



LE GOÛT



62%
Choisisent de plus
en plus souvent des
produits alimentaires
de haute qualité

TOP 7 BIEN MANGER, C'EST...

- 66%** Manger des aliments de bonne qualité
- 65%** Se faire plaisir
- 63%** Manger sain
- 59%** Manger équilibré
- 59%** Varier ses repas
- 45%** Un moment convivial en famille/entre amis
- 41%** Manger à sa faim

LE SENS

C'EST IMPORTANT D'ACHETER
DES PRODUITS ALIMENTAIRES...

- 91%** Plus respectueux du bien-être animal
- 86%** Avec moins d'emballage / de suremballage
- 81%** Avec des emballages biodégradables

73%
Dans mon pays, les agriculteurs / éleveurs **ne sont pas** rémunérés équitablement

78%
Sont prêts à payer plus cher pour valoriser le travail des agriculteurs et des éleveurs

LE VRAI

91%

Souhaitent plus de transparence concernant les produits alimentaires

TOP 5 BESOIN DE PLUS DE TRANSPARENCE SUR...

- 61%** L'origine des ingrédients
- 56%** La liste des ingrédients/composition
- 43%** Les lieux de fabrication
- 42%** Les conditions de production/ d'élevage
- 35%** Les effets des ingrédients sur sa santé

LA PLANÈTE FOOD S'ENGAGE

TOP 5 QUI EST LE PLUS À MÊME D'AGIR POUR DES ALIMENTS SAINS ET DE BONNE QUALITÉ

- 67%** Agriculteurs/éleveurs
- 46%** Artisans/commerçants
- 37%** Petites entreprises agro-alimentaires
- 30%** Autorités & administrations publiques
- 30%** Consommateurs



94%
TROUVENT IMPORTANT DE RÉDUIRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE



France



FOOD
360

KANTAR
TNS

TASTE



62%
Are paying more and more attention to choose high quality food products

TOP 7 EATING WELL IS...

- 66%** Eating good quality food
- 65%** Enjoying your food
- 63%** Healthy eating
- 59%** Eating a balanced diet
- 59%** Varying your meals
- 45%** A time to enjoy with family or friends
- 41%** Eating your fill

MEANING

IT'S IMPORTANT TO BUY FOOD PRODUCTS...

- 91%** More respectful of animals well-being
- 86%** With less packaging or overwrapping
- 81%** With biodegradable packaging

73%
In my country, farmers and breeders are not fairly compensated for their work

78%
Are willing to pay more for valorising farmers' and breeders' work

TRUE

91%
Need more transparency regarding food products

TOP 5 NEED FOR MORE TRANSPARENCY ON...

- 61%** Ingredients origins
- 56%** Ingredient list / composition
- 43%** Manufacturing locations
- 42%** Farming / breeding conditions
- 35%** How ingredients affect your health

PLANET FOOD COMMITMENT

TOP 5 WHOM TO TRUST TO ACT FOR GOOD QUALITY AND HEALTHY FOOD

- 67%** Farmers / breeders
- 46%** Trades / shopkeepers
- 37%** Small agro-food companies
- 30%** Public authorities
- 30%** Consumers



94%
find important to reduce food waste