

A man and a woman are laughing together on a hillside at sunset. The man is in the foreground, seen from the back, wearing a brown and maroon jacket. The woman is to his right, with curly hair, wearing a green top. The background shows a vast, hazy landscape under a warm, golden light.

# KANTAR

10 minutes  
d'insights sur ...

les relations sociales  
et amoureuses au  
temps du COVID

# 10 minutes d'insights sur les relations sociales et amoureuses au temps du COVID

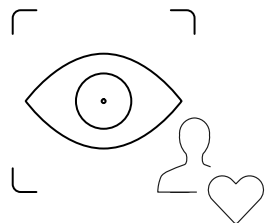
**KANTAR**

**meetic**

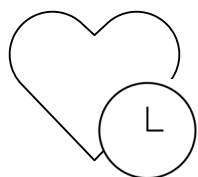
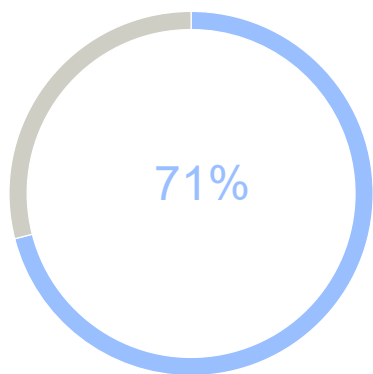
**Une session qui s'appuie sur 2 types de données :**

- Un premier constat structurant, auprès des célibataires, issu du Baromètre européen LoveConnexion mené par KANTAR pour MEETIC – tout juste avant le confinement
- Et un deuxième constat, auprès des Français, issu des Baromètres KANTAR (international) et division Public de KANTAR (G7) sur le COVID – menés régulièrement pendant la crise

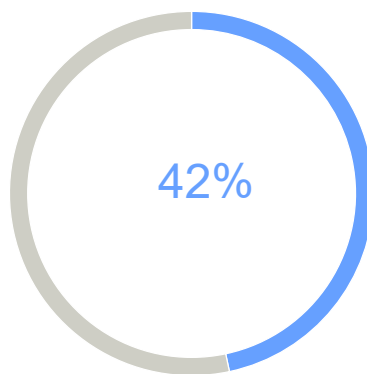
# En toile de fond, des célibataires français décomplexés, optimistes ... mais qui soulignent la difficulté de rencontrer l'amour dans l'espace public, même avant le pic du COVID



Estiment qu'il est bien vu /  
accepté d'être célibataire



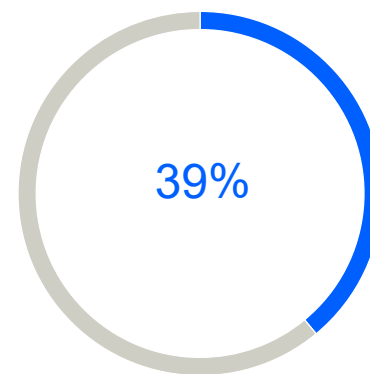
Cherchent une relation  
amoureuse durable



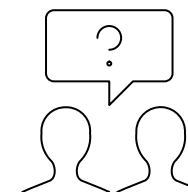
... vs. 24% ne cherchant rien,  
et 11% une relation courte



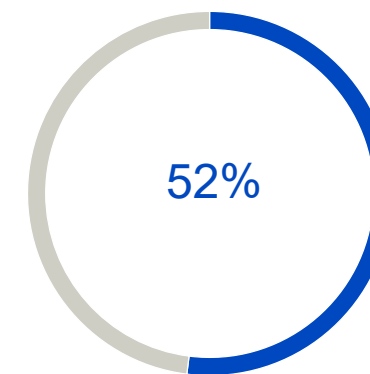
Cherchent à rencontrer quelqu'un  
pour partager passions et loisirs



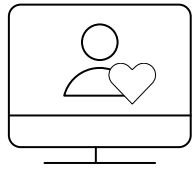
... devant la peur de finir sa vie  
seul(e) (24%)



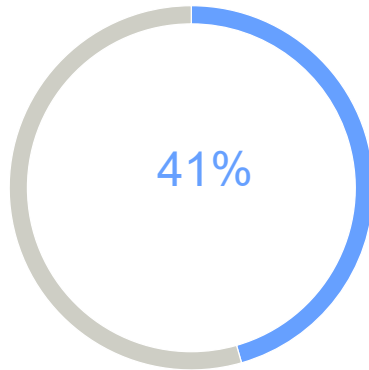
Estiment qu'il est plus difficile  
qu'avant d'aborder quelqu'un  
dans un lieu public



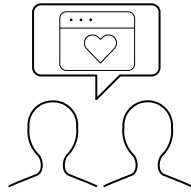
# Dans ce contexte, la recherche de l'amour via internet (site ou app) fait partie intégrante de leur parcours de dating ... souvent au service de rencontres bien réelles



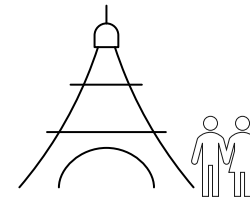
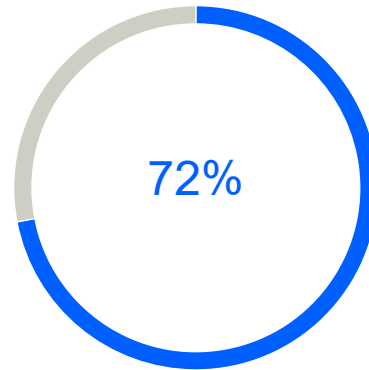
Ont déjà utilisé internet (site ou app) pour faire des rencontres amoureuses



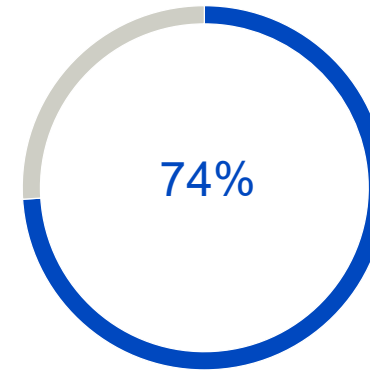
... devant les rencontres via le cercle d'amis (40%)



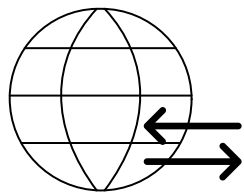
Avoueraient à leur entourage qu'ils font des rencontres en ligne



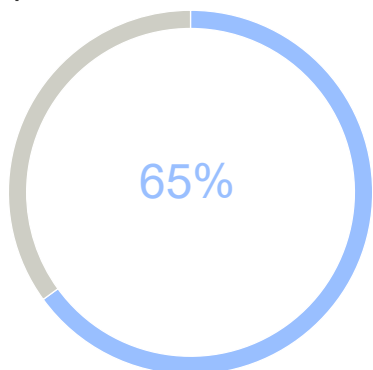
Ont déjà eu un RDV avec une personne rencontrée sur un site / application de rencontre



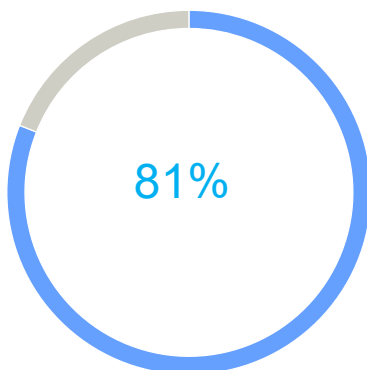
## Parallèlement, le COVID a impacté les interactions sociales des Français : une conscience avisée que la vie quotidienne est et sera différente, notamment en raison des gestes barrières



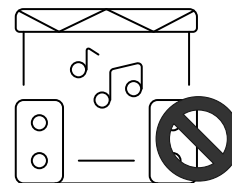
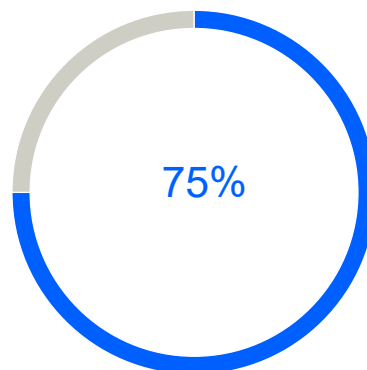
Pensent que notre pays sera différent de ce qu'il est aujourd'hui par rapport à la manière dont les personnes vivent leur vie quotidienne



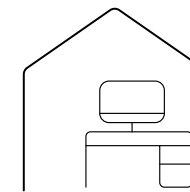
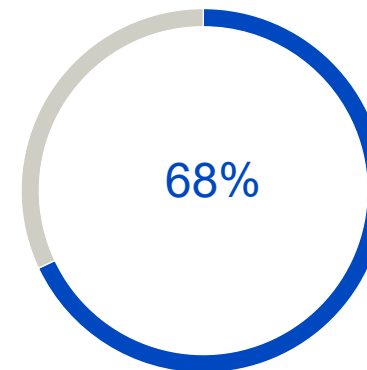
Se distancient socialement (ex. ne pas serrer la main, rester à distance)



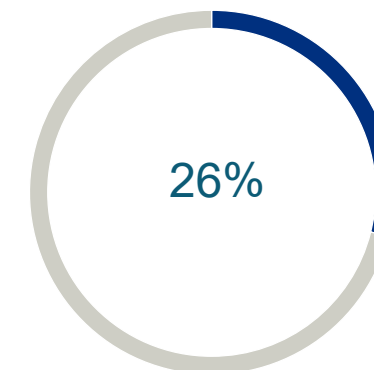
Évitent les contacts sociaux non essentiels



Évitent de se rendre dans des pubs, cafés et restaurants lorsque cela est possible

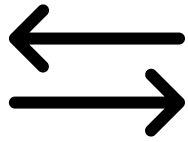


Travaillent à domicile/travaillent à domicile plus souvent 26%

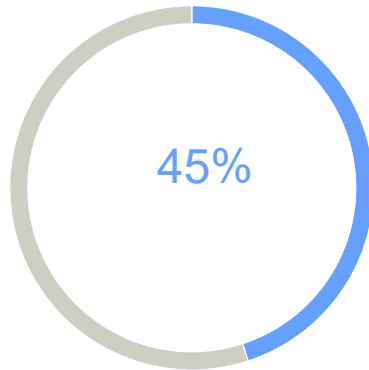


# Comment cela va-t-il changer ?

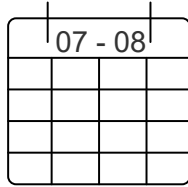
## Pas forcément en mal (ou pas sur tous les plans)



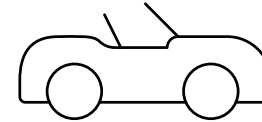
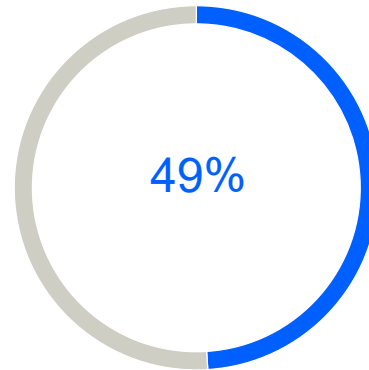
Pensent que les changements seront positifs sur la manière dont les personnes vivent leur quotidien



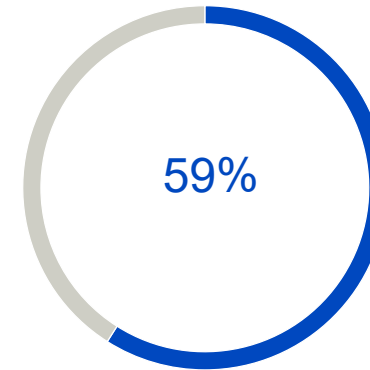
... vs 18% négatif seulement



Estimaient de manière assez confiante un retour à la normale pour juillet ou août en avril



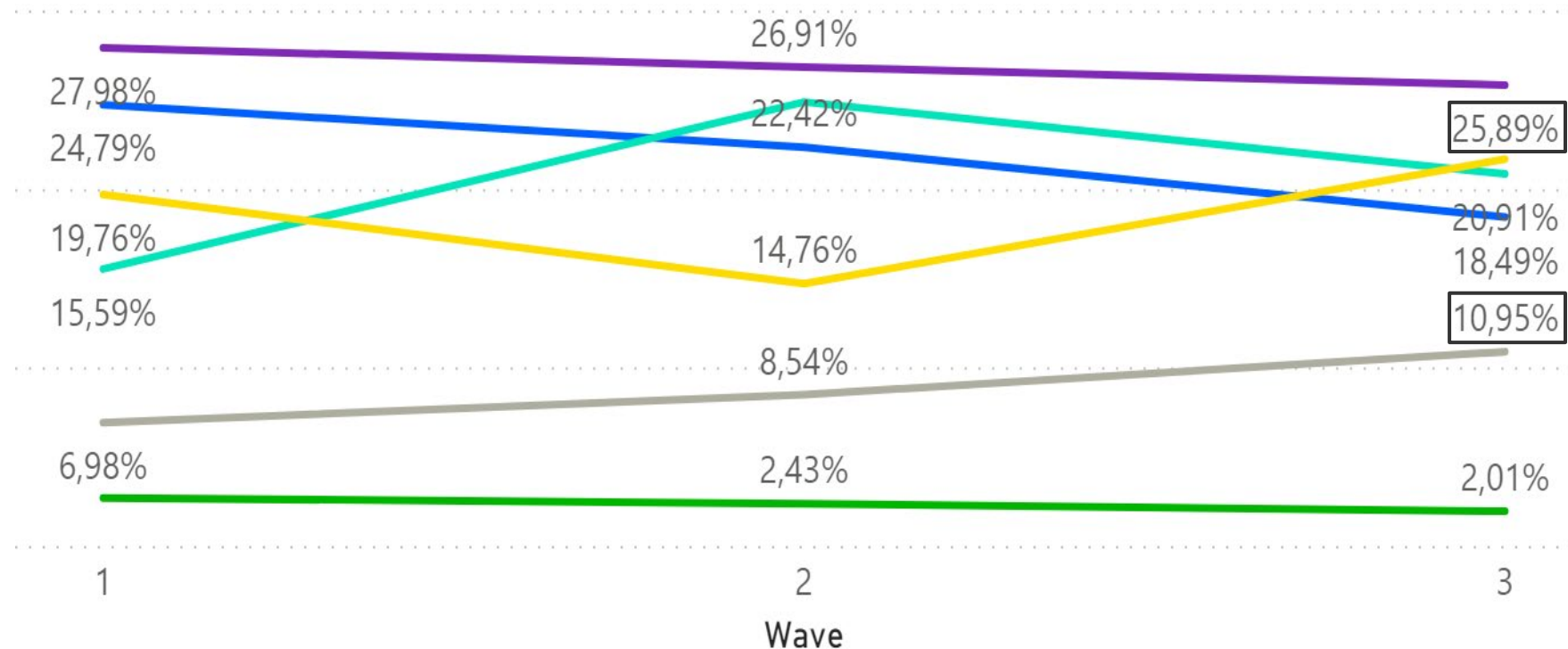
Estiment que la crise du Coronavirus ne va pas affecter leurs trajets en voiture dans le futur : une volonté de reprendre leurs habitudes



## ... et une remontée du collectif, du sentiment que l'on ressortira plus fort

Quelle affirmation décrit le mieux vos sentiments actuels ?

- Il est essentiel d'être prêt et bien informé
- Je suis prêt à prendre cela de front
- Je suis certain que j'en sortirai plus fort
- Je m'inquiète pour moi et pour mes proches
- Il y a trop de craintes
- Nous devons réagir ensemble



A photograph of a man and a woman laughing together on a hillside at sunset. The man is in the foreground, seen from the back, wearing a brown and maroon jacket. The woman is to his right, with curly hair, wearing a green top, and laughing joyfully. The background shows a vast, hazy landscape under a warm, golden light.

**KANTAR**

**Reste à savoir comment ces tendances post-COVID  
vont venir impacter les comportements des célibataires :  
quel sera l'impact à long terme sur les rencontres en ligne ?**