

Intentions de vote des Français à l'élection présidentielle de 2017

Une étude TNS Sofres–OnePoint
Pour Le Figaro, LCI et RTL

Décembre 2015

LE FIGARO

LCI

RTL



TNS Sofres

Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source "TNS Sofres-OnePoint" dans son intégralité.

OnePoint

Sommaire

1	
L'intérêt pour l'élection présidentielle de 2017	4

2	
Intentions de vote au 1 ^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017	6

3	
Intentions de vote au 2 nd tour de l'élection présidentielle de 2017	16

Contacts TNS Sofres :

Emmanuel RIVIERE

Emmanuel.riviere@tns-sofres.com

01 40 92 46 30

Carine MARCE

Carine.marce@tns-sofres.com

01 40 92 44 92

Laure SALVAING

Laure.salvaing@tns-sofres.com

01 40 92 66 13



TNS Sofres

Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source "TNS Sofres-OnePoint" dans son intégralité.



Rappel de la méthodologie



Echantillon

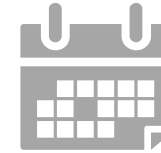
Echantillon de **1 000 personnes** inscrites sur les listes électorales représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus inscrite sur les listes électorales

Méthode des **quotas** (sexe, âge, profession de la personne de référence) et stratification par région et catégorie d'agglomération.



Mode de recueil

Enquête réalisée **en ligne**.



Dates de terrain

Le terrain s'est déroulé les **14 et 15 décembre 2017**.

L'intérêt pour l'élection présidentielle de 2017

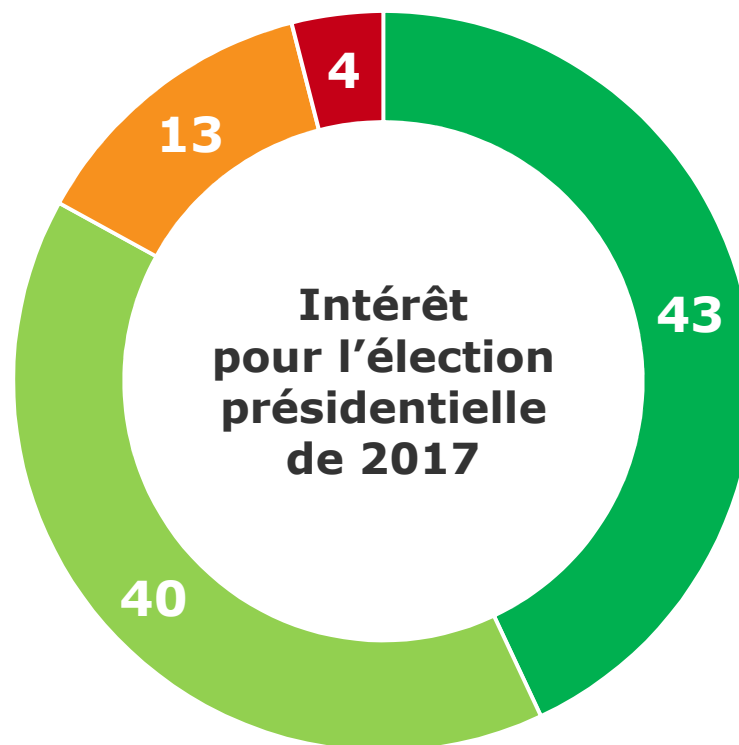


TNS Sofres

Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source "TNS Sofres-OnePoint" dans son intégralité.



Intérêt pour l'élection présidentielle de 2017



- Beaucoup
- Assez
- Peu
- Pas du tout

Total intéressé
83

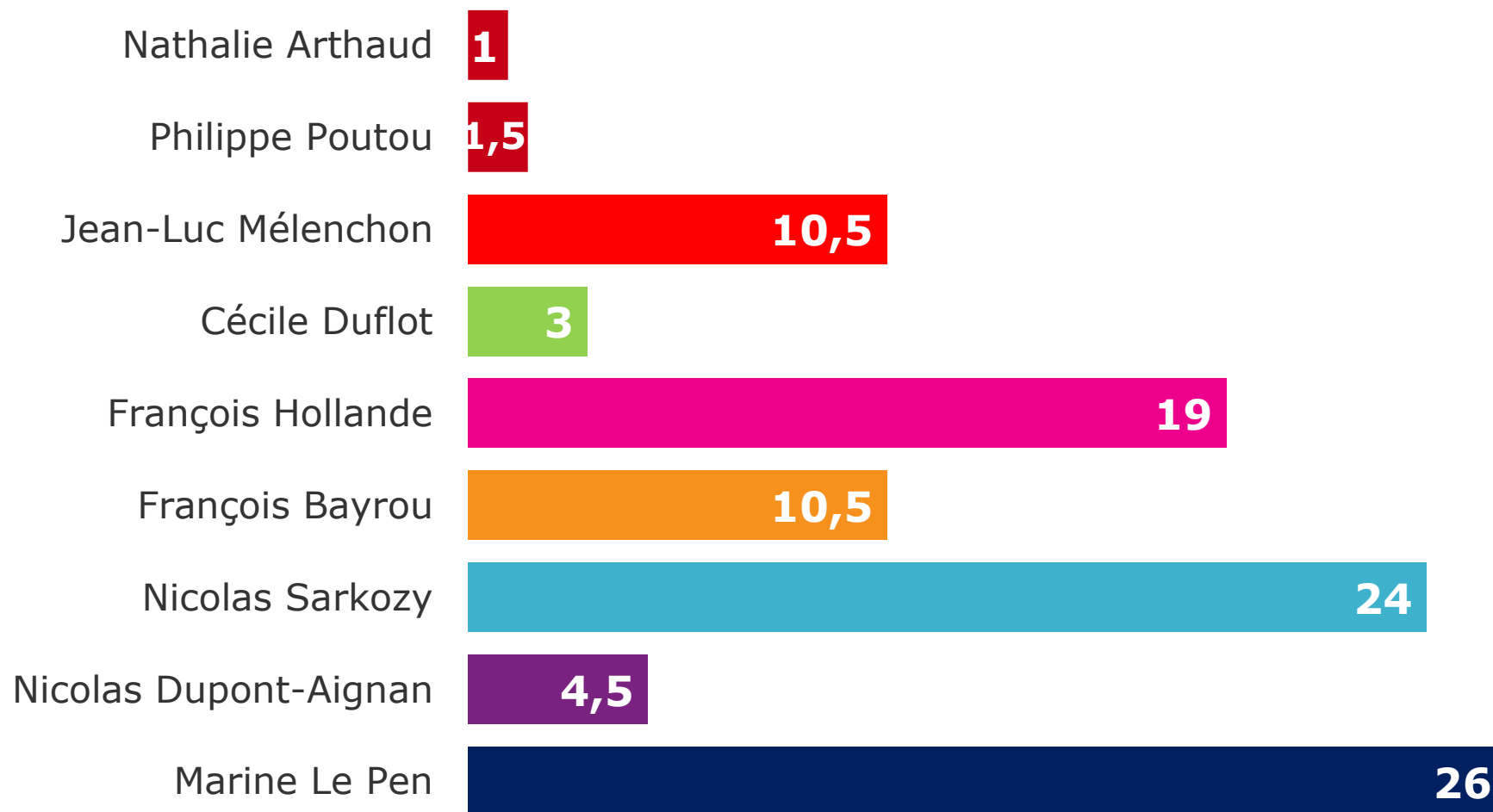
En %

Intentions de vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle



Intentions de vote au premier tour de l'élection présidentielle

1^{ère} hypothèse : Nicolas Sarkozy et François Bayrou



En %

29% des répondants ne sont pas certains d'aller voter ou n'ont pas exprimé de choix

Intentions de vote au premier tour de l'élection présidentielle

1^{ère} hypothèse : Nicolas Sarkozy et François Bayrou

	Nathalie Artaud	Philippe Poutou	Jean-Luc Mélenchon	Cécile Duflot	François Hollande	François Bayrou	Nicolas Sarkozy	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen
Ensemble	1	1,5	10,5	3	19	10,5	24	4,5	26
SEXE									
- Homme	1	2	12	2	20	11	21	4	27
- Femme	1	1	9	4	18	10	27	5	25
AGE									
- Moins de 35 ans	1	2	10	5	18	8	27	3	26
- 35 à 49 ans	2	2	12	4	17	12	22	2	27
- 50 à 64 ans	1	2	11	1	24	8	16	5	32
- 65 ans et plus	0	0	9	2	18	14	31	7	19
PROFESSION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE									
- <i>ST PCS+</i>	1	2	10	4	21	11	23	4	24
- <i>ST PCS-</i>	2	2	13	3	13	8	22	1	36
- <i>ST Inactif, retraité</i>	1	0	9	2	21	13	26	7	21

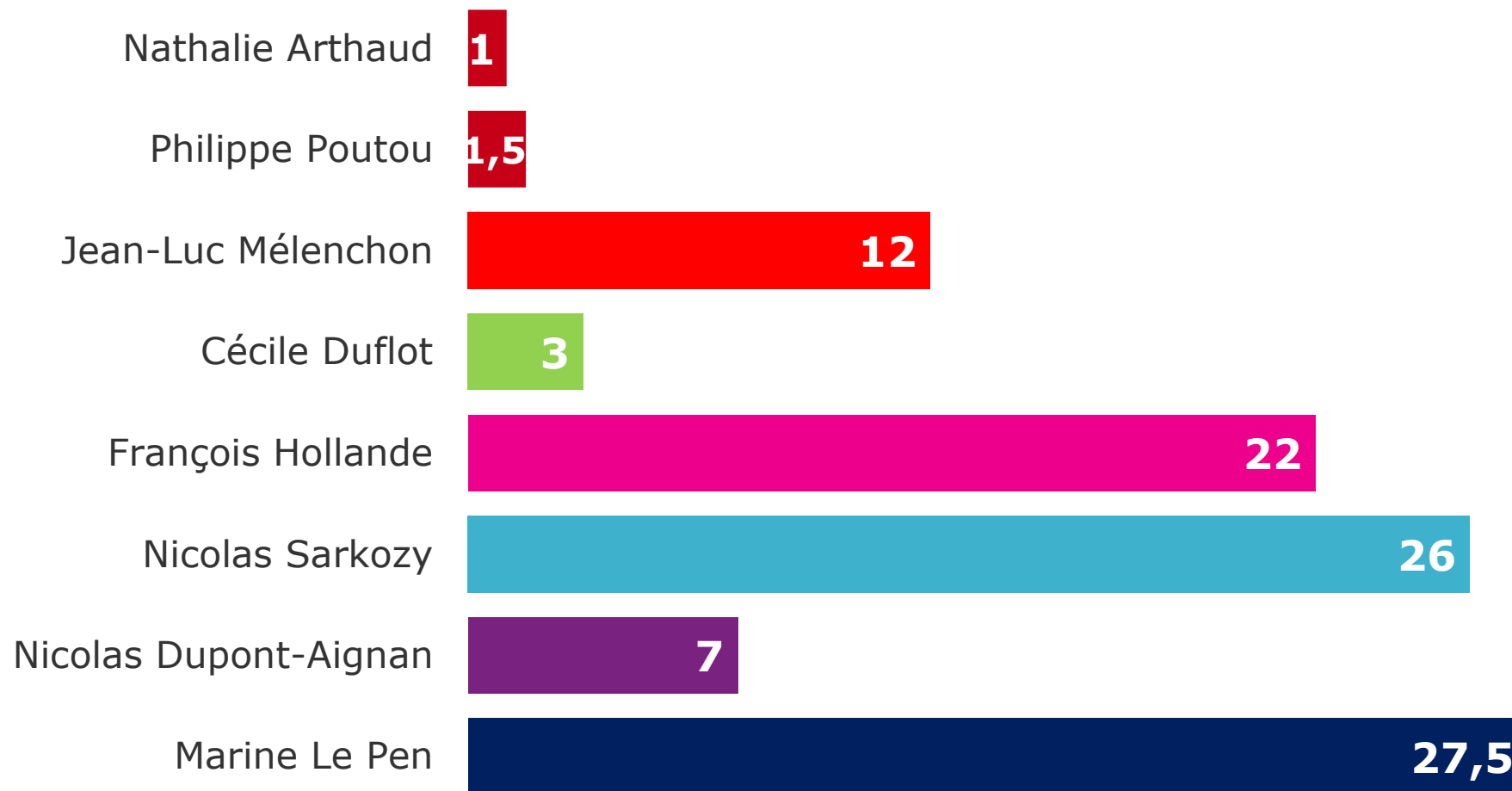
Intentions de vote au premier tour de l'élection présidentielle

1^{ère} hypothèse : Nicolas Sarkozy et François Bayrou

	Nathalie Artaud	Philippe Poutou	Jean-Luc Mélenchon	Cécile Duflot	François Hollande	François Bayrou	Nicolas Sarkozy	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen
Ensemble	1	1,5	10,5	3	19	10,5	24	4,5	26
PRÉFÉRENCE PARTISANE									
- Front de gauche (<i>PC, PG</i>)	0	1	63	3	16	7	2	0	8
- Parti socialiste	1	0	10	3	74	5	3	1	3
- EELV	2	3	10	37	20	10	9	2	7
- MoDem	0	0	4	0	6	78	2	10	0
- UDI	0	0	0	2	8	39	28	16	7
- Les Républicains	0	0	0	0	2	5	80	6	7
- FN	0	0	1	0	0	0	1	2	96
- Sans préférence partisane	2	3	11	2	9	11	27	9	26

Intentions de vote au premier tour de l'élection présidentielle

2^{ème} hypothèse : Nicolas Sarkozy sans François Bayrou



En %

31% des répondants ne sont pas certains d'aller voter ou n'ont pas exprimé de choix

Intentions de vote au premier tour de l'élection présidentielle

2^{ème} hypothèse : Nicolas Sarkozy sans François Bayrou

	Nathalie Artaud	Philippe Poutou	Jean-Luc Mélenchon	Cécile Duflot	François Hollande	Nicolas Sarkozy	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen
Ensemble	1	1,5	12	3	22	26	7	27,5
SEXE								
- Homme	1	2	13	2	22	24	7	29
- Femme	1	1	11	4	22	28	7	26
AGE								
- Moins de 35 ans	1	2	11	5	22	29	4	26
- 35 à 49 ans	1	2	15	4	21	23	4	30
- 50 à 64 ans	1	2	12	2	25	17	7	34
- 65 ans et plus	1	0	10	1	20	35	13	20
PROFESSION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE								
- <i>ST PCS+</i>	1	2	12	4	25	26	5	25
- <i>ST PCS-</i>	2	2	14	3	17	22	3	37
- <i>ST Inactif, retraité</i>	1	0	10	2	23	30	12	22

Intentions de vote au premier tour de l'élection présidentielle

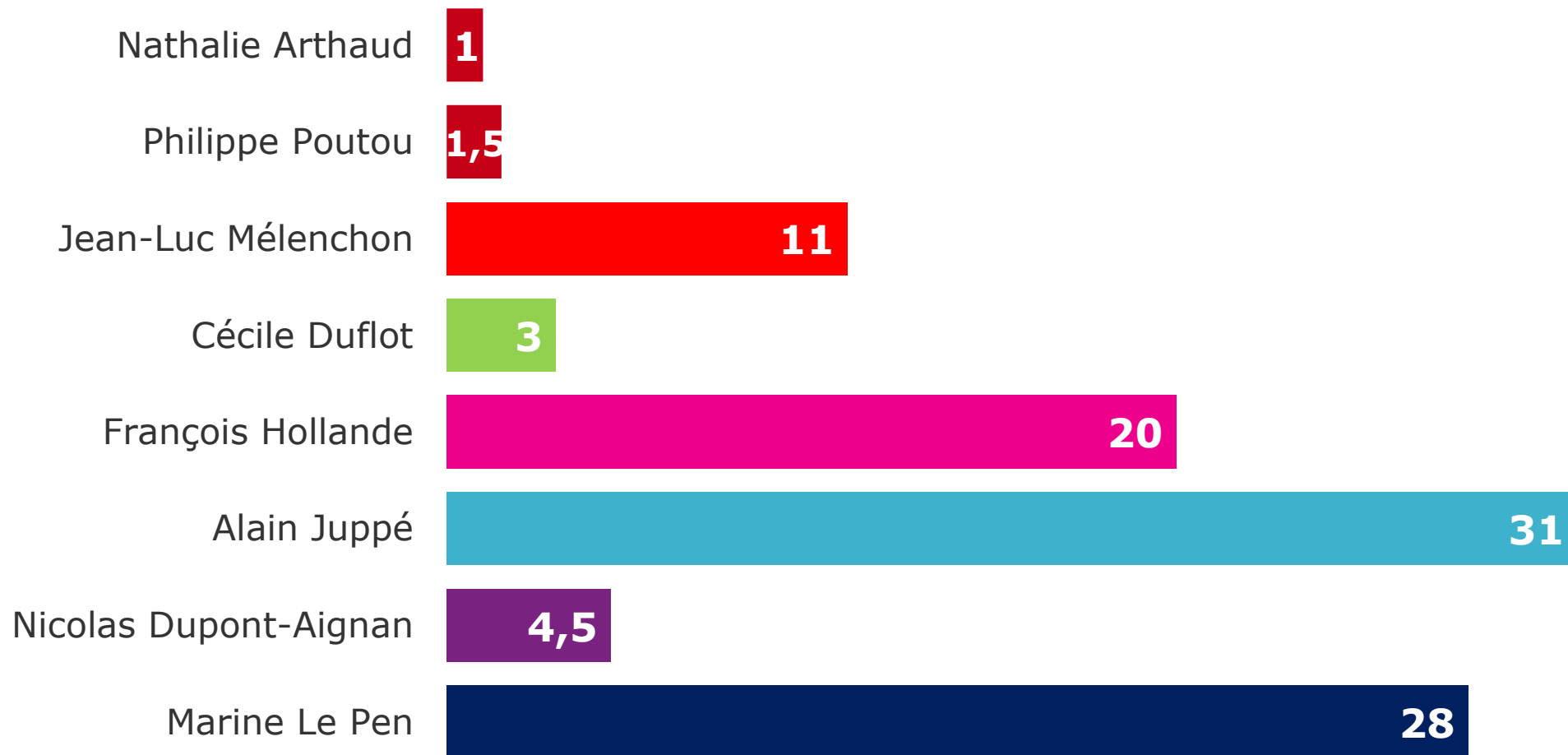
2^{ème} hypothèse : Nicolas Sarkozy sans François Bayrou

	Nathalie Artaud	Philippe Poutou	Jean-Luc Mélenchon	Cécile Duflot	François Hollande	Nicolas Sarkozy	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen
Ensemble	1	1,5	12	3	22	26	7	27,5
PRÉFÉRENCE PARTISANE								
– Front de gauche (PC, PG)	0	0	67	3	16	5	1	8
– Parti socialiste	1	0	13	2	75	5	1	3
– EELV	2	3	8	38	26	9	7	7
– MoDem	0	0	7	0	34	18	33	8
– UDI*	0	0	3	5	14	43	26	9
– Les Républicains	0	0	1	0	3	80	9	7
– FN	0	0	0	0	0	1	2	97
– Sans préférence partisane	2	3	14	2	12	28	12	27

* En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence

Intentions de vote au premier tour de l'élection présidentielle

3^{ème} hypothèse : Alain Juppé sans François Bayrou



En %

31% des répondants ne sont pas certains d'aller voter ou n'ont pas exprimé de choix

Intentions de vote au premier tour de l'élection présidentielle

3^{ème} hypothèse : Alain Juppé sans François Bayrou

	Nathalie Artaud	Philippe Poutou	Jean-Luc Mélenchon	Cécile Duflot	François Hollande	Alain Juppé	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen
Ensemble	1	1,5	11	3	20	31	4,5	28
SEXE								
- Homme	0	2	12	2	20	33	4	27
- Femme	2	1	10	4	20	29	5	29
AGE								
- Moins de 35 ans	1	2	12	5	20	26	4	30
- 35 à 49 ans	1	2	13	4	20	25	2	33
- 50 à 64 ans	2	2	11	1	23	24	6	31
- 65 ans et plus	0	0	8	2	16	49	6	19
PROFESSION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE								
- <i>ST PCS+</i>	1	2	12	4	21	30	4	26
- <i>ST PCS-</i>	2	2	12	3	19	19	2	41
- <i>ST Inactif, retraité</i>	1	0	10	2	20	40	6	21

Intentions de vote au premier tour de l'élection présidentielle

3^{ème} hypothèse : Alain Juppé sans François Bayrou

	Nathalie Artaud	Philippe Poutou	Jean-Luc Mélenchon	Cécile Duflot	François Hollande	Alain Juppé	Nicolas Dupont-Aignan	Marine Le Pen
Ensemble	1	1,5	11	3	20	31	4,5	28
PRÉFÉRENCE PARTISANE								
– Front de gauche (PC, PG)*	0	1	66	3	18	9	0	3
– Parti socialiste	1	1	10	2	71	11	0	4
– EELV	2	3	9	35	24	18	2	7
– MoDem	2	0	3	0	12	72	11	0
– UDI*	0	0	0	0	7	80	9	4
– Les Républicains	0	0	1	0	2	72	8	17
– FN	0	0	0	0	0	1	1	98
– Sans préférence partisane	2	3	12	2	12	31	10	28

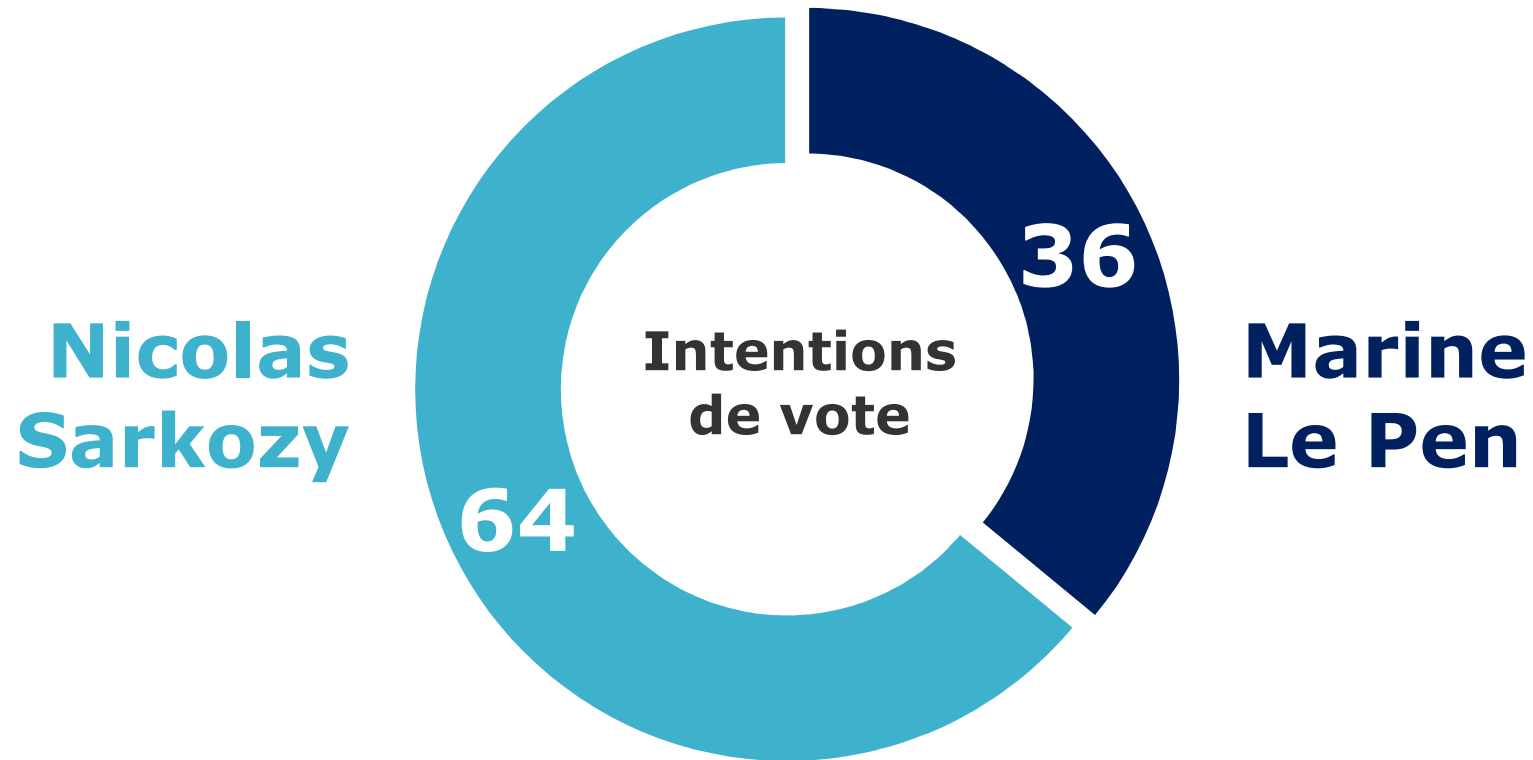
* En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence

Intentions de vote au 2nd tour de l'élection présidentielle



Intentions de vote au second tour de l'élection présidentielle

Duel Nicolas Sarkozy / Marine Le Pen

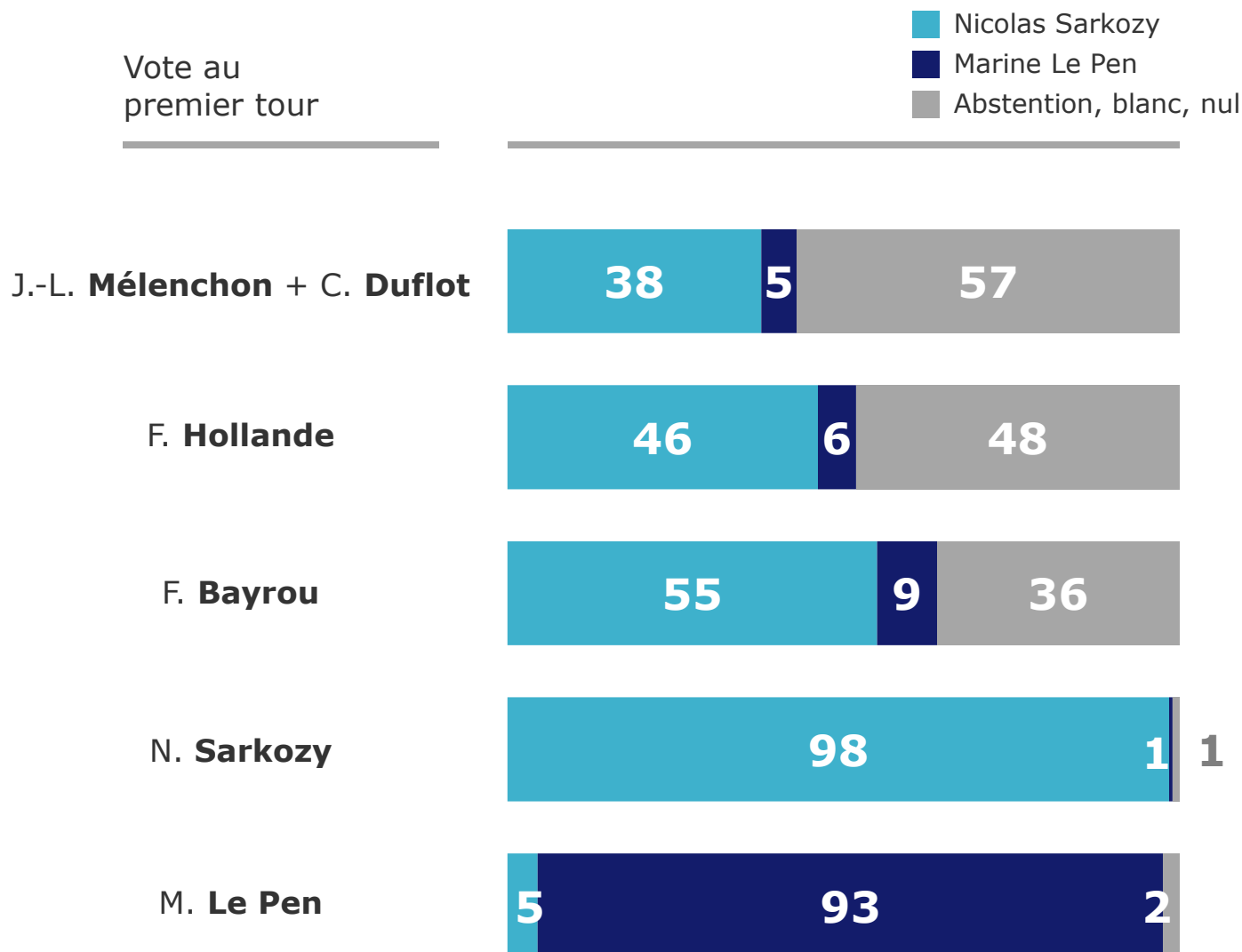


En %

44% des répondants ne sont pas certains d'aller voter ou n'ont pas exprimé de choix

Les transferts de voix entre le 1^{er} et le 2nd tour

Duel Nicolas Sarkozy / Marine Le Pen



Intentions de vote au second tour de l'élection présidentielle

Duel Nicolas Sarkozy / Marine Le Pen

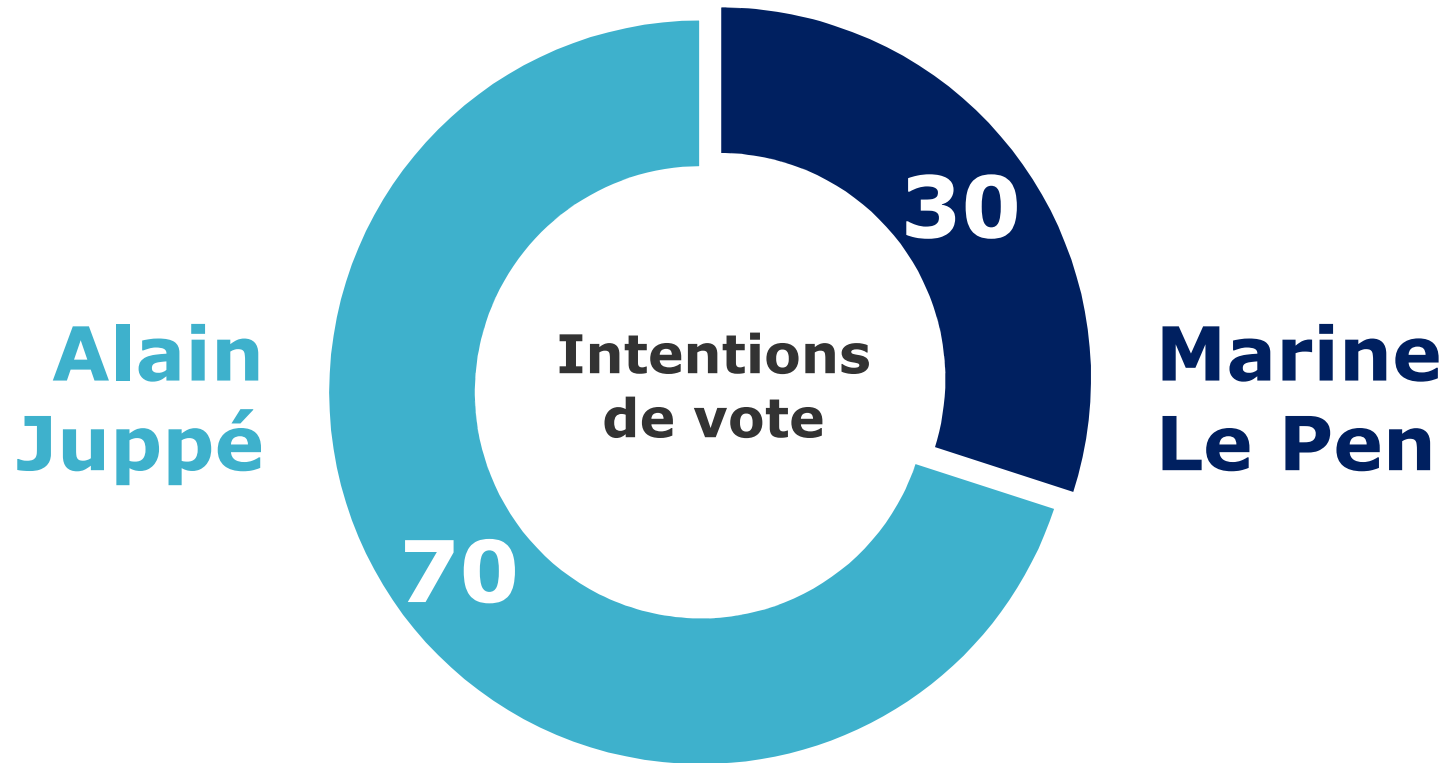
	Nicolas Sarkozy	Marine Le Pen
Ensemble	64	36
SEXE		
– Homme	61	39
– Femme	67	33
AGE		
– Moins de 35 ans	69	31
– 35 à 49 ans	66	34
– 50 à 64 ans	48	52
– 65 ans et plus	71	29
PROFESSION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE		
– ST PCS+	66	34
– ST PCS-	56	44
– ST Inactif, retraité	68	32

	Nicolas Sarkozy	Marine Le Pen
Ensemble	64	36
PRÉFÉRENCE PARTISANE		
– Front de gauche (PC, PG)*	72	28
– Parti socialiste	88	12
– EELV*	89	11
– MoDem*	78	22
– UDI*	89	11
– Les Républicains	93	7
– FN	4	96
– Sans préférence partisane	65	35

* En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence

Intentions de vote au second tour de l'élection présidentielle

Duel Alain Juppé / Marine Le Pen

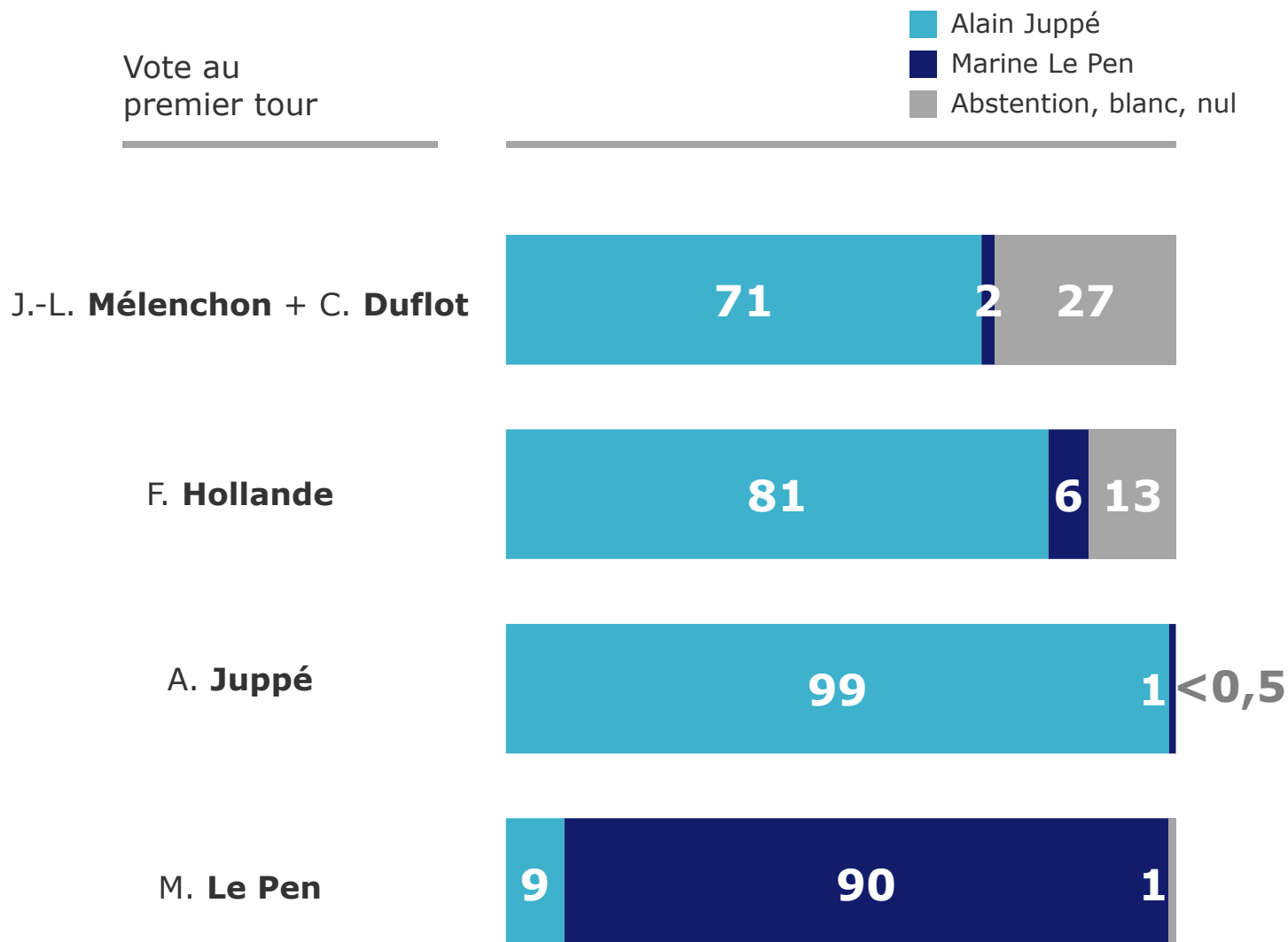


En %

33% des répondants ne sont pas certains d'aller voter ou n'ont pas exprimé de choix

Les transferts de voix entre le 1^{er} et le 2nd tour

Duel Alain Juppé / Marine Le Pen



Intentions de vote au second tour de l'élection présidentielle

Duel Alain Juppé / Marine Le Pen

	Alain Juppé	Marine Le Pen
Ensemble	70	30
SEXE		
– Homme	70	30
– Femme	70	30
AGE		
– Moins de 35 ans	68	32
– 35 à 49 ans	69	31
– 50 à 64 ans	63	37
– 65 ans et plus	80	20
PROFESSION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE		
– ST PCS+	73	27
– ST PCS-	56	44
– ST Inactif, retraité	77	23

	Alain Juppé	Marine Le Pen
Ensemble	70	30
PRÉFÉRENCE PARTISANE		
– Front de gauche (PC, PG)	94	6
– Parti socialiste	95	5
– EELV	93	7
– MoDem	100	0
– UDI	100	0
– Les Républicains	86	14
– FN	5	95
– Sans préférence partisane	66	34

* En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence



À propos de OnePoint

OnePoint est devenu en moins de 15 ans l'un des acteurs majeurs de la transformation numérique, qui compte près de 2000 salariés. Le métier de OnePoint est autant de penser le changement que de le conduire avec les outils adaptés, pour des clients de tous secteurs, privés comme publics.

La force de OnePoint est d'avoir conservé l'agilité d'une ETI innovante, sa capacité à proposer des solutions sur mesure à ses clients, grâce à des relations très fortes avec un écosystème de start-ups et de PME, tout en renforçant son expertise sectorielle et de conseil dans la conduite du changement. OnePoint a vocation à devenir un des leaders européens de l'architecture des entreprises, de la réflexion sur leur organisation jusqu'à la traduction concrète en réseaux, systèmes et outils du quotidien pour augmenter leur performance.

OnePoint est devenu un groupe international, présent dans toute l'Europe du Nord-Ouest, au Canada, aux Etats-Unis, en Tunisie et en Chine, tout en conservant ses capacités de production en France.

OnePoint est non seulement un groupe en pleine croissance, porté par les besoins de ses clients en conseil et services numériques ; c'est aussi un accélérateur de croissance pour toute l'économie. www.groupeonepoint.com



TNS Sofres

À propos de TNS Sofres

Référence des études marketing et d'opinion en France, TNS Sofres est une société du groupe TNS, n°1 mondial des études ad hoc, et présent dans plus de 80 pays. TNS offre à ses clients des recommandations claires et précises pour les accompagner dans leurs stratégies de croissance. Son expérience et ses solutions d'études couvrent la gestion de marque & la communication, l'innovation, la relation client, et le retail & shopper.

TNS nourrit une relation de proximité avec les consommateurs et les citoyens partout dans le monde, et développe une connaissance unique de leurs comportements et attitudes, en prenant en compte la diversité de leurs cultures, de leurs géographies et de leurs systèmes économiques. TNS appartient au Groupe Kantar, leader mondial en matière de veille, d'analyse et d'information à forte valeur ajoutée www.tns-sofres.com

Retrouvez-nous sur Twitter : [@TNS_Sofres](https://twitter.com/TNS_Sofres), Chaîne Youtube : <http://www.youtube.com/TNSSofresChannel>



TNS Sofres

Toute publication, totale ou partielle des résultats de ce sondage doit mentionner la source "TNS Sofres-OnePoint" dans son intégralité.

