

La perspective du second tour des régionales en Nord-Pas-de- Calais-Picardie et en Provence- Alpes-Côte d'Azur

**Une étude TNS Sofres–OnePoint
Pour Le Figaro et LCI**

Décembre 2015

LE FIGARO

LCI



TNS

TNS Sofres

**Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit
mentionner la source "TNS Sofres-OnePoint" dans son intégralité.**

OnePoint

Sommaire

1

L'intérêt pour le second tour des élections régionales 4

2

Intentions de vote au 2nd tour des élections régionales 6

3

Sur la décision du Parti socialiste de retirer ses listes 9

Contacts TNS Sofres :

Emmanuel RIVIERE

Emmanuel.riviere@tns-sofres.com

01 40 92 46 30

Carine MARCE

Carine.marce@tns-sofres.com

01 40 92 44 92

Laure SALVAING

Laure.salvaing@tns-sofres.com

01 40 92 66 13



TNS Sofres

Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source "TNS Sofres-OnePoint" dans son intégralité.



Rappel de la méthodologie



Echantillon

Nord-Pas-de-Calais-Picardie

Echantillon de **805 personnes** inscrites sur les listes électorales représentatif de la population de la région Nord-Pas-de-Calais-Picardie âgée de 18 ans et plus.

Provence-Alpes-Côte d'Azur

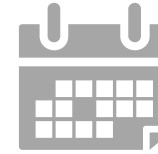
Echantillon de **803 personnes** inscrites sur les listes électorales représentatif de la population de la région PACA âgée de 18 ans et plus.

Méthode des **quotas** (sexe, âge, profession de la personne de référence) et stratification par département et catégorie d'agglomération.



Mode de recueil

Enquête réalisée **en ligne**.



Dates de terrain

Le terrain s'est déroulé du **7 au 8 décembre 2015**.

L'intérêt pour le second tour des élections régionales



TNS Sofres

Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source "TNS Sofres-OnePoint" dans son intégralité.

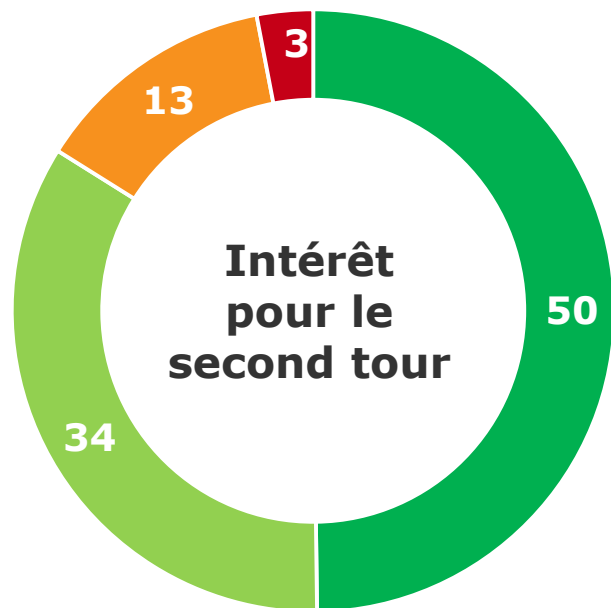


Intérêt pour le 2nd tour des élections régionales

Nord-Pas de Calais – Picardie

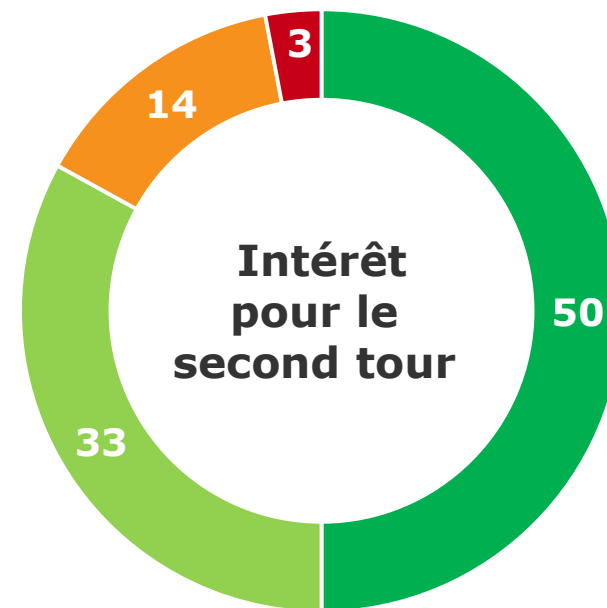


Provence – Alpes – Côte d'Azur



Total intéressé
84

- Beaucoup
- Assez
- Peu
- Pas du tout



Total intéressé
83

%

Intentions de vote au 2nd tour des élections régionales

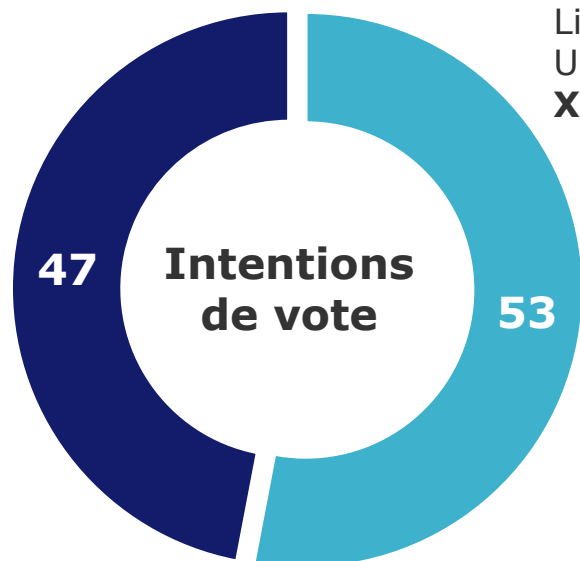


Intention de vote pour le second tour des élections régionales

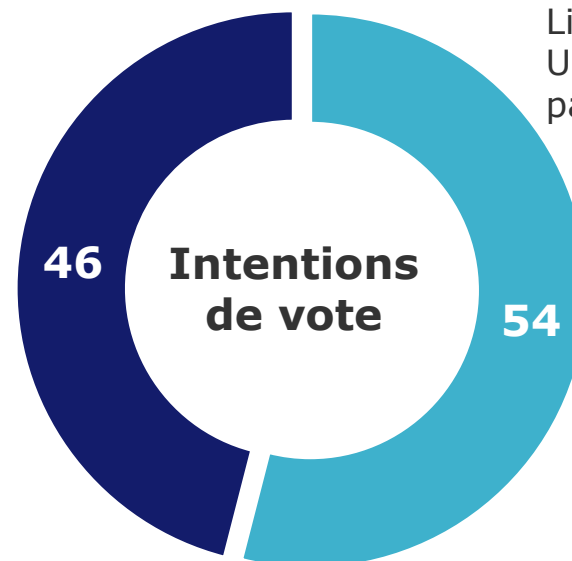
Nord-Pas de Calais – Picardie



Provence – Alpes – Côte d'Azur



Liste Les Républicains –
UDI – MoDem conduite par
Xavier BERTRAND



Liste Les Républicains –
UDI – MoDem conduite
par **Christian ESTROSI**

Liste Front national
conduite par **Marine LE PEN**

Liste Front national
conduite par **Marion MARECHAL LE PEN**

N'ont pas exprimé d'intention de vote : 13%

N'ont pas exprimé d'intention de vote : 12%

%



TNS Sofres

Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source "TNS Sofres-OnePoint" dans son intégralité.



Les transferts de voix entre le 1^{er} et le 2nd tour

Vote au premier tour



**Nord-Pas de Calais
- Picardie**

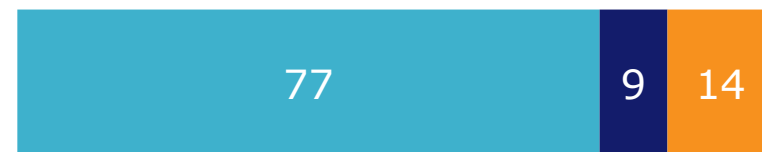
Xavier BERTRAND
Marine LE PEN
Abstention, blanc



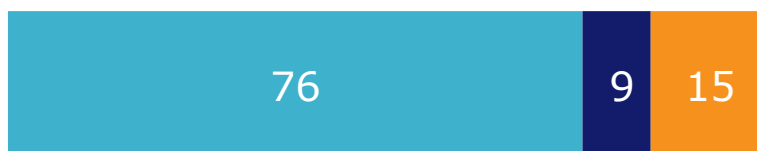
**Provence - Alpes
- Côte d'Azur**

Christian ESTROSI
Marion MARECHAL LE PEN
Abstention, blanc

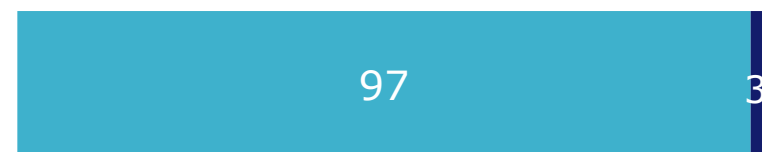
Total listes de gauche



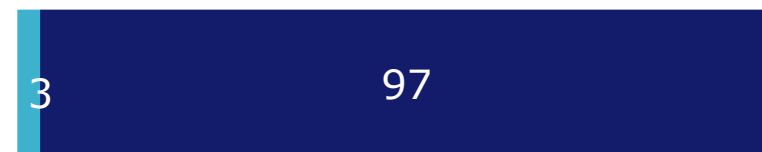
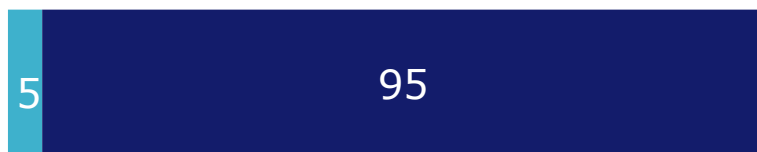
Dont : Liste du Parti socialiste



Liste LR-UDI-MoDem



Liste Front national



%



TNS Sofres

Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source "TNS Sofres-OnePoint" dans son intégralité.



Sur la décision du Parti socialiste de retirer sa liste



La décision du Parti socialiste de retirer ses listes

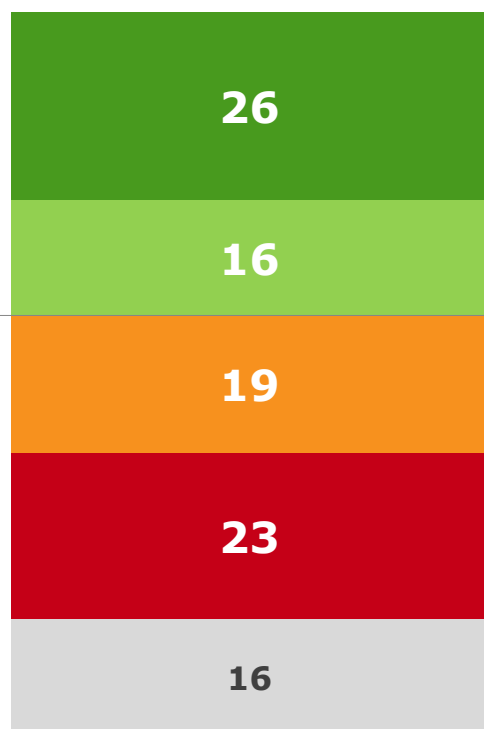
Nord-Pas de Calais – Picardie



Provence – Alpes – Côte d'Azur



Approuve

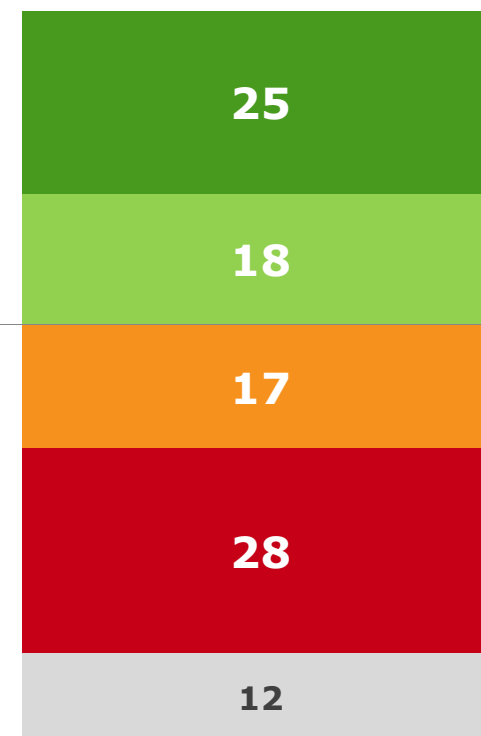


Total Approuve
42

Total Approuve
43

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Sans opinion

Approuve



%



À propos de OnePoint

OnePoint est devenu en moins de 15 ans l'un des acteurs majeurs de la transformation numérique, qui compte près de 2000 salariés. Le métier de OnePoint est autant de penser le changement que de le conduire avec les outils adaptés, pour des clients de tous secteurs, privés comme publics.

La force de OnePoint est d'avoir conservé l'agilité d'une ETI innovante, sa capacité à proposer des solutions sur mesure à ses clients, grâce à des relations très fortes avec un écosystème de start-ups et de PME, tout en renforçant son expertise sectorielle et de conseil dans la conduite du changement. OnePoint a vocation à devenir un des leaders européens de l'architecture des entreprises, de la réflexion sur leur organisation jusqu'à la traduction concrète en réseaux, systèmes et outils du quotidien pour augmenter leur performance.

OnePoint est devenu un groupe international, présent dans toute l'Europe du Nord-Ouest, au Canada, aux Etats-Unis, en Tunisie et en Chine, tout en conservant ses capacités de production en France.

OnePoint est non seulement un groupe en pleine croissance, porté par les besoins de ses clients en conseil et services numériques ; c'est aussi un accélérateur de croissance pour toute l'économie. www.groupeonepoint.com



TNS Sofres

À propos de TNS Sofres

Référence des études marketing et d'opinion en France, TNS Sofres est une société du groupe TNS, n°1 mondial des études ad hoc, et présent dans plus de 80 pays. TNS offre à ses clients des recommandations claires et précises pour les accompagner dans leurs stratégies de croissance. Son expérience et ses solutions d'études couvrent la gestion de marque & la communication, l'innovation, la relation client, et le retail & shopper.

TNS nourrit une relation de proximité avec les consommateurs et les citoyens partout dans le monde, et développe une connaissance unique de leurs comportements et attitudes, en prenant en compte la diversité de leurs cultures, de leurs géographies et de leurs systèmes économiques. TNS appartient au Groupe Kantar, leader mondial en matière de veille, d'analyse et d'information à forte valeur ajoutée www.tns-sofres.com

Retrouvez-nous sur Twitter : [@TNS_Sofres](https://twitter.com/TNS_Sofres), Chaîne Youtube : <http://www.youtube.com/TNSSofresChannel>



TNS Sofres

Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source "TNS Sofres-OnePoint" dans son intégralité.

