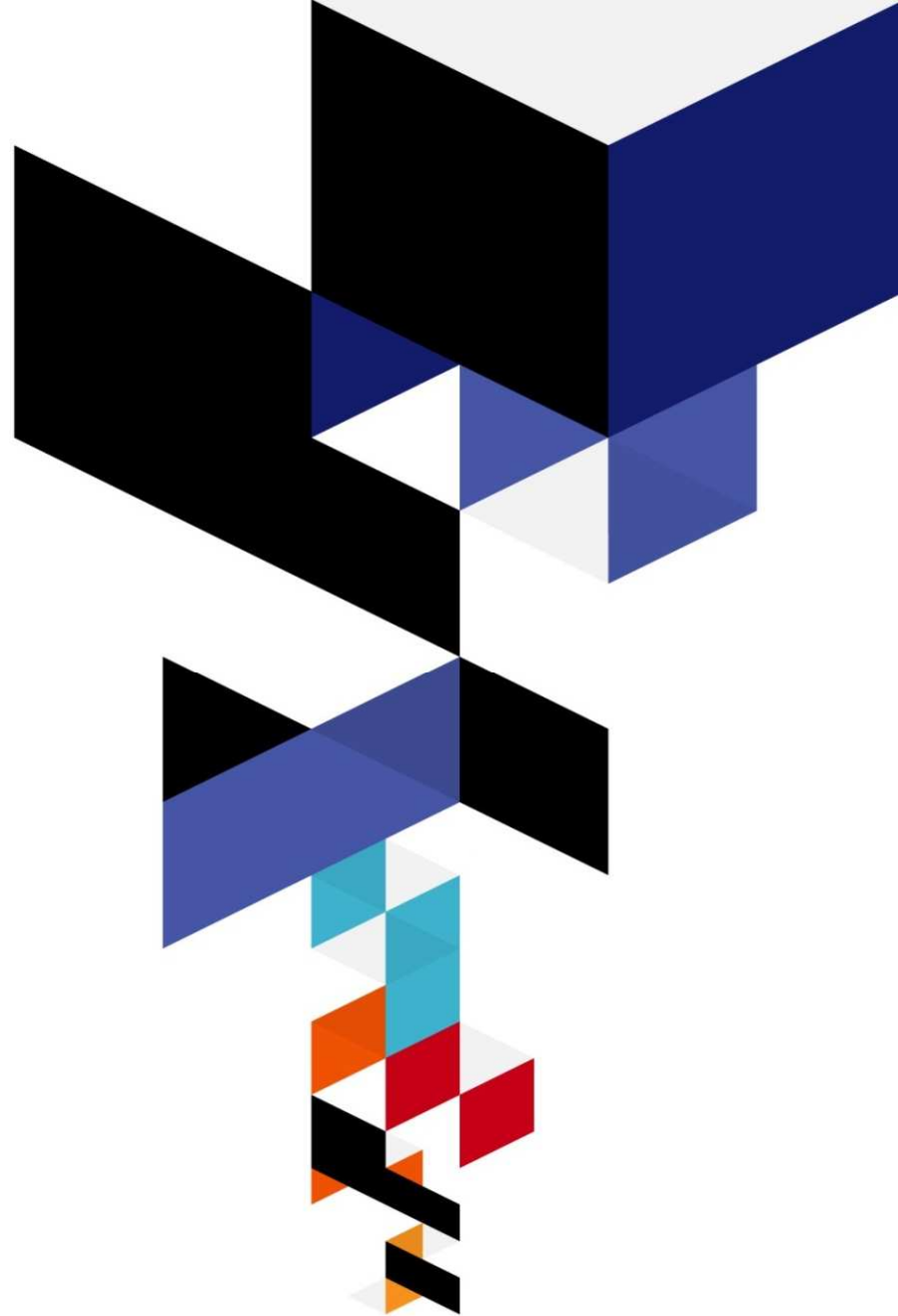


Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra » dans son intégralité.

La sûreté de choix par électorat

	Sûr de son choix	Pourrait changer d'avis
Ensemble	57	43
Listes Front de Gauche	59	41
Listes du Parti socialiste	64	36
Listes Europe Ecologie - Les Verts	36	64
Listes UDI-MoDem	46	54
Listes UMP	66	34
Listes du Front National	74	26

La portée des élections européennes



TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra » dans son intégralité.

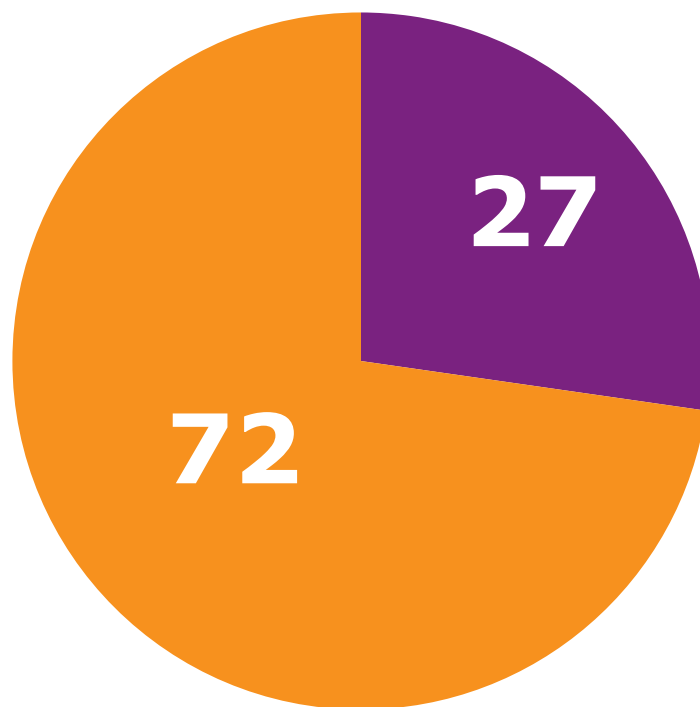
Les motivations du vote

Souhaitez-vous qu'aux prochaines élections européennes :

Evolutions par rapport à l'enquête TNS Sofres réalisée par Internet du 4 au 6 avril 2014

Les électeurs profitent de cette élection pour manifester leur mécontentement

+1



Les électeurs manifestent leur soutien à l'égard du gouvernement actuel

+1

Sans opinion : 1%

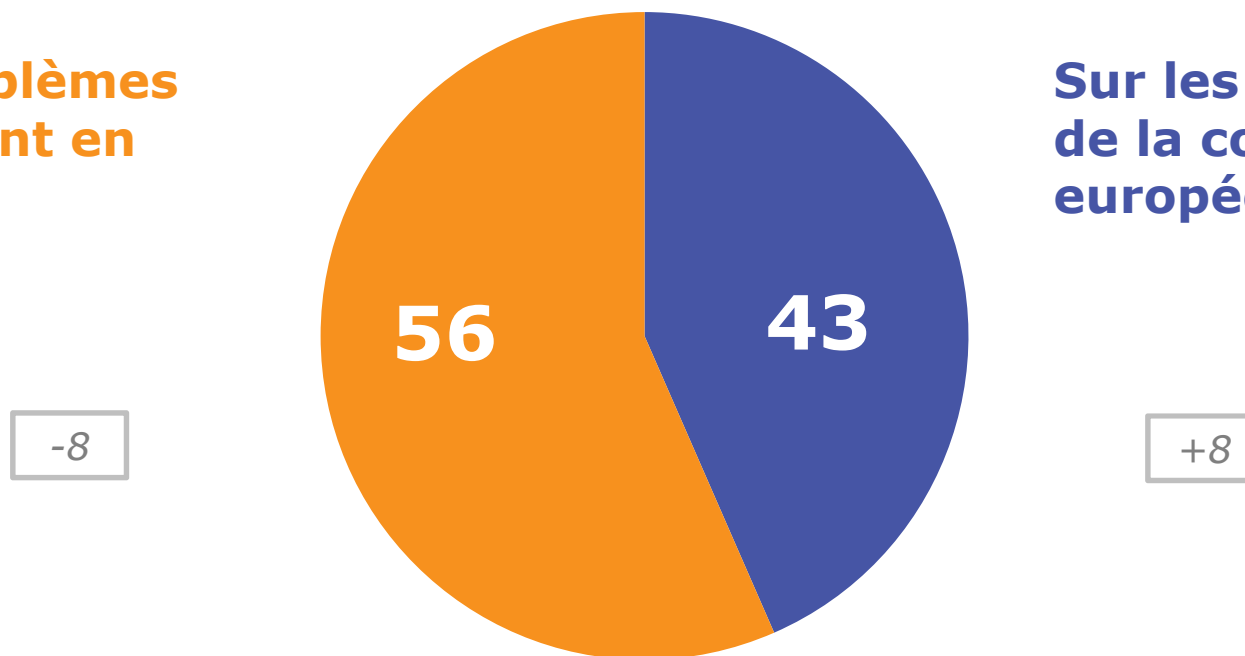
Vote européen ou vote national ?

Au moment de voter lors des prochaines élections européennes du 25 mai, pensez-vous que vous tiendrez compte avant tout des positions prises par les partis :

Evolutions par rapport à l'enquête TNS Sofres réalisée par Internet du 4 au 6 avril 2014

**Sur les problèmes
qui se posent en
France**

**Sur les problèmes
de la construction
européenne**



Sans opinion : 1%

L'impact du vote en France et en Europe

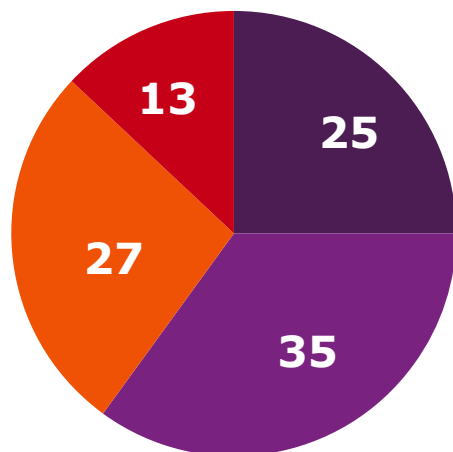
Pensez-vous que le résultat des élections européennes du 25 mai prochain peut avoir un impact sur la situation...



...en France ?

**Total Oui
60%**

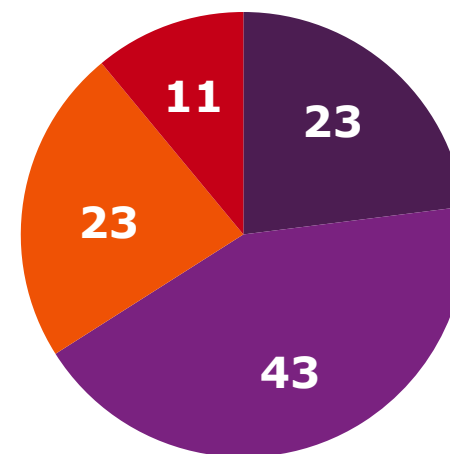
+1



...en Europe ?

**Total Oui
66%**

+2



- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout

Evolutions par rapport à l'enquête TNS Sofres réalisée par Internet du 4 au 6 avril 2014



TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra » dans son intégralité.

Le rôle de l'Europe dans la crise économique

D'une manière globale, diriez-vous que par rapport aux effets de la crise économique actuelle :

Evolutions par rapport à l'enquête TNS Sofres réalisée par Internet du 4 au 6 avril 2014

L'Europe **nous protège** plutôt des effets de la crise économique

29

+5

L'Europe **aggrave** plutôt les effets de la crise économique

51

-8

L'Europe **n'a pas d'impact** sur les effets de la crise économique

19

+3

Sans opinion : 1%



TNS Sofres

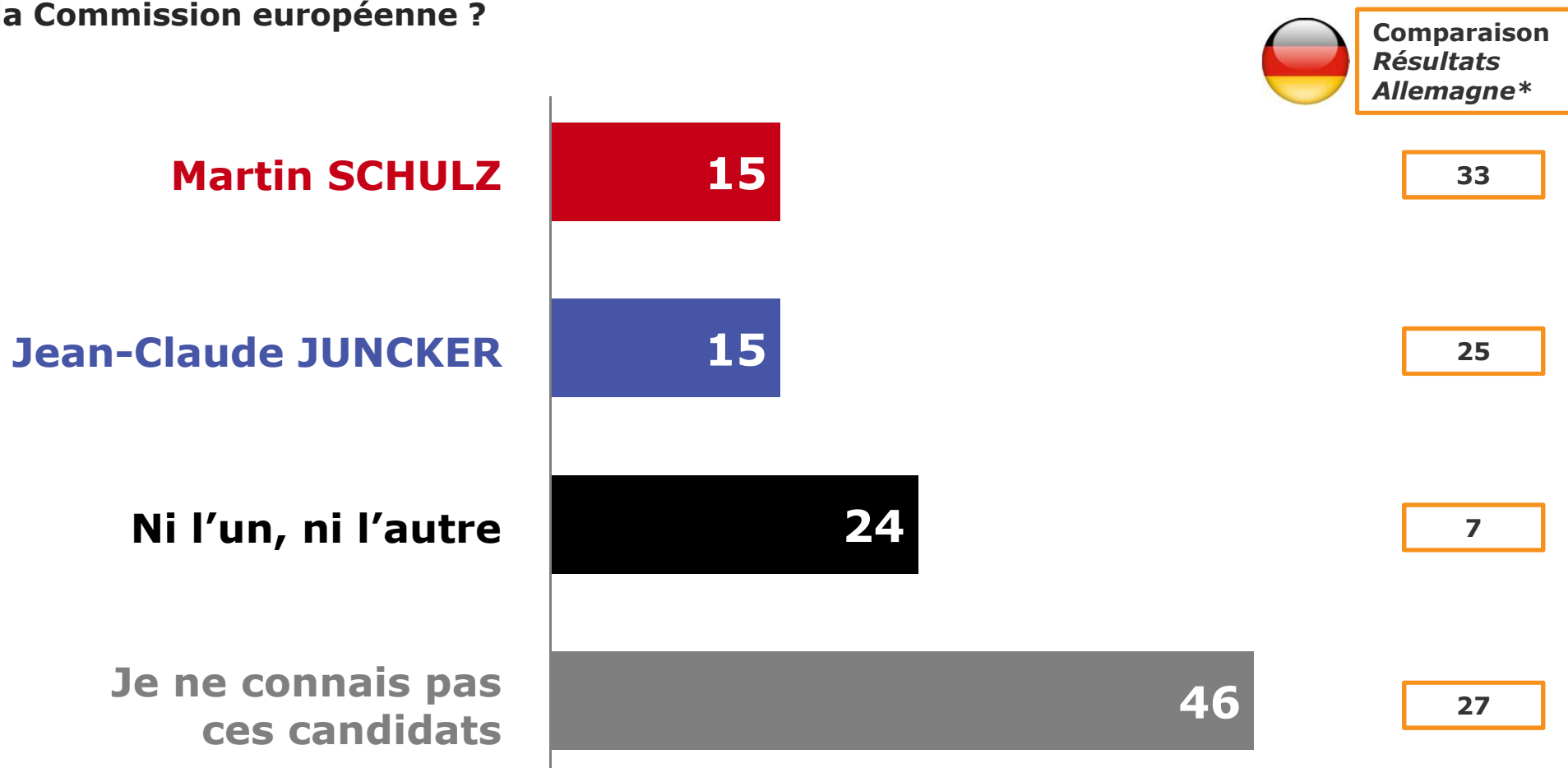


Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-Sopra » dans son intégralité.

Le Président de la Commission européenne souhaité

Au lendemain des élections européennes aura lieu la désignation du Président de la commission européenne. Les candidats choisis par les groupes politiques du Parlement Européen sont l'actuel Président du Parlement européen Martin SCHULZ pour les socialistes tandis que le candidat de la droite est l'ancien Chef de Gouvernement luxembourgeois Jean-Claude JUNCKER.

Vous personnellement, lequel de ces deux candidats souhaiteriez-vous voir devenir Président de la Commission européenne ?



*Enquête réalisée par téléphone par Infratest Dimap pour ARD les 28 et 29 avril 2014.

À propos de Sopra

Sopra, acteur majeur du conseil, des services technologiques et de l'édition de solutions en Europe, accompagne ses clients dans la réussite de la transformation de leurs métiers et systèmes d'information. Combinant valeur ajoutée et innovation dans les solutions apportées, qualité industrielle et performance des services délivrés, Sopra est le partenaire de référence des grandes entreprises et organisations qui recherchent le meilleur usage du numérique pour assurer leur développement et leur compétitivité. Le Groupe compte plus de 16 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires 2013 de 1,349 milliard d'euros.

Sopra (SOP) est coté sur NYSE Euronext Paris (Compartiment B) – Code ISIN: FR0000050809. Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.sopra.com.

À propos de TNS Sofres :

Référence des études marketing et d'opinion en France, TNS Sofres est une société du groupe TNS, n 1 mondial des études ad hoc, et présent dans plus de 80 pays. TNS offre à ses clients des recommandations claires et précises pour les accompagner dans leurs stratégies de croissance. Son expérience et ses solutions d'études couvrent la gestion de marque & la communication, l'innovation, la relation client, et le retail & shopper.

TNS nourrit une relation de proximité avec les consommateurs et les citoyens partout dans le monde, et développe une connaissance unique de leurs comportements et attitudes, en prenant en compte la diversité de leurs cultures, de leurs géographies et de leurs systèmes économiques. TNS appartient au Groupe Kantar, leader mondial en matière de veille, d'analyse et d'information à forte valeur ajoutée www.tns-sofres.com

Retrouvez-nous sur Twitter : [@TNS_Sofres](https://twitter.com/TNS_Sofres), Chaîne Youtube : <http://www.youtube.com/TNSSofresChannel>