

# Intentions de vote aux élections régionales de 2015

Une étude TNS Sofres–OnePoint  
Pour Le Figaro-RTL-LCI

Octobre 2015

**LE FIGARO**

**RTL**

**LCI**



TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-OnePoint » dans son intégralité.

# Sommaire

---

## 1

L'intérêt pour les élections régionales 4

---

## 2

Intentions de vote au 1<sup>er</sup> tour des élections régionales 7

### **Contacts TNS Sofres :**

#### **Emmanuel RIVIERE**

[Emmanuel.riviere@tns-sofres.com](mailto:Emmanuel.riviere@tns-sofres.com)

01 40 92 46 30

#### **Carine MARCE**

[Carine.marce@tns-sofres.com](mailto:Carine.marce@tns-sofres.com)

01 40 92 44 92

#### **Laure SALVAING**

[Laure.salvaing@tns-sofres.com](mailto:Laure.salvaing@tns-sofres.com)

01 40 92 66 13



TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-OnePoint » dans son intégralité.

# Rappel de la méthodologie



## Echantillon

Echantillon de **2 200 personnes** inscrites sur les listes électorales représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus (hors Corse et Dom-Tom)

Méthode des **quotas** (sexe, âge, profession de la personne de référence) et stratification par région et catégorie d'agglomération.



## Mode de recueil

Enquête réalisée **en ligne**

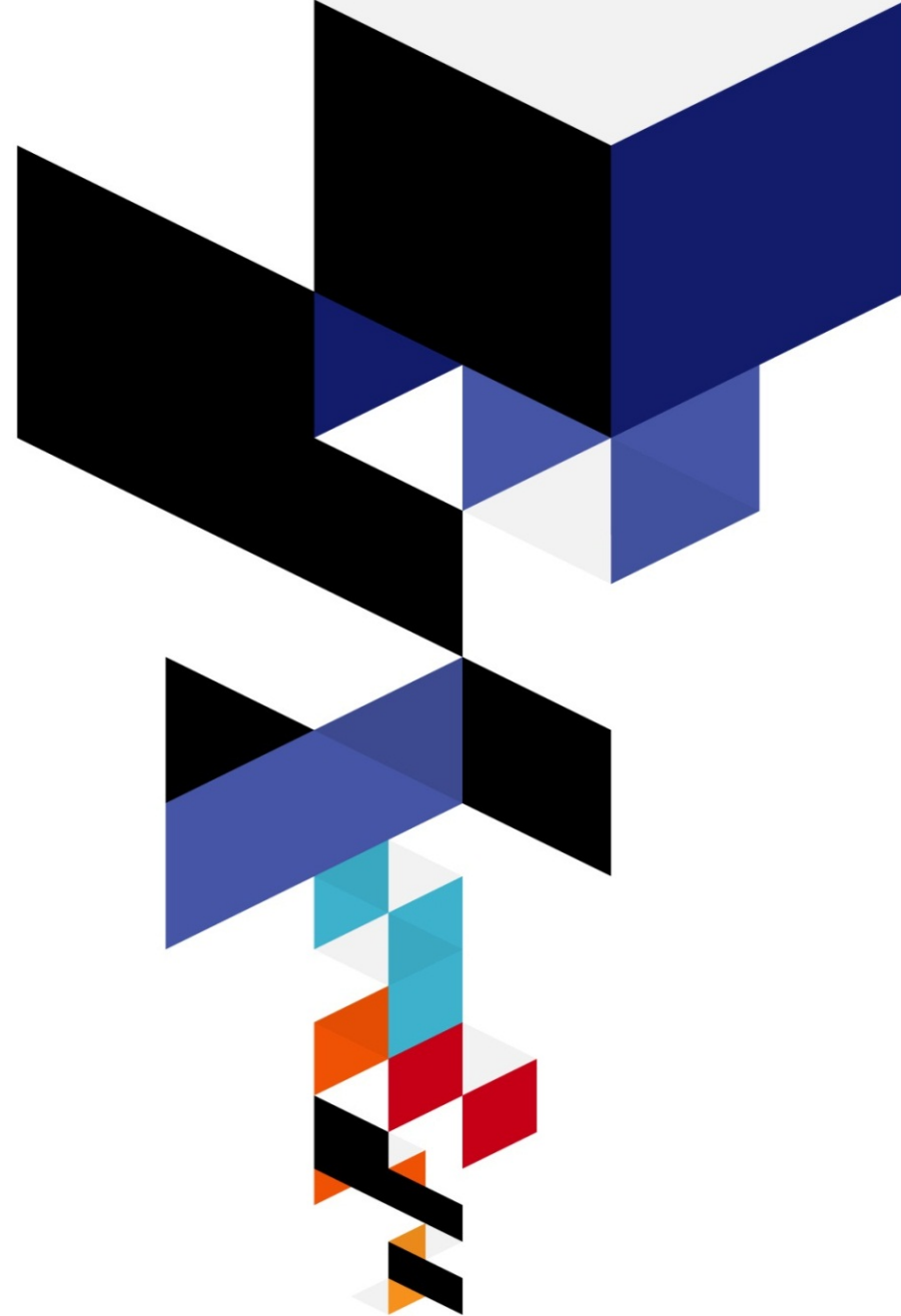
Les intentions de vote ont été réalisées sur candidatures réelles dans chacune des régions.



## Dates de terrain

Le terrain s'est déroulé du **13 au 23 octobre 2015**.

# L'intérêt pour les élections régionales



TNS Sofres



**Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-OnePoint » dans son intégralité.**

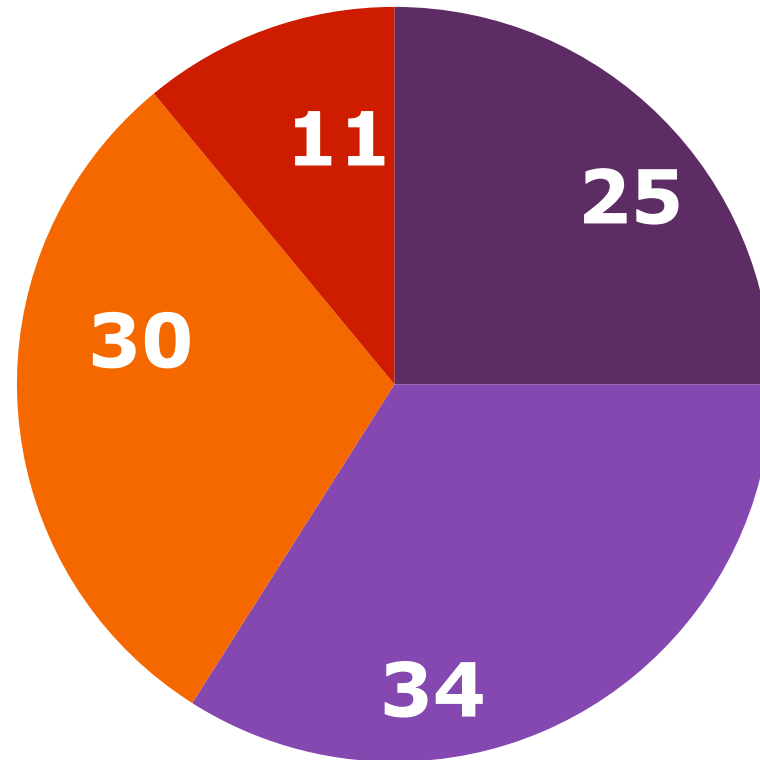
# L'intérêt pour les élections régionales de 2015

**Vous intéressez-vous aux élections régionales qui auront lieu les 6 et 13 décembre prochains ?**

- Beaucoup
- Assez
- Peu
- Pas du tout

**Total Pas intéressé(e)**  
**41%**

*-14 points\**



**Total Intéressé(e)**  
**59%**

*+14 points\**

*\*Evolution par rapport à l'enquête IGTD TNS Sofres de septembre 2015*

# L'intérêt pour les élections régionales de 2015 par électorat

**Vous intéressez-vous aux élections régionales qui auront lieu les 6 et 13 décembre prochains ?**

	Beaucoup	Assez	<b>Total intéressé(e)</b>	Peu	Pas du tout	<b>Total pas intéressé(e)</b>
<b>Ensemble</b>	25	34	<b>59</b>	11	30	<b>41</b>

## **Intentions de vote aux élections régionales de 2015**

Listes Front de Gauche-PC	24	40	<b>64</b>	26	10	<b>36</b>
Listes Europe Ecologie-Les Verts	18	41	<b>59</b>	36	5	<b>41</b>
Listes Parti Socialiste	27	44	<b>71</b>	26	3	<b>29</b>
Listes LR-UDI-MoDem	34	35	<b>69</b>	28	3	<b>31</b>
Listes Debout la France	28	45	<b>73</b>	25	2	<b>27</b>
Listes Front national	32	34	<b>66</b>	25	9	<b>34</b>

# Intentions de vote au 1<sup>er</sup> tour des élections régionales

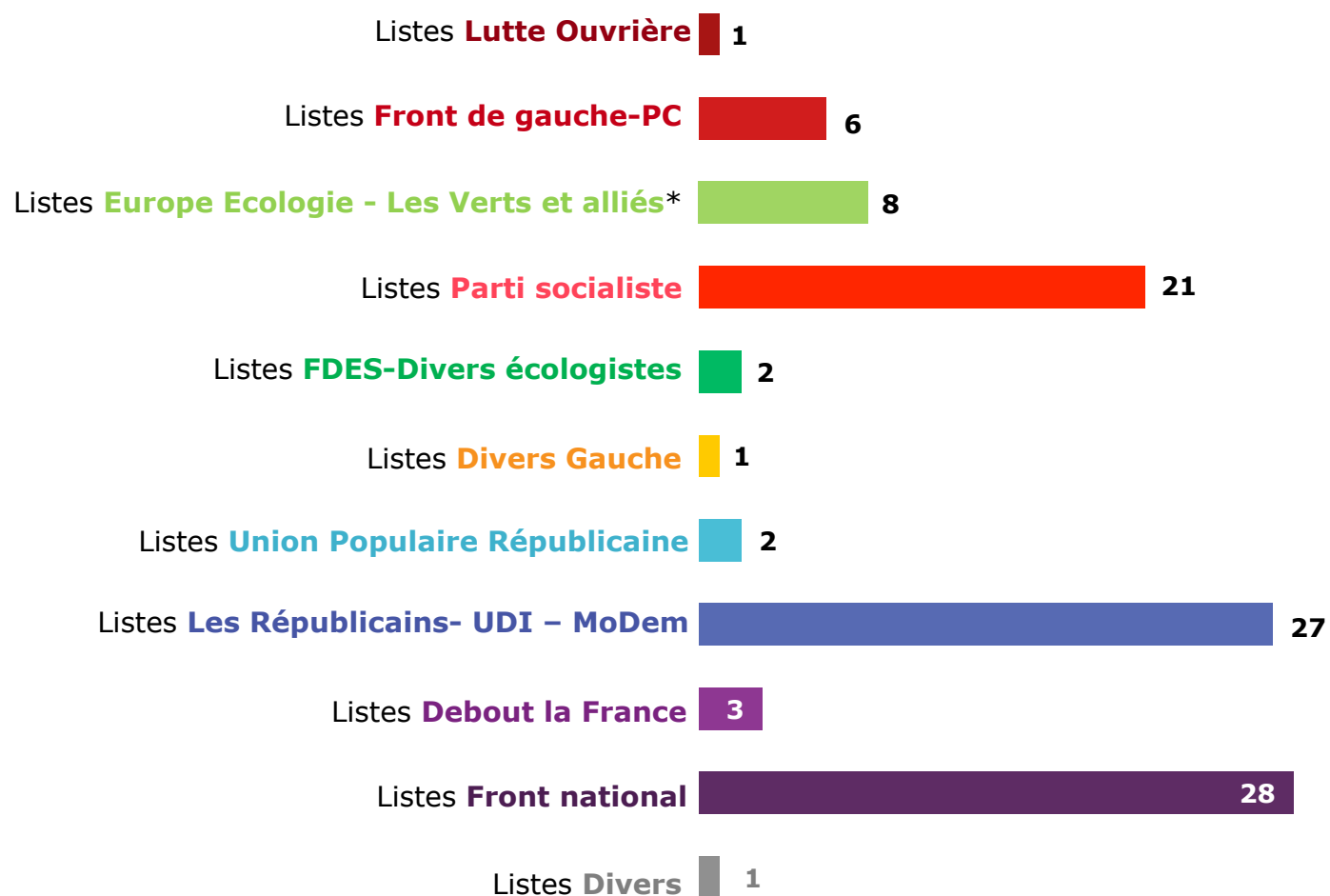


TNS Sofres



**Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-OnePoint » dans son intégralité.**

# Intentions de vote au 1<sup>er</sup> tour des élections régionales de 2015



## Rappel résultats 1<sup>er</sup> tour élections 2010 (%)

Listes d'extrême gauche	3,40
Listes Front de Gauche	5,84
Listes Verts Europe Ecologie	12,18
Listes Parti Socialiste-Union de la Gauche	29,14
Listes AEI	1,0
Listes divers gauche	3,06
Listes MoDem	4,20
Listes UMP-Nouveau Centre	26,0
Listes Divers droite	1,24
Listes Front national	11,42
Autres listes	2,52

N'ont pas exprimé d'intention de vote : 17%

\*Liste commune avec le Front de Gauche en Provence-Alpes-Côte d'Azur et Languedoc-Roussillon Midi-Pyrénées et avec le Parti de Gauche en Auvergne Rhône-Alpes et Nord-Pas-De-Calais Picardie.



TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-OnePoint » dans son intégralité.



# Intentions de vote au 1<sup>er</sup> tour des élections régionales de 2015

	Listes Lutte Ouvrière	Listes Front de Gauche-PC	Listes EELV	Listes Parti Socialiste	Listes FDES-Divers écologistes	Listes Divers Gauche	Listes Union Populaire Républicaine	Liste LR-UDI-MoDem	Listes Debout la France	Listes Front national	Listes Divers
<b>Ensemble</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>27</b>	<b>3</b>	<b>28</b>	<b>1</b>
<b>SEXE</b>											
- Homme	1	7	6	21	2	1	2	27	3	29	1
- Femme	1	5	10	21	2	1	2	27	3	27	1
<b>AGE</b>											
- 18 à 24 ans	1	9	12	18	3	1	1	19	3	31	2
- 25 à 34 ans	1	8	11	23	3	1	4	21	3	24	1
- 35 à 49 ans	1	5	8	23	3	1	2	22	2	32	1
- 50 à 64 ans	1	7	9	22	2	1	2	21	3	31	1
- 65 ans et plus	0	3	3	19	1	1	2	43	5	22	1
<b>PROFESSION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE</b>											
- <i>ST PCS+</i>	1	6	11	21	2	1	2	28	3	23	2
- Cadre, prof. libérale	1	5	11	25	2	1	2	33	3	17	0
- Profession intermédiaire	1	7	11	19	2	1	3	23	2	28	3
- <i>ST PCS-</i>	2	8	8	21	2	1	2	15	3	37	1
- Employé	2	8	10	20	2	0	1	18	3	35	1
- Ouvrier	2	8	5	24	3	1	2	10	3	41	1
- <i>ST Inactif, retraité</i>	1	5	5	20	2	1	2	34	3	26	1

# Intentions de vote au 1<sup>er</sup> tour des élections régionales de 2015

	Listes Lutte Ouvrière	Listes Front de Gauche-PC	Listes EELV	Listes Parti Socialiste	Listes FDES-Divers écologistes	Listes Divers Gauche	Listes Union Populaire Républicaine	Liste LR-UDI-MoDem	Listes Debout la France	Listes Front national	Listes Divers
<b>Ensemble</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>27</b>	<b>3</b>	<b>28</b>	<b>1</b>
<b>PRÉFÉRENCE PARTISANE</b>											
- Front de gauche (PC, PG)	2	47	17	19	2	4	1	5	0	2	1
- Parti socialiste	0	3	2	85	1	1	0	2	1	4	1
- EELV	0	2	76	9	5	2	1	0	0	3	2
- MoDem	0	2	5	10	3	2	3	62	5	6	2
- UDI	0	0	2	1	2	2	3	84	4	2	0
- LR	0	0	1	2	0	0	6	74	4	12	1
- FN	0	1	1	1	0	0	0	1	1	95	0
- Sans préférence partisane	2	4	10	16	5	1	2	21	7	29	3

# Intentions de vote au 1<sup>er</sup> tour des élections régionales de 2015

	Listes <b>Lutte Ouvrière</b>	Listes <b>Front de Gauche-PC</b>	Listes <b>EELV</b>	Listes <b>Parti Socialiste</b>	Listes <b>FDES-Divers écologistes</b>	Listes <b>Divers Gauche</b>	Listes <b>Union Populaire Républicaine</b>	Liste <b>LR-UDI-MoDem</b>	Listes <b>Debout la France</b>	Listes <b>Front national</b>	Listes <b>Divers</b>
<b>Ensemble</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>27</b>	<b>3</b>	<b>28</b>	<b>1</b>
<b>VOTE AU 1ER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2012</b>											
– J-L. Mélenchon	1	42	18	16	3	4	0	6	1	7	2
– François Hollande	1	6	10	62	1	1	0	8	1	9	1
– François Bayrou	1	2	5	11	3	2	3	56	5	10	2
– Nicolas Sarkozy	0	0	2	3	1	1	5	67	3	17	1
– Marine Le Pen	0	0	0	1	1	0	0	3	2	92	1
– Abstention, blanc, nul, sans réponse	2	6	10	19	5	1	2	22	3	29	1

## À propos de OnePoint

OnePoint est devenu en moins de 15 ans l'un des acteurs majeurs de la transformation numérique, qui compte près de 2000 salariés. Le métier de OnePoint est autant de penser le changement que de le conduire avec les outils adaptés, pour des clients de tous secteurs, privés comme publics.

La force de OnePoint est d'avoir conservé l'agilité d'une ETI innovante, sa capacité à proposer des solutions sur mesure à ses clients, grâce à des relations très fortes avec un écosystème de start-ups et de PME, tout en renforçant son expertise sectorielle et de conseil dans la conduite du changement. OnePoint a vocation à devenir un des leaders européens de l'architecture des entreprises, de la réflexion sur leur organisation jusqu'à la traduction concrète en réseaux, systèmes et outils du quotidien pour augmenter leur performance.

OnePoint est devenu un groupe international, présent dans toute l'Europe du Nord-Ouest, au Canada, aux Etats-Unis, en Tunisie et en Chine, tout en conservant ses capacités de production en France.

OnePoint est non seulement un groupe en pleine croissance, porté par les besoins de ses clients en conseil et services numériques ; c'est aussi un accélérateur de croissance pour toute l'économie. [www.groupeonepoint.com](http://www.groupeonepoint.com)

## À propos de TNS Sofres :

Référence des études marketing et d'opinion en France, TNS Sofres est une société du groupe TNS, n°1 mondial des études ad hoc, et présent dans plus de 80 pays. TNS offre à ses clients des recommandations claires et précises pour les accompagner dans leurs stratégies de croissance. Son expérience et ses solutions d'études couvrent la gestion de marque & la communication, l'innovation, la relation client, et le retail & shopper.

TNS nourrit une relation de proximité avec les consommateurs et les citoyens partout dans le monde, et développe une connaissance unique de leurs comportements et attitudes, en prenant en compte la diversité de leurs cultures, de leurs géographies et de leurs systèmes économiques. TNS appartient au Groupe Kantar, leader mondial en matière de veille, d'analyse et d'information à forte valeur ajoutée [www.tns-sofres.com](http://www.tns-sofres.com)

Retrouvez-nous sur Twitter : [@TNS\\_Sofres](https://twitter.com/TNS_Sofres), Chaîne Youtube : <http://www.youtube.com/TNSSofresChannel>