

KANTAR



Africa Life 2019

Un continent de couleurs, de rythme, de diversité, de changements, de dynamisme économique, d'accélération démographique, et en évolution permanente.

Impossible d'y être indifférent.

L'Afrique n'a jamais été aussi attractive pour les Africains eux-mêmes mais aussi pour les investisseurs. Il s'agit d'une opportunité de taille pour le continent, sa population et les acteurs économiques qui opèrent en Afrique.

Comment créer du sens, séduire durablement et générer de la croissance dans un continent en grande transformation?

Africa Life décèle les tendances de consommations les plus pertinentes en Afrique et permet aux marques de comprendre les enjeux du continent, d'anticiper les besoins et de s'adapter.

Africa Life 2019

1 Quelles sont les valeurs et les représentations clés qu'une marque doit refléter pour **résonner davantage auprès des africains** ?

2 Quelles critères guident **leurs choix et leurs préférences** en matière de consommation de produits et de marques ?

3 Quels sont les **principaux points de contacts** ? Comment évoluent-ils et affectent l'expérience client et la relation avec les marques ?

Africa Life, une étude 360 qui permet de comprendre l'évolution des consommateurs africains : leurs priorités, leurs attentes et aspirations mais aussi les dynamiques d'évolution dans des catégories et secteurs clés tels que la grande consommation, les télécommunications, la banque, la finance, les loisirs et divertissements, les médias.

Une enquête quantitative

robuste permettant de mesurer la dynamique et détecter les tendances de fond.

5000 interviews sur ce qu'ils désirent, espèrent, apprécient, regardent et consomment.

6 pays, 25 villes, une représentation fidèle des populations urbaines africaines. Cameroun, Côte d'Ivoire, Sénégal, Ghana, Nigéria, Kenya.

Un module qualitatif

auprès de bloggers et influenceurs pour recenser les tendances en devenir.

Une offre et des insights adaptés à vos besoins et vos marchés prioritaires

Module de base pays par pays

- > Un rapport illustré
 - > Dynamiques et success stories propres à chaque marché
 - > Une présentation interactive
 - > Disponible à partir de Juin 2019
- 5 000€ H.T par pays —

Futurs africains : le rapport régional Afrique offrant une vision d'ensemble sur le continent

- > Un rapport régional
- > Tendances et principaux enjeux par région
- > Présentation dynamique des résultats animée par des experts seniors

L'atelier devra idéalement impliquer vos différentes parties prenantes. Nous ferons un travail préalable d'adaptation des tendances à votre contexte et réfléchirons ensemble à des stratégies sur mesure.

— Tarif sur devis —



Pour en savoir plus



Stanislas SEVENO
Directeur Conseil

stanislas.seveno@kantar.com
01 40 92 31 39