

# KANTAR

## Seven

Créer et générer  
des concepts gagnants  
en 7 jours



Dans un monde en perpétuel mouvement, les marques doivent innover plus rapidement pour être en phase avec les évolutions constantes de leur marché. Être le premier à innover offre des avantages pour gagner des parts de marché, mais innover de façon précipitée ne garantit pas nécessairement le succès.

La qualité est souvent sacrifiée au profit de la rapidité : être le premier mais avec un concept qui n'est pas abouti aura un impact négatif sur votre performance. Chez Kantar, nous pensons que le succès des innovations n'est possible que lorsque l'exigence de vitesse est appuyée par la pertinence du contexte de consommation.

### La valeur du contexte

Les besoins et les motivations ne naissent / ne prospèrent pas à partir de rien - au contraire, ils sont influencés par les contextes multiples dans lesquels les consommateurs vivent et interagissent avec les produits et les marques. Pourtant, la plupart des idées innovantes sont imaginées, conçues et testées de manière "théorique", ce qui ne reflète pas toujours la vraie vie des consommateurs.

Pas étonnant alors que 8 nouveaux produits sur 10 échouent dans les trois ans qui suivent leur lancement. Être le premier à commercialiser une offre puissante implique de fonder ce nouveau concept sur de vrais insights consommateurs et de l'intégrer à un process d'innovation le plus tôt possible.

Kantar a développé une approche innovation qui intervient dès le début de la réflexion : **Seven**.

### Prêt à relever le défi en sept jours ?

Seven est une approche intensive, intégrée et créative qui génère et teste des concepts gagnants en seulement sept jours ouvrables - un processus qui prend plusieurs mois en temps normal. En quatre étapes clés, Seven offre l'énergie et l'inspiration pour générer et tester des concepts gagnants.

### 1 Génération d'insights

En utilisant nos techniques éprouvées d'études qualitatives et notre connaissance de votre catégorie de produits, nous vous aidons à explorer et hiérarchiser les territoires stratégiques où existent des opportunités de croissance pour votre marque.

### 2 Idéation

Nous faisons appel ensuite à la puissance du crowdsourcing, en soumettant vos challenges d'innovation à une communauté internationale de plus de 325.000 créatifs qui génèrent habituellement autour de 50 nouveaux concepts le temps d'un week-end.

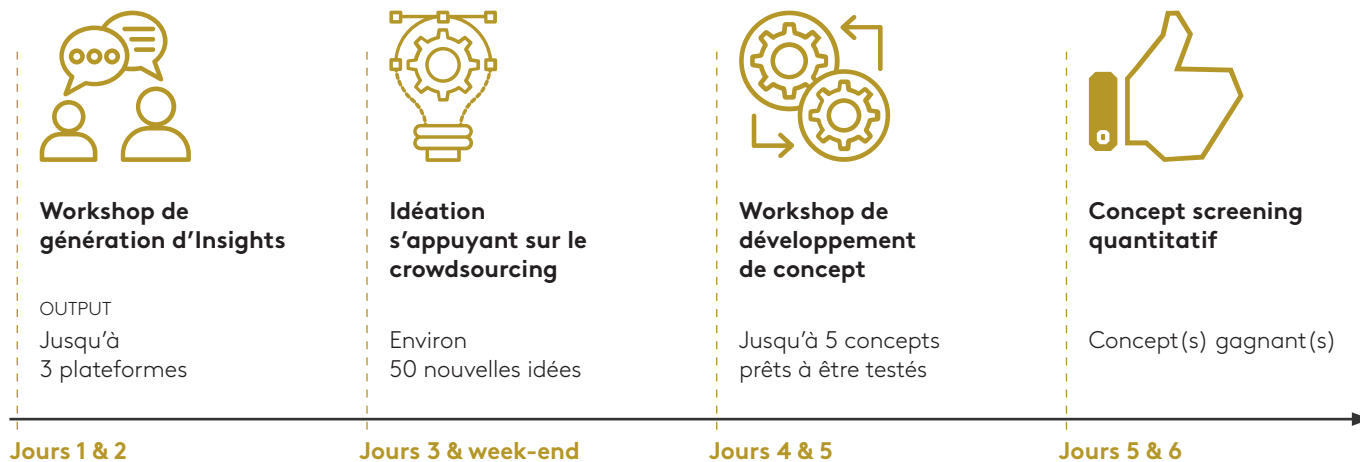
### 3 Génération de Concepts

Grâce à notre expertise dans l'élaboration de concepts, nous vous aidons à les sélectionner et à les retravailler pour obtenir au final les cinq idées qui présentent le plus fort potentiel, des concepts affinés, simplifiés, prêts à être testés.

### 4 Test de Concepts

Notre approche de test de concepts identifie et hiérarchise les concepts qui offriront la plus forte croissance pour votre marque, sans cannibaliser votre gamme existante. Elle fournit également un diagnostic précis pour leur optimisation.

## Notre approche Seven comprend 4 étapes clés



Le processus débute généralement le mercredi pour permettre à l'étape d'idéation de s'effectuer au cours du week-end, permettant ainsi une participation optimale de la communauté de créatifs. Nos résultats finaux sont disponibles le jeudi de la semaine suivante.

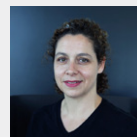
En partenariat avec les meilleurs experts en innovation Passer d'un territoire stratégique à un concept clairement défini et validé quantitativement en seulement sept jours est un vrai défi.

Chez Kantar, nous associons le meilleur de notre expertise avec vos équipes dans une véritable démarche de co-création, une dynamique d'engagement intensif et enrichissant.

Déterminés à obtenir les bons concepts pour votre stratégie, avec Seven, vous bénéficiez de nos meilleurs experts en matière d'innovation et vous alimentez votre pipeline avec les bonnes idées, en un temps record.

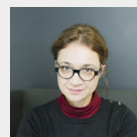
### Pour en savoir plus

sur la manière dont Seven peut vous accompagner dans vos démarches innovation



#### Isabelle Rio-Lopes

Directrice Innovation & Offer Development  
Kantar, Division Insights  
01 40 92 24 24  
isabelle.rio-lobes@kantar.com



#### Virginie Cohen

Directrice Adjointe Quali  
Kantar, Division Insights  
01 40 92 46 62  
virginie.cohen@kantar.com

# KANTAR

## A propos de Kantar

Kantar est le leader mondial des données, des études et du conseil. Nous comprenons mieux que tout autre la manière dont les citoyens et consommateurs pensent, ressentent, regardent, achètent, partagent, socialisent et votent. En combinant notre expertise de l'humain avec les technologies les plus avancées, les 30 000 experts de Kantar contribuent activement au succès et au développement des plus grandes marques et organisations dans le monde.

En savoir plus : <https://fr.kantar.com/>

