

Intentions de vote aux élections régionales de 2015

Une étude TNS Sofres–OnePoint
Pour Le Figaro-LCI-RTL

Novembre 2015

LE FIGARO

LCI

RTL



TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-OnePoint » dans son intégralité.

Sommaire

1

L'intérêt pour les élections régionales 4

2

Intentions de vote au 1^{er} tour des élections régionales 7

3

L'impact des attentats du 13 novembre sur le vote des Français 13

4

Les enjeux des élections 16

5

L'après attentats 21

Contacts TNS Sofres :

Emmanuel RIVIERE

Emmanuel.riviere@tns-sofres.com

01 40 92 46 30

Carine MARCE

Carine.marce@tns-sofres.com

01 40 92 44 92

Laure SALVAING

Laure.salvaing@tns-sofres.com

01 40 92 66 13



TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-OnePoint » dans son intégralité.

Rappel de la méthodologie



Echantillon

Echantillon de **1 522 personnes** inscrites sur les listes électorales représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus (hors Dom-Tom)

Méthode des **quotas** (sexe, âge, profession de la personne de référence) et stratification par région et catégorie d'agglomération.



Mode de recueil

Enquête réalisée **en ligne**

Les intentions de vote ont été réalisées sur candidatures réelles déposées au Ministère de l'Intérieur dans chacune des régions.



Dates de terrain

Le terrain s'est déroulé du **20 au 23 novembre 2015**.

L'intérêt pour les élections régionales



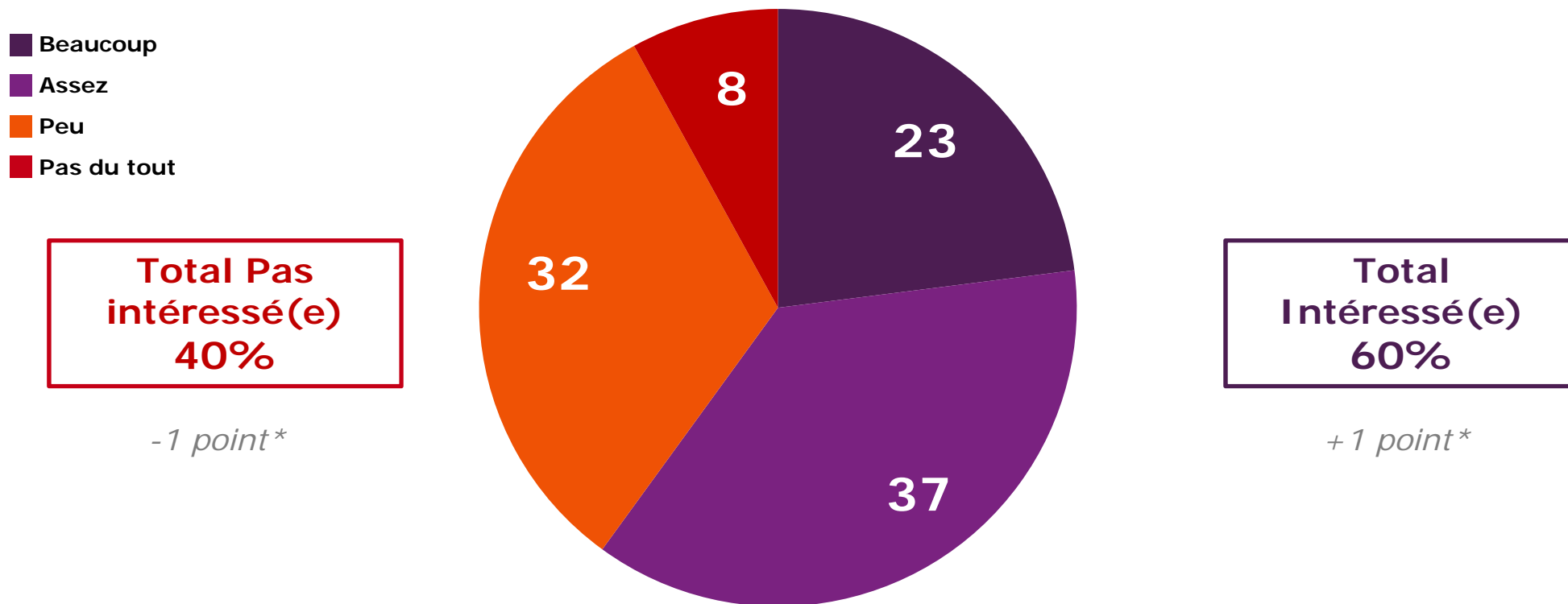
TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-OnePoint » dans son intégralité.

L'intérêt pour les élections régionales de 2015

Vous intéressez-vous aux élections régionales qui auront lieu les 6 et 13 décembre prochains ?



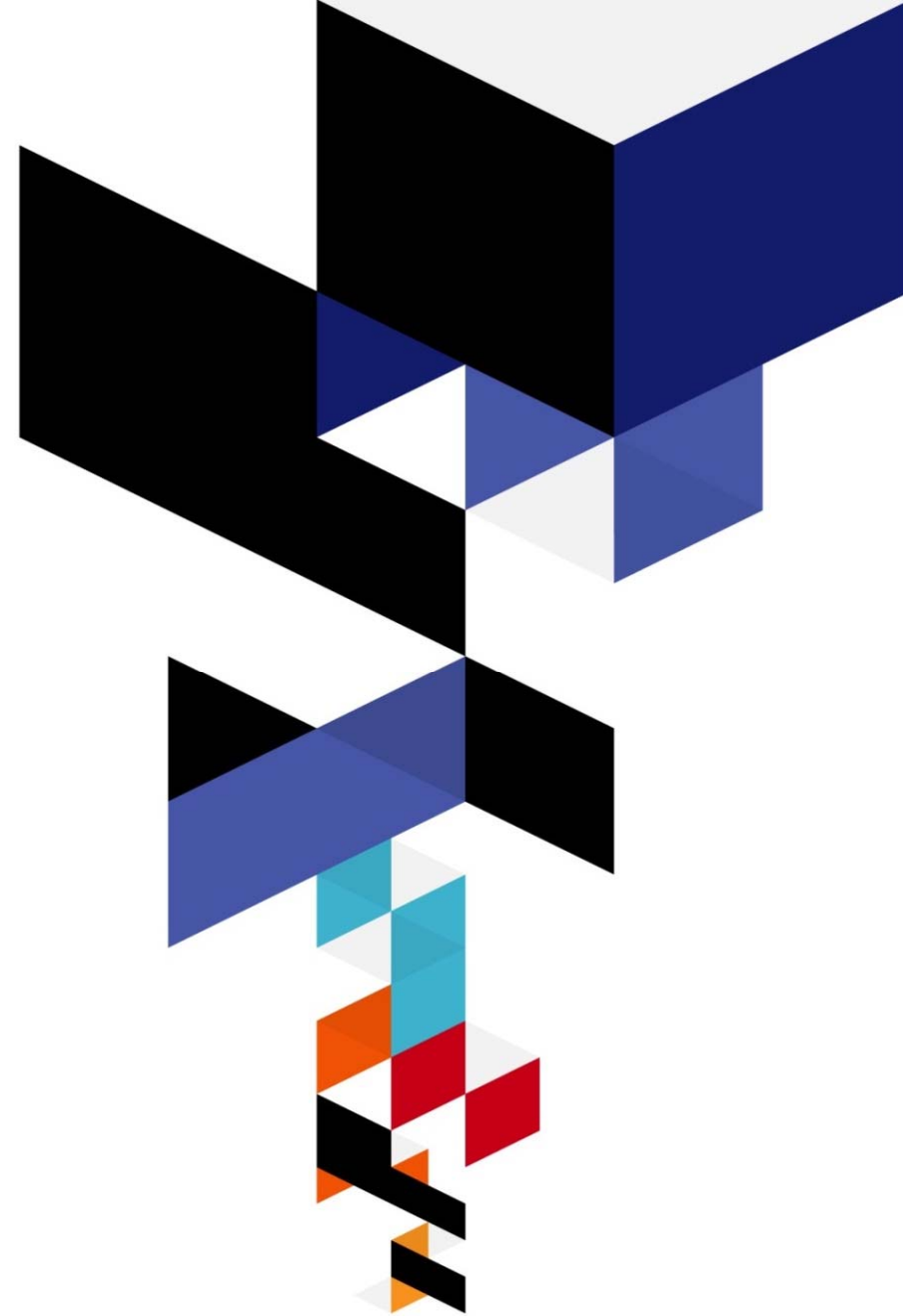
*Evolution par rapport à l'intention de vote TNS Sofres-Onepoint le Figaro-LCI-RTL d'octobre 2015

L'intérêt pour les élections régionales de 2015 par électorat

Vous intéressez-vous aux élections régionales qui auront lieu les 6 et 13 décembre prochains ?

	Beaucoup	Assez	Total intéressé(e)	Peu	Pas du tout	Total pas intéressé(e)
Ensemble	23	37	60	32	8	40
Intentions de vote aux élections régionales de 2015						
Listes Front de Gauche-PC	13	46	59	34	4	38
Listes Europe Ecologie-Les Verts et alliés	14	46	60	34	6	40
Listes Parti socialiste-PRG	29	39	68	28	3	31
Listes LR-UDI-MoDem	27	43	70	27	3	30
Listes Debout la France	23	36	59	38	3	41
Listes Front national	27	37	64	31	5	36

Intentions de vote au 1^{er} tour des élections régionales

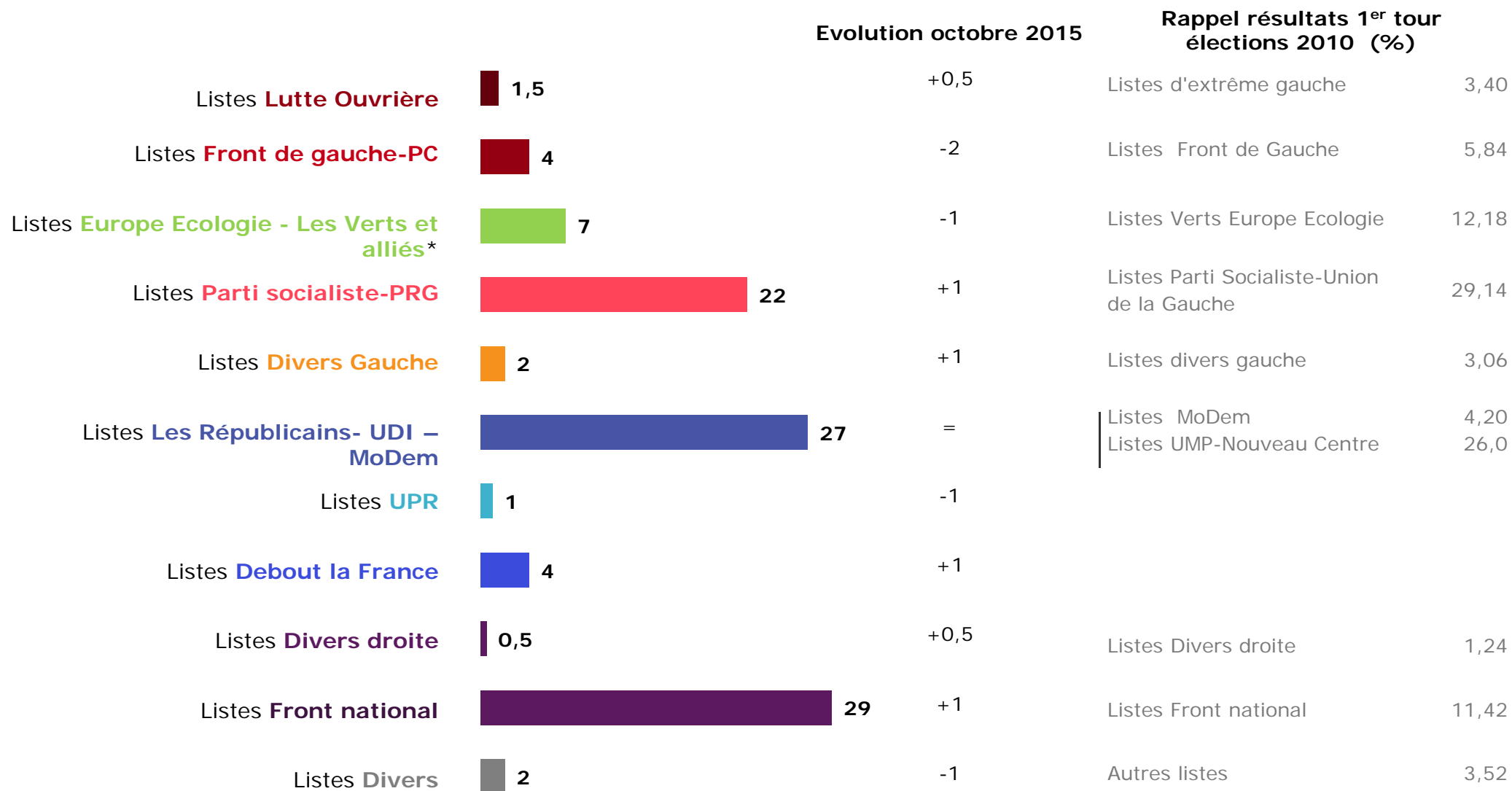


TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-OnePoint » dans son intégralité.

Intentions de vote au 1^{er} tour des élections régionales de 2015



N'ont pas exprimé d'intention de vote : 12%

*Liste commune avec le Front de Gauche en Provence-Alpes-Côte d'Azur et Languedoc-Roussillon Midi-Pyrénées et avec le Parti de Gauche en Auvergne Rhône-Alpes et Nord-Pas-De-Calais Picardie.



TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-OnePoint » dans son intégralité.

Intentions de vote au 1^{er} tour des élections régionales de 2015

	Listes Lutte Ouvrière	Listes Front de Gauche-PC	Listes EELV	Listes Parti Socialiste-PRG	Listes Divers gauche	Liste LR-UDI-MoDem	Listes UPR	Listes Debout la France	Liste Divers droite	Listes Front national	Listes Divers
Ensemble	1,5	4	7	22	2	27	1	4	0,5	29	2
SEXE											
– Homme	1	4	6	22	2	27	1	4	1	30	2
– Femme	2	4	8	22	2	27	1	4	0	28	2
AGE											
– 18 à 24 ans	3	3	16	15	1	25	0	4	1	30	2
– 25 à 34 ans	2	3	7	19	4	28	1	2	0	31	3
– 35 à 49 ans	2	4	8	22	1	28	0	2	1	29	3
– 50 à 64 ans	1	6	6	25	2	20	2	5	0	31	2
– 65 ans et plus	0	3	4	23	2	33	1	6	1	26	1
PROFESSION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE											
– <i>ST PCS+</i>	1	3	10	23	2	30	1	3	0	26	1
– Cadre, prof. libérale	1	2	11	27	3	35	1	3	0	15	2
– Profession intermédiaire	1	4	7	20	2	25	1	4	0	36	0
– <i>ST PCS-</i>	3	4	7	19	1	21	1	5	1	35	3
– Employé	2	5	7	17	1	23	1	5	1	34	4
– Ouvrier	4	4	9	21	1	17	1	3	1	37	2
– <i>ST Inactif, retraité</i>	1	4	4	24	3	28	1	5	0	28	2

Intentions de vote au 1^{er} tour des élections régionales de 2015

	Listes Lutte Ouvrière	Listes Front de Gauche-PC	Listes EELV	Listes Parti Socialiste-PRG	Listes Divers gauche	Liste LR-UDI-MoDem	Listes UPR	Listes Debout la France	Liste Divers droite	Listes Front national	Listes Divers
Ensemble	1,5	4	7	22	2	27	1	4	0,5	29	2
PRÉFÉRENCE PARTISANE											
– Front de gauche (PC, PG)	1	41	10	26	4	2	1	5	0	9	1
– Parti socialiste	1	1	5	81	2	2	0	1	0	5	2
– EELV	1	2	63	15	4	3	0	3	0	1	8
– MoDem	0	0	5	20	1	59	2	2	0	9	2
– UDI	0	0	3	1	1	69	2	12	3	7	2
– LR	0	0	0	1	0	80	2	3	0	13	1
– FN	1	1	0	0	1	2	0	1	0	94	0
– Sans préférence partisane	3	3	9	14	3	16	2	11	1	35	3

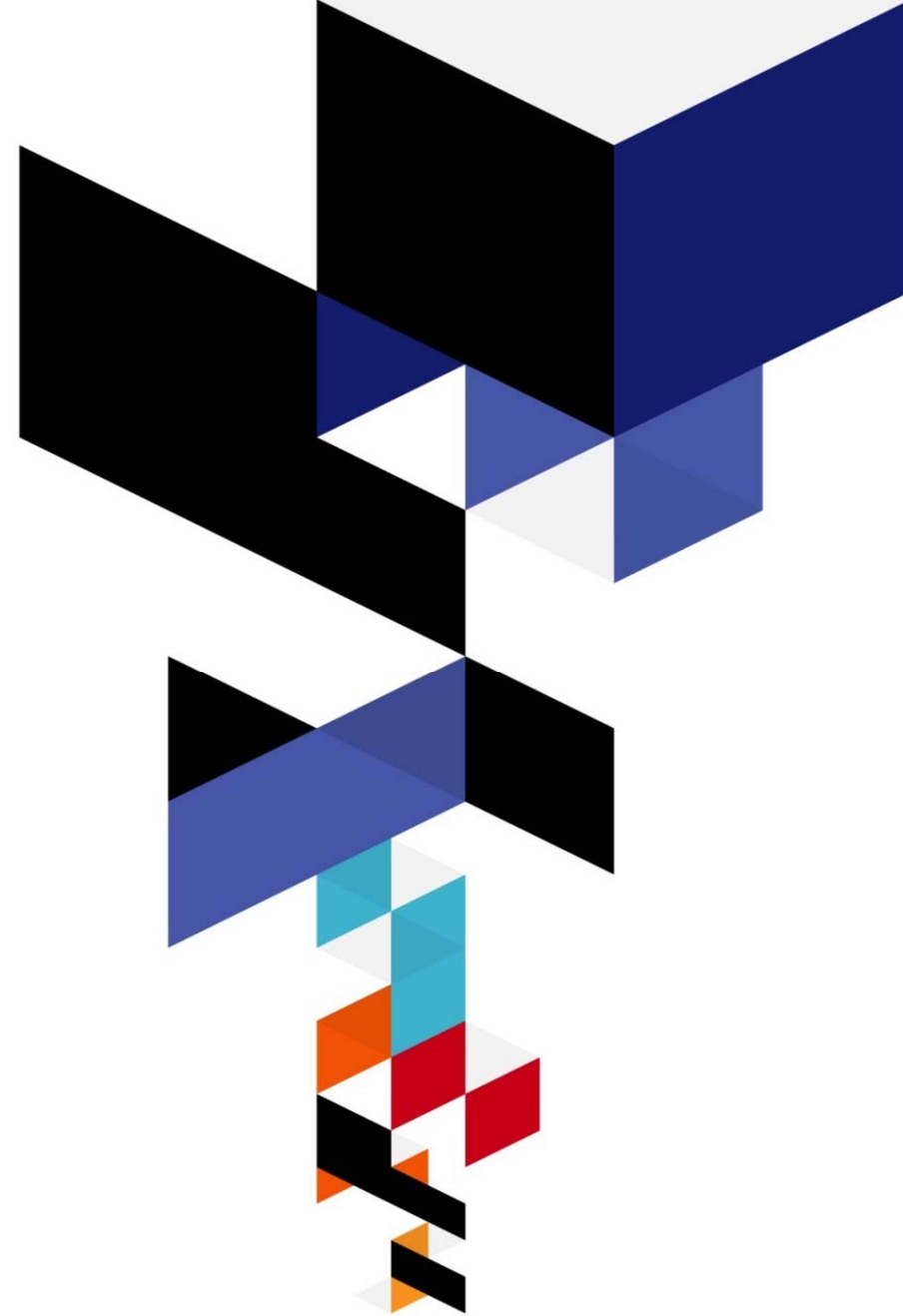
Intentions de vote au 1^{er} tour des élections régionales de 2015

	Listes Lutte Ouvrière	Listes Front de Gauche-PC	Listes EELV	Listes Parti Socialiste-PRG	Listes Divers gauche	Liste LR-UDI-MoDem	Listes UPR	Listes Debout la France	Liste Divers droite	Listes Front national	Listes Divers
Ensemble	1,5	4	7	22	2	27	1	4	0,5	29	2
VOTE AU 1ER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2012											
– J-L. Mélenchon	3	27	18	22	5	7	1	1	0	15	1
– François Hollande	1	3	9	63	4	5	1	1	0	11	2
– François Bayrou	2	2	5	12	3	54	0	7	0	14	1
– Nicolas Sarkozy	0	0	2	1	0	70	1	4	1	20	1
– Marine Le Pen	0	1	0	1	0	3	0	2	1	92	0
– Abstention, blanc, nul, sans réponse	3	2	13	17	2	23	2	6	1	28	3

Sûreté du choix de vote lors des élections régionales de 2015 par électorat

	Sur de son choix	Peut encore changer	Sans opinion
Ensemble	59	35	6
Intentions de vote aux élections régionales de 2015			
Listes Front de gauche - PC	68	31	1
Listes Europe Ecologie Les Verts et alliés	43	54	3
Listes Parti socialiste-PRG	67	30	3
Listes LR - UDI - MoDem	63	35	2
Listes Debout la France	40	60	0
Listes Front National	72	25	3

L'impact des attentats du 13 novembre sur le vote des Français



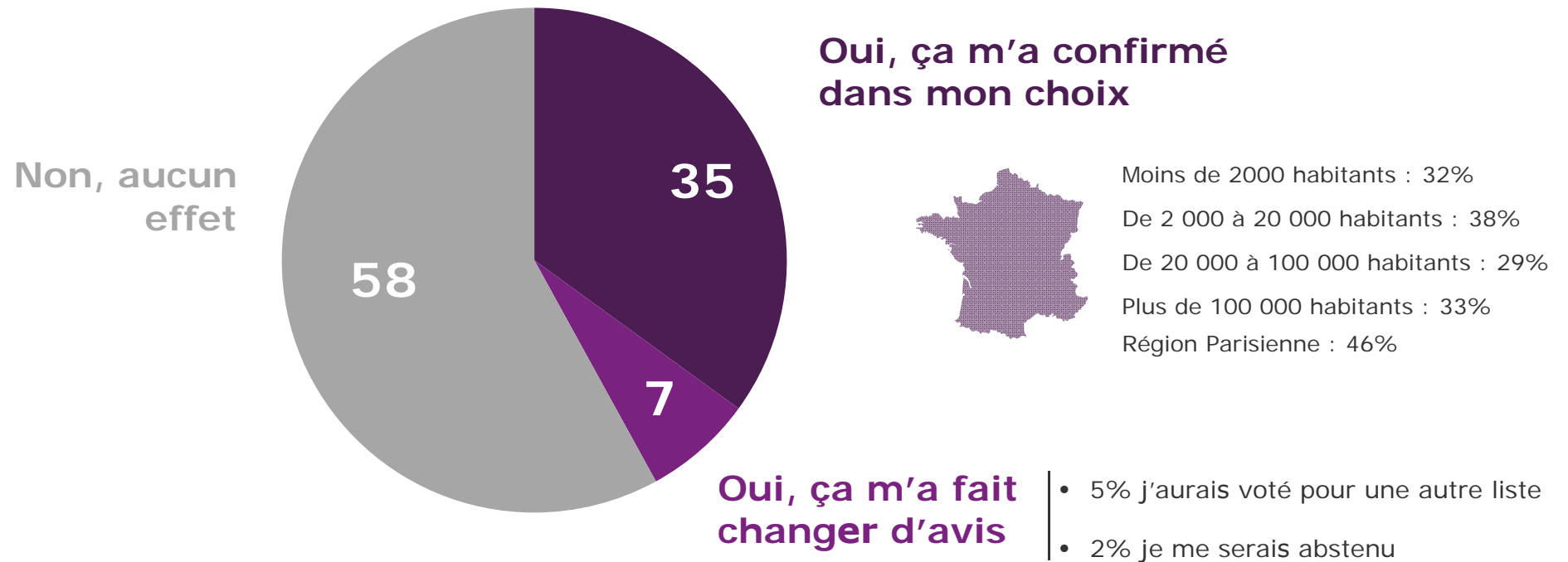
TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-OnePoint » dans son intégralité.

L'impact des attentats du 13 novembre sur le vote

Est-ce que les attentats du 13 novembre et ce qui s'est passé depuis ont joué un rôle dans les choix de vote que vous avez exprimés précédemment ?



Base : À ceux qui ont exprimé une intention de vote au premier tour des élections régionales qui auront lieu le 6 décembre prochain.

L'impact des attentats du 13 novembre sur le vote

	Oui, ça m'a confirmé dans mon choix	Oui, ça m'a fait changé d'avis	Non, aucun effet
Ensemble	35	7	58
Intentions de vote aux élections régionales de 2015			
Listes Front de Gauche-PC	24	2	74
Listes Europe Ecologie-Les Verts	15	11	74
Listes Parti socialiste-PRG	35	4	61
Listes LR-UDI-MoDem	26	6	68
Listes Debout la France	41	11	48
Listes Front national	51	10	39

Les enjeux des élections



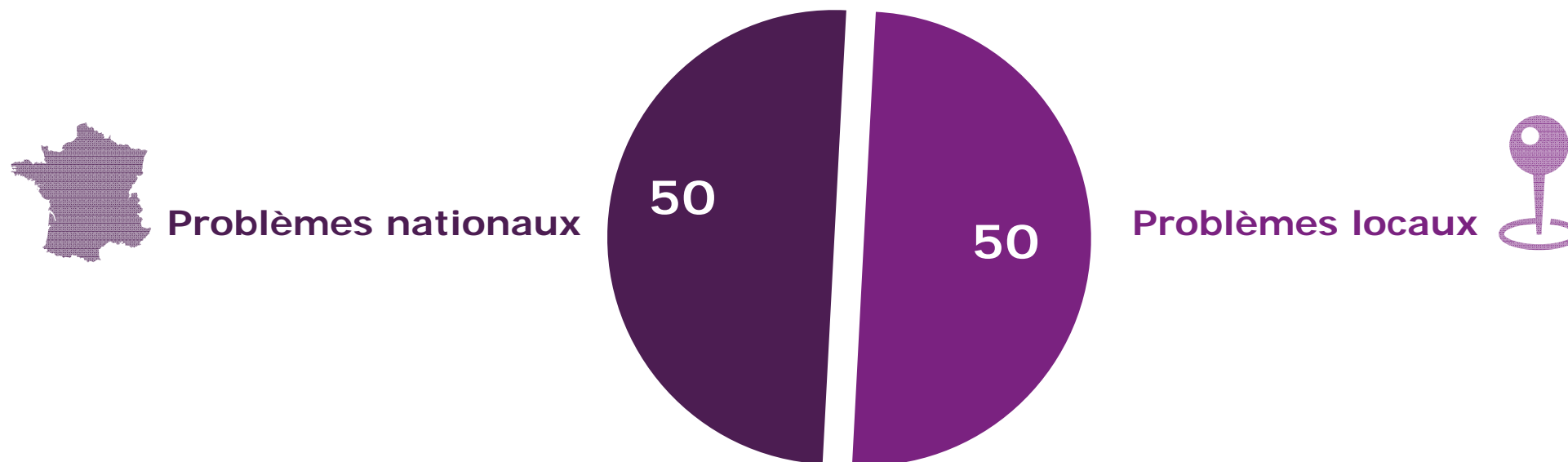
TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-OnePoint » dans son intégralité.

Les enjeux déterminants lors du vote

Au moment du vote, qu'est-ce qui comptera le plus pour vous ?



Base : À ceux qui ont l'intention d'aller voter, soit 89% de l'échantillon.

Les enjeux déterminants lors du vote

	Problèmes nationaux	Problèmes régionaux
Ensemble	50	50
Intentions de vote aux élections régionales de 2015		
Listes Front de Gauche-PC	44	56
Listes Europe Ecologie-Les Verts	44	56
Listes Parti socialiste-PRG	42	58
Listes LR-UDI-MoDem	43	57
Listes Debout la France	69	31
Listes Front national	68	32

Soutien/vote sanction



+3 points*



-1 point*



-1 point*

NSP : 1%

*Evolution par rapport au sondage le Figaro RTL « La France et les régionales » de Novembre 2015

Soutien/vote sanction

	Exprime leur soutien au Gouvernement actuel et à François Hollande	Exprime leur désapprobation à l'égard du Gouvernement actuel et de François Hollande	L'opinion à leur égard n'aura pas d'influence sur le vote
Ensemble	15	41	44
Intentions de vote aux élections régionales de 2015			
Listes Front de Gauche-PC	15	34	51
Listes Europe Ecologie-Les Verts	12	31	57
Listes Parti socialiste-PRG	50	4	46
Listes LR-UDI-MoDem	3	56	41
Listes Debout la France	6	59	35
Listes Front national	2	69	29

L'après attentats



TNS Sofres



Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source « TNS Sofres-OnePoint » dans son intégralité.

L'éventualité de nouvelles attaques terroristes en France

Pensez-vous qu'il y aura dans les semaines à venir d'autres attaques terroristes en France ?



■ Certainement pas ■ Probablement pas ■ On ne peut pas savoir ■ Probablement ■ Certainement

L'éventualité de nouvelles attaques terroristes en France

	Certainement pas	Probablement pas	On ne peut pas savoir	Probablement	Certainement
Ensemble	1	7	19	49	24
SEXE					
– Homme	1	9	15	51	24
– Femme	1	4	24	47	24
AGE					
– 18 à 24 ans	2	8	20	41	29
– 25 à 34 ans	2	13	24	42	19
– 35 à 49 ans	0	7	17	51	25
– 50 à 64 ans	0	7	20	50	23
– 65 ans et plus	0	5	18	52	25
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
_ Rural	1	6	20	48	25
_ 2.000 à 20.000 hab.	0	5	22	49	24
_ 20.000 à 100.000 hab.	0	8	19	45	28
_ Plus de 100.000 hab.	1	7	20	49	23
_ Agglomération parisienne	0	8	14	55	23

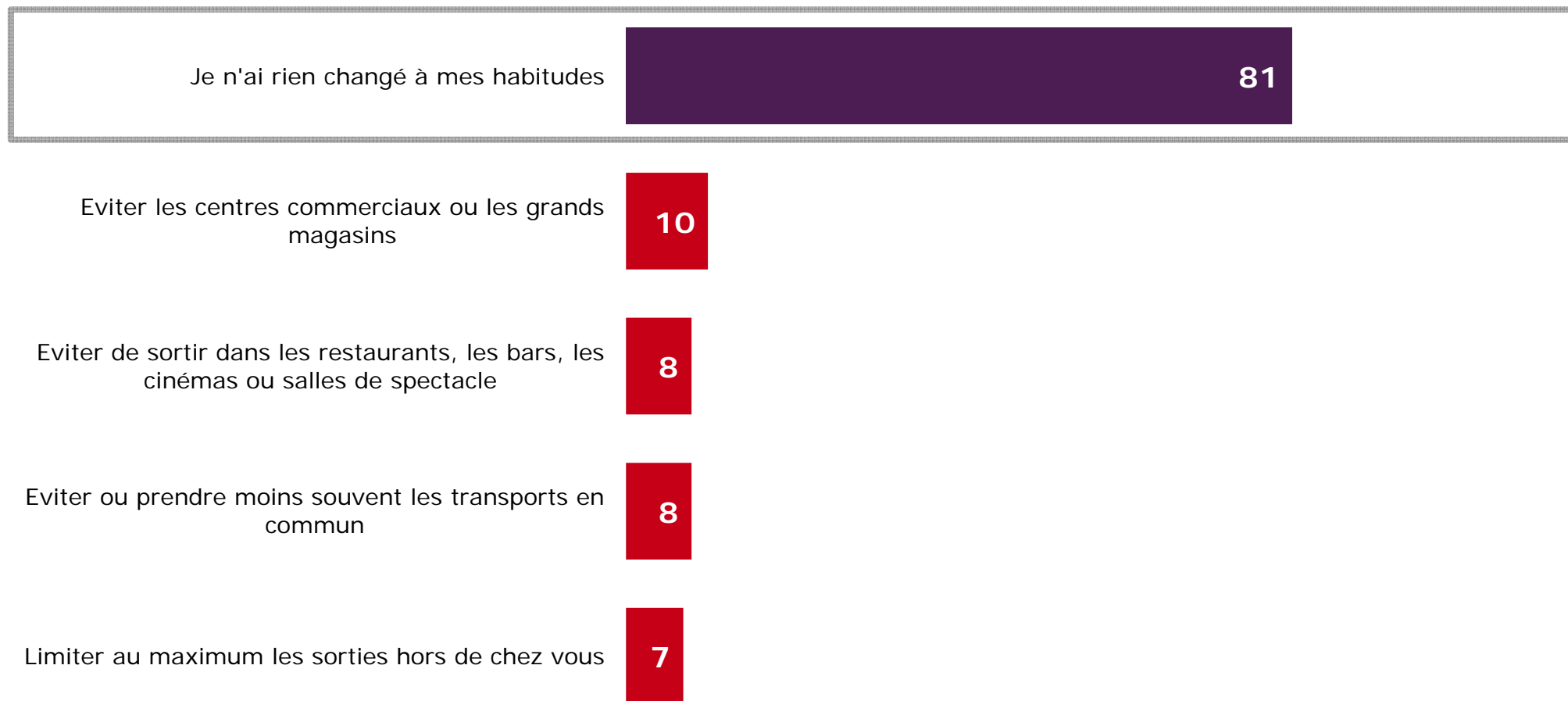
L'éventualité de nouvelles attaques terroristes en France

	Certainement pas	Probablement pas	On ne peut pas savoir	Probablement	Certainement
Ensemble	1	7	19	49	24
Intentions de vote aux élections régionales de 2015					
Listes Front de Gauche-PC	0	5	11	70	14
Listes Europe Ecologie-Les Verts	0	7	21	57	15
Listes Parti socialiste-PRG	2	11	23	50	14
Listes LR-UDI-MoDem	0	8	15	54	23
Listes Debout la France	0	9	10	55	26
Listes Front national	0	3	14	42	41

L'impact des attentats sur le mode de vie des Français

Depuis les attentats, avez-vous changé vos habitudes et adopté les comportements suivants ?

Plusieurs réponses possibles



L'impact des attentats sur le mode de vie des Français

	Je n'ai rien changé à mes habitudes	Eviter les centres commerciaux ou les grands magasins	Eviter de sortir dans les restaurants, les bars, les cinémas ou salles de spectacle	Eviter ou prendre moins souvent les transports en commun	Limiter au maximum les sorties hors de chez vous
Ensemble	81	10	8	8	7
SEXE					
– Homme	84	9	6	7	7
– Femme	79	11	9	8	7
AGE					
– 18 à 24 ans	70	14	12	13	13
– 25 à 34 ans	76	12	10	10	9
– 35 à 49 ans	80	11	10	8	9
– 50 à 64 ans	87	8	5	6	5
– 65 ans et plus	86	9	5	5	4
CATEGORIE D'AGGLOMERATION					
_ Rural	87	9	5	5	5
_ 2.000 à 20.000 hab.	85	8	8	7	7
_ 20.000 à 100.000 hab.	87	7	7	5	4
_ Plus de 100.000 hab.	81	11	9	7	8
_ Agglomération parisienne	65	18	11	16	11

L'impact des attentats sur le mode de vie des Français

	Je n'ai rien changé à mes habitudes	Eviter les centres commerciaux ou les grands magasins	Eviter de sortir dans les restaurants, les bars, les cinémas ou salles de spectacle	Eviter ou prendre moins souvent les transports en commun	Limiter au maximum les sorties hors de chez vous
Ensemble	81	10	8	8	7
Intentions de vote aux élections régionales de 2015					
Listes Front de Gauche-PC	88	9	5	3	6
Listes Europe Ecologie-Les Verts	82	9	9	6	6
Listes Parti socialiste-PRG	85	7	6	6	6
Listes LR-UDI-MoDem	80	11	8	8	7
Listes Debout la France	81	11	2	6	7
Listes Front national	80	14	9	10	8

À propos de OnePoint

OnePoint est devenu en moins de 15 ans l'un des acteurs majeurs de la transformation numérique, qui compte près de 2000 salariés. Le métier de OnePoint est autant de penser le changement que de le conduire avec les outils adaptés, pour des clients de tous secteurs, privés comme publics.

La force de OnePoint est d'avoir conservé l'agilité d'une ETI innovante, sa capacité à proposer des solutions sur mesure à ses clients, grâce à des relations très fortes avec un écosystème de start-ups et de PME, tout en renforçant son expertise sectorielle et de conseil dans la conduite du changement. OnePoint a vocation à devenir un des leaders européens de l'architecture des entreprises, de la réflexion sur leur organisation jusqu'à la traduction concrète en réseaux, systèmes et outils du quotidien pour augmenter leur performance.

OnePoint est devenu un groupe international, présent dans toute l'Europe du Nord-Ouest, au Canada, aux Etats-Unis, en Tunisie et en Chine, tout en conservant ses capacités de production en France.

OnePoint est non seulement un groupe en pleine croissance, porté par les besoins de ses clients en conseil et services numériques ; c'est aussi un accélérateur de croissance pour toute l'économie. www.groupeonepoint.com

À propos de TNS Sofres :

Référence des études marketing et d'opinion en France, TNS Sofres est une société du groupe TNS, n°1 mondial des études ad hoc, et présent dans plus de 80 pays. TNS offre à ses clients des recommandations claires et précises pour les accompagner dans leurs stratégies de croissance. Son expérience et ses solutions d'études couvrent la gestion de marque & la communication, l'innovation, la relation client, et le retail & shopper.

TNS nourrit une relation de proximité avec les consommateurs et les citoyens partout dans le monde, et développe une connaissance unique de leurs comportements et attitudes, en prenant en compte la diversité de leurs cultures, de leurs géographies et de leurs systèmes économiques. TNS appartient au Groupe Kantar, leader mondial en matière de veille, d'analyse et d'information à forte valeur ajoutée www.tns-sofres.com

Retrouvez-nous sur Twitter : [@TNS_Sofres](https://twitter.com/TNS_Sofres), Chaîne Youtube : <http://www.youtube.com/TNSSofresChannel>